

Regler och villkor

Värva 2

augusti 2025



Kampanjen är öppen för våra Brand Partner och pågår från kl. 00.01 (BST, kl. 01.01 svensk tid) 01/08/2025 till kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 dagen därpå svensk tid) 31/08/2025.

Kampanjen gäller Brand Partner som bor i Europa (inklusive OSS-länderna).

Gåva	Värva 2 nya Brand Partner och få: WanderBliss Diffuser (ljusgrön)
------	--

Sponsring online

När du sponsrar en ny Brand Partner via värvningsprocessen online kan du hjälpa den sökande att fylla i värvningsmaterialet. Den sökande måste dock personligen granska och godkänna Brand Partner-avtalet online, våra principer och rutiner samt kompensationsplanen.

Regler och villkor

INGA KÖP ELLER BETALNINGAR KRÄVS FÖR ATT DELTA I KAMPANJEN. ETT KÖP KOMMER INTE ATT ÖKA CHANSEN ATT VINNA.

Arrangör: Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nederländerna, KvK nr. 73123404

Genom att delta samtycker du ("deltagaren" eller "du") till dessa officiella regler och villkor samt arrangörens beslut, som på alla sätt är slutgiltiga och bindande och inte går att överklaga.

1. Beskrivning

Arrangören genomför kampanjer (en "kampanj") genom Young Livings virtuella kontor (beställningsplattform för YOUNG LIVING Brand Partner) och Young Living Europas hemsida som finns på <https://www.youngliving.com>.

2. Behörighet

Kampanjen är öppen för aktiva Brand Partner (BP) hos Young Living Europe B.V. som värvar andra Young Living Brand Partner och är 18 år eller äldre (eller har uppnått myndighetsåldern i det land där de är bosatta) när de börjar delta i kampanjen. Kampanjen ogiltigförklaras där den är förbjuden enligt lag. Alla aktiva Brand Partner från Öst- och Västeuropa som har skrivit på ett Brand Partner-avtal (på papper eller online) med Young Living kan delta i den här kampanjen och hjälpa till med att registrera Brand Partner i Europa.

Länderna och territorierna i Europa och OSS är som följer (du måste ha ett YOUNG LIVING-konto registrerat i det landet/territoriet för att kunna delta i kampanjen): Albanien, Andorra, Armenien, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Ceuta, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Färöarna, Gibraltar, Grekland, Guernsey, Irland, Island, Italien, Jersey, Kanarieöarna, Kazakstan, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Moldova, Monaco, Montenegro,

Nederländerna, Nordmakedonien, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ukraina, Ungern, Vatikanen och Österrike.

Anställda, chefer och direktörer hos arrangören, dess moder- och dotterföretag, filialer, grupper och byråer (tillsammans "kampanjenheterna") samt sådana personers nära anhöriga (föräldrar, barn, syskon, make/maka/partner) får inte delta i någon kampanj eller vinna ett pris. Kampanjen är skyldig att följa alla tillämpliga EU-lagar, nationella samt regionala lagar. Brand Partner som bor i länder där reklamkampanjer som kräver skicklighet för att vinna är förbjudna får inte delta.

3. Kampanjperiod

Kampanjen gäller från kl. 00.01 (BST, kl. 01.01 svensk tid) 01/08/2025 till kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 dagen därpå svensk tid) 31/08/2025.

4. Hur man gör för att delta

Tillgång till internet krävs. Man måste vara en aktiv Brand Partner med ett YOUNG LIVING-konto. Ingen anmälningsavgift krävs men för att få gåvorna måste man vara en aktiv medlem i lojalitetsprogrammet.

5. Hur man gör för att kvalificera

Varje nyvärvad eller återaktiverad Brand Partner måste beställa för minst 100 PV med antingen en engångs- eller lojalitetsbeställning. Personerna måste registreras i Europa. Brand Partner som kvalificerar sig för detta erbjudande måste vara med i lojalitetsprogrammet.

Ytterligare information:

- Man kan bara tjäna gåvorna under kampanjperioden.
- Poängen räknas inte om en ny Brand Partner skickar tillbaka eller avbeställer en kvalificerande beställning.
- Registreringar/beställningar måste ha genomförts av kontoinnehavaren själv. Den uppgående organisationen/värvaren kan hjälpa till, men kan inte göra det åt en ny Brand Partner.
- Värvade Brand Partner med ett duplikatkonto kommer inte att räknas.
- Det lägsta PV-minimumet måste uppfyllas i en och samma beställning. Mindre beställningar under den kvalificerande månaden kan inte kombineras för att få gåvorna.
- Om en kvalificerande värvare eller kontoinnehavaren själv beslutar sig för att ändra värvare, oavsett om den kvalificerande beställningen har lagts och blivit betald eller ej, kommer den ursprungliga värvaren att få poäng i kampanjen.

Regler och villkor

Värva 2

augusti 2025



- Värvarna kvalificerar inte till gåvor om de får en ny Brand Partner genom placeringsprogrammet.
- Du kvalificerar bara om din beställning betalas i tid; inom den normala tidsramen (fem dagar) i vår betalningspolicy.

