

# Regulamin promocji „Zarejestruj dwie osoby” sierpień 2025



Promocja jest przeznaczona dla Brand Partnerów i obowiązuje od 1 sierpnia 2025 r. od godz. 00:01 (czasu brytyjskiego) do 31 sierpnia 2025 r. do godz. 23:59 (czasu brytyjskiego).

W promocji mogą wziąć udział osoby mieszkające w Europie i krajach WNP.

|           |                                                                                                                                                      |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nagroda 1 | <b>Zarejestruj dwóch nowych Brand Partnerów, a otrzymasz:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Dyfuzor WanderBliss (szałwiowa zieleń)</li></ul> |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Sponsoring online

Osoba będąca sponsorem nowego Brand Partnera poprzez proces rejestracji online może pomóc mu w wypełnianiu wniosku. Wnioskodawca musi jednak osobiście przeczytać i zaakceptować dostępne online dokumenty Umowy dla Brand Partnerów, Polityki i zasad postępowania oraz Planu wynagrodzeń.

## Regulamin promocji

DO UCZESTNICTWA LUB WYGRANEJ NIE WYMAGA SIĘ ŻADNEGO ZAKUPU ANI ŻADNEJ PŁATNOŚCI. ZAKUP PRODUKTÓW NIE ZWIĘKSZA SZANS NA WYGRANĄ.

Sponsor promocji: Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Netherlands, nr Kvk: 73123404

Biorąc udział w promocji, uczestnik wyraża zgodę na niniejsze oficjalne warunki regulaminu oraz decyzje sponsora, które są ostateczne i wiążące pod każdym względem i nie podlegają odwołaniu.

## 1. Opis promocji

Sponsor prowadzi promocje (każda z nich zwana osobno „promocją”) przez Wirtualne Biuro Young Living (platformę do zamówień dla Brand Partnerów Young Living) oraz stronę internetową Young Living Europe, która znajduje się pod adresem <https://www.youngliving.com>.

## 2. Uczestnictwo w promocji

Promocje są dostępne dla aktywnych Brand Partnerów firmy Young Living Europe B.V., którzy pełnią funkcję osób polecających dla innych Brand Partnerów Young Living i ukończyli 18 lat (lub wiek pełnoletni według jurysdykcji swojego kraju) w momencie zgłoszenia. Promocja jest nieważna w innych miejscach oraz tam, gdzie zabrania tego prawo. Każdy aktywny Brand Partner z krajów i terytoriów należących do Europy Wschodniej i Zachodniej, który podpisał z Young Living Umowę dla Brand Partnerów (w wersji papierowej lub online), może zostać uczestnikiem promocji i pomagać w rejestracji innym Brand Partnerom z krajów europejskich.

Kraje i terytoria należące do Europy i krajów WNP (aby zakwalifikować się do promocji, należy mieć konto Young Living zarejestrowane w danym kraju/terytorium):

Andora, Albania, Armenia, Austria, Belgia, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Wyspy Kanaryjskie, Ceuta, Chorwacja, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Wyspy Owcze, Finlandia, Francja, Niemcy, Gibraltar, Guernsey, Grecja, Watykan, Węgry, Islandia, Irlandia, Włochy, Jersey, Kazachstan, Łotwa, Liechtenstein, Litwa, Luksemburg, Malta, Mołdawia, Monako, Czarnogóra, Holandia, Macedonia Północna, Norwegia, Polska, Portugalia, Rumunia, Serbia, Słowacja, Słowenia, Hiszpania, Szwecja, Szwajcaria, Wielka Brytania, Ukraina.

Pracownicy, przedstawiciele i dyrektorzy organizatora promocji, jego spółek macierzystych, filii, oddziałów, spółek zależnych i agencji (zwanych łącznie „podmiotami promocji”) oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób (definiowani jako rodzic, dziecko, rodzeństwo, małżonek) nie są uprawnieni do udziału w promocji ani do zdobycia nagrody. Promocje podlegają wszelkim obowiązującym przepisom prawa unijnego, krajowego i regionalnego. Brand Partnerzy zamieszkali w krajach, w których promocyjne gry oparte na umiejętnościach są zabronione, nie mogą brać udziału w promocji.

## 3. Czas trwania promocji

Promocja obowiązuje od 1 sierpnia 2025 r. od godz. 00:01 (czasu brytyjskiego) do 31 sierpnia 2025 r. do godz. 23:59 (czasu brytyjskiego).

## 4. Jak wziąć udział w promocji

Wymagany dostęp do internetu. Należy być aktywnym Brand Partnerem, który posiada konto Young Living. Nie jest wymagana opłata za przystąpienie do promocji, jednak aby otrzymać nagrodę, należy być aktywnym uczestnikiem programu lojalnościowego.

