

# AGB

## Schreibe 2 ein

### August 2025



Die Promo-Aktion ist für Brand Partner und läuft ab 00:01 Uhr (britische Zeit, GMT) am 01.08.2025 bis 23:59 Uhr (britische Zeit, BST) am 31.08.2025.

Diese Promo-Aktion gilt für Teilnehmer in Europa (GUS eingeschlossen).

|          |                                                                                                                                         |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verdiene | <b>Schreibe 2 neue Brand Partner ein und erhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Wanderbliss Diffuser (Salbeigrün)</li></ul> |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Online Sponsern

Der Sponsor kann einem neuen Brand Partner assistieren, Formulare oder die Onlineanmeldung auszufüllen, der neue Brand Partner muss aber persönlich und bewusst die Anmeldung die Vereinbarung, den Vergütungsplan und die Richtlinien & Verfahren lesen und akzeptieren.

#### AGB

KEIN KAUF ODER ZAHLUNG ERFORDERLICH FÜR DIE TEILNAHME ODER DEN GEWINN. EIN KAUF WIRD DIE GEWINNCHANCEN NICHT ERHÖHEN.

Veranstalter: Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Niederlande, KvK Nr. 73123404

Mit der Teilnahme an dieser Promotion stimmen alle Teilnehmer zu, sich an diese offiziellen Regeln zu halten, die vom Veranstalter ausgelegt werden, dessen Entscheidungen im Streitfall final und bindend sind.

#### 1. Beschreibung

Der Veranstalter veranstaltet Promotionen (jede eine „Promotion“ oder „Promo-Aktion“) durch das Young Living Virtual Office (Bestellplattform für YOUNG LIVING Brand Partner) und die Young Living Europe Website unter <https://www.youngliving.com>.

#### 2. Teilnahmeberechtigung

Promotionen stehen Young Living Europe B.V. Brand Partnern (BP) offen, die Einschreiber für andere Young Living Brand Partner sind und zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens 18 Jahre (oder in ihrem Land gesetzlich volljährig) sind. Ungültig überall sonst und wo es gesetzlich verboten ist. Alle aktiven Brand Partner in Ländern, die Teil von Ost- und Westeuropa sind, die eine Young Living Brand Partner Vereinbarung unterschrieben haben (auf Papier oder online), können an dieser Promotion teilnehmen und Brand Partnern in europäischen Ländern dabei helfen, sich einzuschreiben.

Länder und Territorien, die Teil von Europa & GUS sind, sind hier aufgelistet (man muss einen YL Account haben, der in einem dieser Länder aufgelistet ist, um sich für diese Aktion zu qualifizieren): Andorra, Albanien, Armenien, Österreich, Belgien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Kanarische Inseln, Ceuta, Kroatien, Zypern, Tschechische Republik, Dänemark,

Estland, Faröer, Finnland, Frankreich, Deutschland, Gibraltar, Guernsey, Griechenland, Vatikanstadt, Ungarn, Island, Irland, Italien, Jersey, Kasachstan, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Moldawien, Monaco, Montenegro, Niederlande, Nordmazedonien, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, Schweiz, Großbritannien und Ukraine.

Angestellte und Führungspersonal des Veranstalters, der Mutterfirma und Partnerfirmen, verbundener Firmen und Agenturen (zusammen die „Promotionsveranstalter“) sowie deren direkte Familienangehörige (definiert als Eltern, Kinder, Geschwister, Ehepartner), können nicht an jeglichen Promotionen teilnehmen und Belohnungen verdienen. Die Promotion unterliegt allen entsprechenden Gesetzen der EU sowie nationalen und regionalen Gesetzen. Brand Partner, die in Ländern leben, in denen Werbespiele dieser Art verboten sind, können nicht teilnehmen.

#### 3. Laufzeit der Promo-Aktion

Diese Promo-Aktion gilt ab 00:01 Uhr (britische Zeit, BST) am 01.08.2025 bis 23:59 Uhr (britische Zeit, BST) am 31.08.2025.

#### 4. Wie man teilnimmt

Internetzugang ist erforderlich. Man muss aktiver Brand Partner mit einem YOUNG LIVING Kundenkonto sein. Es ist keine Anmeldegebühr fällig, um jedoch die Belohnungen zu erhalten, muss der Teilnehmer auch am Treueprogramm teilnehmen.

#### 5. Wie man sich erfolgreich qualifiziert

Die neu eingeschriebenen Brand Partner müssen je eine Bestellung mit mindestens 100 PV aufgeben, entweder eine Einmalige Bestellung oder eine Treuebestellung. Sie müssen in Europa registriert sein. Brand Partner, die sich für diese Promotion qualifizieren, müssen Teilnehmer des Treueprogramms sein.

