

Young Livings kampanj ”3-2-1” sponsras av Young Living Europe B.V. (”arrangören”), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nederländerna. Dessa regler och villkor (”villkoren”) gäller för kampanjen. Instruktioner för giltiga köp ingår i villkoren som du anses ha godkänt. Kampanjen börjar den 1 oktober 2024 kl. 00.01 (BST, kl. 01.01 svensk tid) och avslutas den 31 oktober 2024 kl. 23.59 (GMT, kl. 00.59 dagen därpå svensk tid), (1 månad – ”kampanjperioden”). Young Livings beslut om tider för kampanjen är de officiella tiderna som gäller för kampanjen och är odiskutabla.

1. Behörighet

- Deltagarna måste uppfylla följande kriterier:
 - Värva minst 3 (tre) nya Brand Partner under kampanjperioden: 2 (två) av dem ska värvas med ett Premium-startkit och 1 av dem med en engångs- eller lojalitetsbeställning på minst 50 PV.
 - Hjälp minst 1 av dina personligen värvade* Brand Partner att stiga till Star för första gången någonsin under kampanjperioden. *Personen kan ha värvats före kampanjens startdatum.
 - Kvalificerande beställningar måste läggas och betalas för under kampanjperioden. Deltagarna bör hålla koll på sina nyvärvade Brand Partners beställningar ifall en betalning misslyckas eller dras tillbaka. De vanliga betalningsmetoderna gäller.
 - Ändringar i den nyvärvade Brand Partners kvalificerande beställning såsom avbeställning, retur eller ändringar som resulterar i en lägre PV-volym eller ingen beställning alls kan påverka den kvalificerande beställningen och värvaren.
 - Om en kvalificerande värvare eller kontoinnehavaren själv beslutar sig för att ändra värvare under kampanjperioden, oavsett om den kvalificerande beställningen har lagts och blivit betald eller ej, kommer den nya värvaren att dra nytta av den kvalificerande beställningen istället för originalvärvaren.

2. Kommunikation och resultat

- Det kommer inte att finnas någon resultatavla där man kan följa de deltagande Brand Partnernas resultat. Alla deltagande Brand Partner kan själva följa sina resultat under kampanjperioden.
- Resultaten slutförs i slutet av november 2024. När resultatet har sammanställts kommer inga ändringar att göras.
- Brand Partnerna som kvalificerar till ett pris kommer att kontaktas mellan den 1 november 2024 och den 31 december 2024 per e-postmeddelande till mejlen som är kopplad till Young Living-kontot.
- Listan med deltagande och kvalificerande Brand Partner kommer regelbundet att granskas av Young Living. Observera att det slutgiltiga resultatet kan skilja sig på grund av beställningar som avbokas, inte mottas, returneras, byts ut etcetera. De kvalificerande beställningarna måste betalas av de nya Brand Partnerna med en betalningsmetod som godkänns av YL:s principer och rutiner och betalningsregler. Young Living förbehåller sig rätten att exkludera nyvärvade Brand Partner eller deras beställningar från det totala antalet värvningar under kampanjperioden om de inte följer YL:s principer och rutiner. Ändringar av värvare som sker enligt Young Livings principer och rutiner inom kampanjperioden kan också påverka kvalifikationen och/eller slutresultatet.

3. Vinstvillkor

Pris – AromaConnect Wake-Up Light Diffuser

De som uppfyller kampanjkriterierna under kampanjperioden kommer att kvalificera till ett pris. Priset kommer att läggas till på lojalitetsbeställningen som läggs i december 2024**. **Månaden kan ändras av Young Living på grund av produkttillgänglighet.

Priset kan inte inlösas eller bytas ut mot kontanter, förutom att Young Living förbehåller sig rätten att vid eget gottfinnande byta ut ett pris (eller delar av ett pris) mot en annan produkt av likvärdigt eller högre värde. Priserna delas ut precis som de är och UTAN NÅGON SORTS GARANTI, uttalad eller underförstådd, inklusive men inte begränsat till eventuell underförstådd garanti på säljbarhet eller lämplighet för ett särskilt ändamål. Under kampanjperioden kan deltagarna regelbundet bli granskade för att kontrollera att Young Livings principer och rutiner som tillämpas i deltagarens land följs ("Young Livings principer och rutiner"), särskilt med hänsyn till de avsnitt som behandlar marknadsföring och erbjudanden. Överträdelser av Young Livings principer och rutiner diskvalificerar deltagaren från kampanjen helt och hållet.

4. Tillkännagivande/prismottagande

Eventuella klagomål angående rangstigning/värvingar måste rapporteras senast tre dagar efter att de slutgiltiga resultaten har publicerats. Efter den slutgiltiga granskningen i november 2024 kommer de Brand Partner som kvalificerar sig till priset att kontaktas per e-post.

5. Licens

Genom att motta priset godkänner pristagaren användningen av deras namn, adress (stad och delstat/region), röst och uttalanden i samband med kampanjen och Young Living samt fotografier eller liknande utan ytterligare kompensation, notifikation eller samtycke till Young Livings eller dess filialers marknadsföring och reklam eller annan media utan plats- eller tidsbegränsningar förutom då detta är förbjudet enligt lag.

