

Obchodní podmínky Zaregistrujte 2 srpen 2025



Tato propagační akce je pro Brand Partnery a bude probíhat od 1. srpna 2025 od 00:01 (BST) do 31. srpna 2025 do 23:59 (BST).

Tato propagační akce se vztahuje na účastníky žijící v evropských zemích (včetně zemí SNS).

Získejte	Zaregistrujte 2 nové Brand Partnery a získejte: • Difuzér WanderBliss (šedozelený)
----------	---

Online sponzorství

Pokud sponzorujete nového Brand Partnera prostřednictvím online procesu registrace, můžete novému uchazeči pomoci s vyplněním registračních formulářů. Uchazeč musí nicméně osobně zkontrolovat a dát souhlas s online smlouvou pro Brand Partnery, Zásadami a postupy a plánem odměn.

Obchodní podmínky

K ÚČASTI NEBO VÝHŘE NENÍ TŘEBA ŽÁDNÉHO NÁKUPU NEBO PLATBY JAKÉHOKOLI DRUHU. NÁKUP NEZVÝŠÍ VAŠI ŠANCI NA VÝHRU.

Pořadatel: Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nizozemsko, KvK nr. 73123404

Účastí v propagační akci souhlasíte („soutěžící“ nebo „vy“), že přijmete a budete vázáni těmito oficiálními pravidly a rozhodnutími pořadatele, která jsou konečná a závazující ve všech směrech a nelze se proti nim odvolat.

1. Popis

Pořadatel spravuje propagační akce (každá z nich je samostatně nazvaná „propagační akce“) prostřednictvím Virtuální kanceláře Young Living (objednávková platforma pro Brand Partnery Young Living) a webové stránky Young Living Europe, která má adresu <https://www.youngliving.com>.

2. Právo na účast

Propagační akce jsou otevřeny aktivním Brand Partnerům Young Living Europe B.V., kteří jsou registrátory dalších Brand Partnerů Young Living a je jim 18 nebo více let (nebo jsou zletilí podle jurisdikce jejich země trvalého pobytu) ke dni vstupu do propagační akce. Neplatí jinde a ani tam, kde ji zákon nepovoluje. Jakýkoli aktivní Brand Partner ze země a území, jež jsou součástí východní a západní Evropy, který podepsal smlouvu pro Brand Partnery (v tištěné podobě či online) se společností Young Living, se může stát účastníkem této propagační akce a pomoci s registrací Brand Partnerům ze země v Evropě.

Následující země a území jsou součástí Evropy a SNS (musíte mít účet Young Living zaregistrovaný v dané zemi nebo území, abyste se na tuto propagační akci kvalifikovali): Albánie, Andorra, Arménie, Belgie, Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Ceuta, Černá Hora, Česká

republika, Dánsko, Estonsko, Faerské ostrovy, Finsko, Francie, Gibraltar, Guernsey, Chorvatsko, Irsko, Island, Itálie, Jersey, Kanárské ostrovy, Kazachstán, Kypr, Lichtenštejnsko, Litva, Lotyšsko, Lucembursko, Maďarsko, Malta, Moldavsko, Monako, Německo, Nizozemsko, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Severní Makedonie, Slovensko, Slovinsko, Spojené království, Srbsko, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Ukrajina, Vatikán.

Zaměstnanci, úředníci a ředitelé pořadatele, jeho mateřská společnost, dceřiné společnosti, oddělení, přidružené společnosti a agentury (kolektivně „subjekty propagační akce“) a blízcí rodinní příslušníci těchto jednotlivců (definovaní jako rodič, dítě, sourozenec, partner) nemají právo na účast v žádné propagační akci ani na výhru dárku. Propagační akce podléhají veškerým evropským, národním a regionálním zákonům. Brand Partneri s trvalým pobytem v zemích, kde jsou propagační dovednostní hry zakázány, se nemohou zúčastnit.

3. Doba trvání propagační akce

Tato propagační akce je k dispozici od 1. srpna 2025 od 00:01 (BST) do 31. srpna 2025 do 23:59 (BST).

4. Zásady účasti

Je požadován přístup k internetu. Být aktivním Brand Partnerem s účtem Young Living. Není požadován žádný vstupní poplatek, abyste však obdrželi dárky, musíte být aktivním členem programu Věrnostní odměny.

