

# Entdecke YL: Dein Meeting, Dein Schwung! AGB



1. Das „Entdecke YL: Dein Meeting, Dein Schwung“ Incentive läuft ab 00:01 Uhr (GMT) am 1. Februar 2025 bis 23:59 Uhr (BST) am 30. April 2025 (3 Monate, der „Promotionszeitraum“). Die Qualifikationskriterien des Incentives müssen innerhalb des Promotionszeitraumes erreicht werden. Brand Partner, die ein „Entdecke YL Meeting“ am 30. April 2025 veranstalten, sollten sichergehen, dass sie die qualifizierende Einschreibung bis zum Ende des Tages am 3. Mai 2025 vornehmen sowie die erforderlichen Details und das Foto nicht später als bis zum 3. Mai 2025 hochladen.
2. Dieses Incentive steht Brand Partnern offen, die in gutem Ansehen bei Young Living stehen, die am 1. Februar 2025 mindestens 18 Jahre alt (oder in ihrem Land gesetzlich volljährig) sind und deren Wohnsitz in europäischen Ländern und Regionen liegt.
3. Teilnehmende Brand Partner müssen innerhalb von drei (3) Kalendertagen nach dem „Entdecke YL“ Meeting ein Foto einreichen, das den erklärten Kriterien entspricht. Es ist wichtig, dass alle erforderlichen Informationen und Details korrekt angegeben werden, wenn das Foto eingereicht wird, ansonsten hat YL das Recht, die Annahme zu verweigern. Wir ermutigen unsere Brand Partner dazu, vor dem Einreichen doppelt zu überprüfen, ob alle Informationen korrekt sind.
4. Wenn die eingereichten Informationen nicht den erläuterten Qualifikationskriterien entsprechen, wird der teilnehmende Brand Partner innerhalb von zwei (2) Kalendermonaten\* nach dem Monat, in dem das Meeting stattfand, per E-Mail entsprechend benachrichtigt. Wenn die eingereichten Informationen den erläuterten Qualifikationskriterien entsprechen, erhält der teilnehmende Brand Partner eine Gutschrift von 25 Euro und wird innerhalb der folgenden zwei (2) Kalendermonate\* nach dem Monat, in dem das Meeting stattfand, per E-Mail darüber benachrichtigt.

*\*Young Living wird sein Möglichstes tun, die Brand Partner innerhalb des auf den Monat des „Entdecke YL“ Meetings folgenden Kalendermonats zu kontaktieren. In manchen*

*Fällen kann dies jedoch bis zu zwei (2) Kalendermonate dauern.*

*Beispiel 1: Ein teilnehmender Brand Partner veranstaltet am 8. Februar ein „Entdecke YL Meeting“ und reicht die Details und das Foto am 11. Februar ein. Der teilnehmende Brand Partner hört innerhalb des Monats März oder im April von YL.*

*Beispiel 2: Ein teilnehmender Brand Partner veranstaltet am 28. Februar ein „Entdecke YL Meeting“ und reicht die Details und das Foto am 3. März ein. Der teilnehmende Brand Partner hört innerhalb des Monats März oder im April von YL.*

*Beispiel 3: Ein teilnehmender Brand Partner veranstaltet am 1. März ein „Entdecke YL Meeting“ und reicht die Details und das Foto am 4. März ein. Der teilnehmende Brand Partner hört innerhalb des Monats April oder im Mai von YL.*

5. Teilnehmende Brand Partner (im Folgenden auch „der Einschreiber“) müssen innerhalb von drei (3) Kalendertagen nach dem „Entdecke YL“ Meeting mindestens einen neuen\* Young Living Brand Partner (im Folgenden auch „der Eingeschriebene“) mit einer qualifizierenden Bestellung\*\* einschreiben.  
  
*\*Reaktivierte Brand Partner und Doppelkonten zählen nicht.*  
  
*\*\*Eine Mindestbestellung von 100+ PV im Treueprogramm oder eine Einmalige Bestellung.*
6. Wenn alle Qualifikationskriterien des Incentives erreicht sind, erhalten teilnehmende Brand Partner 25 € Guthaben (oder das Äquivalent in der lokalen Währung) in ihrem Brand Partner Konto. Maximal können bei diesem Incentive 75 € verdient werden, wenn die Qualifikationskriterien jeden Monat erreicht werden. Dieses Guthaben kann nicht an das Bankkonto überwiesen oder in bar ausgezahlt werden. Es kann aber für zukünftige Bestellungen von YL Produkten und Business Materialien zur Bezahlung genutzt werden.

# Entdecke YL: Dein Meeting, Dein Schwung! AGB



7. Jeder teilnehmende Brand Partner kann mehrere „Entdecke YL“ Meetings jeden Monat veranstalten, das Guthaben von 25 € wird jedoch nur für ein Meeting pro Monat ausgezahlt.
8. Teilnehmer des Meetings können potenzielle neue Brand Partner, Gäste oder bereits bestehende Brand Partner sein.
9. Young Living behält sich das Recht vor, teilnehmende Brand Partner oder deren Bestellungen innerhalb des Promotionszeitraumes auszuschließen, wenn diese nicht in gutem Ansehen laut den Richtlinien und Verfahren stehen oder deren Verhalten unangemessen ist.
10. Mit der Teilnahme an diesem Incentive stimmen Brand Partner zu, dass Young Living die eingereichten Fotos für Werbezwecke verwendet.
11. Bevor das Foto aufgenommen wird, liegt es in der Verantwortung des teilnehmenden Brand Partners, die Erlaubnis für die Aufnahme und die gedachte Verwendung des entstehenden Fotos von den eingeladenen Gästen oder Brand Partners einzuholen, die am „Entdecke YL“ Meeting teilnehmen.
12. Qualifizierende Bestellungen müssen innerhalb des Promotionszeitraumes aufgegeben und bezahlt werden. Brand Partner, die am 30. April 2025 ein „Entdecke YL“ Meeting am 30. April 2025 veranstalten, haben bis zum 3. Mai 2025 Zeit, um einzuschreiben. Qualifizierende Bestellungen müssen bis spätestens zum 3. Mai 2025 erfolgreich bezahlt werden.
13. Es gelten die Standardzahlungsmethoden und jeder Brand Partner ist selbst dafür verantwortlich, diese zu verfolgen. Sollte eine Bezahlung oder eine Bestellung storniert werden, zählt diese Einschreibung nicht für die Belohnung.
14. Jegliche Änderungen der qualifizierenden Bestellung des Eingeschriebenen, wie z.B. Stornierungen, Rückgaben oder Anpassungen, die zu einem niedrigeren PV Wert der Bestellung, oder gar keiner Bestellung führen, können den Erhalt des Geschenkes beeinflussen.
15. Alle Einschreiber-Änderungen, die erfolgreich gemäß den Richtlinien und Verfahren von Young Living innerhalb des Promotionszeitraumes durchgeführt werden, können die Qualifikation des Brand Partners beeinflussen.
16. Um für das Incentive gültig zu sein, muss das „Entdecke YL“ Meeting persönlich und vor Ort stattfinden, nicht online.