

# Discover YL: Sinun tapaamisesi, sinun hetkesi! Ehdot ja edellytykset



1. **"Discover YL: Sinun tapaamisesi, sinun hetkesi!"** Kannustin alkaa 1. helmikuuta 2025 klo 00.01 (GMT) ja päättyy 30. huhtikuuta 2025 klo 23.59 (BST) (3 kuukautta, "Kampanja-aika"). Kannustimen kelpoisuusehdot on saavutettava kannustimen kampanja-aikana. Brand Partnereiden, jotka järjestävät "Discover YL" -tapaamisen 30. huhtikuuta 2025, tulee varmistaa, että he täyttävät suositteluvaatimukset 3. toukokuuta 2025 mennessä sekä toimittavat vaaditut tiedot ja valokuvan viimeistään 3. toukokuuta 2025.

2. Kannustin on tarjolla Euroopan Young Livingin Brand Partnereille, jotka ovat hyvämaineisia Young Livingin keskuudessa ja jotka ovat 1. helmikuuta 2025 alkaen vähintään 18-vuotiaita (tai täysi-ikäisiä heidän lainkäyttöalueellaan tai maassaan). Heidän kotipaikkansa on oltava Euroopassa.

3. Osallistuvien Brand Partnereiden on lähetettävä kuva, joka vastaa selostettuja kriteerejä, kolmen (3) kalenteripäivän kuluessa "Discover YL" -tapaamisesta. On tärkeää, että kaikki tarvittavat tiedot ja yksityiskohdat on sisällytetty oikein kuvaa lähetettäessä, muuten YL:llä on oikeus hylätä tällaiset lähetetyt kuvat. Kehotamme sinua tarkistamaan, että tiedot ovat oikein ennen hakemuksen lähettämistä.

4. Jos toimitetut tiedot eivät vastaa selostettuja kelpoisuusehtoja, osallistuvalla Brand Partnerille ilmoitetaan asiasta sähköpostitse kahden (2) seuraavan kalenterikuukauden\* kuluessa siitä kuukaudesta, jona tapaaminen pidettiin. Jos toimitetut tiedot vastaavat selostettuja kelpoisuusehtoja, osallistuva Brand Partner saa 25 euron hyvityksen, ja hänelle ilmoitetaan siitä sähköpostitse kahden (2) seuraavan kalenterikuukauden\* kuluessa siitä kuukaudesta, jona tapaaminen pidettiin.

*\*Young Living tekee kaikkensa ottaakseen sinuun yhteyttä seuraavan kalenterikuukauden kuluessa siitä, kun Discover YL -tapaaminen on pidetty, mutta joissakin tapauksissa siihen voi mennä jopa kaksi (2) kalenterikuukautta.*

*Esimerkki 1: Osallistuva Brand Partner järjestää "Discover YL" -tapaamisen 8. helmikuuta. Hän lähettää tiedot ja kuvan 11. helmikuuta. Osallistuva Brand Partner kuulee*

*Young Livingistä kuukauden kuluessa joko maalisi- tai huhtikuussa.*

*Esimerkki 2: Osallistuva Brand Partner järjestää "Discover YL" -tapaamisen 28. helmikuuta. Hän lähettää tiedot ja kuvan 3. maaliskuuta. Osallistuva Brand Partner kuulee Young Livingistä kuukauden kuluessa joko maalisi- tai huhtikuussa.*

*Esimerkki 3: Osallistuva Brand Partner järjestää "Discover YL" -tapaamisen 1. maaliskuuta. Hän lähettää tiedot ja kuvan 4. maaliskuuta. Osallistuva Brand Partner kuulee Young Livingistä kuukauden kuluessa joko huhti- tai toukokuussa.*

5. Osallistuvien Brand Partnereiden on suositeltava (jäljempänä "suositelija") vähintään yksi uusi\* Young Living -Brand Partner (jäljempänä "suositeltu"), joka tekee kelpoisuusehdot täyttävän tilauksen\*\* kolmen (3) kalenteripäivän kuluessa "Discover YL" -tapaamisesta.

*\*Uudelleenaktivoituvia Brand Partnereita ja kaksoistilijä ei oteta huomioon.*

*\*\*Vähintään 100 PV:n uskollisuus- tai kertatilaus.*

6. Jos kaikki kannustimen kelpoisuusehdot täyttyvät, vaatimukset täyttävät Brand Partnerit saavat 25 euron hyvityksen (tai vastaavan summan omassa valuutassaan) Young Living -tililleen. Tämän kannustimen mahdollinen ansio on 75 euroa, jos kelpoisuusehdot saavutetaan kuukausittain. Tätä hyvityspalkkiota ei voi siirtää pankkitilille tai käteismaksuna, mutta sen voi käyttää tuleviin YL-tuote- ja yritystarvikeostoksiin.
7. Kukin osallistuva Brand Partner voi järjestää useita "Discover YL" -tapaamisia kuukaudessa, mutta 25 euron hyvityspalkkio myönnetään vain kerran kuukaudessa.
8. Järjestämäsi tapaamisen osallistujat voivat olla potentiaalisia uusia Brand Partnereita, vieraita tai/ja olemassa olevia YL-Brand Partnereita.
9. Young Living pidättää itsellään oikeuden sulkea pois osallistuvia Brand Partnereita tai heidän tilauksiaan kannustimen kampanja-aikana, jos nämä eivät ole Young Livingin käytäntöjen ja

# Discover YL: Sinun tapaamisesi, sinun hetkesi! Ehdot ja edellytykset



menettelytapojen mukaan hyvämaineisia tai jos heidän käyttäytymisensä katsotaan sopimattomaksi.

10. Osallistumalla tähän kannustimeen Brand Partnerit antavat suostumuksensa siihen, että Young Living saa käyttää heidän lähettämiään valokuvia myynninedistämistarkoituksiin.
11. Ennen valokuvan ottamista on osallistuvan Brand Partnerin vastuulla hankkia ”Discover YL” -tapaamiseen osallistuvien kutsuvieraiden tai Brand Partnereiden suostumus valokuvaan ja sen käyttötarkoitukseen.
12. Kelpoisuusehdot täyttävät tilaukset on tehtävä ja maksettava kampanja-aikana. Brand Partnereilla, jotka järjestävät ”Discover YL” -tapaamisen 30. huhtikuuta 2025, on 3. toukokuuta 2025 asti aikaa tehdä suositteluja. Pätevät tilaukset tulee asianmukaisesti maksaa viimeistään 3. toukokuuta 2025.
13. Normaalit maksutavat soveltuvat, ja jokaisen Brand Partnerin tulee itse huolehtia maksunsa onnistumisesta. Jos tilauksen maksu peruutetaan, tällaista suosittelua tai tilausta ei oteta huomioon, kun hyvitystä lasketaan.
14. Kaikki muutokset pätevyysvaatimukset täyttävään tilaukseen, kuten peruutukset, palautukset jne., joiden takia PV-määrä pienenee tai tilausta ei ole lainkaan olemassa, saattavat vaikuttaa tilauksen pätevyteen ja Brand Partneriin.
15. Kaikki YL:n Käytäntöjen ja menettelytapojen mukaan kampanja-ajanjakson sisällä tehdyt suosittelijoiden muutokset voivat vaikuttaa Brand Partnerin pätevytymiseen.
16. Kannustimeen pätevytyminen edellyttää, että Discover YL -tapaaminen järjestetään henkilökohtaisesti.