

Uvjeti i odredbe Upišite dvoje Kolovoz 2025.



Ova promocija traje od 1. 8. 2025. u 1:01 (CEST) do 1. 9. 2025. u 0:59 (CEST).

Sudjelovanje u promociji otvoreno je partnerima brenda koji žive u zemljama Europe, uključujući države članice Zajednice neovisnih država (ZND).

Prilika	Upišite dvoje novih partnera brenda i osvojite: difuzor WanderBliss (boja kadulje).
---------	--

Mrežno sponzorstvo

Kada sudionici upisuju novog partnera brenda putem mrežnog postupka upisa, mogu mu pružiti pomoć pri ispunjavanju registracijskih obrazaca. Međutim, podnositelj prijave osobno je odgovoran za pregled mrežnog Ugovora za partnere brenda, Pravila i postupaka te Plana nagrađivanja za prodaju, kao i za izražavanje pristanka na navedene dokumente.

Uvjeti i odredbe

ZA SUDJELOVANJE I OSTVARIVANJE DOBITAKA U OVOJ PROMOCIJI NIJE POTREBNO IZVRŠITI KUPNJU NI BILO KAKVO PLAĆANJE. KUPNJOM SE NE POVEĆAVA PRILIKA ZA DOBITAK.

Organizator: Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nizozemska, KvK-broj: 73123404.

Sudjelovanjem (u daljnjem tekstu: „sudionik” ili „vi”) pristajete pridržavati se ovih službenih pravila i odluka, koje su konačne i obvezujuće u svakom pogledu te nisu predmet žalbe.

1. Opis

Organizator provodi promocije (zasebno „promocija”) putem Young Livingova Virtualnog ureda (platforme za naručivanje namijenjene partnerima brenda) i web-mjesta Young Living Europe na adresi <https://www.youngliving.com>.

2. Pravo sudjelovanja

Pravo sudjelovanja imaju aktivni partneri brenda Young Living Europe B.V. koji su u svojstvu enrollera drugih partnera brenda Young Living i imaju navršenih 18 godina (ili su punoljetni u svojoj sudskoj nadležnosti) u trenutku početka sudjelovanja. Promocija ne vrijedi gdje je zakonom zabranjena. Sudjelovati i pomagati pri upisu partnera brenda iz Europe mogu svi aktivni partneri brenda koji žive u zemljama ili na teritoriju Europe i imaju sklopljeni Ugovor za partnere brenda (bilo u tiskanom ili mrežnom obliku).

Sudjelovanje je dopušteno u sljedećim europskim zemljama i teritorijima, pod uvjetom da sudionik ima registrirani Young Living korisnički račun: Albanija, Andora, Armenija, Austrija, Belgija, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Ceuta, Cipar, Crna Gora, Češka, Danska, Estonija, Farski Otoci, Finska, Francuska, Gibraltarska, Grčka, Guernsey, Hrvatska, Irska, Island, Italija, Jersey, Kanarski

otoci, Kazahstan, Latvija, Lihtenštajn, Litva, Luksemburg, Malta, Mađarska, Moldavija, Monako, Nizozemska, Norveška, Njemačka, Poljska, Portugal, Rumunjska, Sjeverna Makedonija, Slovačka, Slovenija, Srbija, Španjolska, Švedska, Švicarska, Ujedinjeno Kraljevstvo, Ukrajina i Vatikan.

Organizatorovi zaposlenici i direktori, njegova matična i pridružena društva, podružnice, odjeli i agencije (zajedno „promocijski subjekti”), kao i članovi uže obitelji (roditelji, djeca, braća, sestre i braćni partneri) nemaju pravo sudjelovanja u ovoj promociji ni ostvarivanja nagrada. Promocija je podložna svim primjenjivim nacionalnim, regionalnim i zakonima Europske unije. Sudjelovati ne mogu partneri brenda registrirani u zemljama gdje su zabranjene promocijske igre temeljene na vještini.

3. Trajanje promocije

Ova promocija traje od 1. 8. 2025. u 1:01 (CEST) do 1. 9. 2025. u 0:59 (CEST).

4. Pristupni uvjeti

Za sudjelovanje je potreban pristup internetu. Sudjelovati mogu aktivni partneri brenda s Young Living korisničkim računom. Naknada za sudjelovanje ne postoji, ali za dobitak nagrade potrebno je članstvo u programu vjernosti „Nagrade za vjernost”.

