

# Discover YL: Your Meeting, Your Momentum!

## Algemene voorwaarden



1. **Discover YL: Your Meeting, Your Momentum!**

is geldig van 1 februari 2025 00.01 uur (Engelse tijd) tot 31 december 2025 23.59 uur (Engelse tijd). Deze elf maanden vormen de 'promotieperiode'. Brandpartners moeten gedurende de promotieperiode voldoen aan de kwalificatiecriteria van deze promotie. Brandpartners die op 31 december 2025 een Discover YL Meeting organiseren, moeten ervoor zorgen dat de kwalificerende inschrijving vóór het einde van de dag op 3 januari 2026 voltooid is. Ook moeten de vereiste gegevens en foto uiterlijk 3 januari 2026 ingediend zijn.

2. Actieve brandpartners in Europa die een goede reputatie hebben bij Young Living, op 1 februari 2025 18 jaar of ouder zijn (of meerderjarig in hun rechtsgebied, land of provincie) en in een Europees land wonen mogen deelnemen aan deze promotie.

3. Deelnemende brandpartners moeten binnen drie kalenderdagen na de Discover YL Meeting een foto indienen die voldoet aan de uitgelegde criteria. Alle benodigde gegevens en details die bij het indienen van de foto verstrekt worden, moeten correct zijn. Als dit niet geval is, behoudt Young Living zich het recht voor om de inzending af te wijzen. Young Living raadt ten eerste aan om de gegevens te controleren voordat deze ingediend worden.

4. Als de ingediende gegevens niet aan de genoemde kwalificatiecriteria voldoen, wordt de deelnemende brandpartner binnen twee kalendermaanden\* na de maand waarin de bijeenkomst heeft plaatsgevonden hiervan per e-mail op de hoogte gesteld. Als de ingediende gegevens aan de genoemde kwalificatiecriteria voldoen, ontvangt de deelnemende brandpartner een tegoed van 25 euro. De brandpartner wordt binnen twee kalendermaanden\* na de maand waarin de bijeenkomst heeft plaatsgevonden per e-mail op de hoogte gebracht.

*\*Young Living zal zijn uiterste best doen om in de kalendermaand na de maand waarin de bijeenkomst heeft plaatsgevonden contact op te nemen. In sommige gevallen kan het echter tot twee kalendermaanden duren.*

*Voorbeeld 1: Een deelnemende brandpartner organiseert op 8 februari een Discover YL Meeting en dient op 11 februari de gegevens en foto in. De brandpartner hoort in maart of april van Young Living.*

*Voorbeeld 2: Een deelnemende brandpartner organiseert op 28 februari een Discover YL Meeting en dient op 3 maart de gegevens en foto in. De brandpartner hoort in maart of april van Young Living.*

*Voorbeeld 3: Een deelnemende brandpartner organiseert op 1 maart een Discover YL Meeting en dient op 4 maart de gegevens en foto in. De brandpartner hoort in april of mei van Young Living.*

5. Deelnemende brandpartners (hierna 'inschrijvers') moeten binnen drie kalenderdagen na de Discover YL Meeting ten minste één nieuwe\* brandpartner inschrijven met een in aanmerking komende bestelling of ten minste één account reactiveren\*\* met een in aanmerking komende bestelling\*\*\*.

*\*Duplicate accounts tellen niet mee.*

*\*\*De gereactiveerde account moet ten minste twaalf opeenvolgende maanden inactief zijn en niet langer bij de organisatie horen.*

*\*\*\*Eenmalige of Loyalty Rewards-bestelling van minimaal 100 PV.*

6. In aanmerking komende brandpartners die aan alle kwalificatiecriteria voldoen, ontvangen een tegoed van 25 euro (of een gelijkwaardig bedrag in hun valuta) op hun Young Living-account. Brandpartners die elke maand aan de kwalificatiecriteria voldoen, kunnen in totaal 275 euro verdienen. Dit tegoed kan niet overgeschreven worden naar een bankrekening of uitbetaald worden, maar kan wel gebruikt worden voor de toekomstige aankoop van Young Living-producten en zakelijk materiaal.

7. Elke deelnemende brandpartner kan meerdere Discover YL Meetings per maand organiseren, maar het tegoed van 25 euro wordt slechts één keer per maand toegekend.

8. Potentiële nieuwe brandpartners, gasten en/of bestaande brandpartners kunnen deelnemen aan de bijeenkomst.

# Discover YL: Your Meeting, Your Momentum! Algemene voorwaarden



9. Young Living behoudt zich het recht voor om deelnemers of hun bestellingen gedurende de promotieperiode uit te sluiten als ze volgens het Beleid en Procedures van Young Living geen goede reputatie hebben of als hun gedrag als ongepast wordt beschouwd.
10. Brandpartners die deelnemen aan deze promotie geven Young Living toestemming om hun ingezonden foto's te gebruiken voor promotionele doeleinden.
11. Voordat de foto gemaakt wordt, moeten deelnemende brandpartners gasten om toestemming vragen voor het maken van deze foto en het beoogde gebruik ervan.
12. In aanmerking komende bestellingen moeten gedurende de promotieperiode geplaatst worden. De betaling moet succesvol zijn. Brandpartners die in december 2025 een Discover YL Meeting organiseren, kunnen tot uiterlijk 3 januari 2026 mensen inschrijven. In aanmerking komende bestellingen moeten uiterlijk 3 januari 2026 betaald zijn.
13. Gebruikelijke betaalmethodes zijn van toepassing. Brandpartners zijn verantwoordelijk voor het toezicht hierop. Als de betaling van een bestelling teruggedraaid wordt, telt deze inschrijving niet mee.
14. Wijzigingen aan de in aanmerking komende bestelling (bijvoorbeeld annulering, retourzending of andere aanpassingen) die leiden tot een lager PV-volume van de bestelling kunnen van invloed zijn op het al dan niet ontvangen van het geschenk.
15. Veranderingen van inschrijver die gedurende de promotieperiode volgens het Beleid en Procedures van Young Living voltooid worden, zijn mogelijk van invloed op de kwalificatie van de deelnemende brandpartner.
16. Alleen Discover YL Meetings waarbij mensen persoonlijk deelnemen komen in aanmerking.