

Ehdot ja edellytykset Suosittele 2 Elokuu 2025



Tämä kampanja on tarjolla Brand Partnereille ja on voimassa 1. elokuuta 2025 klo 00.01 (BST) alkaen 31. elokuuta 2025 klo 23.59 (BST) asti.

Kampanjaan voivat ottaa osaa Euroopassa asuvat (IVY-maat mukaan lukien) Brand Partnerit.

Ansaitse	Suosittale 2 uutta Brand Partneria ja saat: Wanderbliss Diffuser (salvianvihreä)
----------	---

Verkkosponsorointi

Kun sponsoroit uutta Brand Partneria verkkoliittymisprosessin kautta, voit auttaa häntä liittymismateriaalien täyttämässä. Hakijan tulee kuitenkin henkilökohtaisesti tutustua Brand Partner -sopimukseen ja hyväksyä verkossa Brand Partner -sopimus, käytännöt ja menettelytavat, yksityisyyden suojaa koskevat käytännöt sekä palkkiojärjestelmä.

Ehdot ja edellytykset

OSALLISTUMINEN TAI VOITTAMINEN EI EDELLYTÄ MINKÄÄNLAISTA OSTOA TAI MAKSUA. TUOTEOSTOKSET EIVÄT LISÄÄ VOITTOMAHDOLLISUUKSIA.

Sponsori: Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Netherlands, KvK nr. 73123404

Osallistumalla ("osanottaja" tai "sinä") hyväksyt nämä viralliset säännöt ja hyväksyt, että sponsorin päätökset ovat lopullisia ja sitovat sinua. Päätöksiin ei ole muutoksenhakuoikeutta.

1. Kampanjan tiedot

Sponsori toteuttaa kampanjoita (kuin "Kampanja") Young Livingin virtuaalitoimiston (YOUNG LIVING -Brand Partnereiden tilausalusta) ja Young Living Europe -sivuston kautta, joka sijaitsee osoitteessa <https://www.youngliving.com>.

2. Osallistumisoikeus

Kampanjaan voivat osallistua kaikki aktiiviset Young Living Europe B.V:n Brand Partnerit, jotka toimivat suosittelijoina toisille Young Livingin Brand Partnereille ja jotka osallistumishetkellä ovat vähintään 18-vuotiaita (tai täysi-ikäisiä asuinpaikkansa lainkäyttöalueella). Mitätön muualla ja siellä missä laki kieltää. Kaikki aktiiviset Brand Partnerit Itä- ja Länsi-Euroopan maista, jotka ovat allekirjoittaneet Young Livingin kanssa Brand Partner -sopimuksen (fyysisesti tai verkossa), voivat osallistua tähän kampanjaan ja auttaa Euroopassa asuvien Brand Partnereiden rekisteröinnissä.

Eurooppaan ja IVY-maihin kuuluvat maat ja alueet ovat seuraavat (sinulla on oltava YOUNG LIVING -tili rekisteröitynä kyseisessä maassa tai alueella, jotta voit osallistua tähän kampanjaan): Andorra, Albania, Armenia, Itävalta, Belgia, Bosnia ja Hertsegovina, Bulgaria, Kanariansaaret, Ceuta, Kroatia, Kypros, Tšekin tasavalta, Tanska, Eesti, Färsaaret, Suomi, Ranska, Saksa,

Gibraltar, Guernsey, Kreikka, Pyhä istuin, Unkari, Islanti, Irlanti, Italia, Jersey, Kazakstan, Latvia, Liechtenstein, Liettua, Luxemburg, Malta, Moldova, Monaco, Montenegro, Alankomaat, Pohjois-Makedonia, Norja, Puola, Portugali, Romania, Ruotsi, Serbia, Slovakia, Slovenia, Espanja, Sveitsi, Yhdistynyt kuningaskunta, Ukraina.