5. Kvalifikacijski uvjeti

Svaki novoupisani ili ponovno aktivirani partner brenda mora izvršiti jednokratnu narudžbu ili narudžbu u programu vjernosti od najmanje 100 PV bodova. Upis mora biti izvršen na području Europe. Partneri brenda koji se kvalificiraju za ovu promociju moraju biti članovi programa vjernosti „Nagrade za vjernost”.

Dodatne informacije:

- Nagrade se mogu osvojiti samo tijekom promocijskog razdoblja.
- Ako novi partner brenda vrati ili otkaže kvalificiranu narudžbu, bodovi ostvareni na temelju te narudžbe neće se uračunati u konačni zbroj bodova sudionika.
- Upise i naručivanje mora izravno izvršiti vlasnik korisničkog računa. Iako viša razina organizacije ili enroller može pružiti pomoć i podršku, nije dopušteno obavljanje tih aktivnosti u ime novog partnera brenda.
- Upisi osoba s dupliciranim korisničkim računom ne ulaze u obzir za ovu promociju.
- Svaka narudžba mora doseći minimalni PV. Za osvajanje nagrade ne mogu se kombinirati djelomične narudžbe izvršene tijekom mjeseca promocije.
- Ako kvalificirani enroller ili vlasnik korisničkog računa odluči promijeniti enrollera, bez obzira na to je li kvalificirana narudžba već izvršena i

Uvjeti i odredbe Upišite dvoje Kolovoz 2025.



plaćena, bodove za upis ostvarit će prvotni enroller.

- Enroller ne ispunjava uvjete za osvajanje nagrade ako mu je novi partner brenda dodijeljen putem Programa za dodjelu sponzora.
- Da bi se novi partner brenda kvalificirao za promociju, njegova narudžba mora biti pravovremeno plaćena, odnosno u roku od pet dana, u skladu s uobičajenim pravilima o plaćanju.

6. Nagrade

Nagrada za upis dvoje partnera brenda dodat će se narudžbi u programu vjernosti za listopad 2025.

Ako navedeni promocijski proizvod nestane sa zaliha, Young Living zadržava pravo zamijeniti ga ekvivalentnim proizvodom slične vrijednosti ili dodati nedostupni proizvod budućoj narudžbi nakon obnove zaliha. Enroller može osvojiti samo jednu promocijsku nagradu, bez obzira na broj ostvarenih upisa novih partnera brenda.

Tijekom promocijskog razdoblja redovito ćemo provjeravati pridržavaju li se sudionici Pravila i postupaka Young Livinga na snazi u njihovoj sudskoj nadležnosti („Pravila i postupci Young Livinga”). Navedena provjera ponajprije se odnosi na odredbe Pravila i postupaka Young Livinga glede oglašavanja i promocija, ali ne isključuje druge aspekte. Svako kršenje Pravila i postupaka Young Livinga može rezultirati ispravkom bodovnog stanja, kao i potpunom diskvalifikacijom sudionika iz ove promocije.

Uvjeti u vezi s nagradama

Young Living ne snosi odgovornost za eventualnu razliku između stvarne vrijednosti nagrade u trenutku njezine dodjele i procijenjene maloprodajne vrijednosti navedene u ovim službenim pravilima, kao i u drugim materijalima ili komunikaciji o ovoj promociji. Dobitnici neće dobiti nadoknadu za takvu moguću razliku.

Dobitnici su odgovorni za plaćanje svih vrsta poreza, bilo izravnih ili neizravnih, bez obzira na vrstu oporezivanja, kao što su porezi na dohodak, dobit, poklone ili druge odgovarajuće vrste poreza (uključujući porez na dohodak i po odbitku), te kazne povezane s takvim oblicima oporezivanja, bez obzira na mjesto i vrijeme izricanja kazne. Dobitnici su također odgovorni za sve ostale troškove i izdatke u vezi s prihvaćanjem i upotrebom nagrade, koji nisu izričito navedeni ovdje, bez obzira na to je li nagrada u potpunosti ili djelomično iskorištena.

Young Living se ni u kojem slučaju ne smatra odgovornim za dodjelu više nagrada od broja koji je jasno naveden u ovim uvjetima i odredbama. Ako nema dovoljno sudionika koji ispunjavaju uvjete za osvajanje svih nagrada, Young Living zadržava pravo dodijeliti samo onoliko nagrada koliko je kvalificiranih sudionika.