## 5. Jak zdobyć nagrody

Każda osoba dołączająca lub reaktywująca konto YL musi złożyć zamówienie jednorazowe lub lojalnościowe o wartości co najmniej 100 PV. Rejestracje muszą odbywać się w Europie. Brand Partnerzy kwalifikujący się do promocji muszą należeć do programu lojalnościowego.

Szczegółowe informacje:

- Nagrody można zdobyć wyłącznie w czasie trwania promocji.
- Punkty nie zostaną naliczone, jeśli nowy Brand Partner zwróci lub anuluje zamówienie.
- Rejestracje oraz zamówienia muszą być realizowane bezpośrednio przez posiadacza konta. Brand Partner z wyższych szczebli/osoba polecająca może służyć pomocą, ale nie może wykonać tych czynności za nowego Brand Partnera.
- Osoby dołączające, które posiadają więcej niż jedno konto nie będą wliczać się do promocji.
- Minimalna wartość PV musi być osiągnięta w jednym zamówieniu. Nie ma możliwości

# Regulamin promocji „Zarejestruj dwie osoby” sierpień 2025



łączenia częściowych zamówień, aby wziąć udział w promocji.

- Jeśli dojdzie do zmiany osoby polecającej nowego Brand Partnera, niezależnie od tego, czy kwalifikujące się zamówienie zostało już złożone i opłacone, czy nie, to pierwotna osoba polecająca otrzyma punkty za rejestrację.
- Osoba polecająca nie otrzyma prezentów, jeśli nowy Brand Partner został jej przydzielony automatycznie w ramach programu lokowania.
- Osoba kwalifikuje się do promocji wyłącznie wtedy, gdy opłaci zamówienie na czas; w ciągu 5 dni, zgodnie ze standardową polityką płatności.

## 6. Nagrody

Zwycięzcy, którzy zarejestrowali dwie nowe osoby, otrzymają nagrodę wraz z zamówieniem lojalnościowym złożonym w październiku 2025 r.

W przypadku, gdy zabraknie zapasów produktów promocyjnych, Young Living może zastąpić je równoważnym produktem o podobnej wartości lub dodać je do przyszłego zamówienia, gdy tylko będą z powrotem dostępne. Niezależnie od liczby zarejestrowanych Brand Partnerów, osoba polecająca może skorzystać z promocji tylko raz.

W czasie trwania promocji uczestnicy mogą być regularnie kontrolowani w celu monitorowania zgodności z Polityką i zasadami postępowania Young Living, obowiązującymi w jurysdykcji uczestników („Polityka i zasady postępowania Young Living”), w szczególności, ale nie wyłącznie, sekcji związanych z reklamą i promocjami. Każde naruszenie Polityki i zasad postępowania Young Living skutkuje zmianą liczby punktów lub całkowitą dyskwalifikacją uczestnika z promocji.

## Ogólne zasady dotyczące nagród

Young Living nie ponosi odpowiedzialności za różnicę, a zwycięzcy nie otrzymają za nią zwrotu, jeśli takowa istnieje, pomiędzy rzeczywistą wartością nagrody w momencie jej przyznania a przybliżoną wartością detaliczną określoną w tych oficjalnych zasadach lub w innych związanych z promocją materiałach i korespondencji.

Zwycięzca ponosi odpowiedzialność za wszystkie formy opodatkowania bezpośredniego lub pośredniego oraz opodatkowania dochodów, zysków, nagród, majątku netto lub innych odniesień (w tym podatki dochodowe i podatki potrącone u źródła), jak również za wszystkie związane z nimi kary, o ile zostały one nałożone, kiedykolwiek i gdziekolwiek, a także za wszelkie inne koszty i wydatki związane z przyjęciem i użyciem nagrody, które nie zostały określone w niniejszym dokumencie jako zapewnione, niezależnie od tego, czy nagroda zostanie wykorzystana w całości czy w części.

Firma Young Living w żadnym wypadku nie będzie odpowiedzialna za przyznanie większej liczby nagród niż te, które zostały określone w niniejszym dokumencie. W przypadku, gdy nie ma wystarczającej liczby uczestników uprawnionych do zdobycia wszystkich nagród, Young Living rezerwuje sobie prawo do przyznania tylko takiej liczby nagród, ilu jest uprawnionych uczestników. Wszystkie nieprzyznane nagrody po zakończeniu czasu trwania promocji pozostaną takowymi. Przedstawione w niniejszym dokumencie warunki i obostrzenia związane z nagrodami nie są całkowite. Nagrody nie mogą być przekazane lub wymienione na gotówkę, z wyjątkiem sytuacji, gdy Young Living rezerwuje sobie prawo, według własnego uznania, do zastąpienia nagrody (lub jej części) nagrodą o większej lub równej wartości. Nagrody są przyznawane w stanie takim, w jakim są i bez jakiegokolwiek gwarancji, wyraźnej lub dorozumianej — w tym, bez ograniczeń, dorozumianej gwarancji wartości handlowej lub przydatności do określonego celu.

