

Odkryj YL: Twoje spotkanie Twoja chwila Regulamin promocji



1. **„Odkryj YL: Twoje spotkanie, Twoja chwila!”**
Akcja dodatkowa trwa od 1 lutego 2025 r. od godz. 00:01 (GMT) do 30 kwietnia 2025 r. do godz. 23:59 (BST) (3 miesiące, „Okres promocyjny”). Kryteria kwalifikacyjne muszą być spełnione w czasie trwania akcji dodatkowej. Brand partnerzy, którzy będą gospodarzami spotkania „Odkryj YL” 30 kwietnia 2025 r., powinni dokonać rejestracji kwalifikowanej do 3 maja 2025 r. oraz przesłać wymagane dane i zdjęcie najpóźniej do 3 maja 2025 r.

2. Akcja dodatkowa jest dostępna dla wszystkich aktywnych Brand Partnerów marki Young Living w Europie, którzy cieszą się dobrą opinią w firmie Young Living, ukończyli 18 lat (lub według jurysdykcji swojego kraju, regionu lub miejsca zamieszkania osiągnęli pełnoletność) przed dniem 1 lutego 2025 r. i zamieszkają w krajach i regionach europejskich.

3. Uczestniczący Brand Partnerzy muszą przesłać zdjęcie spełniające kryteria w ciągu trzech (3) dni kalendarzowych od spotkania „Odkryj YL”. Ważne jest, aby podczas przesyłania zdjęcia podać wszystkie niezbędne informacje i szczegóły, w przeciwnym wypadku YL ma prawo odrzucić zgłoszenie. Zachęcamy do ponownego sprawdzenia poprawności danych przed ich przesłaniem.

4. W przypadku, gdy przesłane informacje nie spełniają określonych kryteriów kwalifikacji, Brand Partner zostanie o tym poinformowany drogą mailową w ciągu dwóch (2) miesięcy kalendarzowych* po miesiącu, w którym miało miejsce spotkanie. Jeśli przesłane informacje spełnią kryteria kwalifikacji, Brand Partner otrzyma rabat w wysokości 25 euro, o którym informujemy go drogą mailową w ciągu dwóch (2) miesięcy kalendarzowych* następujących po miesiącu, w którym odbyło się spotkanie.

**Young Living dołoży wszelkich starań, aby skontaktować się z Tobą w kolejnym miesiącu kalendarzowym następującym po tym, w którym miało miejsce spotkanie „Odkryj YL”, jednak w niektórych przypadkach może to zająć do dwóch (2) miesięcy kalendarzowych.*

Przykład 1: Brand Partner organizuje spotkanie „Discover YL” w dniu 8 lutego, w dniu 11 lutego prześle informacje i zdjęcie, a odpowiedź od Young Living otrzyma w marcu lub kwietniu.

Przykład 2: Brand Partner organizuje spotkanie „Odkryj YL” w dniu 28 lutego, 3 marca przesyła informacje i zdjęcie, a odpowiedź od Young Living otrzyma w marcu lub kwietniu.

Przykład 3: Brand Partner będący gospodarzem spotkania „Odkryj YL” w dniu 1 marca, 4 marca prześle informacje i zdjęcie, a odpowiedź od YL otrzyma w kwietniu lub maju.

5. Uczestniczący w promocji Brand Partnerzy (zwani dalej: „Osoba polecająca”) muszą zarejestrować co najmniej jednego nowego* Brand Partnera (zwanego dalej: „Osoba dołączająca”) z kwalifikującym się zamówieniem** w ciągu trzech (3) dni kalendarzowych od spotkania „Odkryj YL”.

**Reaktywowani Brand Partnerzy oraz zduplikowane konta nie są wliczone.*

***Minimalne zamówienie wynosi 100 PV, zarówno w przypadku zamówienia w ramach programu lojalnościowego, jak i jednorazowego.*

6. Jeśli zostaną spełnione wszystkie kryteria kwalifikacji akcji dodatkowej, kwalifikujący się Brand Partnerzy otrzymają na koncie Young Living kredyt w wysokości 25 euro (lub ekwiwalent tej kwoty w swojej walucie). Potencjalne zarobki z tej akcji dodatkowej to 75 euro, o ile kryteria kwalifikacyjne będą spełniane każdego miesiąca. Nagroda kredytowa nie może być przekazana na konto bankowe ani wypłacona gotówką; jednakże może być wykorzystana na przyszłe zakupy produktów i materiałów biznesowych YL.
7. Każdy uczestniczący Brand Partner może zorganizować kilka spotkań „Odkryj YL” w każdym miesiącu, jednak nagroda w wysokości 25 euro zostanie przyznana tylko raz w miesiącu.
8. Uczestnikami prowadzonego przez Ciebie spotkania mogą być potencjalni nowi Brand

Odkryj YL: Twoje spotkanie

Twoja chwila

Regulamin promocji



Partnerzy, osoby towarzyszące lub obecni
Brand Partnerzy YL.

9. Young Living zastrzega sobie prawo do wykluczenia wszystkich uczestniczących Brand Partnerów lub ich zamówień w okresie promocyjnym akcji dodatkowej, jeśli nie spełniają zasad polityki i postępowania Young Living lub jeśli zachowanie Partnerów uznane zostanie za niewłaściwe.
10. Biorąc udział w akcji dodatkowej, Brand Partnerzy wyrażają zgodę na wykorzystanie przez firmę Young Living przesłanych przez nich zdjęć w celach promocyjnych.
11. Zanim uczestniczący Brand Partner wykona zdjęcie, musi uzyskać zgodę na to, w jakim celu je wykonuje od zaproszonych gości lub Brand Partnerów uczestniczących w spotkaniu „Odkryj YL”.
12. Kwalifikujące się zamówienia muszą być złożone i opłacone w okresie promocyjnym akcji dodatkowej. Partnerzy Marki, którzy będą gospodarzami spotkania „Odkryj YL” 30 kwietnia 2025 r., mają czas na rejestrację do 3 maja 2025 r. Kwalifikujące się zamówienia powinny być opłacone najpóźniej do 3 maja 2025 r.
13. Obowiązują standardowe metody płatności, a każdy Brand Partner jest odpowiedzialny za ich monitorowanie. Jeśli płatność za zamówienie zostanie cofnięta, rejestracja lub zamówienie nie będą zaliczane do nagrody kredytowej.
14. Jakikolwiek zmiany w kwalifikującym się zamówieniu, takie jak anulowanie, zwroty lub korekty skutkujące obniżeniem PV zamówienia, lub w ogóle brakiem zamówienia, mogą mieć wpływ na kwalifikujące się zamówienie oraz Brand Partnera.
15. Wszelkie zmiany osoby polecającej zakończone zgodnie z polityką i procedurami Young Living w okresie promocyjnym akcji dodatkowej mogą wpłynąć na kwalifikującego się Brand Partnera.
16. Kwalifikujące się do akcji dodatkowej „Odkryj YL” spotkanie może odbywać się wyłącznie osobiście.