Weitere Informationen:

- Die Belohnungen können nur während des Promotionszeitraumes verdient werden.
- Punkte werden nicht gezählt, wenn der neu Eingeschriebene die qualifizierende Bestellung zurücksendet oder storniert.
- Die Einschreibung/Aufgabe von Bestellungen muss vom Kundenkontoinhaber direkt vorgenommen werden. Die Upline/der Einschreiber kann helfen, kann es aber nicht für den neuen Brand Partner erledigen.
- Einschreibungen mit einem Doppelkonto werden nicht gezählt und sind ungültig.
- Die PV Anforderungen müssen mit einer einzigen Bestellung erreicht werden. Teil-Bestellungen, die im Laufe des Aktions-Monats aufgegeben werden, können nicht kombiniert werden, um das Angebot nutzen zu können.

# AGB

## Schreibe 2 ein

### August 2025



- Wenn der qualifizierende Einschreiber oder der Kontoinhaber selbst beschließt, den Einschreiber zu wechseln, egal, ob die qualifizierende Bestellung bereits aufgegeben und bezahlt wurde oder nicht, verdient der ursprüngliche Einschreiber die Punkte für die Einschreibung mit einer qualifizierenden Bestellung.
- Der Einschreiber qualifiziert sich nicht für die Belohnung(en), wenn der Neueingeschriebene ihm durch das Platzierungsprogramm zugewiesen wurde.
- Man qualifiziert sich nur dafür, wenn die Bestellung rechtzeitig bezahlt wird; Innerhalb der 5 Tage, die die normale Zahlungszeitspanne darstellen.

#### 6. Belohnungen

Die Belohnung/en für 2 Einschreibungen werden der nächsten Treuebestellung im Oktober 2025 beigelegt,

Für den Fall, dass der Vorrat dieser Produkte nicht ausreicht, kann Young Living Aktionsprodukte mit gleichwertigen Produkten von ähnlichem Wert ersetzen oder die nicht mehr verfügbaren Produkte zu einer späteren Bestellung hinzufügen, wenn das Produkt wieder auf Lager ist. Unabhängig von der Anzahl der neu eingeschriebenen Brand Partner ist die Aktion auf eine Belohnung pro Einschreiber beschränkt.

Während des Promotion-Zeitraums werden die Teilnehmer regelmäßig überprüft, um sicher zu stellen, dass diese sich an die Richtlinien und Verfahren von Young Living in ihrem jeweiligen Land und Rechtsgebiet halten („Young Living Richtlinien und Verfahren“), im Besonderen, aber nicht ausschließlich, die Abschnitte bezüglich Werbung und Promotionen. Jede Verletzung der Young Living Richtlinien und Verfahren kann zu einer Korrektur der Punkte führen oder den Teilnehmer komplett von der Teilnahme der Promotion disqualifizieren.

#### Allgemeine Bedingungen für die Belohnungen

Young Living ist nicht dafür verantwortlich und Gewinner erhalten nicht die Differenz, sollte sie entstehen, zwischen dem tatsächlichen Geldwert des Preises bei Verleihung und dem ungefähren Geldwert des Preises, der in diesen Offiziellen Regeln oder anderen Promotion-Material angegeben ist.

Alle Formen der Besteuerung, ob direkt oder indirekt und unabhängig davon, ob sie in Bezug auf Einkommen, Gewinne, Gewinne, Schenkungen, Nettovermögen oder andere Besteuerung erhoben werden (einschließlich Einkommens- und Quellensteuern), sowie alle damit verbundenen Strafen, wann und wo auch immer sie verhängt werden sowie alle anderen Kosten und Ausgaben im Zusammenhang mit der Annahme und Nutzung der Belohnung, die hier nicht als vorgesehen aufgeführt sind, liegen in der Verantwortung des

Gewinners, unabhängig davon, ob die Belohnung ganz oder teilweise genutzt wird.

Auf keinen Fall ist Young Living verpflichtet, mehr als die hier angegebene Belohnung zu liefern. Für den Fall, dass es nicht genug qualifizierte Teilnehmer gibt, um alle Belohnungen auszuschütten, behält Young Living sich das Recht vor, nur die Anzahl an Belohnungen zu vergeben, wie es qualifizierte Gewinner gibt. Alle Belohnungen, die nach dem Promotionszeitraum nicht vergeben wurden, können unvergeben bleiben. Die Restriktionen/-bedingungen, die hier aufgeführt sind, sind nicht allumfassend. Belohnungen sind nicht übertragbar oder gegen den Geldwert eintauschbar, aber Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen eine Belohnung (oder einen Teil davon) gegen eine Belohnung von gleichem oder größeren Wert auszutauschen. Belohnungen werden im „IST-ZUSTAND“ vergeben und OHNE JEGLICHE GARANTIE, explizit oder implizit, inklusive, ohne Einschränkung, jede implizierte Garantie der Marktgängigkeit oder Tauglichkeit für einen speziellen Zweck.

