

Termeni și condiții

Înscrie 2

August 2025



Această promoție este pentru Brand Partners și se va derula de pe 01/08/2025, ora 00:01 (BST), până pe 31/08/2025, la ora 23:59 (BST).

Promoția este disponibilă pentru participanții care locuiesc în Europa (inclusiv în țările CSI).

Premiu	Înscrie 2 Brand Partners noi și primești: Aromatizatorul Wanderbliss (verde salvie)
--------	--

Sponsorizarea online

Atunci când sponsorizezi un nou Brand Partner prin intermediul procesului de înscriere online, îl poți ajuta pe noul solicitant să completeze materialele de înscriere. Cu toate acestea, solicitantul trebuie să analizeze personal și să fie de acord cu Acordul de Brand Partner online, cu Politicile și procedurile și cu Planul de bonusare.

Termeni și condiții

NU ESTE NECESARĂ O ACHIZIȚIE SAU O PLATĂ PENTRU A PARTICIPA SAU PENTRU A CÂȘTIGA. O ACHIZIȚIE NU ÎȚI VA CREȘTE ȘANSELE DE CÂȘTIG.

Sponsor: Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Țările de Jos, nr. KvK 73123404.

Prin participare, tu („participant” sau „tu”) ești de acord să respecti și să te supui acestor Reguli oficiale și deciziilor Sponsorului, care sunt definitive și obligatorii în toate privințele și nu pot fi atacate.

1. Descriere

Sponsorul realizează promoții (fiecare fiind denumită „Promoție”) prin intermediul Biroului Virtual Young Living (platforma de comandă pentru Brand Partners YOUNG LIVING) și a site-ului Young Living Europe, aflat la adresa: <https://www.youngliving.com>.

2. Eligibilitate

Promoțiile sunt disponibile pentru Brand Partners (BP) activi ai Young Living Europe B.V., care înscriu alți Brand Partners Young Living și care au vârsta de cel puțin 18 ani (ori vârsta majoratului în jurisdicția în care locuiesc) la momentul înscrierii. Sunt nule în alte locații și acolo unde este interzis prin lege. Orice Brand Partner activ din țările și teritoriile din Europa de Est și de Vest, care a semnat un Acord de Brand Partner (pe hârtie sau online) cu Young Living, poate deveni participant la această promoție și poate ajuta la înregistrarea de Brand Partners din țările din Europa.

Țările și teritoriile care fac parte din Europa și CSI sunt următoarele (trebuie să ai un cont YOUNG LIVING înregistrat în țara sau teritoriul respectiv ca să te califici pentru această promoție): Albania, Andorra, Armenia, Austria, Belarus, Belgia, Bosnia și Herțegovina, Bulgaria, Ceuta, Cipru, Croația, Danemarca, Elveția, Estonia,

Finlanda, Franța, Germania, Gibraltar, Grecia, Guernsey, Insulele Canare, Insulele Feroe, Irlanda, Islanda, Italia, Jersey, Kazahstan, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburg, Macedonia de Nord, Malta, Moldova, Monaco, Muntenegru, Norvegia, Polonia, Portugalia, Regatul Unit, Republica Cehă, România, Serbia, Sfântul Scaun, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Țările de Jos, Ucraina și Ungaria.

Angajații, funcționarii și directorii Sponsorului, ai companiei-mamă, filialelor, diviziilor, afiliaților și agențiilor sale (denumite colectiv „Entități promoționale”), precum și membrii apropiați ai familiei acestor persoane (definiți ca părinte, copil, frate sau soră, soț/soție), nu sunt eligibili să participe la nicio Promoție și nici să câștige un cadou. Promoțiile se supun tuturor legilor UE aplicabile, naționale și regionale. Brand Partners cu rezidența în țări în care jocurile promoționale de îndemânare sunt interzise nu pot participa.

3. Durata promoției

Această promoție este disponibilă de pe 01/08/2025, ora 00:01 (BST), până pe 31/08/2025, la ora 23:59 (BST).

4. Cum participi

Este necesar accesul la internet. Să fii un Brand Partner activ, cu un cont YOUNG LIVING. Nu este necesară o taxă de participare, însă, pentru a-ți primi cadourile, trebuie să fii membru activ în programul Recompense de loialitate.

