

Condiciones "Inscribe a 2" Agosto 2025



Esta promoción es para Brand Partners y estará vigente desde las 00:01 BST (hora de Reino Unido) del 1 de agosto de 2025 hasta las 23:59 BST (hora de Reino Unido) del 31 de agosto de 2025.

Esta promoción está disponible para participantes que vivan en Europa (países de la CEI incluidos).

Premio	Inscriba a 2 nuevos Brand Partners para recibir: <ul style="list-style-type: none">Difusor WandeBliss (Verde salvia)
--------	---

Patrocinio en línea

Cuando patrocine a un Brand Partner nuevo a través del procedimiento de inscripción en línea, usted puede ayudar al nuevo solicitante a cumplimentar los formularios de inscripción. Sin embargo, el solicitante debe revisar y aceptar personalmente el Acuerdo de Brand Partner, las Normas y Procedimientos y el Plan de Compensación.

Términos y condiciones

NO ES NECESARIA NINGUNA COMPRA O PAGO PARA PARTICIPAR O GANAR. REALIZAR UNA COMPRA NO INCREMENTA LAS POSIBILIDADES DE GANAR.

Patrocinador: Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Netherlands, KvK nr. 73123404.

Al participar, usted ("participante" o "usted") acepta cumplir y quedar vinculado por estas reglas oficiales y las decisiones del patrocinador que son finales y obligatorias en todos los aspectos y no podrán apelarse.

1. Descripción

El patrocinador lleva a cabo las promociones (cada una, una "Promoción") a través de la Oficina Virtual de Young Living (plataforma de compras para Brand Partners YOUNG LIVING) y el sitio web Young Living Europe ubicado en <https://www.youngliving.com>.

2. Elegibilidad

Las promociones están abiertas a Brand Partners (BP) activos de Young Living Europe B.V., que sean inscriptores de otros Brand Partners Young Living y tengan 18 años o más (o sean mayores de edad en la jurisdicción en la que residan) en el momento de su participación. Son nulas donde estén prohibidas por ley. Cualquier Brand Partner activo de países y territorios parte de Europa Oriental y Europa Occidental que firme un Acuerdo de Brand Partner (en papel o digital) con Young Living puede convertirse en un participante de esta promoción y ayudar con el registro de Brand Partners en países dentro de Europa.

Los países y territorios de Europa Oriental y Europa Occidental son los siguientes (debe usted tener una cuenta YL registrada en uno de ellos para calificar en esta promoción): Andorra, Albania, Armenia, Austria, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Islas Canarias,

Ceuta, Croacia, Chipre, República Checa, Dinamarca, Estonia, Islas Feroe, Finlandia, Francia, Alemania, Gibraltar, Guernsey, Grecia, Ciudad del Vaticano, Hungría, Islandia, Irlanda, Italia, Jersey, Kazajistán, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Malta, Moldavia, Mónaco, Montenegro, Países Bajos, Macedonia del Norte, Noruega, Polonia, Portugal, Rumanía, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia, Suiza, Reino Unido y Ucrania.

Empleados, agentes y directores del patrocinador, su empresa matriz, subsidiarias, divisiones, afiliados y agencias (colectivamente, las "entidades de la promoción") y los familiares inmediatos de estas personas (definidos como padres, hijos, hermanos y cónyuges) no son elegibles para participar en cualquiera de las promociones o ganar un regalo. Las promociones están sujetas a la legislación aplicable europea y las leyes nacionales y regionales. Los Brand Partners con residencia en países donde los juegos de habilidad promocionales estén prohibidos no podrán participar.

3. Duración de la promoción

Esta promoción está vigente desde las 00:01 BST (hora de Reino Unido) del 1 de agosto de 2025 hasta las 23:59 BST (hora de Reino Unido) del 31 de agosto de 2025.

4. Cómo participar

Se necesita acceso a internet. Ser un Brand Partner activo con una cuenta YOUNG LIVING. No se requiere ninguna cuota de inscripción, pero para recibir los regalos, debe usted ser un miembro activo de Recompensas de fidelidad.

