

Sąlygos ir nuostatos Rekomenduokite 2 2025 rugpjūtis



Ši kampanija skirta BRAND partneriams ir vyks nuo 2025 rugpjūčio 1 d. 00:01 (BST laiko zona) iki 2025 rugpjūčio 31 d. 23:59 (BST laiko zona).

Joje gali dalyvauti dalyviai, gyvenantys Europoje ir NVS šalyse.

Uždirbkite	Rekomenduokite 2 naujus BRAND partnerius ir gaukite: „Wanderbliss“ garantuvą (šalavijų spalvos)
------------	--

Rėmimas internetu

Jeigu remiate naująjį BRAND partnerį šiam registruojantis internetu, galite padėti naujam pareiškėjui užpildyti registracijos paraišką. Tačiau pareiškėjas privalo asmeniškai peržiūrėti ir sutikti su internetine BRAND partnerio sutartimi, politika ir procedūromis bei kompensavimo planu.

Sąlygos ir nuostatos

NORINT DALYVAUTI AR LAIMĖTI, NEREIKIA NIEKO PAPILDOMAI ĮSIGYTI AR MOKĖTI. PRODUKTŲ ĮSIGIJIMAS NEPADIDINS JŪSŲ GALIMYBĖS LAIMĖTI.

Rėmėjas: Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Netherlands, KvK nr. 73123404

Dalyvaudami, jūs („dalyvis“ arba „jūs“) sutinkate, kad turite laikytis šių oficialių taisyklių ir organizatoriaus sprendimų, kurie yra galutiniai ir įpareigojantys visais atžvilgiais ir neskundžiami.

1. Aprašymas

Organizatorius vykdo akcijas (kiekviena – „Akcija“) per „Young Living“ virtualųjį biurą („Young Living“ BRAND partnerių užsakymų platforma) ir „Young Living Europe“ internetinėje svetainėje adresu <https://www.youngliving.com>.

2. Teisė dalyvauti

Kampanijoje dalyvauti gali aktyvūs BRAND partneriai, prisijungę prie „Young Living Europe B.V.“, kurie yra taip pat rekomendavę kitus „Young Living“ BRAND partnerius, bei yra 18 metų ar vyresni (ar sulaukę pilnametystės pagal vietinius įstatymus) prisijungimo metu. Draudžiamais atvejais negalioja. Bet kuris aktyvus BRAND partneris iš šalies, priskirtos Rytų ir Vakarų Europos kategorijoms, kuris yra pasirašęs BRAND partnerio sutartį (popierinę ar internetinę versiją) su „Young Living“, gali tapti šios kampanijos dalyviu ir padėti registruojantis BRAND partneriams iš Europos valstybių.

Šalys, kurios yra priskiriamos Europos ir NVS kategorijoms, yra šios (kad galėtumėte dalyvauti šioje kampanijoje, turite turėti toje šalyje registruotą „Young Living“ paskyrą): Andora, Albanija, Armėnija, Austrija, Belgija, Bosnija ir Hercegovina, Bulgarija, Kanarų salos, Seuta, Kroatija, Kipras, Čekija, Danija, Estija, Farerų salos,

Suomija, Prancūzija, Vokietija, Gibraltaras, Gernsis, Graikija, Šventasis Sostas, Vengrija, Islandija, Airija, Italija, Džersis, Kazachstanas, Latvija, Lichtenšteinas, Lietuva, Liuksemburgas, Malta, Moldova, Monakas, Juodkalnija, Nyderlandai, Šiaurės Makedonija, Norvegija, Lenkija, Portugalija, Rumunija, Serbija, Slovakija, Slovėnija, Ispanija, Švedija, Šveicarija, Jungtinė Karalystė ir Ukraina.