Während des Promotion-Zeitraums werden die Teilnehmer regelmäßig überprüft, um sicher zu stellen, dass diese sich an die Richtlinien und Verfahren von Young Living in ihrem jeweiligen Land und Rechtsgebiet halten („Young Living Richtlinien und Verfahren“), im Besonderen, aber nicht ausschließlich, die Abschnitte bezüglich Werbung und Promotionen. Jede Verletzung der Young Living Richtlinien und Verfahren kann zu einer Korrektur der Punkte führen oder den Teilnehmer komplett von der Teilnahme der Promotion disqualifizieren.

#### Benachrichtigung/Annahme

Die Daten der Teilnehmer werden nicht für einen anderen Zweck geteilt, aufbewahrt oder verarbeitet als den, der in diesen AGBs angegeben ist und entsprechend der DSGVO nur so lange, wie absolut notwendig. Personenbezogene Daten, die im Zusammenhang mit dieser Promotion gesammelt werden, werden entsprechend der Datenschutzrichtlinien des Veranstalters verwendet, die sich hier finden:

[https://www.youngliving.com/de\\_DE/company/privacy](https://www.youngliving.com/de_DE/company/privacy)

#### Stornierung und Rückerstattung

Höhere Gewalt: Young Living ist nicht dafür verantwortlich, wenn eine Absage der Promotion durch folgendes erfolgt: Extremes Wetter, Naturkatastrophen, Streik, Protest, Boykott, Feuer, Flut, Unfälle, Krieg (egal ob offiziell erklärt oder nicht), Revolution, Aufstände, Unruhen, höherer Gewalt, Handlungen der Regierung (inklusive, ohne Einschränkung, der jedes Regierungsamtes der USA), Handlungen eines Staatsfeindes, Rationierung oder Knappheit von Benzin, anderen Brennstoffen oder wichtigen Rohstoffen, Unfähigkeit Materialien oder Arbeiter zu finden oder

# AGB

## Schreibe 2 ein

### August 2025



andere Gründe, die vernünftigerweise außerhalb der Kontrolle durch Young Living liegen. In jedem dieser Fälle kann Young Living in alleinigem Ermessen eine Barauszahlung der Belohnungen in Erwägung ziehen.

#### **Zulassung**

Mit der Annahme der Belohnung stimmen die jeweiligen Gewinner zu, dass ihre Namen, Adressen (Stadt und Bundesland), Stimmen und Aussagen im Bezug auf die Promotion und Young Living sowie Fotografien und andere Abbildungen ohne weitere Vergütung in jeglicher Art von Publicity oder Werbung durch Young Living oder verwandten Firmen in allen Medien ohne territoriale oder zeitliche Beschränkungen genutzt werden dürfen, es sei denn, dies widerspricht dem Gesetz.

#### **Haftungsausschlüsse**

Young Living und seine Partner, Stammhäuser, Tochtergesellschaften, Werbe- oder Marketingagenturen, Druckereien und die Richter, die an dieser Promotion beteiligt sind, sind nicht für inakurate Informationen verantwortlich, die vielleicht im Laufe der Promotion in Umlauf gebracht wird, genau so wenig wie für technische Fehler oder menschliches Versagen, die ggf. in der Verarbeitung der Teilnehmer auftreten können im Zusammenhang mit Computern, Telefonen, Kabeln und nicht funktionierenden Netzwerken oder Server-Verbindungen, ähnlichen technischen Problemen oder anderen Fehlern, die im Zusammenhang mit Hardware, Software, Viren oder nicht-kompletten, zu späten oder falsch eingereichten Teilnahmen stehen. Jedes Kompromittieren der fairen und korrekten Ausführung dieser Promotion im Zusammenhang mit einem Computervirus oder einem ähnlichen technischen Problem, das die korrekte Fairness beeinflussen kann, kann die Auflösung, Änderung oder Modifizierung der Promotion oder einem Teil der Promotion im alleinigen Ermessen von Young Living nach sich ziehen. Young Living behält sich das Recht vor, in seinem alleinigen Ermessen, Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen, wenn Young Living glaubt, dass diese versucht haben, die Verwaltung, der Fairness, Sicherheit oder dem korrekten Stand der Promotion zu verändern oder darin einzugreifen oder wenn unsportliches oder bedrohliches Handeln vorliegt und andere Personen belästigt oder bedroht werden.