5. Cómo calificar con éxito

Cada nuevo Brand Partner inscrito o Brand Partner reactivado debe gastar un mínimo de 100 PV en un pedido único o de Recompensas de fidelidad. Debe estar registrado en Europa. Los Brand Partners que se clasifiquen para esta promoción deben estar suscritos a Recompensas de fidelidad.

Más información:

- Los regalos solo se pueden ganar durante el periodo promocional.
- Los puntos no contarán si un nuevo Brand Partner devuelve o cancela un pedido válido para la clasificación.
- El titular de la cuenta debe ser el que realice directamente la inscripción y los pedidos. El inscriptor/BP en línea ascendente puede ayudar, pero no puede actuar en nombre del Brand Partner nuevo.
- Los inscritos con una cuenta duplicada no se tendrán en cuenta y serán nulos.
- Es obligatorio alcanzar la cantidad mínima de PV estipulada en un único pedido. Los pedidos individuales realizados durante el mes de calificación no se podrán combinar para

Condiciones "Inscribe a 2" Agosto 2025

alcanzar el umbral de PV y obtener los obsequios.

- Si un inscriptor participante o el titular mismo de una cuenta deciden cambiar el inscriptor, sin importar si el pedido de calificación ya se ha hecho o no, el inscriptor original ganará los puntos por la inscripción con un pedido válido.
- El inscriptor no calificará para recibir el/los regalo/s si su nuevo inscrito le llegó a través del Programa de asignación.
- Solo calificará si su pedido se paga a tiempo: en los cinco días de plazo según las normas de pago habituales.

6. Regalos

El regalo por 2 inscripciones se añadirá a los pedidos de Recompensas de fidelidad hechos en octubre de 2025.

En caso de que los productos promocionales no estén disponibles, Young Living se reserva el derecho a sustituirlos por un producto o productos equivalentes de valor similar, o incluir el producto no disponible en un pedido que se realice en el futuro, cuando se disponga de nuevo de existencias. Solo se podrá participar una vez por inscriptor, sin importar el número de inscritos.

Durante el periodo de promoción los participantes podrán ser auditados de manera regular para comprobar el cumplimiento de las Normas y Procedimientos de Young Living aplicables en la jurisdicción de los participantes ("Normas y Procedimientos de Young Living"), en especial, pero sin limitarse a, aquellas secciones que se refieran a la publicidad y las promociones. Cualquier violación de las Normas y Procedimientos de Young Living puede resultar en la corrección de los puntos o descalificará al participante para la promoción en su totalidad.

Condiciones generales para los regalos

Young Living no es responsable de, y los ganadores no recibirán si existe, la diferencia entre el valor actual del regalo en el momento de concederlo y el Valor Medio de Mercado (VMM) indicado en estas reglas oficiales o en cualquier comunicación o materiales relacionados con la promoción.

Todas las formas de tributación, ya sean directas o indirectas, y que se impongan por referencia a ingresos, beneficios, ganancias, premios, patrimonio neto u otra referencia (incluidos el impuesto sobre la renta y las retenciones a cuenta) así como todas las sanciones relacionadas con ello, cuando y donde sea que se impongan, si corresponden, además de otros costes y gastos asociados con la aceptación del regalo que no se especifiquen en este documento, son responsabilidad del ganador, independientemente del uso total o parcial del regalo.

Bajo ninguna circunstancia Young Living será responsable del otorgamiento de más regalos de los aquí indicados. En caso de no haber suficientes participantes elegibles para otorgar los regalos, Young Living se reserva el derecho a otorgar solo el número de regalos correspondiente al número de participantes elegibles. Cualquier regalo no otorgado tras el periodo de promoción permanecerá sin otorgar. Las restricciones/condiciones de los regalos indicadas en este documento no son exhaustivas. Los regalos no son transferibles ni canjeables por dinero, pero Young Living se reserva el derecho, a su sola discreción, de sustituir un regalo (o una porción de este) por un regalo de igual o mayor valor. Los regalos se otorgan "COMO ESTÁN" y sin GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, explícita o implícita incluyendo, pero sin limitarse a, cualquier garantía implícita de comercialización o adecuación a un propósito particular.

