

Atraskite YL: Jūsų susitikimas, Jūsų akimirka! Sąlygos ir nuostatos



1. **„Atraskite YL: Jūsų susitikimas, jūsų akimirka!“** Konkursas galioja nuo 2025 vasario 1 d., 00:01 (GMT) iki 2025 balandžio 30 d. 23:59 (BST laiko zona) (3 mėnesiai, „konkurso laikotarpis“). Konkurso kvalifikacinis kriterijus turi būti pasiektas per nurodytą konkurso laikotarpį. BRAND partneris, kuris organizuoja „Atraskite YL“ susitikimą 2025 balandžio 30 d. turi užbaigti registraciją iki 2025 gegužės 3 d. pabaigos bei pateikti reikiamą informaciją ir nuotraukas ne vėliau nei 2025 gegužės 3 d.
2. Šis konkursas yra prieinamas visiems aktyviems „Young Living“ BRAND partneriams Europoje, kurie turi gerą reputaciją su „Young Living“, yra sulaukę 18-os metų 2025 vasario 1 d. (arba brandos amžių nurodytą jų jurisdikcijoje, šalyje, regione ar provincijoje), turi gyventi Europos šalyje ar regione.
3. Dalyvaujantys BRAND partneriai privalo pateikti nuotrauką, atitinkančią kriterijus, per tris (3) kalendorines dienas nuo „Atraskite YL“ susitikimo. Labai svarbu įtraukti visą reikiamą informaciją ir detales teisingai pateikiant nuotrauką, priešingu atveju YL turi teisę ją atmesti. Mes primygtinai prašome jūsų keletą kartų patikrinti, ar jūsų pateikiama informacija yra teisinga, prieš ją siunčiant.
4. Jeigu pateikta informacija neatitiks paaiškintų kvalifikacinių reikalavimų, dalyvaujančiam BRAND partneriui apie tai bus pranešta el. paštu per du (2) kalendorinius mėnesius* praėjus mėnesiui nuo susitikimo. Jeigu pateikta informacija atitiks paaiškintus kriterijus, dalyvaujantis BRAND partneris gaus 25 EUR kreditą ir jam bus atitinkamai pranešta el. paštu per du (2) kalendorinius mėnesius* praėjus mėnesiui nuo susitikimo.

**„Young Living“ dėms visas pastangas, kad su jumis susisiektų per vieną kalendorinį mėnesį nuo susitikimo „Atraskite YL“ mėnesio, tačiau kai kuriais atvejais tai gali užtrukti iki dviejų (2) kalendorinių mėnesių.*

1 pavyzdys: dalyvaujantis BRAND partneris organizuoja „Atraskite YL“ vasario 8 d., jis (ji) pateikia informaciją ir nuotrauką vasario 11 d., dalyvaujantis BRAND partneris gaus laišką iš YL kovo arba balandžio mėnesį.

2 pavyzdys: dalyvaujantis BRAND partneris organizuoja „Atraskite YL“ vasario 28 d., jis (ji) pateikia informaciją ir nuotrauką kovo 3 d., dalyvaujantis BRAND partneris gaus laišką iš YL kovo arba balandžio mėnesį.

3 pavyzdys: dalyvaujantis BRAND partneris organizuoja „Atraskite YL“ kovo 1 d., jis (ji) pateikia informaciją ir nuotrauką kovo 4 d., dalyvaujantis BRAND partneris gaus laišką iš YL balandžio arba gegužės mėnesį.

5. Dalyvaujantys BRAND partneriai turi rekomenduoti (toliau - „Rekomendavęs asmuo“) bent vieną naują* „Young Living“ BRAND partnerį (toliau - „Rekomenduotas asmuo“), pateikusių reikalavimus atitinkantį užsakymą**, per tris (3) kalendorines dienas po susitikimo „Atraskite YL“.

**Pakartotinai aktyvuoti BRAND partneriai ir pasikartojančios paskyros nesiskaito.*

***Minimalus 100 PV vienkartinis ar Lojalumo užsakymas.*

6. Jeigu bus pasiekti visi konkurso kvalifikaciniai kriterijai, kriterijus atitinkantis BRAND partneris gaus 25 EUR kreditą (ar ekvivalentą savo valiuta), kuri bus įtraukta į jų „Young Living“ paskyrą. Potencialus šio konkurso uždarbis siekia 75 EUR, jei kvalifikaciniai kriterijai bus pasiekti kiekvieną mėnesį. Kreditas negali būti perkeltas į banko sąskaita ar išmokamas grynaisiais; tačiau jį galima panaudoti perkant YL produktus ir verslo medžiagą ateityje.
7. Kiekvienas dalyvaujantis BRAND partneris gali rengti eilę „Atraskite YL“ susitikimų kiekvieną mėnesį, tačiau 25 EUR kreditas bus skiriamas tik kartą per mėnesį.
8. Jūsų organizuojamo susitikimo dalyviai gali būti potencialūs nauji BRAND partneriai, svečiai ir (arba) YL BRAND partneriai.
9. „Young Living“ pasilieka teisę neįtraukti bet kokių dalyvaujančių BRAND partnerių ar jų užsakymų konkurso laikotarpiu, jeigu šie BRAND partneriai yra prastos reputacijos pagal „Young Living“ politiką ir procedūras arba jų elgesys yra laikomas netinkamu.

Atraskite YL: Jūsų susitikimas, Jūsų akimirka! Sąlygos ir nuostatos



10. Dalyvaudami šiame konkurse BRAND partneriai sutinka, kad „Young Living“ naudosis jų atsiųstas nuotraukas reklamos tikslais.
11. Prieš darant nuotrauką, dalyvaujančio BRAND partnerio pareiga gauti sutikimą dėl nuotraukos (iš dalyvaujančių asmenų) ir pakviestiems svečiams ar BRAND partneriams, atvykusiems į „Atraskite YL“ nurodyti, kokių tikslų ta nuotrauka daroma.
12. Kriterijus atitinkantys užsakymai turi būti pateikti ir sėkmingai apmokėti konkurso laikotarpiu. BRAND partneriai surengę „Atraskite YL“ susitikimą 2025 balandžio 30 d. turės laiko iki 2025 gegužės 3 d. rekomenduoti naujus BRAND partnerius. Kriterijus atitinkantys užsakymai turi būti sėkmingai apmokėti iki 2025 gegužės 3 d.
13. Taikomi standartiniai mokėjimo būdai, o kiekvienas BRAND partneris yra atsakingas už to būdo stebėjimą. Jei mokėjimas už užsakymą būtų atšauktas, tokia registracija nebus įskaičiuota į atlygį.
14. Bet kokie naujai užregistruoto asmens kriterijus atitinkančio užsakymo pakeitimai, tokie kaip atšaukimas, grąžinimas ar koregavimas, kurie reikštų mažesnį PV kiekį gali turėti įtakos tam, ar jūs gausite akcijos dovaną.
15. Bet kokie rekomendavusio asmens pasikeitimai, kurie buvo sėkmingai atlikti pagal „Young Living“ politiką ir procedūras konkurso laikotarpiu gali turėti įtakos kriterijus atitinkančiam BRAND partneriui.
16. Norint patenkinti „Atraskite YL“ konkurso kriterijus, susitikimas gali būti tik „gyvas“, o ne organizuojamas nuotoliniu būdu.