

# Descubre YL: ¡tu reunión, tu momento! Términos y condiciones



1. El incentivo "**Descubre YL: ¡tu reunión, tu momento!**" está vigente desde las 00:01 GMT (hora de Reino Unido) del 1 de febrero de 2025 hasta las 23:59 BST (hora de Reino Unido) del 30 de abril de 2025 (3 meses, el "periodo promocional"). Los requisitos de calificación deben cumplirse dentro del periodo promocional del incentivo. Los Brand Partners que organicen una reunión "Descubre YL" el 30 de abril de 2025 deberán asegurarse de cumplir el requisito de inscripción antes de que acabe el 3 de mayo de 2025, así como enviar los detalles necesarios y la foto no más tarde del 3 de mayo de 2025.
2. Este incentivo está disponible para todos los Brand Partners activos en Europa, que estén en regla con Young Living, que tengan 18 años o más a 1 de febrero de 2025 (o sean mayores de edad en su jurisdicción, país, región o provincia de residencia) y tengan residencia en los países y territorios de Europa.
3. Los Brand Partners participantes deben enviar una foto cumpliendo los requisitos indicados dentro de los tres (3) días naturales siguientes a la reunión "Descubre YL". Es importante incluir toda la información necesaria y los datos correctamente cuando se envíe la foto, ya que de lo contrario YL tiene el derecho a rechazar dichas entradas. Rogamos encarecidamente a los participantes a comprobar que la información es correcta antes de hacer el envío.
4. Si la información enviada no cumple los requisitos de calificación indicados, el Brand Partner participante será notificado en consecuencia a través del correo electrónico en los siguientes dos (2) meses naturales\* tras el mes en el que se celebrara la reunión. Si la información enviada cumple los requisitos de calificación indicados, el Brand Partner participante recibirá 25 EUR de crédito y será notificado en consecuencia a través del correo electrónico en los siguientes dos (2) meses naturales\* tras el mes en el que se celebrara la reunión.

*\* Young Living hará todo lo posible por contactar con el Brand Partner participante en el mes siguiente al mes en el que se haya celebrado la reunión "Descubre YL". Sin*

*embargo, puede que en algunos casos se demore hasta dos (2) meses naturales.*

*Ejemplo 1: El Brand Partner participante organiza una reunión "Descubre YL" el 8 de febrero y envía los datos y la foto el 11 de febrero. El Brand Partner participante recibirá noticias de YL en marzo o abril.*

*Ejemplo 2: El Brand Partner participante organiza una reunión "Descubre YL" el 28 de febrero y envía los datos y la foto el 3 de marzo. El Brand Partner participante recibirá noticias de YL en marzo o abril.*

*Ejemplo 3: El Brand Partner participante organiza una reunión "Descubre YL" el 1 de marzo y envía los datos y la foto el 4 de marzo. El Brand Partner participante recibirá noticias de YL en abril o mayo.*

5. Los Brand Partners participantes deben inscribir (en adelante denominado "inscriptor") al menos a un nuevo\* Brand Partner Young Living (en adelante denominado "inscrito") con un pedido calificador\*\* en los tres (3) días naturales tras la reunión "Descubre YL".

*\* Los Brand Partners reactivados y las cuentas duplicadas no cuentan.*

*\*\* Un pedido único o de fidelidad con un mínimo de 100 PV.*

6. Si todos los requisitos de calificación se cumplen, los Brand Partners calificados recibirán 25 EUR en crédito (o el equivalente en su moneda) que se añadirá a su cuenta Young Living. Las ganancias potenciales para este incentivo son de 75 EUR si se cumplen los criterios de calificación cada mes. El crédito de la recompensa no se podrá transferir a una cuenta bancaria o convertir en un pago en metálico. Sin embargo, podrá usarse en compras futuras de productos y materiales comerciales de Young Living.
7. Cada Brand Partner participante puede organizar múltiples reuniones "Descubre YL" cada mes, pero el crédito de 25 EUR de la recompensa solo se concederá una vez por mes.

# Descubre YL: ¡tu reunión, tu momento! Términos y condiciones



8. Los asistentes a la reunión que se organice pueden ser posibles nuevos Brand Partners, invitados y/o Brand Partners ya existentes.
9. Young Living se reserva el derecho a excluir a cualquier Brand Partner participante o sus pedidos dentro del periodo promocional del incentivo si no está en regla con Young Living, incumple las Normas y Procedimientos o el comportamiento se considera inapropiado.
10. Al participar en este incentivo, los Brand Partners dan su consentimiento a Young Living para usar las fotos enviadas con fines promocionales.
11. Antes de hacer la foto, es responsabilidad del Brand Partner participante obtener el consentimiento de los invitados o Brand Partners asistentes a la reunión "Descubre YL" para la foto y su finalidad.
12. Los pedidos válidos para la calificación deben hacerse y pagarse correctamente dentro del periodo promocional. Los Brand Partners que organicen una reunión "Descubre YL" el 30 de abril de 2025 tendrán hasta el 3 de mayo de 2025 para inscribir. Los pedidos calificadorios deberán pagarse con éxito no más tarde del 3 de mayo de 2025.
13. Los métodos de pago estándar están disponibles y cada Brand Partner es responsable de hacer seguimiento del pago. Si el pago de un pedido se revierte, dicha inscripción o pedido no contará para la recompensa.
14. Cualquier cambio en el pedido válido como cancelaciones, devoluciones o ajustes que den lugar a un volumen más bajo de PV, puede afectar a la calificación del pedido y el Brand Partner.
15. Cualquier cambio de incriptor que se complete de acuerdo con las Normas y Procedimientos de Young Living dentro del periodo promocional puede afectar también a la calificación del Brand Partner.
16. Para calificar para el incentivo "Descubre YL" la reunión debe ser solo en persona.