Durante el periodo de promoción los participantes podrán ser auditados de manera regular para comprobar el cumplimiento de las Normas y Procedimientos de Young Living aplicables en la jurisdicción de los participantes ("Normas y Procedimientos de Young Living"), en especial, pero sin limitarse a, aquellas secciones que se refieran a la publicidad y las promociones. Cualquier violación de las Normas y Procedimientos de Young Living puede resultar en la corrección de los puntos o descalificará al participante para la promoción en su totalidad.

Notificación/Aceptación del regalo

Los datos personales de los participantes no se compartirán, guardarán y procesarán para ningún otro propósito que los descritos en estos términos y condiciones y de acuerdo con los requisitos del RGPD, solo por el tiempo absolutamente necesario. La información personal obtenida en relación con la promoción podrá utilizarse tal como se indica en la política de privacidad del patrocinador que puede encontrarse en

https://www.youngliving.com/es_ES/company/privacy.

Cancelaciones y Reembolsos

Fuerza mayor: Young Living no será responsable si la cancelación de la promoción acontece debido a cualquiera de las siguientes circunstancias: clima extremo, desastres naturales, huelgas, piquetes, boicots, incendios, inundaciones, accidentes, guerra (declarada o no), revoluciones, revueltas, insurrecciones, casos fortuitos, actos de enemigo público, escasez o racionamiento de gasolina u otro combustible o productos vitales, incapacidad para obtener materiales o mano de obra u otras causas que estén razonablemente más allá del control de Young Living. En caso de tales circunstancias, Young Living podrá ofrecer un regalo en metálico de valor equivalente a su sola discreción.

Licencia

Condiciones "Inscribe a 2" Agosto 2025



Al aceptar un regalo, el respectivo ganador consiente en el uso de su nombre, dirección (ciudad, provincia/comunidad de residencia), voz y declaraciones en relación con la promoción y Young Living, y fotografías y otro material gráfico, sin compensación, notificación o permiso en cualquier publicidad o propaganda llevada a cabo por Young Living o cualquier entidad relacionada en cualquier medio sin límite territorial o de tiempo, excepto cuando esté prohibido por ley.

Limitaciones de responsabilidad

Young Living y sus afiliados, subsidiarios, empresas matrices, agencias de publicidad y promoción, imprentas y jueces envueltos en esta promoción no son responsables por cualquier inexactitud en la información que pueda ser usada en la promoción, por cualquier error técnico o humano que pueda suceder al procesar las entradas, incluidos los datos introducidos por los Participantes, cualquier mala comunicación debido a fallos en los ordenadores, teléfonos, cables, conexiones de red o conexiones con el servidor no disponibles, fallos técnicos relacionados u otros fallos relacionados con hardware, software, virus, o entradas incompletas, tardías o mal dirigidas. Cualquier compromiso de la conducta justa y adecuada de esta promoción relacionada con un virus informático o un tipo similar de impedimento técnico que pueda afectar la equidad, la seguridad y la administración adecuadas de la promoción puede resultar en la terminación, enmienda o modificación de la promoción o parte de esta a la sola discreción de Young Living. Young Living se reserva el derecho, a su sola discreción, de anular la participación de cualquiera que Young Living crea que ha intentado alterar o perjudicar la administración, seguridad, imparcialidad o desarrollo adecuado de esta promoción o que está en una organización que no actúa de manera deportiva o con la intención de amenazar o acosar a cualquier otra persona.

