

Algemene voorwaarden Enrol 2 Augustus 2025



Deze promotie is geldig van 1 augustus 2025 00.01 uur (Engelse tijd) tot 31 augustus 2025 23.59 uur (Engelse tijd).

Deze promotie is geldig voor deelnemers in Europa en het GOS.

Verdien	Schrijf twee nieuwe brandpartners in en ontvang Wanderbliss Diffuser (saliegroen)
---------	--

Online sponsoring

Wanneer men een nieuwe brandpartner sponsort via het online inschrijvingsproces mag men de nieuwe brandpartner helpen met het invullen van het inschrijfmateriaal. De nieuwe brandpartner moet echter zelf de online brandpartnerovereenkomst, het Beleid en Procedures, en het Compensatieplan doornemen en er akkoord mee gaan.

Algemene voorwaarden

GEEN AANKOOP OF BETALING VAN WELKE AARD DAN OOK NODIG OM DEEL TE NEMEN OF TE WINNEN. AANKOOP VERGROOT DE KANS OP WINST NIET.

Sponsor: Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nederland, KvK-nummer 73123404.

Door deel te nemen stem je ('deelnemer') ermee in je te houden aan en gebonden te zijn aan deze officiële regels en de beslissingen van de sponsor die in alle opzichten definitief en bindend zijn en niet vatbaar voor beroep.

1. Omschrijving

De sponsor voert promoties uit (elk een 'promotie') via het virtueel kantoor van Young Living (een winkelplatform voor brandpartners van Young Living) en de website van Young Living Europe: <https://www.youngliving.com>.

2. Kwalificatie

Promoties zijn geldig voor actieve brandpartners van Young Living Europe B.V. die inschrijvers zijn van andere brandpartners en 18 jaar of ouder zijn (of meerderjarig in hun rechtsgebied) op het moment van aanvang. Deze promotie is elders en waar wettelijk verboden ongeldig. Actieve brandpartners uit landen en gebieden die deel uitmaken van Oost-Europa en West-Europa en een Young Living-brandpartnerovereenkomst ondertekend hebben (papier of online) kunnen deelnemen aan deze promotie en assisteren bij de inschrijving van brandpartners uit landen in Europa.

De volgende landen en gebieden maken deel uit van Europa en het GOS. De YL-account moet in een van deze landen of gebieden geregistreerd zijn om in aanmerking te komen voor deelname aan deze promotie: Albanië, Andorra, Armenië, België, Bosnië en Herzegovina, Bulgarije, Canarische Eilanden, Ceuta, Cyprus,

Denemarken, Duitsland, Estland, de Faeröer, Finland, Frankrijk, Gibraltar, Griekenland, Guernsey, Hongarije, IJsland, Ierland, Italië, Jersey, Kazachstan, Kroatië, Letland, Liechtenstein, Litouwen, Luxemburg, Malta, Moldavië, Monaco, Montenegro, Nederland, Noord-Macedonië, Noorwegen, Oekraïne, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Servië, Slovenië, Slowakije, Spanje, Tsjechië, Vaticaanstad, Verenigd Koninkrijk, Zweden, Zwitserland.

Werknemers, functionarissen en directeuren van de sponsor, zijn moederbedrijf, dochterondernemingen, divisies, gelieerde ondernemingen en agentschappen (gezamenlijk de 'promotie-entiteiten') en directe familieleden van dergelijke personen (gedefinieerd als ouder, kind, broer of zus, echtgenoot/echtgenote) komen niet in aanmerking voor deelname aan enige promotie of het ontvangen van een geschenk. Promoties zijn onderhevig aan alle van toepassing zijnde Europese, nationale en regionale wetten. Brandpartners die woonachtig zijn in landen waar promotionele behendigheidsspielen verboden zijn mogen niet deelnemen.

3. Promotieperiode

Deze promotie is geldig van 1 augustus 2025 00.01 uur (Engelse tijd) tot 31 augustus 2025 23.59 uur (Engelse tijd).

4. Deelname

Internetverbinding vereist. Men moet een actieve brandpartner met een Young Living-account zijn. Er is geen inschrijfgeld voor deze promotie, echter moet men actief deelnemen aan Loyalty Rewards om geschenken te kunnen ontvangen.