Sponsorin, sen emoyhtiön, tytäryhtiöiden, divisioonien ja edustajien (yhdessä "kampanjaorganisaatiot") työntekijät, toimihenkilöt ja johtajat sekä tällaisten henkilöiden lähimmät perheenjäsenet (määritelty vanhempana, lapsena, sisaruksena tai puolisona) eivät ole oikeutettuja osallistumaan kampanjaan tai voittamaan lahjaa. Kampanjoihin sovelletaan kaikkia soveltuvia EU-lakeja sekä kansallisia ja alueellisia lakeja. Brand Partnerit, jotka asuvat maissa, joissa myynninedistämistarkoituksessa järjestettävät taitopelit ovat kiellettyjä, eivät voi osallistua tähän kampanjaan.

3. Kampanjan kesto

Tämä kampanja on tarjolla 1. elokuuta 2025 klo 00.01 (BST) alkaen 31. elokuuta 2025 klo 23.59 (BST) asti.

4. Osallistuminen

Osallistumiseen tarvitaan Internet-yhteys. Osallistujan tulee olla aktiivinen Brand Partner, jolla on YOUNG LIVING -tili. Osallistuminen on ilmaista. Saadaksesi lahjoja sinun tulee kuitenkin olla aktiivinen uskollisuusohjelman jäsen.

5. Pätevytyminen

Jokaisen uuden suositellun tai uudelleen aktivoidun Brand Partnerin on käytettävä vähintään 100 PV:tä joko kerta- tai uskollisuustilaukseen. Brand Partnereiden tulee olla Euroopassa rekisteröityneitä. Brand Partnereiden, jotka ovat oikeutettuja osallistumaan tähän kampanjaan, on kuuluttava uskollisuusohjelmaan.

Lisätietoa:

- Voit ansaita lahjoja vain kampanja-aikana.
- Pisteet menetetään, jos uusi Brand Partner palauttaa tuotteet tai peruuttaa tilauksen.
- Suosittelujen ja tilausten on oltava tilinomistajan itsensä tekemiä. Ylälinja/suosittelija voi auttaa, mutta ei voi tehdä edellä mainittuja toimia uuden Brand Partneriin puolesta.
- Jos suositellulla on kaksoistili, suosittelua ei oteta huomioon eikä suosittelu ole pätevä.
- PV-vähimmäismäärä tulee saavuttaa yhdessä tilauksessa. Kampanjakauden aikana tehtyjä erillisiä tilauksia ei voi yhdistää lahjojen saamiseksi.
- Jos pätevyysvaatimukset täyttävä suosittelija tai tilinomistaja itse päättää vaihtaa suosittelijaa riippumatta siitä, onko

Ehdot ja edellytykset Suosittele 2 Elokuu 2025



pätevyysvaatimukset täyttävä tilaus jo tehty ja maksettu vai ei, alkuperäinen suositteleva ansaitsee suosittelukampanjan pisteet.

- Suositteleva ei ole oikeutettu ilmaiseen lahjaan (ilmaisiin lahjoihin), jos hän on saanut uuden suositellun sijoitusohjelman kautta.
- Pätevöitymiseen vaaditaan, että tilaus on maksettu ajoissa, 5 päivän kuluessa yleisten maksuehtojemme mukaisesti.

6. Lahjat

Suosittelu 2 -lahjat lisätään lokakuussa 2025 tehtävään uskollisuustilaukseen.

Jos kampanjatuotteita ei ole saatavilla, Young Living pidättää oikeuden korvata kampanjatuotteet vastaavalla tuotteella tai arvotaan samankaltaisilla tuotteilla tai lisätä tuotteen, jota ei ole sillä hetkellä saatavilla, tulevaan tilaukseen, kun varastoa on taas saatavilla. Riippumatta suositeltujen määrästä, tarjolla on vain yksi kampanja suosittelevaa kohden.

Kampanja-aikana osallistujat saatetaan säännöllisesti tarkastaa osallistujiin sovellettavien Young Livingin käytäntöjen ja menettelytapojen ("Young Livingin käytännöt ja menettelytavat") noudattamisen valvomiseksi. Valvonta kohdistuu erityisesti, mutta ei pelkästään, mainontaa ja myynninedistämistoimia koskevien seikkojen noudattamiseen. Jos osanottajan havaitaan rikkoneen Young Livingin käytäntöjä ja menettelytapoja, osanottaja hylätään kampanjasta kokonaisuudessaan.