5. Jak se úspěšně kvalifikovat

Každý nově zaregistrovaný nebo opětovně aktivovaný Brand Partner musí zadat jednorázovou nebo věrnostní objednávku za minimálně 100 PV. Musí být zaregistrovaní v Evropě. Brand Partneri kvalifikující se na tuto propagační akci musí být součástí programu Věrnostní odměny.

Další informace:

- Dárky lze získat pouze během období propagační akce.
- Body se nepočítají, pokud nový Brand Partner vrátí nebo zruší kvalifikační objednávku.
- Registraci / zadání objednávky musí učinit přímo držitel účtu. Nadřazená větev / registrátor může pomoci, nemůže to však učinit za nového Brand Partnera.
- Registrace s duplicitním účtem nebudou brány v úvahu a jsou neplatné.
- Minimální hodnotu PV je nutno dosáhnout v jedné objednávce. K získání dárku nelze kombinovat částečné objednávky zadané v průběhu měsíce platnosti akce.
- Pokud se kvalifikovaný registrátor nebo sám držitel účtu rozhodne změnit registrátora, bez ohledu na to, zda kvalifikační objednávka již byla zadána a zaplacená či nikoli, původní

Obchodní podmínky

Zaregistrujte 2

srpen 2025



registrátor získá body za registrační propagační akci.

- Registrátor se nekvalifikuje na dárek (dárky), pokud mu byl nový zaregistrovaný přidělen prostřednictvím Programu umístění.
- Kvalifikujete se pouze v případě, když bude vaše objednávka zaplacená včas během 5denního časového rámce podle běžných podmínek platby.

6. Dárky

Dárek (dárky) za 2 registrace bude přidán do věrnostní objednávky zadané v říjnu 2025.

Pokud propagační produkty již nebudou dostupné, společnost Young Living si vyhrazuje právo nahradit propagační produkty rovnocennými produkty nebo produkty podobné hodnoty, nebo přidat nedostupné produkty do budoucí objednávky, kterou zadáte – až budou zásoby znovu na skladě. Bez ohledu na počet zaregistrovaných je k dispozici pouze jedna propagační akce na registrátora.

Během období propagační akce mohou být účastníci pravidelně prověřováni, aby se dohlíželo na dodržování Zásad a postupů společnosti Young Living platných v jurisdikci účastníků („Zásady a postupy společnosti Young Living“), zejména, ale ne jenom, těch sekcí, které se týkají reklam a propagačních akcí. Jakékoli porušení Zásad a postupů společnosti Young Living může vyústit v opravu bodů nebo účastníka diskvalifikuje z propagační akce v celém rozsahu.

Obecné podmínky dárků

Společnost Young Living není zodpovědná a výherci neobdrží rozdíl, pokud nějaký bude, mezi aktuální hodnotou dárku v době udělení a přibližnou maloobchodní hodnotou uvedenou v těchto oficiálních pravidlech nebo v jakékoli korespondenci nebo materiálech v souvislosti s touto propagační akcí.

Výherci jsou zodpovědní za jakoukoli formu daní, včetně přímé nebo nepřímé daně, ať je účtována podle příjmu, výnosů, zisků, dáreků, čistého majetku nebo jiné reference (včetně daně z příjmu a srážkové daně), včetně veškerých pokut souvisejících s tímto, ať jsou uloženy kdykoli a kdekoli, pokud nějaké budou, stejně tak za jakékoli náklady a výdaje spojené s přijetím dárku a jeho využitím, které zde není vymezeno jako poskytnuté, bez ohledu na to, zda je dárek využit celkově nebo částečně.

Společnost Young Living nebude v žádném případě zodpovědná za udělení více dáreků, než které jsou zde stanovené. V případě, že nebude dostatek účastníků majících nárok na udělení všech dáreků, společnost Young Living si vyhrazuje právo udělit pouze počet dáreků, jako je počet účastníků, kteří na ně mají nárok. Jakékoli dárky, které nebudou po období propagační akce uděleny, mohou zůstat neuděleny. Omezení/podmínky dáreků zde

stanovené nejsou komplexní. Dárky nelze převést nebo vyměnit za hotovost, s výjimkou výhradního práva společnosti Young Living, lze vyměnit dárek (nebo jeho část) za dárek větší nebo stejné hodnoty. Dárky jsou uděleny „TAK JAK JSOU“ a „BEZ ZÁRUKY JAKÉHOKOLI TYPU“, explicitní či implicitní, bez omezení, jakékoli implicitní záruky prodejnosti nebo vhodnosti pro konkrétní účel.