Nagrade koje nisu dodijeljene nakon završetka promocijskog razdoblja ne moraju se nikome dodijeliti. Ovdje navedena ograničenja i uvjeti u vezi s nagradama nisu sveobuhvatni. Nagrade se ne mogu prenositi drugim osobama niti zamijeniti za novčane iznose, osim ako Young Living odluči zamijeniti određenu nagradu (ili njezin dio) drugom nagradom jednake ili veće vrijednosti. Nagrade se dodjeljuju „KAKVE JESU” i BEZ JAMSTVA BILO KOJE VRSTE, izričitog ili podrazumijevanog, uključujući podrazumijevano jamstvo utrživosti ili prikladnosti za određenu svrhu.

Obavijest o dodjeli nagrade i njezino preuzimanje

Osobne podatke sudionika nećemo dijeliti, pohranjivati ni obrađivati ni u koje druge svrhe osim onih navedenih u ovim uvjetima i odredbama. Sve osobne podatke obrađivat ćemo u skladu s Općom uredbom o zaštiti podataka, a zadržavat ćemo ih samo onoliko koliko je apsolutno potrebno. Osobni podaci prikupljeni u vezi s ovom promocijom upotrebljavat će se na način iznesen u pravilima o privatnosti organizatora, dostupnima na adresi

https://www.youngliving.com/hr_HR/company/privacy.

Otkazivanje i povrat novca

Young Living ne snosi odgovornost za eventualno otkazivanje ove promocije iz bilo kojeg sljedećeg razloga više sile: ekstremnih vremenskih prilika, prirodnih katastrofa, epidemija, štrajkova, prosvjeda, bojkota, požara, poplava, nesreća, ratova (proglašanih ili neproglašanih), revolucija, nereda, pobuna, prirodnih nepogoda, djela javnog neprijatelja, nestašice ili racionalizacije benzina, drugog goriva ili ključnih proizvoda, nemogućnosti pribave materijala ili radne snage, kao i drugih razloga koji su razumno izvan kontrole Young Livinga. U slučaju neke od navedenih situacija, Young Living zadržava pravo, prema vlastitoj odluci, isplatiti novčanu nagradu jednake vrijednosti.

Licencija

Dobitnik prihvaćanjem nagrade pristaje na upotrebu svojeg imena, prezimena, adrese (naselja/područja/države stanovanja), glasa, izjava u vezi s promocijom i Young Livingom, fotografija i sličnoga, bez daljnje naknade, obavijesti ili dopuštenja, u publikacijama ili reklamnim materijalima koje su Young Living ili njegovi pridruženi subjekti stvorili na bilo kojem mediju, bez područnih ili vremenskih ograničenja, osim ondje gdje je to zakonom zabranjeno.

Odricanje od odgovornosti

Young Living i njegove podružnice, pridružene i matične tvrtke, oglašavačke i promocijske agencije, tiskare i sudska tijela uključena u ovu promociju ne snose odgovornost za eventualnu netočnost informacija koje se mogu upotrebljavati u promociji; za tehničku ili ljudsku pogrešku koja može nastati pri obradi prijave, uključujući podatke koje je unio sudionik; za nesporazume i poteškoće u komunikaciji poput tehničkih kvarova na

Uvjeti i odredbe Upišite dvoje Kolovoz 2025.



računalu, telefonu i kabelima, nedostupnosti mreže ili pogreške u povezivanju s poslužiteljem; za srodne tehničke kvarove ili kvarove na hardveru, softveru ili zbog računalnog virusa, kao ni za nepotpune, kasne ili pogrešno usmjerene prijave. Svako odstupanje od poštenog i ispravnog provođenja promocije u vezi s računalnim virusom ili sličnom vrstom tehničke pogreške koji mogu utjecati na ispravnost, sigurnost i administraciju promocije može dovesti do ukidanja, izmjena ili dopuna promocije ili njezina dijela prema nahođenju Young Livinga. Young Living zadržava pravo da prema vlastitoj prosudbi diskvalificira sudionike za koje smatra da su pokušali neovlašteno promijeniti ili narušiti administraciju, zaštitu ili integritet promocije, kao i sudionike koji se ne ponašaju u sportskom duhu ili čija je namjera prijetnja i uznemiravanje.