Mit der Teilnahme an der Promotion verzichten die Teilnehmer auf sämtliche Schadenersatzansprüche, einschließlich jener für beiläufige und Folgeschäden, Anwaltskosten oder andere Schäden außer den tatsächlichen Unkosten oder Verlusten, die ggf. in Verbindung mit der Teilnahme an der Promotion, der Annahme oder des Besitzes und Antritts des Preises entstehen. Alle Klagen, die im Zusammenhang mit dieser Promotion oder einem der verliehenen Preise

angestrebt werden, werden individuell und einzeln behandelt, ohne eine Sammelklage anzustreben. Einige Gerichtsbarkeiten könnten einige Beschränkungen der Schäden oder die Fähigkeit, in einer Sammelklage Schadenersatz zu fordern, nicht zulassen, also könnten einige dieser Beschränkungen nicht auf jeden zutreffen.

Young Living Europe B.V. behält sich das Recht vor, seine Verpflichtungen aus dieser Aktion einem anderen Unternehmen innerhalb der Young Living-Gruppe zuzuweisen, namentlich Young Living CIS, LLC. Durch die Teilnahme an der Promotion erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass der Veranstalter der Promotion ihre persönlichen Daten mit anderen Einrichtungen der Young Living Group, anderen Teilnehmern und Werbepartnern für die Verwaltung und Bewerbung der Promotion und die Bereitstellung der Preise teilt.

#### **Andere Regeln und Regulierungen**

Wenn Teile des Preises geändert werden, die außer der Kontrolle von Young Living liegen, sind weder Young Living noch die Promotions-Partner von Young Living haftbar oder verantwortlich für diese Änderungen und Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen einen Preis mit etwas von gleichem oder größeren Wert zu ersetzen, wenn der ganze oder Teile des Preises, wie sie hier beschrieben sind, nicht mehr lieferbar sind. Übertragung der Belohnung an einen Dritten ist nicht gestattet. Mit der Annahme des Preises stimmen die Gewinner zu, dass Young Living nicht für Verletzungen, Schäden oder Verluste jeglicher Art, die in Verbindung mit der Vergabe, der Annahme, dem Besitz oder dem Antritt des Preises entstehen, haftbar gemacht werden kann oder verantwortlich ist.

Young Living ist der endgültige Schiedsrichter aller Regelauslegungen und Qualifizierungsfestlegungen und alle Entscheidungen sind endgültig. Wenn nötig, um Fragen zu den Regeln oder deren Interpretation zu klären, kann Young Living diese Regeln verbessern, indem eine neue Version dieser Regeln veröffentlicht wird. Wo es zutrifft, werden die Preise auf den Steuerformularen der Gewinner als Einkommen angegeben. Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen diese Promotion zu pausieren oder zu löschen, aus egal welchem oder gar keinen Grund. Angestellte von Young Living und deren Tochter- und Partnergesellschaften sowie deren Familienangehörige sind von der Teilnahme an dieser Promotion ausgeschlossen. Die Promotion ist dort nicht gültig, wo sie dem Gesetz widerspricht. Alle Teilnehmer, die sich qualifizieren, können überprüft werden, um ihre Punkte zu verifizieren.

Mit der Teilnahme an der Promotion erkennt der Teilnehmer an, dass er (i) sich an diese Regeln hält, inklusive aller qualifizierenden Voraussetzungen, (ii) garantiert, dass alle Informationen, die er in Verbindung

# AGB

## Schreibe 2 ein

### August 2025



mit dieser Promotion angibt, den Tatsachen entspricht und akkurat sind und (iii) stimmt zu, sich an alle Entscheidungen zu halten, die Young Living endgültig und verbindlich im Zusammenhang mit dieser Promotion trifft. Teilnehmer, die sich nicht an diese Promotionsregeln halten, können disqualifiziert werden.

Alle Teilnehmer stimmen zu, sich der Gerichtsbarkeit der Niederlande zu unterwerfen. In dem Fall, dass ein Konflikt zwischen den Promotion Details, die in diesen Offiziellen Regeln enthalten sind und Promotion Details, die in anderen Promotionsmaterialien (zum Beispiel, ohne Ausnahme, jeder Verkaufsort, Werbematerials online oder gedruckt) enthalten sind, entsteht, haben diese Regeln Vorrang.

Wenn Young Living entscheidet, einen Teil dieser offiziellen Regeln nicht durchzusetzen oder es einfach nicht tut, erschließt sich daraus nicht, dass dieser Teil oder der ganze Regelsatz ungültig sind. Wenn ein Abschnitt für unnötig, ungültig, nicht durchsetzbar oder illegal befunden wird, bleibt der Rest dieser Regeln ansonsten bestehen und soll unter ihrem Einhalt so behandelt werden, als ob der ungültige oder illegale Teil darin nicht vorkommt.