Organizatoriaus, jo pagrindinės bendrovės, dukterinių bendrovių, padalinių, filialų ir agentūrų (bendrai vadinami „Akcijos subjektai“) darbuotojai, atstovai ir direktoriai ir tokių asmenų artimiausi šeimos nariai (apibrėžiami kaip tėvai, vaikai, broliai ir seserys, sutuoktiniai), negali dalyvauti jokioje akcijoje arba laimėti prizų (gauti dovanos). Šiai kampanijai taikomi visi taikytini ES nacionaliniai ir regioniniai įstatymai. BRAND partneriai, gyvenantys šalyse, kuriose reklaminiai įgūdžių žaidimai draudžiami, dalyvauti negali.

3. Akcijos trukmė

Ši kampanija vyks nuo 2025 rugpjūčio 1 d. 00:01 (BST laiko zona) iki 2025 rugpjūčio 31 d. 23:59 (BST laiko zona).

4. Kaip dalyvauti

Reikalinga interneto prieiga. Turite būti aktyvus BRAND partneris, turintis „YOUNG LIVING“ paskyrą. Nereikia mokėti dalyvio mokesčio, tačiau, norint gauti dovanas, turite būti aktyvus Lojalumo programos narys.

5. Kaip patenkinti kriterijus

Kiekvienas naujai rekomenduotas BRAND partneris turi išleisti bent 100 PV, pateikdamas vienkartinį arba Lojalumo užsakymą. Turi būti užsiregistravę Europoje. BRAND partneriai, atitinkantys akcijos kriterijus, privalo būti prisijungę prie Lojalumo programos.

Platesnė informacija:

- Dovanos galima laimėti tik kampanijos laikotarpiu.
- Taškai nebus įskaičiuoti, jei naujas BRAND partneris grąžino arba atšaukė pateiktą kriterijus atitinkantį užsakymą.
- Registracijos ir užsakymai turi būti atliekami tiesiogiai paskyros savininko. Organizacijos aukštesnės grandies narys / rekomendavęs asmuo gali padėti, tačiau negali veikti vietoje naujo BRAND partnerio.
- Taškai, sukaupti iš pasikartojančios paskyros, nebus įskaičiuoti ir negalioja.
- Minimalus PV kiekis turi būti pasiektas per vieną užsakymą. Daliniai užsakymai, pateikti kampanijos mėnesio metu, negali būti sumuojami, siekiant pasinaudoti pasiūlymais.
- Jeigu kriterijus atitinkantis naujai užregistruotas asmuo ar paskyros savininkas pats nuspręs pakeisti rekomendavusį asmenį, nepaisant to, ar buvo pateiktas ir apmokėtas

Sąlygos ir nuostatos Rekomenduokite 2 2025 rugpjūtis



užsakymas ar ne, pirmas rekomendavęs asmuo uždirbs taškus už registraciją su kriterijus atitinkančiu užsakyму.

- Rekomendavęs asmuo neturės teisės gauti nemokamos dovanos (dovanų), jeigu naujai užsiregistravęs asmuo jam bus priskirtas pagal priskyrimo programą.
- Kriterijai bus pasiekti, jei jūsų užsakymas bus apmokėtas laiku; t. y. per 5 dienas, remiantis įprasta mokėjimo politika.

6. Dovanos

Dovanos užregistravusiems 2 bus įtrauktos į Lojalumo užsakymus, pateiktus 2025 metų spalį.

Jei pasiūlymo produktų atsargų nebeliks, „Young Living“ gali juos pakeisti kitais panašios vertės produktais arba įtraukti laikinai nesamą produktą, jam vėl atsiradus, į vėliau jūsų pateiktą užsakymą. Nepaisant užregistruotų asmenų skaičiaus, užregistravęs asmuo kriterijus gali pasiekti tik kartą.