6. Ansvarsbegränsningar

Young Living och dess dotterbolag, filialer, moderföretag, reklam- eller marknadsföringsbyråer, tryckerier och domare i kampanjen är inte ansvariga för att felaktig information används under kampanjen; för tekniska fel eller felaktigheter p.g.a. den mänskliga faktorn som kan uppstå under behandlingen av inlägg, inklusive uppgifter som Brand Partnerna har skickat in; felaktig kommunikation såsom tekniska problem relaterade till datorer, telefoner, kabelnätverk, otillgängliga nätverk eller serveruppkoppling; relaterade tekniska problem; eller andra brister kopplade till hårdvara, mjukvara, virus, eller ofullständig, försenad eller feladresserad information. Om kampanjens skäliga och riktiga utförande äventyras i samband med ett datorvirus eller liknande tekniska försvagningar som kan påverka rättvisan, säkerheten och administrationen av kampanjen kan detta resultera i att kampanjen eller delar av den avbryts, ändras eller modifieras vid Young Livings gottfinnande. Young Living förbehåller sig rätten att vid eget gottfinnande annullera Brand Partners deltagande om Young Living tror att de har försökt manipulera eller skada kampanjens administration, säkerhet, rättvisa eller liknande, eller om de inte uppvisar sportsmannaanda eller försöker hota eller ofreda andra personer. Genom att delta i kampanjen avstår deltagande Brand Partner från rätten att begära straffskadestånd, skadestånd för oavsiktliga skador och följskadador, juridiska kostnader eller andra skadestånd förutom förluster i samband med deltagande i kampanjen eller mottagande, innehav och användande av något pris. Alla rättsmedel med ursprung i eller i samband med den här kampanjen eller en prisutdelning ska lösas individuellt utan att resultera i en grupptalan. Vissa jurisdiktioner tillåter inte begränsningar på skadestånd eller möjligheten att begära skadestånd genom en grupptalan och därför är en del av dessa restriktioner inte tillämpliga på alla deltagare. Young Living Europe B.V. förbehåller sig rätten att vidarebefordra sina skyldigheter under den här kampanjen till en annan enhet inom Young Living-gruppen, nämligen Young Living CIS, LLC och Young Living Africa (Pty) Ltd. Genom att delta i kampanjen samtycker deltagande Brand Partner till att arrangören delar deras personuppgifter med andra enheter inom Young Living-gruppen, andra deltagare och kampanjpartner för att kunna utföra och marknadsföra kampanjen och tillhandahålla priserna.

7. Andra regler och bestämmelser

Om delar av priset ändras utom Young Livings kontroll är varken Young Living eller andra partner som tillhandahåller priserna ansvariga för sådana förändringar. Young Living förbehåller sig rätten att ersätta ett pris till något av liknande eller högre värde vid Young Livings eget gottfinnande om ett pris, eller delar av det, såsom det är beskrivet här, av någon anledning är eller blir otillgängligt. Överföring av ett pris till en tredje part är inte tillåtet. Genom att motta ett pris samtycker pristagaren till att Young Living inte är ansvarig för några slags skador, kostnader eller förluster som uppstår från eller i samband med utdelandet, mottagandet, innehavet eller användningen av priset eller någon del av det. Young Living kommer att vara den slutgiltiga domaren i beslut om regeltolkningar och kvalificering och dessa beslut är slutgiltiga. Vid behov och för att förtydliga dessa regler och tolkningen av dessa kan Young Living justera dessa regler genom att publicera en ny version av reglerna. Där detta tillämpas kommer priserna att anges som inkomst på pristagarnas årliga skattedeklaration. Young Living förbehåller sig rätten att ställa in eller avsluta den här kampanjen utan

uppsägningstid med eller utan anledning vid eget gottfinnande. Young Livings och dess närstående bolags anställda och deras makar/makor/partner och nära anhöriga har inte rätt att delta i kampanjen. Kampanjen ogiltigförklaras där den är förbjuden enligt lag. Alla deltagande Brand Partner kommer att få sin poängtotal granskad eller bekräftad. Genom att delta i kampanjen samtycker du till att (i) följa kampanjreglerna, inklusive alla behörighetskrav, (ii) garantera att all information du förser i samband med kampanjen är sann och riktig och (iii) förpliktigas av Young Livings beslut som ska vara slutgiltiga och förpliktigande i alla avseenden i samband med den här kampanjen. Deltagande Brand Partner som inte har följt dessa kampanjregler kan diskvalificeras. Deltagande Brand Partner samtycker till jurisdiktionen och domstolen i Nederländerna. I den händelse att kampanjinformationen som återges i dessa officiella regler inte stämmer överens med kampanjuppgifter i andra marknadsföringsmaterial (inklusive, men inte begränsat till, vid försäljning, i marknadsföringsmaterial online eller i tryck) ska kampanjinformationen som beskrivs i dessa officiella regler gälla. Young Livings brist på eller beslut att inte upprätthålla något av dessa villkor i de officiella reglerna medför inte att det eller andra villkor inte längre gäller. Om det beslutas att något villkor är ogiltigt eller på annat sätt ogenomförbart eller olagligt ska resten av de officiella reglerna fortsätta att gälla och ska tolkas som om det ogiltiga eller olagliga villkoret inte ryms i dokumentet.

8. Deltagande länder och regioner

Albanien	Finland	Kosovo	Norge	Svalbard och Jan Mayen
Andorra	Frankrike	Kroatien	Österrike	Sverige
Armenien	Gibraltar	Lettland	Polen	Tjeckien
Belgien	Grekland	Liechtenstein	Portugal	Tyskland
Bosnien och Hercegovina	Grönland	Litauen	Rumänien	Ukraina
Bulgarien	Guernsey	Luxemburg	San Marino	Ungern
Ceuta	Irland	Malta	Schweiz	Vatikanstaten
Cypern	Island	Moldavien	Serbien	
Danmark	Italien	Monaco	Slovakien	
Estland	Jersey	Montenegro	Slovenien	
Färöarna	Kanarieöarna	Nederländerna	Spanien	
	Kazakstan	Nordmakedonien	Storbritannien	