W czasie trwania promocji uczestnicy mogą być regularnie kontrolowani w celu monitorowania zgodności z Polityką i zasadami postępowania Young Living, obowiązującymi w jurysdykcji uczestników („Polityka i zasady postępowania Young Living”), w szczególności, ale nie wyłącznie, sekcji związanych z reklamą i promocjami. Każde naruszenie Polityki i zasad postępowania Young Living skutkuje zmianą liczby punktów lub całkowitą dyskwalifikacją uczestnika z promocji.

## Powiadomienie o nagrodzie i jej przyjęcie

Dane uczestników nie będą udostępniane, przechowywane ani przetwarzane w żadnym innym celu niż te opisane w ramach niniejszego regulaminu, zgodnie z wymogami RODO tylko tak długo, jak będzie to absolutnie konieczne. Dane osobowe uzyskane w związku z promocją zostaną wykorzystane zgodnie z polityką prywatności Sponsora, która znajduje się pod adresem

[https://www.youngliving.com/pl\\_PL/company/privacy](https://www.youngliving.com/pl_PL/company/privacy).

## Anulowanie i zwroty; siła wyższa

Young Living nie ponosi odpowiedzialności, jeśli promocja zostanie anulowana z powodu któregośkolwiek z poniższych: ekstremalne warunki pogodowe, klęski żywiołowe, epidemie, pandemie, strajki, pikiety, bojkoty, pożary, powódzie, wypadki, wojny (zadeklarowane lub nie), rewolucje, zamieszki, powstania, siła wyższa, działania wroga publicznego, braki lub regramentacje benzyny, innego paliwa lub innych istotnych produktów, niezdolność do uzyskania materiałów lub siły roboczej oraz inne powody, które w uzasadniony sposób pozostają poza kontrolą Young Living. W przypadku takich wydarzeń Young Living może zapewnić nagrodę pieniężną o równoważnej wartości według własnego uznania.

# Regulamin promocji „Zarejestruj dwie osoby” sierpień 2025



## **Zezwolenie**

Akceptując nagrodę, zwycięzca wyraża zgodę na użycie jego imienia i nazwiska, adresu (miasto oraz kraj zamieszkania), głosu, oświadczeń dotyczących promocji oraz Young Living, zdjęć i tym podobnych, bez dalszego wynagrodzenia, powiadamiania lub zgody, w publikacjach lub materiałach reklamowych stworzonych przez Young Living lub inne powiązane podmioty w jakichkolwiek mediach bez ograniczenia terytorialnego lub czasowego, z wyjątkiem przypadków, gdy jest to prawnie zabronione.

## **Ograniczenia odpowiedzialności**

Firma Young Living oraz jej oddziały, spółki zależne oraz spółki macierzyste, agencje reklamowe i promocyjne, drukarnie oraz sędziowie zaangażowani w tę promocję nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek nieścisłości w informacjach, które mogą być wykorzystane w promocji; za wszelkie błędy techniczne lub ludzkie, które mogą wystąpić podczas przetwarzania zgłoszeń, w tym dane wprowadzone przez uczestników; wszelkie zaburzenia komunikacji, takie jak techniczne awarie związane z komputerem, telefonem, kablami lub niedostępnymi połączeniami z siecią lub serwerem; powiązane awarie techniczne lub inne awarie związane ze sprzętem, oprogramowaniem lub wirusami; niekompletne, spóźnione lub błędnie skierowane zgłoszenia. Wszelkie naruszenia uczciwego i właściwego przeprowadzania promocji związane z wirusem komputerowym lub podobnego typu zakłóceniami technicznymi, mogące mieć wpływ na uczciwość, bezpieczeństwo i administrowanie promocją, mogą doprowadzić do zakończenia, zmiany lub modyfikacji promocji lub jej części według wyłącznego uznania Young Living. Young Living zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do unieważnienia zgłoszeń uczestników, którzy w ocenie firmy próbowali osłabiać lub ingerować w administrację, bezpieczeństwo oraz uczciwość promocji; oraz do dyskwalifikacji każdego uczestnika, który zachowuje się w sposób niesportowy lub nosi się z zamiarem zastraszenia i nękania innych osób.