6. Gåvor

Gåvorna till de som värvar 2 Brand Partner kommer att skickas med lojalitetsbeställningen som läggs i oktober 2025.

Om en eller flera av artiklarna inte finns på lager kan Young Living ersätta kampanjprodukten med en liknande produkt till ett liknande värde eller lägga till den otillgängliga produkten i en av dina framtida beställningar, när produkten åter finns på lager. Oavsett hur många Brand Partner man värvar gäller erbjudandet en gång per värvare.

Under kampanjperioden kan deltagarna regelbundet granskas för att kontrollera att Young Livings principer och rutiner som tillämpas i deltagarens jurisdiktion följs ("Young Livings principer och rutiner"), särskilt med hänsyn till de avsnitt som behandlar marknadsföring och erbjudanden. Överträdelse av Young Livings principer och rutiner kan leda till förlorade poäng eller att deltagaren diskvalificeras från kampanjen helt och hållet.

Allmänna prisvillkor

Young Living ansvarar inte för, och pristagarna kommer inte att få, eventuell mellanskillnad mellan värdet på priset när det delas ut och det ungefärliga detaljhandelsvärdet som beskrivs i de här officiella reglerna eller i någon annan dokumentation eller korrespondens relaterat till kampanjen.

All slags skatt, direkt eller indirekt, och oavsett om den rapporteras som inkomst-, vinst-, intäkts-, pris- eller nettoförmögenhetsskatt (inklusive inkomst- och källskatt), samt alla relaterade avgifter, oavsett var och när dessa uppstod, samt alla andra kostnader och utgifter som kan tillkomma vid mottagandet och användningen av priset som inte beskrivs här är pristagarens ansvar, oavsett om priset används till fullt eller delvis.

Young Living kommer inte i något fall att dela ut mer än priserna som beskrivs här. I den händelse att det inte finns tillräckligt många behöriga deltagare för att kunna dela ut alla priser förbehåller Young Living sig rätten att endast dela ut så många priser som det finns behöriga deltagare. De priser som inte delas ut efter kampanjperioden kan förbli outdelade. Prisvillkoren och restriktionerna som beskrivs i det här dokumentet är inte allomfattande. Priserna kan inte inlösas eller bytas ut mot kontanter, förutom att Young Living förbehåller sig rätten att vid eget gottfinnande byta ut ett pris (eller delar av ett pris) mot ett annat pris av likvärdigt eller

högre värde. Priserna delas ut precis som de är och UTAN NÅGON SLAGS GARANTI, uttalad eller underförstådd, inklusive men inte begränsat till eventuell underförstådd garanti på säljbarhet eller lämplighet för ett särskilt ändamål.

Under kampanjperioden kan deltagarna regelbundet granskas för att kontrollera att Young Livings principer och rutiner som tillämpas i deltagarens jurisdiktion följs ("Young Livings principer och rutiner"), särskilt med hänsyn till de avsnitt som behandlar marknadsföring och erbjudanden. Överträdelse av Young Livings principer och rutiner kan leda till förlorade poäng eller att deltagaren diskvalificeras från kampanjen helt och hållet.

Tillkännagivande/prismottagande

Deltagarnas information kommer inte att delas, lagras eller behandlas i något annat syfte än det som beskrivs i dessa regler och villkor. I enlighet med GDPR-kraven behåller vi informationen endast så länge som det är nödvändigt. Personliga uppgifter som vi har erhållit i samband med kampanjen kommer att användas i enlighet med arrangörens sekretesspolicy, som finns på https://www.youngliving.com/sv_SE/company/privacy.

Avbokning och återbetalning

Force Majeure: Young Living ska inte hållas ansvarig om evenemanget avbokas på grund av något av följande: extremväder, naturkatastrofer, epidemier, strejker, blockader, bojkotter, bränder, översvämningar, olyckor, krig (uttalat eller ej), revolution, upplöpp, uppror, force majeure, handlingar av fientlig makt, brist eller ransonering av bensin eller annat bränsle eller viktiga produkter, oförmåga att tillgå material eller arbetskraft eller andra orsaker som är utom Young Livings kontroll. I dessa fall kan Young Living dela ut kontantpriser likvärdiga prisvärdet vid Young Livings egna gottfinnande.

Licens

Genom att motta priset godkänner pristagaren användningen av sitt namn, adress (stad och delstat/region), röst och uttalanden i samband med kampanjen och Young Living, samt fotografier eller liknande utan ytterligare kompensation, meddelande eller samtycke till Young Living eller dess filialers marknadsföring och reklam eller annan media utan plats- eller tidsbegränsningar förutom då detta är förbjudet enligt lag.