Sudjelovanjem u ovoj promociji sudionici se odriču svih prava na potraživanje naknade za kaznenu, slučajnu i posljedičnu štetu, odvjetničke troškove ili drugu štetu, osim stvarnih troškova ili gubitaka koji mogu proizaći iz sudjelovanja u promociji, prihvatanja, posjedovanja i/ili upotrebe nagrade. Sve tužbe koje proizađu iz ove promocije ili dodijeljenih nagrada rješavat će se pojedinačno, bez pribjegavanja bilo kojem obliku kolektivne tužbe. Neke sudske nadležnosti mogu dopuštati određena ograničenja štete ili mogućnost podnošenja kolektivne tužbe, stoga se neka od ovih ograničenja možda ne primjenjuju na vas.

Društvo Young Living Europe B.V. zadržava pravo da ustupi svoje obveze u okviru ove promocije drugom subjektu unutar skupine Young Living, odnosno Young Living CIS, LLC. Sudionici u ovoj promociji izražavaju svoju suglasnost da organizator promocije može dijeliti njihove osobne podatke s drugim subjektima iz skupine Young Living, drugim sudionicima i promocijskim partnerima u svrhu administracije i oglašavanja promocije te dodjele nagrada.

Druga pravila i propisi

Ako se neki aspekt nagrade promijeni ili cijela nagrada ili njezin dio postanu nedostupni, a Young Living nad tom promjenom nema kontrolu, ni Young Living ni promocijski partneri koji pružaju nagrade ne snose odgovornost za takve promjene te Young Living zadržava pravo da zamijeni nagradu drugom nagradom jednake ili veće vrijednosti, prema vlastitom i apsolutnom nahođenju. Nije dopušten prijenos nagrade trećoj strani. Dobitnici se prihvatanjem nagrade slažu s time da Young Living ne snosi odgovornost za eventualne ozljede, štete ili gubitke bilo kojeg oblika koji proizlaze iz dodjele, prihvatanja, posjedovanja ili upotrebe nagrade, njezinih elemenata ili dijelova.

Young Living konačni je arbitar svih tumačenja pravila i utvrđivanja kvalifikacije sudionika te se takve odluke smatraju konačnima. Young Living može po potrebi, kako bi razjasnio pitanja u vezi s pravilima ili njihovim

tumačenjem, izmijeniti pravila objavljivanjem njihove nove verzije. Gdje je to primjenjivo, nagrada se treba prijaviti kao prihod na godišnjem poreznom obrascu njezina dobitnika. Young Living zadržava pravo da prema svojoj prosudbi u bilo kojem trenutku zaustavi ili obustavi provedbu promocije, uz najavu ili bez nje, iz bilo kojeg razloga ili bez njega. U promociji ne smiju sudjelovati zaposlenici Young Livinga i s njima povezani subjekti, njihovi supružnici te članovi uže obitelji. Promocija ne vrijedi gdje je zakonom zabranjena. Provjerit ćemo bodovno stanje svih kvalificiranih sudionika.

Sudjelovanjem u promociji (i) potvrđujete da se pridržavate navedenih pravila o promociji, uključujući sve uvjete sudjelovanja, (ii) jamčite da su informacije koje navodite u vezi s promocijom istinite i točne te (iii) pristajete obvezati se odlukama Young Livinga, koje su konačne i obvezujuće u svim pitanjima koja se odnose na promociju. Zadržavamo pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati sudionike koji se ne pridržavaju ovih pravila o promociji.

Sudionici pristaju na nadležnost i mjesto održavanja sudova u Nizozemskoj. U slučaju sukoba s bilo kojim pojedinostima o promociji sadržanima u ovim pravilima o promociji i informacijama o promociji sadržanima u drugim materijalima (uključujući, među ostalim, bilo koje prodajno mjesto, mrežni ili tiskani oglas), mjerodavne su one informacije o promociji koje su iznesene u ovim pravilima.

Ako Young Living propusti provedbu bilo koje odredbe iz ovih službenih pravila ili odluči ne provesti istu, to se ne smatra odricanjem od te ili bilo koje druge odredbe. Ako se utvrdi da neka odredba nije valjana ili da na drugi način nije provediva ili zakonita, ova službena pravila ostat će na snazi i tumačit će se u skladu s iznesenim uvjetima, kao da nevaljana ili nezakonita odredba ovdje nije sadržana.