Yleiset lahjoja koskevat ehdot

Young Living ei ole vastuussa, eivätkä lahjan voittajat voi saada erotusta, jos sellainen on, lahjan todellisen myöntämisaikaisen hinnan ja näissä virallisissa säännöissä mainitun hinnan tai missään kampanjaan liittyvässä kirjeenvaihdossa tai materiaalissa mainitun hinnan välillä.

Voittaja vastaa kaikista välittömistä tai välillisistä veroista, jotka peritään tuloista, voitoista, lahjoista, nettovarallisuudesta tai muusta (mukaan lukien tulo- ja lähdeverot), sekä kaikista niihin liittyvistä mahdollisista seuraamuksista riippumatta siitä milloin ja missä niistä määrätään, sekä kaikista muista lahjan vastaanottamiseen ja käyttöön liittyvistä kustannuksista ja menoista, joita ei ole tässä määritelty, riippumatta siitä, käytetäänkö lahja kokonaan vai osittain.

Young Living ei ole missään olosuhteissa velvollinen palkitsemaan tässä kampanjassa yksilöityjä lahjoja enemmän. Mikäli kampanjassa ei ole tarpeeksi osanottajia, joille myöntää lahja, Young Living pidättää itselleen oikeuden myöntää vain niin monta lahjaa kuin kelpoisuusvaatimukset täyttäviä osanottajia on. Lahjat, joita ei ole jaettu kampanjan päätyttyä, pysyvät

jakamatta. Tässä mainitut lahjarajoitteet/-ehdot eivät ole poissulkevia. Lahjat eivät ole siirrettävissä tai vaihdettavissa rahaan. Young Living voi kuitenkin oman harkintansa mukaan korvata lahjan (tai osan siitä) arvokkaammalla tai samanarvoisella toisella lahjalla. Lahjat myönnetään "KUTEN NE OVAT" ja ILMAN MITÄÄN TAKUITA, nimenomaisesti tai epäsuorasti, mukaan lukien, rajoituksetta, ilman takuuta kaupallisuudesta tai sopivuudesta tietynlaiseen käyttötarkoitukseen.

Kampanja-aikana osallistujat saatetaan säännöllisesti tarkastaa osallistujiin sovellettavien Young Livingin käytäntöjen ja menettelytapojen ("Young Livingin käytännöt ja menettelytavat") noudattamisen valvomiseksi. Valvonta kohdistuu erityisesti, mutta ei pelkästään, mainontaa ja myynninedistämistoimia koskevien seikkojen noudattamiseen. Jos osanottajan havaitaan rikkoneen Young Livingin käytäntöjä ja menettelytapoja, osanottaja hylätään kampanjasta kokonaisuudessaan.

Lahjasta ilmoittaminen/lahjan hyväksyminen

Osallistujien tietoja ei jaeta, tallenneta eikä käsitellä muihin kuin näissä ehdoissa kuvattuihin tarkoituksiin ja GDPR:n vaatimusten mukaisesti ja vain niin kauan kuin se on ehdottoman välttämätöntä. Kampanjan yhteydessä saatua henkilötietoja käytetään sponsorin tietosuojakäytäntöjen mukaisesti. Tietosuojakäytäntöihin voi tutustua osoitteessa https://www.youngliving.com/en_EU/company/privacy.

Peruutukset ja hyvitykset

Force Majeure: Young Living ei ole vastuussa, jos kampanjan peruuttaminen johtuu jostain seuraavista syistä: äärimmäiset sääolot, luonnonkatastrofit, epidemiat, lakot, työtaistelut, boikottipyrkimykset, tulipalot, tulvat, onnettomuudet, sota (riippumatta siitä, onko se julistettu vai ei), vallankumous, mellakat, kapinat, luonnonilmiöt, jotka eivät ole ihmisen hallinnassa, julkisen vihollisen teot, bensiinin tai muun polttoaineen tai elintärkeiden tuotteiden niukkuus tai säännöstely, materiaalien tai työvoiman saannin estyminen tai muut syyt, joihin Young Living ei kohtuudella voi vaikuttaa. Tällaisissa tapauksissa Young Living voi antaa arvotaan vastaavan käteislahjan oman harkintansa mukaan.