5. Succesvolle kwalificatie

Iedere nieuwe brandpartner moet een eenmalige bestelling of Loyalty Rewards-bestelling van minimaal 100 PV plaatsen. De brandpartner moet zich registreren in Europa. Brandpartners moeten deelnemen aan Loyalty Rewards om in aanmerking te komen voor deze promotie.

Overige informatie

- Geschenken kunnen alleen gedurende de promotieperiode verdiend worden.
- Wanneer een nieuwe brandpartner een in aanmerking komende bestelling annuleert of terugstuurt, tellen de punten voor deze bestelling niet mee.
- De accounthouder moet brandpartners inschrijven en bestellingen plaatsen. De upline/inschrijver mag assisteren, maar de handeling niet uitvoeren voor de nieuwe brandpartner.
- Inschrijvingen met een duplicaat account worden niet overwogen en zijn ongeldig.

Algemene voorwaarden

Enrol 2

Augustus 2025



- Het minimum aantal PV moet in één enkele bestelling behaald worden. Onvolledige bestellingen geplaatst in de betreffende maand kunnen niet samengevoegd worden om in aanmerking te komen voor de geschenken.
- Wanneer een in aanmerking komende inschrijver of de accounthouder zelf ervoor kiest om van inschrijver te veranderen, ongeacht of de in aanmerking komende bestelling al geplaatst en betaald is, ontvangt de oorspronkelijke inschrijver punten voor de inschrijvingspromotie.
- De inschrijver komt niet in aanmerking voor een geschenk of geschenken wanneer de nieuwe brandpartner aan hen toegewezen is met behulp van het plaatsingsprogramma.
- Brandpartners komen alleen in aanmerking als een bestelling op tijd wordt betaald, oftewel volgens het normale betaalbeleid (vijf dagen).

6. Geschenken

Het geschenk voor het inschrijven van twee mensen wordt toegevoegd aan Loyalty Rewards-bestellingen geplaatst in oktober 2025.

Wanneer promotieproducten niet beschikbaar zijn, behoudt Young Living zich het recht voor deze te vervangen door soortgelijke producten van een soortgelijke verkoopwaarde of de niet-beschikbare producten aan een latere bestelling toe te voegen, zodra deze weer op voorraad zijn. Eén promotie per inschrijver, ongeacht het aantal nieuwe inschrijvingen.

Deelnemers kunnen gedurende de promotieperiode regelmatig gecontroleerd worden om er zeker van te zijn dat ze voldoen aan het Beleid en Procedures van Young Living, vooral maar niet beperkt tot de onderdelen die betrekking hebben op reclame en promoties. Punten kunnen bijgesteld worden en een deelnemer kan gediskwalificeerd worden als het Beleid en Procedures van Young Living overtreden wordt.

Geschenken: algemene voorwaarden

Young Living is niet aansprakelijk voor en gekwalificeerden zullen niet het eventuele verschil ontvangen tussen de werkelijke waarde van een geschenk op het moment van toekenning en de geschatte winkelwaarde zoals vermeld in deze officiële regels of in enige aan deze promotie gerelateerde correspondentie of materialen.

Alle vormen van belasting, direct of indirect of geheven over inkomen, winst, schenkingen, geschenken, nettovermogen of andere heffingen (inclusief inkomstenbelasting en bronbelasting), evenals alle boetes die daarmee verband houden, waar en wanneer dan ook opgelegd, evenals alle andere kosten en uitgaven die verband houden met de aanvaarding en het gebruik van het geschenk die hierin niet worden vermeld

als zijnde voorzien zijn de verantwoordelijkheid van de gekwalificeerde, ongeacht of het geschenk in zijn geheel of gedeeltelijk gebruikt wordt.

Young Living is in geen enkel geval verantwoordelijk voor het toekennen van meer geschenken dan hierin vermeld. Wanneer er niet genoeg in aanmerking komende deelnemers zijn om alle geschenken onder te verdelen behoudt Young Living zich het recht voor om alleen het aantal geschenken toe te kennen dat overeenkomt met het aantal in aanmerking komende deelnemers. Geschenken die na afloop van de promotieperiode niet toegekend zijn, worden mogelijk niet meer toegekend. De hierin vermelde geschenkbeperkingen/voorwaarden zijn niet allesomvattend. Geschenken zijn niet overdraagbaar en kunnen niet ingewisseld worden voor geld, echter behoudt Young Living zich het recht voor om naar eigen goeddunken een geschenk (of een gedeelte daarvan) te vervangen door een geschenk van dezelfde of hogere waarde. Geschenken worden toegekend ZOALS OMSCHREVEN en ZONDER ENIGE GARANTIE, expliciet of impliciet, inclusief maar niet beperkt tot enige impliciete garantie van verkoopbaarheid of geschiktheid voor een bepaald doel.