5. Cum te califici

Fiecare Brand Partner înscris nou sau reactivat trebuie să plaseze o comandă unică sau de loialitate de cel puțin 100 de PV. Trebuie să fie înregistrați în Europa. Brand Partners care se califică pentru această promoție trebuie să fie abonați la programul Recompense de loialitate.

Informații suplimentare:

- Cadourile pot fi câștigate doar pe durata perioadei promoționale.
- Punctele nu se iau în considerare dacă un nou Brand Partner returnează sau anulează o comandă eligibilă.
- Înscrierile și plasarea comenzilor trebuie să fie făcute direct de titularul contului. Sponsorul/enrolerul poate ajuta, dar nu poate face acest lucru în numele noului Brand Partner.
- Punctele acumulate cu un cont duplicat nu vor fi luate în considerare și sunt nule.
- Minimul de PV trebuie atins într-o singură comandă. Comenzile parțiale plasate în timpul lunii eligibile nu pot fi combinate în scopul primirii cadourilor.
- Dacă un enroler eligibil sau un titular de cont însuși alege să își schimbe enrolerul, indiferent dacă comanda eligibilă a fost plasată și plătită

Termeni și condiții

Înscrie 2

August 2025



sau nu, enrollerul original va câștiga punctele pentru înscrierea cu o comandă eligibilă în cadrul promoției.

- Enrollerul nu se va califica pentru cadoul (cadourile) gratuit(e) dacă noul înscris i-a fost alocat prin programul de plasare.
- Te vei califica doar când comanda ta este plătită la timp, în termen de 5 zile, conform politicii normale de plată.

6. Cadouri

Cadoul/cadourile pentru promoția înscrierea a 2 persoane vor fi adăugate la comanda de loialitate plasată în octombrie 2025.

În cazul în care stocurile acestor produse se epuizează, Young Living va înlocui produsele promoționale cu un produs sau cu produse echivalente de o valoare similară ori va adăuga produsele care nu sunt disponibile la o comandă ulterioară plasată de tine, în momentul în care stocul devine din nou disponibil. Indiferent de numărul de persoane înscrise, promoția pentru înscrieri este limitată la o promoție pentru fiecare cont.

În Perioada promoției, participanții pot fi auditați în mod periodic pentru a monitoriza respectarea Politicilor și procedurilor Young Living aplicabile în jurisdicția Participantului („Politicele și procedurile Young Living”), în special, dar fără limitare la acele secțiuni referitoare la publicitate și promoții. Orice încălcare a Politicilor și procedurilor Young Living poate duce la corectarea punctelor sau la descalificarea participantului din Promoție.

Condiții generale pentru cadouri

Young Living nu este responsabilă pentru, iar câștigătorii premiului nu vor primi diferența, dacă va fi una, dintre valoarea actuală a unui cadou la momentul acordării lui și valoarea comercială aproximativă (VCA) declarată în aceste Reguli oficiale sau în orice corespondență sau materiale legate de Promoție.

Toate formele de impozitare, directă sau indirectă, și percepute prin referire la venituri, profituri, câștiguri, Cadouri, avere netă sau altă referință (inclusiv impozitele pe venit și cu reținere la sursă), precum și toate penalitățile aferente acestora, ori de câte ori și oriunde sunt impuse, precum și orice alte costuri și cheltuieli asociate cu acceptarea și utilizarea Cadoului, care nu sunt specificate în prezentul document că sunt furnizate, sunt responsabilitatea câștigătorului, indiferent dacă Cadoul este utilizat integral sau parțial.

În niciun caz Young Living nu va fi responsabilă pentru acordarea mai multor Cadouri decât cele menționate aici. În cazul în care nu sunt destui Participanți eligibili pentru acordarea tuturor Cadourilor, Young Living își rezervă dreptul de a acorda doar numărul de Cadouri pentru care există Participanți eligibili. Cadourile care nu

au fost acordate după Perioada promoției pot rămâne neatribuite. Restricțiile/condițiile pentru Cadouri precizate în acest document nu sunt atotcuprinzătoare. Cadourile nu sunt transferabile sau rambursabile, în afară de cazul în care Young Living își rezervă dreptul, la latitudinea exclusivă a companiei Young Living, de a înlocui un Cadou (sau o parte a acestuia) cu un Cadou de o valoare mai mare sau egală. Cadourile sunt acordate „CA ATARE” și FĂRĂ NICIO GARANȚIE, explicită sau implicită, incluzând, dar fără limitare, orice garanție implicită de vandabilitate sau de adecvare cu un anumit scop.