Během období propagační akce mohou být účastníci pravidelně prověřováni, aby se dohlíželo na dodržování Zásad a postupů společnosti Young Living platných v jurisdikci účastníků („Zásady a postupy společnosti Young Living“), zejména, ale ne jenom, těch sekcí, které se týkají reklam a propagačních akcí. Jakékoli porušení Zásad a postupů společnosti Young Living může vyústit v opravu bodů nebo účastníka diskvalifikuje z propagační akce v celém rozsahu.

Uvědomění / Přijetí dárků

Údaje účastníků nebudou sdíleny, uchovány ani zpracovány pro žádné jiné účely, než které jsou popsány v těchto obchodních podmínkách, a v souladu s požadavky GDPR budou uchovány pouze po nezbytně nutnou dobu. Osobní informace získané v souvislosti s propagační akcí budou použity, jak je stanoveno v Zásadách ochrany osobních údajů pořadatele, které jsou umístěny na https://www.youngliving.com/cs_CZ/company/privacy.

Zrušení a vrácení peněz

Vyšší moc: Společnost Young Living neponese zodpovědnost, pokud zrušení propagační akce nastane kvůli některému z následujícího: extrémní počasí, přírodní katastrofy, epidemie, demonstrace, snahy o bojkot, požáry, povodně, nehody, válka (vyhlášená nebo nevyhlášená), revoluce, nepokoje, povstání, vyšší moc, jednání veřejného nepřítele, nedostatek nebo přidělování benzínu nebo dalších paliv nebo nezbytných produktů, neschopnost získat materiály nebo pracovní sílu, nebo další důvody, které jsou opodstatněně mimo kontrolu společnosti Young Living. V takovýchto případech může společnost Young Living dle vlastního uvážení poskytnout peněžitou odměnu stejné hodnoty.

Povolení

Přijetím dárku příslušný výherce souhlasí s využitím jeho jména, adresy (město a stát/oblast bydliště), hlasu, prohlášení souvisejících s propagační akcí a společností Young Living a fotografií nebo dalších podobizen, bez další odměny, uvědomění nebo povolení v jakémkoli propagačním zveřejnění nebo reklamě realizované společností Young Living, nebo jakýmkoli spřízněnými subjekty v jakémkoli sdělovacím prostředku, bez ohledu na rozsah území nebo doby trvání, vyjma případů, kde to zákon zakazuje.

Obchodní podmínky

Zaregistrujte 2

srpen 2025



Omezení odpovědnosti

Společnost Young Living a její přidružené, dceřiné, mateřské společnosti, reklamní a propagační agentury, tiskárny a soudci zapojení do této propagační akce nejsou zodpovědní za žádné nepřesnosti, co se týče informací, jež mohou být použity v propagační akci, za žádné technické chyby nebo lidská pochybení, které se mohou vyskytnout ve zpracování vstupů, včetně údajů zadaných účastníky, za žádná nedorozumění, co se týče vstupů, jako jsou technická selhání spojená s počítačem, telefonem, kabelem, nedostupností sítě nebo připojení k serveru, související technická selhání, nebo další selhání spojená s hardwarem, softwarem, virem, nebo neúplnými, pozdními nebo chybnými vstupy. Jakékoli ohrožení spravedlivého a řádného průběhu této propagační akce spojené s počítačovým virem nebo podobným typem technické vady, které může ovlivnit řádnou čestnost, bezpečnost a spravování propagační akce, může vyústit v ukončení, úpravu nebo změnu propagační akce nebo její části dle vlastního uvážení společnosti Young Living. Společnost Young Living si vyhrazuje právo, dle vlastního uvážení, zrušit jakékoli vstupy účastníků, o kterých se společnost Young Living domnívá, že se pokusili manipulovat s nebo narušit spravování, bezpečnost, čestnost nebo rovné podmínky této propagační akce, nebo kteří se chovají nesportovním způsobem, nebo se záměrem vyhrožovat nebo obtěžovat jakoukoli jinou osobu.