Deelnemers kunnen gedurende de promotieperiode regelmatig gecontroleerd worden om er zeker van te zijn dat ze voldoen aan het Beleid en Procedures van Young Living, vooral maar niet beperkt tot de onderdelen die betrekking hebben op reclame en promoties. Punten kunnen bijgesteld worden en een deelnemer kan gediskwalificeerd worden als het Beleid en Procedures van Young Living overtreden wordt.

Kennisgeving en aanvaarding van een geschenk

Gegevens van deelnemers worden niet gedeeld, bewaard of verwerkt voor andere doeleinden dan omschreven in deze algemene voorwaarden en in overeenstemming met de vereisten in de AVG alleen zolang als absoluut noodzakelijk bewaard. Persoonlijke gegevens verkregen in verband met de promotie worden gebruikt zoals bepaald in het Privacybeleid van de sponsor, te vinden op www.youngliving.com/nl_nl/company/privacy.

Annulering en terugbetaling; overmacht

Young Living is niet aansprakelijk voor annulering van de promotie bij extreem weer, natuurrampen, epidemieën, stakingen, piketlijnen, pogingen tot boycot, brand, overstromingen, ongelukken, oorlog (al dan niet verklaard), revolutie, oproer, opstand, overmacht, handelingen van de publieke vijand, schaarste of rantsoenering van benzine of andere brandstof of vitale producten, onvermogen om materialen of arbeid te verkrijgen, of andere oorzaken die redelijkerwijs buiten de macht van Young Living liggen. Young Living kan in dergelijke situaties naar eigen goeddunken een geldprijs van gelijke waarde aanbieden.

Algemene voorwaarden

Enrol 2

Augustus 2025



Licentie

Wanneer de respectievelijke gekwalificeerde een geschenk accepteert, gaat hij/zij akkoord met het gebruik van zijn/haar naam, adres (stad en staat/provincie), stem, beweringen over de promotie en Young Living, en foto's of soortgelijk zonder verdere compensatie, kennisgeving of toestemming in publicaties of reclames uitgevoerd door Young Living of gerelateerde entiteiten in de media zonder territoriale beperkingen of tijdsbeperkingen, behalve waar dit wettelijk verboden is.

Beperkingen van aansprakelijkheid

Young Living en zijn dochterondernemingen, moederbedrijf, reclame- en promotiebureaus, drukkers en rechters die betrokken zijn bij deze promotie kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele onnauwkeurigheden in de informatie die mogelijk gebruikt wordt voor deze promotie; voor eventuele technische of menselijke fouten die zich kunnen voordoen bij de verwerking van inschrijvingen; eventuele miscommunicatie bij ontvangst zoals technische storingen gerelateerd aan computer-, telefoon-, kabel- en niet-beschikbare netwerk- of serververbindingen; gerelateerde technische storingen; of andere storingen gerelateerd aan hardware, software, virussen of onvolledige, late of verkeerd geadresseerde inschrijvingen. Elke aantasting van het eerlijke en correcte verloop van deze promotie die verband houdt met een computervirus of soortgelijke technische storing die de eerlijkheid, veiligheid en beheer van de promotie kan beïnvloeden kan naar goeddunken van Young Living leiden tot de beëindiging of wijziging van de promotie of een deel daarvan. Young Living behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken inschrijvingen te annuleren van deelnemers waarvan Young Living meent dat ze geprobeerd hebben te knoeien met de administratie, veiligheid of eerlijkheid van deze promotie of met de bedoeling om een andere persoon te bedreigen of lastig te vallen.