Kampanijos laikotarpiu dalyviai gali būti reguliariai tikrinami, siekiant užtikrinti „Young Living“ nuostatų ir procedūrų, taikytinų dalyvio jurisdikcijoje („Young Living“ nuostatos ir procedūros) laikymąsi, ypač atsižvelgiant, tačiau neapsiribojant, skyriais, susijusiais su reklama ir akcijomis. Dėl bet kokio „Young Living“ nuostatų ir procedūrų pažeidimo gali būti atimami taškai arba dalyvis gali būti visiškai pašalinamas iš konkurso.

Bendrosios prizų sąlygos

„Young Living“ nėra atsakinga, ir prizų gavėjai negaus skirtumo (jam esant) tarp tikrosios prizo vertės jo teikimo metu ir apytikrės mažmeninės vertės, kuri nurodyta oficialiose taisyklėse arba reklaminiuose laiškuose ar kitoje su akcija susijusioje medžiagoje.

Prizų laimėtojai yra atsakingi už visų tipų mokesčius, ar tai būtų tiesioginiai ar netiesioginiai mokesčiai, renkami atsižvelgiant į pajamas, įplaukas, pelną, dovanas, grynąjį turtą ar kita (įskaitant pajamų ir išskaičiuojamuosius mokesčius), taip pat baudas, skirtas bet kur ir bet kada, jei jos yra taikomos, bei bet kokias kitas išlaidas, susijusias su prizo atsiėmimu ir naudojimu, kurios čia nenurodytos, nepaisant to, ar visu prizų, ar jo dalimi buvo pasinaudota.

Jokiais atvejais „Young Living“ nėra atsakinga už daugiau nei čia nurodytų prizų teikimą. Jei nebus pakankamas skaičius kriterijus atitinkančių dalyvių, kad jiems būtų suteikti prizai, „Young Living“ pasilieka teisę teikti tik tiek prizų, kiek yra dalyvių, kurie atitinka kriterijus. Jei dalis prizų liks neišdalinta, po kampanijos jie galimai liks nepaskirstyti. Prizų ribojimo priemonės / sąlygos, kurios čia nurodytos, nėra visa apimančios. Prizų negalima perleisti ar keisti į pinigų, išskyrus tuos atvejus, kai „Young Living“ savo nuožiūra gali keisti prizą (ar jo dalį) į

geresnės ar tos pačios vertės prizą. Prizai teikiami „KOKIE YRA“ ir BE JOKIOS GARANTIJOS, aiškos ar numanomos, įskaitant, tačiau neapsiribojant, bet kokia numanoma perkamumo ar tinkamumo specifiniam tikslui, garantija.

Kampanijos laikotarpiu dalyviai gali būti reguliariai tikrinami, siekiant užtikrinti „Young Living“ nuostatų ir procedūrų, taikytinų dalyvio jurisdikcijoje („Young Living“ nuostatos ir procedūros) laikymąsi, ypač atsižvelgiant, tačiau neapsiribojant, skyriais, susijusiais su reklama ir akcijomis. Dėl bet kokio „Young Living“ nuostatų ir procedūrų pažeidimo gali būti atimami taškai arba dalyvis gali būti visiškai pašalinamas iš konkurso.

Pranešimas / Prizo priėmimas

Dalyvių duomenimis nebus dalijamasi, jie nebus laikomi ir apdorojami jokiais kitais tikslais ir tik laikantis šių sąlygų ir BDAR (GDPR) reikalavimų tik tiek laiko, kiek būtina. Gauta asmeninė informacija, susijusi su akcija, bus naudojama kaip nurodyta organizatoriaus privatumo politikoje, kurią galite rasti: https://www.youngliving.com/en_EU/company/privacy-policy.