Účastí v propagační akci se účastníci zříkají všech práv domáhat se represivní, vedlejší a následné škody, právních poplatků, nebo jakýchkoli škod jiných než skutečných nákladů nebo ztrát, které mohou vzniknout ve spojení s účastí v propagační akci nebo přijetím, vlastnictvím a využitím jakéhokoli dárku. Veškeré důvody k žalobě vzniklé z nebo spojené s touto propagační akcí nebo jakýmkoli uděleným darem budou vyřešeny individuálně, bez uchýlení se k jakékoli formě skupinové žaloby. Některé jurisdikce nemusejí povolit určitá omezení odpovědnosti za škody nebo možnost žádat náhradu škody prostřednictvím skupinové žaloby, tudíž se na vás některá z těchto omezení nemusejí vztahovat.

Young Living Europe B.V. si vyhrazuje právo přidělit povinnosti vztahující se k této propagační akci jinému subjektu v rámci skupiny Young Living, jmenovitě Young Living CIS, LLC. Účastí v této propagační akci souhlasí účastníci s tím, že pořadatel propagační akce bude sdílet jejich osobní údaje s dalšími subjekty v rámci skupiny Young Living, s dalšími účastníky a partnery propagační akce z důvodu administrace a reklamy propagační akce a opatření dárků.

Další pravidla a předpisy

Pokud se stav dárků, které jsou mimo kontrolu společnosti Young Living, změní, společnost Young Living ani jakýkoli jiný partner propagační akce poskytující dárky nebude ručit nebo odpovídat za žádné takové změny a společnost Young Living si vyhrazuje právo

vyměnit dárek za dárek stejné nebo vyšší hodnoty, dle vlastního a absolutního uvážení společnosti Young Living, pokud, z jakéhokoli důvodu, dárek nebo jeho část, jak je zde popsáno, je nebo se stane nedostupný. Není povoleno žádné převedení dárku třetí straně. Přijetím dárku výherci souhlasí, že společnost Young Living nebude ručit za žádná zranění, škody nebo ztráty jakéhokoli druhu vyplývající z nebo související s udělením, přijetím, vlastnictvím nebo využitím dárku nebo stavu nebo jeho části.

Společnost Young Living bude konečným rozhodčím výkladu všech pravidel a rozhodnutí o kvalifikaci a takováto rozhodnutí budou konečná. Bude-li to třeba, z důvodu objasnění otázek ohledně pravidel nebo jejich vyložení, může společnost Young Living tato pravidla pozměnit vydáním jejich nové verze. Pripadá-li v úvahu, dárek bude nahlášen jako příjem na výhercově ročním daňovém přiznání. Společnost Young Living si vyhrazuje právo pozastavit nebo ukončit tuto propagační akci, bez uvědomění, s uvedením důvodu nebo bez něj, dle vlastního uvážení. Zaměstnanci společnosti Young Living a její přidružené subjekty a jejich partneři a nejbližší rodinní příslušníci nemají nárok na účast v této propagační akci. Tato propagační akce je neplatná tam, kde ji zákon nepovoluje. Všichni účastníci, kteří se kvalifikují, budou podrobeni prověření nebo ověření jejich celkového počtu bodů.

Účastí v této propagační akci (i) berete na vědomí dodržování těchto pravidel propagační akce, včetně všech požadavků na právo na účast, (ii) zaručujete, že jakékoli informace, které poskytnete v souvislosti s touto propagační akcí, jsou pravdivé a přesné, a (iii) souhlasíte, že budete vázáni rozhodnutími společnosti Young Living, která budou konečná a závazná ve všech oblastech této propagační akce. Účastníci, kteří nedodrží tato pravidla propagační akce, budou vystaveni diskvalifikaci.

Účastníci souhlasí s jurisdikcí a místem konání soudů Nizozemska. V případě, že jakékoli podrobnosti propagační akce obsažené v těchto oficiálních pravidlech budou v rozporu s jakýmkoli podrobnostmi propagační akce v jiných propagačních materiálech (včetně a bez omezení, jakékoli místo prodeje, online nebo tištěné reklamy), podrobnosti propagační akce popsané v těchto oficiálních pravidlech budou mít přednost.

Neschopnost vynutit nebo rozhodnout se nevynucovat jakékoli ustanovení těchto oficiálních pravidel nebude představovat zřeknutí se tohoto nebo jakéhokoli jiného ustanovení. Pokud bude jakékoli ustanovení určeno za neplatné nebo jinak nevymahatelné nebo nelegální, tato oficiální pravidla zůstanou jinak v platnosti a budou vyložena v souladu s jejich podmínkami, jako by v nich nebylo obsaženo neplatné nebo nezákonné ustanovení.