

Discover YL: Your Meeting, Your Momentum! Obchodní podmínky



1. Pobídka „**Discover YL: Your Meeting, Your Momentum!**“ platí od 1. února 2025 od 00:01 (GMT) do 30. dubna 2025 do 23:59 (BST) (3 měsíce, „období pobídky“). Kvalifikačních kritérií pobídky je třeba dosáhnout během období pobídky. Brand Partneři, kteří budou pořádat setkání „Discover YL“ 30. dubna 2025, musí vyplnit kvalifikační registraci do konce dne 3. května 2025 a že odešlou požadované podrobnosti a fotografii nejpozději 3. května 2025.
2. Tato pobídka je dostupná všem aktivním Brand Partnerům Young Living v Evropě, kteří mají u společnosti Young Living dobrou pověst, je jim 18 let nebo více k 1. únoru 2025 (nebo jsou zletilí podle jejich jurisdikce, země, oblasti nebo provincie trvalého pobytu) s trvalým pobytem v evropských zemích a oblastech.
3. Zúčastnění Brand Partneři musí odeslat fotografii splňující vysvětlená kritéria během tří (3) kalendářních dní po setkání „Discover YL“. Při odeslání fotografie je důležité správně zahrnout všechny nezbytné informace a podrobnosti, jinak bude mít společnost Young Living právo zavrhnout tuto odevzdání. Před odesláním vám důrazně doporučujeme zkontrolovat, že jsou informace správné.
4. Pokud odeslané informace nesplní vysvětlená kvalifikační kritéria, zúčastněný Brand Partner budou obeznámeni e-mailem během následujících dvou (2) kalendářních měsíců* po měsíc, ve kterém se konalo setkání. Pokud odeslané informace splní vysvětlená kvalifikační kritéria, zúčastněný Brand Partner obdrží kredit ve výši 25 € a bude obeznámen e-mailem během následujících dvou (2) kalendářních měsíců* po měsíci, ve kterém se konalo setkání.

**Společnost Young Living se vynasází kontaktovat vás během následujícího kalendářního měsíce po měsíci, ve kterém se konalo setkání „Discover YL“, v některých případech to však může trvat až dva (2) kalendářní měsíce.*

1. příklad: Zúčastněný Brand Partner pořádá setkání „Discover YL“ 8. února. Odešle podrobnosti a fotografii 11. února. Společnost

Young Living se mu ozve během března či dubna.

2. příklad: Zúčastněný Brand Partner pořádá setkání „Discover YL“ 28. února. Odešle podrobnosti a fotografii 3. března. Společnost Young Living se mu ozve během března či dubna.

3. příklad: Zúčastněný Brand Partner pořádá setkání „Discover YL“ 1. března. Odešle podrobnosti a fotografii 4. března. Společnost Young Living se mu ozve během dubna či dvětna.

5. Zúčastnění Brand Partneři musí zaregistrovat (dále jen „registrátor“) nejméně jednoho nového* Brand Partnera Young Living (dále jen „zaregistrovaný“) s kvalifikační objednávkou** během tří (3) kalendářních dní po setkání „Discover YL“.

**Opětovně aktivovaní Brand Partneři a duplicitní účty se nepočítají.*

***Věrnostní nebo jednorázová objednávka za nejméně 100 PV.*

6. Pokud budou splněna všechna kvalifikační kritéria pobídky, kvalifikovaní Brand Partneři získají kredit ve výši 25 € (nebo ekvivalent v jejich měně), který bude přidán na jejich účet Young Living. Potenciální příjmy z této pobídky činí 75 €, pokud budou kvalifikační kritéria splněna každý měsíc. Tuto odměnu v podobě kreditu nelze převést na bankovní účet nebo vyplacení v hotovosti, můžete ji však použít na nákup budoucích produktů a obchodních materiálů Young Living.
7. Každý zúčastněný Brand Partner může pořádat několik setkání „Discover YL“ každý měsíc, odměna v podobě kreditu ve výši 25 € bude však udělena pouze jednou za měsíc.
8. Účastníci setkání, které pořádáte, mohou být potenciální noví Brand Partneři, hosté, a/nebo stávající Brand Partneři Young Living.
9. Společnost Young Living si vyhrazuje právo vyloučit jakékoli zúčastněné Brand Partneře nebo jejich objednávky během období pobídky, pokud nejsou v souladu se zásadami a postupy společnosti Young Living, nebo je jejich chování považováno za nevhodné.

Discover YL: Your Meeting, Your Momentum! Obchodní podmínky



10. Účastí v této pobídce dávají Brand Partneři souhlas s tím, aby společnost Young Living použila jejich zasláné fotografie pro propagační účely.
11. Před pořízením fotografie je zúčastněný Brand Partner zodpovědný za to, aby získal souhlas s fotografií a jejím zamýšlením použitím od pozvaných hostů nebo Brand Partnerů, kteří se účastní setkání Discover YL“.
12. Kvalifikační objednávky musí být zadány během období pobídky a úspěšně zaplacený. Brand Partneři, kteří budou pořádat setkání „Discover YL“ 30. dubna, se musí zaregistrovat do 3. května 2025. Kvalifikační objednávky musí být úspěšně zaplacený nejpozději 3. května 2025.
13. Platí běžné metody platby a každý Brand Partner je zodpovědný za to, že na to dohlédne. Pokud bude platba za objednávku stornována, tato registrace nebo objednávka nebude započítána do odměny.
14. Jakékoli změny kvalifikační objednávky, jako je zrušení, vrácení nebo pozměnění, jejichž výsledkem je nižší objem PV objednávky nebo žádná objednávka, mohou ovlivnit kvalifikační objednávku a Brand Partnera.
15. Jakékoli změny registrátora, které jsou úspěšně učiněny v souladu se zásadami a postupy společnosti Young Living během období pobídky, mohou ovlivnit kvalifikovaného Brand Partnera.
16. Aby se Brand Partneři kvalifikovali na pobídku, setkání „Discover YL“ musí být pouze osobním setkáním.