Atšaukimas ir grąžinimas

Force Majeure: „Young Living“ neatsako dėl kampanijos atšaukimo, kuris gali nutikti dėl priežasčių, kurios pateikiamos toliau: ekstremalus oras, gamtos nelaimės, epidemijos, streikai, piketai, bandymai boikotuoti, gaisrai, potvyniai, nelaimingi atsitikimai, karai (paskelbti ar nepaskelbti), revoliucijos, riaušės, sukilimai, neįveikiamos aplinkybės, valstybės priešų veiksmai, benzino ar kitų degalų ar gyvybiškai svarbių produktų stygius ar ribojimas, nesugebėjimas aprūpinti materialiaisiais ar žmogiškaisiais ištekliais, ar kitos priežastys, kurios nepriklauso nuo bendrovės „Young Living“. Tokiais atvejais „Young Living“ gali savo nuožiūra išmokėti atitinkamos vertės piniginius prizus.

Sutikimas

Priimdamas prizą, atitinkamas prizo laimėtojas sutinka, kad jo vardas, adresas (miestas ir regionas / apskritis), balsas ir pareiškimai, susiję su kampanija ir „Young Living“, nuotraukos ir kita medžiaga bus naudojama be kompensacijos, perspėjimo ar atskiros leidimo bet kokioje viešoje ar reklaminėje medžiagoje, platinamoje „Young Living“ ar susijusių subjektų, bet kokiose informacijos priemonėse, be teritorinių ar laiko ribojimų, išskyrus kai tai draudžia įstatymas.

Atsakomybės ribojimas

„Young Living“ bendrovė ir susijusios, dukterinės ar pagrindinės bendrovės neatsako dėl bet kokių informacijos netikslumų, dėl techninių ar žmogiškųjų klaidų, galimų konkurso metu, įskaitant narių įvedamus duomenis, dėl bet kokio nesusikalbėjimo, įskaitant techninius nesklandumus, susijusius su kompiuterių, telefonų, laidinių tinklų, neveikiančiais ryšiais ar serverių jungtimis, dėl techninių nesklandumų ar kitų trikdžių,

Sąlygos ir nuostatos Rekomenduokite 2 2025 rugpjūtis



susijusių su technine įranga, programomis ar virusais, arba nesuderinamų, vėluojančių ar neteisingai nukreiptų dalyvių paraiškų. Bet koks sąžiningo ir teisingo konkurso vykdymo sutrikdymas, susijęs su kompiuteriniais virusais ar panašaus tipo techniniais nuostoliais, galinčiais paveikti konkurso teisingą taikymą, saugumą ir administravimą, gali lemti šios kampanijos ar jos dalies nutraukimą, keitimą ar papildymą, išskirtinai „Young Living“ nuožiūra. „Young Living“ pasilieka teisę, savo sprendimu, anuliuoti bet kokią „Young Living“ dalyvių paraišką, jei „Young Living“ manymu, buvo bandoma manipuliuoti ar kenkti konkurso administravimui, saugai ir sąžiningumui, taip pat diskvalifikuoti bet kurį dalyvį, besielgiantį netinkamai bei bandantį grasinti ar trukdyti kitiems asmenims.

Dalyvaudamas šioje kampanijoje, dalyvis atsisako teisių reikalauti atlyginti baudžiamąją, atsitiktinę ar pasekminę žalą, teises išlaidas ar bet kokią žalą, išskyrus mokėjimus iš savo lėšų ar nuostolius, kurie gali atsirasti dalyvaujant kampanijoje, priimant, turint ar naudojant prizus. Bet kokios priežastys pateikti ieškinį, dėl priežastinių ar susijusių ryšių su šiuo konkursu ar bet koku gautu prizu, turi būti sprendžiamos individualiai, nekeliant grupinio ieškinio. Kai kurios jurisdikcijos gali neleisti tam tikrų apribojimų žalai ar galimybei siekti žalos atlyginimo keliant grupinį ieškinį, taigi, kai kurie apribojimai gali būti jums netaikomi.

„Young Living Europe B.V.“ pasilieka teisę perduoti savo įsipareigojimus šioje kampanijoje kitam „Young Living“ grupės subjektui, būtent „Young Living CIS, LLC“. Dalyvaudami šioje kampanijoje, dalyviai sutinka, kad kampanijos rėmėjas dalytųsi jų asmeniniais duomenimis su kitais „Young Living“ grupės subjektais, kitais dalyviais ir kampanijos partneriais, kurie administruoja ir reklamuoja kampaniją bei pristato prizus.