Deelnemers die deelnemen aan deze promotie zien af van alle rechten op bestraffende schade, incidentele schade en gevolgschade, advocatenhonoraria of enige andere schadevergoeding anders dan daadwerkelijke eigen risico's of verliezen die kunnen voortvloeien uit deelname aan de promotie of de aanvaarding, het bezit en het gebruik van een geschenk. Alle gedingen die voortvloeien uit of verband houden met deze promotie of een geschenk dat toegekend wordt, worden uitzonderlijk opgelost zonder toevlucht te nemen tot enige vorm van rechtsvordering tot collectief herstel. Sommige rechtsgebieden staan bepaalde beperkingen van schade of de mogelijkheid om schadevergoeding te vorderen via rechtsvordering tot collectief herstel niet toe. Sommige beperkingen zijn dus mogelijk niet van toepassing.

Young Living Europe B.V. behoudt zich het recht voor om zijn verplichtingen in het kader van deze promotie over te dragen aan een andere entiteit binnen de Young Living-groep, namelijk Young Living CIS, LLC. Deelnemers die deelnemen aan deze promotie gaan ermee akkoord dat de sponsor van deze promotie hun persoonlijke gegevens mag delen met andere entiteiten binnen de Young Living-groep, andere deelnemers en promotiepartners voor administratieve redenen, reclame en het uitreiken van geschenken.

Overige regels en regulaties

Indien aspecten van de geschenken veranderen die niet onder de controle van Young Living vallen zal noch Young Living noch andere promotionele partners die geschenken leveren aansprakelijk of verantwoordelijk zijn voor dergelijke veranderingen. Young Living behoudt zich het recht voor om geheel naar eigen goeddunken een geschenk van gelijke of grotere waarde aan te bieden als, om welke reden dan ook, het geschenk of een deel ervan, zoals hierin beschreven, niet beschikbaar is of wordt. Het is niet toegestaan om een geschenk over te dragen aan een derde partij. Gekwalificeerden die een geschenk aanvaarden gaan ermee akkoord dat Young Living niet aansprakelijk kan worden gesteld voor eventuele verwondingen, schade of verliezen van welke aard dan ook die voortvloeien uit of verband houden met de toekenning, aanvaarding, het bezit of het gebruik van een geschenk of enige aspecten of delen daarvan.

Young Living zal de uiteindelijke arbiter zijn van alle regelinterpretaties en kwalificatiebepalingen. Dergelijke beslissingen zijn definitief. Young Living mag indien nodig deze regels aanpassen en opnieuw publiceren om vragen over de regels of interpretaties daarvan te verduidelijken. Geschenken zullen, waar van toepassing, gerapporteerd worden als inkomsten op het jaarlijkse belastingformulier van de deelnemers. Young Living behoudt zich het recht voor deze promotie zonder kennisgeving, met of zonder reden en naar eigen goeddunken op te schorten of te beëindigen. Werknemers van Young Living, gelieerde entiteiten, partners en directe familieleden komen niet in aanmerking voor deelname aan deze promotie. Deze promotie is ongeldig waar wettelijk verboden. Alle in aanmerking komende deelnemers zijn onderhevig aan controle of verificatie van hun totale aantal punten.

Door deel te nemen aan deze promotie (i) ga je akkoord je te houden aan deze promotieregels inclusief alle deelnamevereisten, (ii) garandeer je dat alle informatie die je verstrekt in verband met deze promotie waar en accuraat is, en (iii) ga je akkoord gebonden te zijn aan de beslissingen van Young Living die definitief en bindend zijn in alle aangelegenheden met betrekking tot deze

Algemene voorwaarden Enrol 2 Augustus 2025



promotie. Deelnemers die niet voldoen aan deze regels worden gediskwalificeerd.

Alle deelnemers vallen onder het rechtsgebied en de rechtbanken van Nederland. Wanneer er sprake is van een conflict tussen de promotiegegevens in deze officiële regels en promotiegegevens in ander promotiemateriaal (inclusief, zonder beperking, elk verkooppunt, online of gedrukte advertenties) prevaleren de gegevens zoals uiteengezet in deze officiële regels.

Wanneer Young Living verzuimt of beslist om enige bepaling in deze officiële regels niet af te dwingen betekent dit niet dat er afstand wordt gedaan van die of enige andere bepaling. Wanneer vastgesteld wordt dat een bepaling ongeldig of anderszins niet-afdwingbaar of illegaal is, blijven deze officiële regels van kracht en worden ze geïnterpreteerd in overeenstemming met hun voorwaarden alsof de ongeldige of onwettige bepaling hierin niet was opgenomen.