Luvat

Hyväksymällä lahjan voittaja suostuu siihen, että hänen nimeään, osoitettaan (kaupunki ja asuinvaltio/maakunta), ääntään, kampanjaan ja Young Livingiin liittyviä lausuntoja, valokuviaan tai muuta kuvaansa voidaan käyttää ilman lisäkorvausta, - ilmoitusta tai -lupaa missä tahansa Young Livingin tai siihen liittyvien yhteisöjen mainonnassa tai mainonnassa missä tahansa tiedotusvälineessä ilman alueellisia tai

Ehdot ja edellytykset Suosittele 2 Elokuu 2025



ajallisia rajoituksia, paitsi silloin kun se on kielletty laissa.

Vastuunrajoitukset

Young Living ja sen emo-, osakkuus- ja tytäryhtiöt, mainostoimistot, tulostimet ja tuomarit, joka ovat kampanjassa mukana eivät ole vastuussa tietojen virheellisyydestä tässä kampanjassa, kuten teknisistä tai inhimillisistä virheistä, joita saattaa tapahtua osanottajien tietojen käsittelyssä. Nämä sisältävät tiedot, jotka osanottajat ovat itse syöttäneet, muut osanottamiseen liittyvät väärinymmärrykset kuten tekniset virheet, jotka johtuvat tietokoneista, puhelimista, kaapeleista tai toimintahäiriöstä verkossa tai serverissä; vastaavat tekniset häiriöt tai muut laitteistojen, ohjelmistojen häiriöt, tai virukset; tai puutteelliset, myöhästyneet tai väärinkohdistettu tietojen syöttö. Mikä tahansa uhka kampanjan reilulle ja asianmukaiselle toteutukselle, joka liittyy tietokonevirukseen tai vastaavaan tekniseen vikaan, joka saattaa vaikuttaa kampanjan oikeudenmukaisuuteen, turvallisuuteen ja hallintaan, saattaa johtaa Young Livingin yksinomaisen harkinnan perusteella kampanjan tai sen osan lopettamiseen, muuttamiseen tai muokkaamiseen. Young Living pidättää oikeuden oman harkintansa mukaan mitätöidä sellaisten osallistujien osallistumiset, joiden Young Living uskoo yrittäneen peukaloida tai heikentää tämän kampanjan hallintoa, turvallisuutta, oikeudenmukaisuutta tai asianmukaista toteutumista tai jotka toimivat epäurheilijamaisesti tai tarkoituksenaan uhkailla tai häiritä muita henkilöitä.

Osallistumalla kampanjaan osallistujat luopuvat kaikista oikeuksistaan vaatia rangaistusluonteisia, satunnaisia ja välillisiä vahingonkorvauksia, oikeuskuluja tai muita vahinkoja kuin todelliset kulut tai tappiot, jotka voivat aiheutua kampanjaan osallistumisesta tai lahjan vastaanottamisesta, hallussapidosta ja käytöstä. Kaikki tästä kampanjasta tai myönnetystä lahjasta johtuvat tai siihen liittyvät kanteet on ratkaistava ja käsiteltävä yksilöllisesti ilman ryhmäkanteita. Joillakin lainkäyttöalueilla ei mahdollisesti sallita tiettyjä vahingonkorvauksia koskevia rajoituksia tai rajoitusta hakea vahingonkorvauksia ryhmäkanteen kautta, joten jotkin näistä rajoituksista eivät ehkä koske sinua.