Biorąc udział w promocji, uczestnicy zrzekają się wszelkich roszczeń do odszkodowań, szkód pobocznych lub wynikowych, kosztów sądowych lub jakichkolwiek nieuzasadnionych kosztów i strat, które mogą wyniknąć w związku z uczestnictwem w promocji, przyjęciem, posiadaniem i korzystaniem z nagrody. Wszystkie roszczenia wynikające z promocji lub przyznanej nagrody albo mające z nimi związek powinny być rozpatrywane indywidualnie, bez uciekania się do jakiejkolwiek formy pozwów zbiorowych. Niektóre jurysdykcje mogą nie zezwalać na pewne ograniczenia szkód lub możliwości dochodzenia odszkodowania w drodze powództwa zbiorowego, dlatego niektóre z tych ograniczeń mogą nie dotyczyć uczestników.

Young Living Europe B.V. zastrzega sobie prawo do przeniesienia swoich obowiązków wynikających z niniejszej promocji na inny podmiot w ramach grupy Young Living, a mianowicie na Young Living CIS, LLC. Biorąc udział w promocji, uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnienie przez Sponsora promocji swoich danych osobowych innym podmiotom z grupy Young Living, innym uczestnikom oraz partnerom promocyjnym w celach związanych z administrowaniem i reklamowaniem promocji oraz przyznawaniem nagród.

## **Pozostałe zasady i ustalenia**

Jeżeli aspekty związane ze zmianą nagród są poza kontrolą Young Living, zarówno Young Living, jak i partnerzy promocji oferujący nagrody nie ponoszą odpowiedzialności za te zmiany i zastrzegają sobie prawo do zastąpienia tej nagrody jej ekwiwalentem lub nagrodą o wyższej wartości według własnego uznania Young Living, jeśli z jakiegokolwiek powodu cała lub jakakolwiek część nagrody, jak opisano w niniejszym dokumencie, jest lub staje się niedostępna. Niedopuszczalne jest przekazywanie nagrody osobom trzecim. Przyjmując nagrodę, zwycięzcy godzą się na to, że Young Living nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek urazu, szkody czy straty w jakiejkolwiek postaci, wynikające lub związane z przyznaniem nagrody, jej akceptacją, posiadaniem lub użytkowaniem.

Young Living ma decydujący i ostateczny głos w kwestii interpretacji zasad oraz decyzji o kwalifikacji. Jeśli konieczne jest wyjaśnienie wątpliwości związanych z zasadami lub ich interpretacją, Young Living może zmienić te zasady, publikując nową wersję regulaminu. W stosownych przypadkach nagrody zostaną zgłoszone jako dochód na rocznym formularzu podatkowym zwycięzców. Young Living zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia promocji bez powiadomienia, z dowolnego powodu lub bez powodu, według własnego uznania. Pracownicy Young Living i powiązane z nimi podmioty oraz ich małżonkowie i członkowie najbliższej rodziny nie są uprawnieni do wzięcia udziału w promocji. Promocja jest nieważna tam, gdzie to zabronione prawnie. Wszystkie osoby, które wezmą udział i zakwalifikują się, zostaną poddane audytowi lub weryfikacji sumy punktów.

Przystępując do promocji, uczestnik: (i) godzi się na jej zasady, w tym również wymagania kwalifikacyjne; (ii) poświadcza, że wszystkie dostarczone przez niego informacje związane z promocją są zgodne z prawdą i właściwe; oraz (iii) zgadza się być zobowiązany decyzjami Young Living, które będą ostateczne i obowiązujące dla wszystkich kwestii związanych z tą promocją. Uczestnicy, którzy nie zastosują się do tych zasad promocji, podlegają dyskwalifikacji.

Uczestnicy przyzwalają na jurysdykcję i system sądów Holandii. W przypadku jakiegokolwiek konfliktu pomiędzy szczegółami promocji zawartymi w tym

# **Regulamin promocji „Zarejestruj dwie osoby” sierpień 2025**



zestawie reguł oraz informacjami umieszczonymi w innych materiałach promocyjnych (w tym, bez ograniczeń, jakichkolwiek punktach sprzedaży, online lub reklamie drukowanej), informacje na temat promocji umieszczone w niniejszym dokumencie są obowiązujące.

Niemożność wyegzekwowania lub świadoma decyzja Young Living, aby nie egzekwować któregośkolwiek postanowienia niniejszych oficjalnych zasad nie stanowi zrzeczenia się tego lub jakiegokolwiek innego postanowienia. Jeśli jakiegokolwiek postanowienie jest niewłaściwe, nieważne lub niezgodne z prawem, niniejsze oficjalne zasady pozostają w mocy i będą interpretowane zgodnie z ich warunkami, tak jakby nie zawierały nieważnego lub niezgodnego z prawem postanowienia.