Kitos taisyklės ir nurodymai

Jei su prizais susiję veiksniai kinta už „Young Living“ kontrolės ribų arba dėl kokių nors priežasčių prizas tampa neprieinamas, nei „Young Living“, nei akcijos partneriai, teikiantys prizus, neprisiima atsakomybės už bet kokius pakeitimus ir „Young Living“ savo nuožiūra pasilieka teisę vienašališkai pakeisti prizą į kitą, tokios pačios ar didesnės vertės. Prizo perleidimas trečiajai šaliai yra draudžiamas. Priimdamas prizą, jo gavėjas sutinka, kad „Young Living“ nėra atsakinga už bet kokią žalą, sugadinimą ar kitus bet kokio pobūdžio nuostolius, atsiradusius dėl ar susijusius su prizu (ar jo dalimi), jo įteikimu, priėmimu, turėjimu ar naudojimu.

Dėl taisyklių išaiškinimo ir kvalifikacijų nustatymo paskutinį sprendimą priima „Young Living“ kompanija, šis sprendimas - galutinis. Prireikus siekiant patikslinti taisyklių sąlygas ar jų galimas interpretacijas, „Young Living“ bendrovė gali pakeisti šias taisykles paskelbdama naują taisyklių versiją. Jei taikytina, prizas turi būti užfiksuotas prizo gavėjo metinėje pajamų formoje.

„Young Living“ bendrovė, vadovaudamasi savo nuožiūra, pasilieka teisę atšaukti, keisti ar laikinai sustabdyti kampaniją bet kuriuo metu, perspėjusi ar neperspėjusi, dėl bet kokios priežasties ar be priežasties. „Young Living“ darbuotojai ir susiję subjektai, jų sutuoktiniai ir artimieji giminaičiai negali dalyvauti šioje kampanijoje. Ši kampanija negalioja atvejais, kurie draudžiami įstatymų. Visiems dalyviams, pasiekusiems kampanijos kriterijus, gali būti taikomos patikros ir vertinimas dėl bendros taškų sumos.

Dalyvaudami šioje kampanijoje, jūs (i) sutinkate laikytis šios kampanijos taisyklių, įskaitant kriterijų reikalavimus; (ii) garantuojate, kad bet kokia jūsų suteikta informacija, susijusi su šia kampanija, yra teisinga ir tiksli; ir (iii) sutinkate, kad esate susaistę „Young Living“ nutarimų, kurie yra galutiniai ir įpareigojantys visuose šios kampanijos etapuose. Dalyviai, nesilaikantys šių akcijos taisyklių, gali būti diskvalifikuoti.

Visi dalyviai sutinka su Nyderlandų įstatymuose numatyta jurisdikcija ir bylų nagrinėjimo vieta. Atsiradus netikslumams tarp kampanijos detalių, nurodytų šiose taisyklėse ir kampanijos detalių, pateiktų kitoje medžiagoje (įskaitant, bet neapsiribojant, prekybos vietas ar internetinę ir spausdintinę reklamą), pirmenybė teikiama informacijai, pateiktai šiose oficialiose taisyklėse.

Bet kokios iš šių kampanijos taisyklių nuostatų negaliojimas ar ieškininės galios neturėjimas niekaip nepaveikia kitų nuostatų galiojimo ir ieškininės galios turėjimo. Tuo atveju, jei nustatoma, kad bet kuri nuostata yra negaliojanti, neturinti ieškininės galios, ar nelegali, šios konkurso taisyklės vis tiek išliks veiksmingos ir aiškinamos pagal nurodytas sąlygas, neįtraukiant išvardintų negaliojančių ar nelegalių nuostatų.