Al participar en esta promoción, los participantes renuncian a todos los derechos a reclamar daños punitivos, incidentales o consecuentes, gastos jurídicos o cualesquiera otros daños que no sean los gastos corrientes reales o las pérdidas que puedan surgir en conexión con la participación en la promoción o aceptación, posesión y uso de cualquier regalo. Todas las posibles causas de acción legal que surjan de o estén conectadas con esta promoción o cualquier regalo otorgado, serán resueltas de manera individual sin recurrir a ningún tipo de demanda colectiva. Algunas jurisdicciones pueden no permitir ciertas limitaciones a los daños o a la capacidad de reclamar daños a través de una acción legal, por lo que alguna de estas restricciones puede no serle de aplicación.

Young Living Europe B.V. se reserva el derecho a asignar sus obligaciones bajo esta promoción a una entidad diferente dentro del Grupo Young Living llamada Young

Living CIS, LLC. Al participar en la promoción, los participantes consienten que el patrocinador de la promoción comparta sus datos personales con otras entidades del Grupo Young Living, otros participantes y socios promocionales para la administración y publicidad de la promoción y suministro de los regalos.

Otras normas y reglamentos

Si hay cambios en aspectos de los regalos que están más allá del control de Young Living, ni Young Living ni otros socios de la promoción que suministren los regalos, serán responsables de cualquiera de estos cambios y Young Living se reserva el derecho a sustituir un premio por otro de igual o superior valor a la sola discreción de Young Living si, por cualquier motivo, todas o cualquiera de las partes de un regalo, como se describen en este documento están o pasan a estar indisponibles. No se permite la transferencia de un regalo a un tercero. Al aceptar el regalo, los ganadores aceptan que Young Living no será responsable de ningún perjuicio, daño o pérdida de ninguna clase resultado de o en conexión con el otorgamiento, aceptación, posesión o uso del regalo o de cualquier aspecto o parte de este.

Young Living será el árbitro final de todas las interpretaciones de las normas y decisiones sobre la clasificación, y tales decisiones serán definitivas. Si es necesario, para aclarar cuestiones sobre las reglas o interpretaciones sobre las mismas, Young Living podrá enmendar estas reglas publicando una nueva versión de ellas. Cuando sea de aplicación, los regalos serán declarados ingresos en el formulario de impuestos anual de los ganadores. Young Living se reserva el derecho a suspender o cancelar esta promoción, sin aviso, con motivo o sin él, a su sola discreción. Los empleados de Young Living, sus entidades asociadas y sus cónyuges y miembros que sean familia inmediata no son elegibles para participar en esta promoción. Esta promoción no es válida donde esté prohibida por ley. Todos los participantes que califiquen serán objeto de auditoría o verificación del total de sus puntos.

Al participar en la promoción, usted (1) acepta cumplir estas reglas de la promoción, incluidos todos los requisitos de elegibilidad, (2) garantiza que cualquier información que proporcione en relación con esta promoción es verdadera y precisa, y (3) acepta someterse a las decisiones de Young Living, que serán definitivas y vinculantes en todos los asuntos relacionados con esta promoción. Los participantes que no hayan cumplido con las reglas de la promoción serán objeto de descalificación.

Todos los participantes aceptan la jurisdicción y foro de los tribunales de Países Bajos. En caso de que surja algún conflicto con cualesquiera detalles de la promoción contenidos en estas reglas oficiales y detalles de la promoción contenidos en otros materiales de la promoción (incluidos, sin limitarse a, cualquier punto de

Condiciones "Inscribe a 2" Agosto 2025



venta o publicidad en línea o impresa), los detalles de la promoción tal y como se indican en estas reglas oficiales prevalecerán.

La decisión de no ejecutar cualquier disposición en estas reglas oficiales o su falta, no constituirán una renuncia a esa o cualquier otra disposición. En caso de que se determine que alguna disposición es inválida o de otra manera inaplicable o ilegal, estas Reglas Oficiales permanecerán vigentes y se interpretarán de acuerdo con sus términos como si la disposición inválida o ilegal no estuviera contenida aquí.