Ansvarsbegränsningar

Young Living och dess dotterbolag, filialer, moderföretag, reklam- eller marknadsföringsbyråer, tryckerier och domare i kampanjen är inte ansvariga för att felaktig information används under kampanjen; för tekniska fel eller felaktigheter p.g.a. den mänskliga faktorn som kan uppstå under behandlingen av inlägg, inklusive uppgifter

Regler och villkor

Värva 2

augusti 2025



som deltagarna har skickat in; felaktig kommunikation såsom tekniska problem relaterade till datorer, telefoner, kabelnätverk, otillgängliga nätverk eller serveruppkoppling; relaterade tekniska problem; eller andra brister kopplade till hårdvara, mjukvara, virus, eller ofullständig, försenad eller feladresserad information. Om kampanjens skäliga och riktiga utförande äventyras i samband med ett datorvirus eller liknande tekniska försvagningar som kan påverka rättvisan, säkerheten och administrationen av kampanjen kan detta resultera i att kampanjen eller delar av den avbryts, ändras eller modifieras vid Young Livings gottfinnande. Young Living förbehåller sig rätten att vid eget gottfinnande diskvalificera deltagare om Young Living tror att de har försökt manipulera eller skada kampanjens administration, säkerhet, rättvisa eller liknande, eller i de fall då deltagarna inte uppvisar sportsmannaanda eller försöker hota eller ofreda andra personer.

Genom att delta i kampanjen avstår deltagarna från rätten att begära straffskadestånd, skadestånd för oavsiktliga skador och följdskador, juridiska kostnader eller andra skadestånd förutom förluster i samband med deltagandet i kampanjen eller mottagandet, innehavet och användandet av något pris. Alla rättsmedel med ursprung i eller i samband med den här kampanjen eller en prisutdelning ska lösas individuellt utan att resultera i en grupptalan. Vissa jurisdiktioner tillåter inte begränsningar på skadestånd eller möjligheten att begära skadestånd genom en grupptalan och därför är en del av dessa restriktioner inte tillämpliga på alla deltagare.

Young Living Europe B.V. förbehåller sig rätten att överlåta sina skyldigheter för denna kampanj till en annan enhet inom Young Living-gruppen vid namn Young Living CIS, LLC. Genom att delta i kampanjen samtycker deltagarna till att arrangören delar deras personuppgifter med andra enheter inom Young Living-gruppen, andra deltagare och kampanjpartner för att kunna utföra och marknadsföra kampanjen.

Andra regler och bestämmelser

Om delar av ett pris ändras utom Young Livings kontroll är varken Young Living eller andra partner som tillhandahåller priserna ansvariga för sådana förändringar. Young Living förbehåller sig rätten att ersätta ett pris till något av liknande eller högre värde vid Young Livings eget gottfinnande om ett pris, eller delar av det, såsom det är beskrivet här, av någon anledning är eller blir otillgängligt. Det är inte tillåtet att överföra ett pris till en tredje part. Genom att motta ett pris samtycker pristagaren till att Young Living inte är ansvarig för några slags skador, kostnader eller förluster som uppstår från eller i samband med utdelandet, mottagandet, innehavet eller användningen av priset eller någon del av det.

Young Living kommer att vara den slutgiltiga domaren i beslut om regeltolkningar och kvalificering och dessa beslut är slutgiltiga. Vid behov och för att förtydliga dessa regler och tolkningen av dessa kan Young Living justera dessa regler genom att publicera en ny version av reglerna. Där detta är tillämpligt kommer priset att anges som inkomst på pristagarnas årliga skattedeklaration. Young Living förbehåller sig rätten att ställa in eller avsluta den här kampanjen utan uppsägningsstid med eller utan anledning vid eget gottfinnande. Young Livings och dess närstående bolags anställda och deras makar/makor/partner och nära anhöriga har inte rätt att delta i kampanjen. Kampanjen ogiltigförklaras där den är förbjuden enligt lag. Alla deltagare kommer att få sina totala poäng granskade eller bekräftade.

Genom att delta i kampanjen samtycker du till att (i) följa kampanjreglerna, inklusive alla behörighetskrav, (ii) garantera att all information du förser i samband med kampanjen är sann och riktig och (iii) förpliktigas av Young Livings beslut som ska vara slutgiltiga och förpliktigande i alla avseenden i samband med den här kampanjen. Deltagare som inte har följt dessa kampanjregler kan diskvalificeras.

Deltagarna samtycker till jurisdiktionen och domstolen i Nederländerna. I den händelse att kampanjinformationen som återges i dessa officiella regler inte stämmer överens med kampanjuppgifterna i andra marknadsföringsmaterial (inklusive, men inte begränsat till, vid försäljning, i marknadsföringsmaterial online eller i tryck) ska kampanjinformationen som beskrivs i dessa officiella regler gälla.

Young Livings brist på eller beslut att inte upprätthålla något av dessa villkor i de officiella reglerna medför inte att det eller andra villkor inte längre gäller. Om det beslutas att något villkor är ogiltigt eller på annat sätt ogenomförbart eller olagligt ska resten av de officiella reglerna fortsätta att gälla och ska tolkas som om det ogiltiga eller olagliga villkoret inte ryms i dokumentet.