

# “Знакомство с YL”: ваше мероприятие ваш успех!”

## Правила и условия



1. “Знакомство с YL: ваше мероприятие – ваш успех!” Поощрительная акция действует с 00:01 (GMT) 1 февраля 2025 года до 23:59 (BST) 30 апреля 2025 года (3 месяца, “Период действия акции”).  
Квалификационные критерии поощрительной акции должны быть выполнены в течение Периода действия акции. Партнеры бренда, которые организуют встречу “Знакомство с YL” 30 апреля 2025 года, должны убедиться, что регистрации новичков в рамках квалификации, выполнены до 3 мая 2025 года, а также предоставить необходимые данные и фото до 3 мая 2025 года.
2. В акции могут принять участие все активные Партнеры бренда Young Living, которые находятся на хорошем счету у компании и достигли 18-летнего возраста (или возраста совершеннолетия в их юрисдикции, стране, регионе или провинции проживания) по состоянию на 1 февраля 2025 года, проживающие в европейских странах и регионах.
3. Партнеры бренда, принимающие участие в акции, должны предоставить фотографию, соответствующую указанным критериям, в течение трех (3) календарных дней после проведения мероприятия “Знакомство с YL”. Важно правильно указать всю необходимую информацию и детали при отправке фото, в противном случае YL имеет право отклонить такие заявки. Мы настоятельно рекомендуем вам дважды проверить правильность информации перед отправкой.
4. Если предоставленная информация не соответствует заявленным квалификационным критериям, Партнер бренда, принимающий участие в акции, будет уведомлен об этом по электронной почте в течение двух (2) календарных месяцев\*, следующих за месяцем проведения мероприятия. Если предоставленная информация соответствует установленным квалификационным критериям, Партнер бренда, принимающий участие в акции, получит 25 евро на счет в учетной записи, о чем будет уведомлен по электронной почте

в течение двух (2) календарных месяцев\*, следующих за месяцем проведения мероприятия.

*\*Компания Young Living сделает всё возможное, чтобы связаться с вами в течение календарного месяца, следующего за месяцем проведения мероприятия “Знакомство с YL”. Однако в некоторых случаях это может занять до двух (2) календарных месяцев.*

*Пример 1: Партнер бренда, принимающий участие в акции, организует встречу “Знакомство с YL” 8 февраля и направляет фото и всю необходимую информацию 11 февраля. YL свяжется с этим Партнером бренда в марте или апреле.*

*Пример 2: Партнер бренда, принимающий участие в акции, организует встречу “Знакомство с YL” 28 февраля и направляет фото и всю необходимую информацию 3 марта. YL свяжется с этим Партнером бренда в марте или апреле.*

*Пример 3: Партнер бренда, принимающий участие в акции, организует встречу “Знакомство с YL” 1 марта и направляет фото и всю необходимую информацию 4 марта. YL свяжется с этим Партнером бренда в апреле или мае.*

5. Партнер бренда, принимающий участие в акции (далее “Энроллер”), должен зарегистрировать не менее одного нового\* Партнера бренда Young Living (далее “Новый Партнер бренда”), который оформит квалификационный заказ\*\* в течение трех (3) календарных дней после проведения мероприятия “Знакомство с YL”.

*\*Повторно активированные или дублирующие учетные записи не учитываются.*

*\*\*Минимальный стандартный заказ или заказ по программе Лояльности на 100 PV.*

6. Если Партнер бренда выполнил все квалификационные критерии, то получит 25 евро (или эквивалент в местной валюте) на счет в учетной записи Young Living.

# “Знакомство с YL”: ваше мероприятие ваш успех!”

## Правила и условия



- Потенциальный заработок в рамках данной акции составляет 75 евро, при условии, что квалификационные критерии выполняются каждый месяц. Эту сумму нельзя перевести на банковский счет или выплатить наличными. Ее можно использовать для будущих покупок продукции и бизнес-материалов YL.
- Партнеры бренда могут проводить несколько мероприятий “Знакомство с YL” в течение месяца, однако награда в размере 25 евро вручается только один раз в месяц.
  - Участниками встречи могут быть потенциальные новые Партнеры бренда, гости и/или действующие Партнеры бренда YL.
  - Young Living оставляет за собой право исключить Партнеров бренда или их заказы, сделанные в течение Периода действия акции, если они не находятся на хорошем счету у компании, не соблюдают условия Политик и процедур Young Living или если их поведение будет сочтено неприемлемым.
  - Принимая участие в Акции, Партнеры бренда соглашаются с тем, что Young Living будет использовать предоставленные ими фото в рекламных целях.
  - Перед тем, как сделать фото, принимающий участие в акции Партнер бренда обязан получить согласие на фотосъемку и дальнейшее использование фотографий от приглашенных гостей или Партнеров бренда, присутствующих на мероприятии “Знакомство с YL”.
  - Квалификационные заказы должны быть оформлены и успешно оплачены в течение Периода действия акции. Партнеры бренда, которые проведут мероприятие “Знакомство с YL” 30 апреля 2025 года, должны зарегистрировать новых Партнеров бренда до 3 мая 2025 года. Квалификационные заказы должны быть успешно оплачены не позднее 3 мая 2025 года.
  - Применяются стандартные способы оплаты, и Партнеры бренда должны убедиться, что платеж прошел успешно. В случае отмены оплаты заказа такая регистрация не будет учитываться для получения награды.
  - Внесение изменений в квалификационный заказ, таких как отмена, возврат или модификация, в результате которых PV заказа уменьшится, может повлиять на квалификацию Партнера бренда и получение награды.
  - Любые изменения Энроллера, осуществленные в соответствии с Политикой и процедурами Young Living в течение Периода действия акции, также могут повлиять на квалификацию Партнера бренда.
  - Чтобы квалифицироваться в Поощрительной акции “Знакомство с YL”, Партнеры бренда должны проводить мероприятия только с личным присутствием.