Young Living Europe B.V. pidättää oikeuden siirtää tähän kampanjaan liittyvät velvoitteensa Young Living -konserniin kuuluvalla toiselle yksikölle eli Young Living CIS, LLC:lle. Osallistumalla kampanjaan osallistujat antavat suostumuksensa siihen, että kampanjan sponsori jakaa heidän henkilötietonsa Young Living -konsernin muiden yksiköiden, muiden osallistujien ja kampanjakumppaneiden kanssa kampanjan hallinnointia ja mainontaa sekä lahjojen toimittamista varten.

Muut säännöt ja määräykset

Jos lahjoihin liittyvät tekijät, jotka ovat Young Livingin vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella, muuttuvat, Young Living tai muut Lahjoja tarjoavat

yhteistyökumppanit eivät ole vastuussa tällaisista muutoksista, ja Young Living pidättää itsellään oikeuden korvata ne arvoltaan vastaavalla tai arvokkaammalla Lahjalla Young Livingin yksinomaisen ja ehdottoman harkintavallan mukaan, jos jostain syystä kaikki tässä kuvatut Lahjat tai niiden osa-alueet eivät ole tai eivät enää ole saatavilla. Lahja ei ole siirrettävissä kolmannelle osapuolelle. Hyväksymällä lahjan voittajat suostuvat siihen, että Young Living ei ole vastuussa mistään vammoista, vahingoista tai menetyksistä, jotka johtuvat lahjan tai sen osien myöntämisestä, vastaanottamisesta, hallussapidosta tai käytöstä.

Young Living ratkaisee lopullisesti kaikki sääntöjen tulkinnat ja voittajakarsinnat, ja tällaiset päätökset ovat lopullisia. Tarvittaessa Young Living voi muuttaa näitä sääntöjä julkaisemalla niistä uuden version sääntöjen selventämiseksi tai niiden tulkitsemiseksi. Lahjat tulee tarvittaessa ilmoittaa tuloina voittajan vuotuisessa veroilmoituksessa. Young Living pidättää oikeuden keskeyttää tai lopettaa tämä kampanja ilman ennakkoilmoitusta mistä tahansa syystä tai ilman syytä pelkän oman harkintansa perusteella. Young Livingin ja sen tytäryhtiöiden työntekijät sekä heidän puolisonsa ja lähimmät perheenjäsenet eivät ole oikeutettuja osallistumaan tähän kampanjaan. Tämä kampanja on mitätön siellä, missä se on lailla kielletty. Kaikkien pätevyityneiden osallistujien pistemäärät on tarkastettava tai todennettava.

Osallistumalla kampanjaan (i) hyväksyt näiden kampanjasääntöjen noudattamisen, mukaan lukien kaikki pätevyitymisvaatimukset, (ii) takaat, että kaikki kampanjan yhteydessä antamasi tiedot ovat oikeita ja paikkaansa pitäviä ja (iii) sitoudut noudattamaan Young Livingin päätöksiä, jotka ovat lopullisia ja sitovia kaikissa tähän kampanjaan liittyvissä asioissa. Osallistujat, jotka eivät ole noudattaneet näitä kampanjasääntöjä, hylätään.

Osallistujat hyväksyvät Alankomaiden tuomioistuinten toimivallan ja oikeuspaikan. Jos näiden virallisten sääntöjen sisältämät kampanjan yksityiskohdat ja muissa kampanjamateriaaleissa (mukaan lukien rajoituksetta myyntipiste- ja verkkomainonta tai painettu mainonta) olevat kampanjan yksityiskohdat ovat ristiriidassa keskenään, näissä virallisissa ehdoissa yksilöidyt kampanjan säännöt ovat ensisijaisia.

Young Livingin laiminlyönti tai päätös olla panematta täytäntöön mitään näiden virallisten sääntöjen määräystä ei merkitse luopumista kyseisestä tai mistään muusta määräyksestä. Jos jonkun virallisten sääntöjen osan tai säännösten katsotaan olevan lainvastainen tai täytäntöönpanokelvoton, virallisten sääntöjen katsotaan kaikilta muilta osin olevan voimassa ja niitä tulkitaan tavalla, että lainvastainen ja täytäntöönpanokelvoton sääntö/määräys ei ole osa näitä sääntöjä.