În Perioada promoției, participanții pot fi auditați în mod periodic pentru a monitoriza respectarea Politicilor și procedurilor Young Living aplicabile în jurisdicția Participantului („Politicele și procedurile Young Living”), în special, dar fără limitare la acele secțiuni referitoare la publicitate și promoții. Orice încălcare a Politicilor și procedurilor Young Living poate duce la corectarea punctelor sau la descalificarea participantului din Promoție.

Notificarea/acceptarea cadoului

Datele participanților nu vor fi partajate, stocate și procesate în alte scopuri decât cele descrise în acești termeni și condiții și, în conformitate cu cerințele RGPD, doar atât timp cât este absolut necesar. Informațiile personale obținute în legătură cu Promoția vor fi folosite așa cum este prevăzut în politica de confidențialitate a Sponsorului, aflată la: https://www.youngliving.com/en_EU/company/privacy.

Anulările și rambursările

Forța majoră: Young Living nu va fi responsabilă dacă anularea promoției are loc din oricare dintre cauzele următoare: vreme extremă, dezastre naturale, epidemii, greve, pichetări, eforturi de boicot, incendii, inundații, accidente, război (declarat sau nu), revoluție, revolte, insurecții, calamități, acte ale inamicilor publici, deficitul sau raționalizarea petrolului ori a oricărui alt combustibil sau produse vitale, incapacitatea de a obține materiale ori mână de lucru sau orice alte cauze care sunt în mod rezonabil în afara controlului companiei Young Living. În cazul unor astfel de evenimente, este posibil ca Young Living, la latitudinea sa exclusivă, să ofere Cadoul în numerar, care să reprezinte valoarea Cadoului inițial.

Licența

Prin acceptarea Cadoului, câștigătorul respectiv este de acord ca numele, adresa (orașul și regiunea/provincia de rezidență), vocea și declarațiile sale cu privire la Promoție și la Young Living, precum și fotografiile și portretele sale să fie folosite, fără despăgubire, notificare sau permisiune, în orice publicitate sau reclamă realizată de Young Living sau de orice alte entități asociate, în orice formă de media, fără limitare

Termeni și condiții

Înscrie 2

August 2025



de timp sau teritorială, cu excepția locațiilor în care acest lucru este interzis de lege.

Limitarea răspunderii

Young Living și companiile sale afiliate, filialele, companiile-mamă, agențiile de promovare și publicitate, tipografiile și jurații săi implicați în această Promoție nu sunt responsabili pentru nicio inexactitate din informațiile folosite în Promoție, pentru orice greșală tehnică sau umană care poate apărea în procesarea rubricilor, inclusiv a datelor introduse de Participanți, orice erori de comunicare a datelor, cum ar fi defecțiuni tehnice legate de computer, telefon, cablu și conexiuni indisponibile de rețea sau server, defecțiuni tehnice asociate sau alte defecțiuni legate de hardware, software, viruși sau date incomplete, întârziate ori greșit direcționate. Orice compromis în organizarea echitabilă și corectă a acestei Promoții, legat de un virus informatic sau de o deteriorare tehnică similară, care poate afecta corectitudinea, securitatea și administrarea adecvată a Promoției, poate avea ca rezultat încetarea, modificarea sau rectificarea Promoției ori a unei părți a acesteia, la latitudinea exclusivă a companiei Young Living. Young Living își rezervă dreptul, la latitudinea sa exclusivă, să anuleze orice înregistrări ale Participanților, în cazul în care consideră că aceștia au încercat să manipuleze sau să împiedice administrarea, securitatea, corectitudinea sau derularea adecvată a acestei Promoții ori dacă aceștia acționează într-o manieră incorectă față de ceilalți participanți sau cu intenția să amenințe ori să hărțuiască orice altă persoană.

Prin participarea la Promoție, Participanții renunță la orice drepturi de a solicita daune punitive, incidentale sau indirecte, onorarii ale avocaților sau orice alte daune, în afară de costurile sau pierderile actuale cauzate de prejudiciul efectiv, care pot apărea în legătură cu participarea la Promoție sau cu acceptarea, posesia și folosirea oricărui Cadou. Toate posibilitățile de acțiune care decurg din sau sunt conectate cu această Promoție sau cu orice Cadou acordat se rezolvă în mod individual, fără a recurge la vreo formă de acțiune colectivă. Unele jurisdicții nu vor permite anumite limitări privind daunele sau posibilitatea de a solicita despăgubiri printr-o acțiune colectivă, așa că anumite restricții nu ți se vor aplica.

Young Living Europe B.V. își rezervă dreptul de a ceda obligațiile sale din cadrul acestei promoții unei alte entități din cadrul grupului Young Living, respectiv Young Living CIS, LLC. Prin participarea la Promoție, Participanții sunt de acord ca Sponsorul Promoției să partajeze datele lor personale cu alte entități ale Grupului Young Living, cu alți participanți și parteneri promoționali, pentru administrarea și promovarea Promoției și pentru furnizarea Cadourilor.

Alte reguli și reglementări

Dacă anumite aspecte ale Cadourilor, care sunt în afara controlului companiei Young Living, se schimbă, nici Young Living și nici oricare alți parteneri promoționali care furnizează Cadouri nu vor fi răspunzători sau responsabili pentru astfel de schimbări, iar Young Living își rezervă dreptul de a înlocui un Cadou cu ceva de valoare echivalentă sau mai mare, la latitudinea exclusivă și absolută a companiei Young Living, dacă, din orice motiv, tot Cadoul sau părți ale Cadoului, așa cum sunt descrise în prezentul document, sunt sau devin indisponibile. Transferul oricărui Cadou către un terț nu este permis. Prin acceptarea Cadoului, câștigătorii acceptă faptul că Young Living nu va fi răspunzătoare pentru niciun fel de daune, pierderi sau accidente care rezultă din cauza sau în legătură cu acordarea, acceptarea, posesia sau folosirea oricărui Cadou sau a oricărui părți ori aspecte ale acestuia.

Young Living va fi arbitrul final al tuturor interpretărilor regulilor și al determinării calificărilor, iar aceste decizii vor fi definitive. Dacă este necesar, pentru a clarifica întrebările cu privire la reguli sau interpretarea acestora, Young Living poate schimba aceste reguli, publicând o nouă versiune a regulilor. După caz, Cadourile vor fi raportate ca venit în formularul anual de taxe al câștigătorului. Young Living își rezervă dreptul de a suspenda sau de a înceta această Promoție, fără notificare, din orice motiv sau fără niciun motiv, la latitudinea sa exclusivă. Angajații Young Living, entitățile asociate, partenerii lor și membrii apropiați ai familiei nu sunt eligibili să participe la această Promoție. Această Promoție nu este validă în locațiile în care este interzis prin lege. Toți Participanții eligibili vor fi supuși auditului sau verificării numărului lor total de puncte.

Prin participarea la această Promoție, (i) confirmi respectarea acestor Reguli ale promoției, inclusiv a tuturor cerințelor de eligibilitate, (ii) garantezi că toate informațiile pe care le furnizezi în legătură cu această Promoție sunt corecte și adevărate și (iii) ești de acord să respecti deciziile companiei Young Living, care vor fi definitive și cu caracter obligatoriu în toate aspectele legate de această Promoție. Participanții care nu respectă aceste Reguli ale promoției vor fi descalificați.

Participanții sunt de acord cu jurisdicția și locul de desfășurare al instanțelor din Țările de Jos. În cazul în care orice detalii ale Promoției, prezentate în aceste Reguli oficiale, se contrazic cu orice alte detalii legate de Promoție, cuprinse în alte materiale promoționale (inclusiv, dar fără limitare la orice punct de vânzare, publicitate online sau tipărită), vor prevala detaliile Promoției, așa cum sunt stabilite în aceste Reguli oficiale.

Lipsa deciziei sau decizia companiei Young Living de a nu impune vreo prevedere din aceste Reguli oficiale nu va constitui renunțarea la acea prevedere sau la oricare altă prevedere. Dacă o prevedere este determinată a fi

Termeni și condiții

Înscrie 2

August 2025



nevalidă sau inaplicabilă ori ilegală, aceste Reguli oficiale vor rămâne în vigoare și vor fi interpretate în conformitate cu condițiile lor, ca și cum prevederea ilegală sau nevalidă nu ar fi prezentă în acest document.