

Stimulentul „3-2-1” de la Young Living este sponsorizat de Young Living Europe B.V. („Promotor”), Peizerweg 97, 9727AJ Groningen, Țările de Jos. Acești termeni și condiții („Condițiile”) reglementează acest stimulent. Instrucțiunile pentru o achiziție valabilă fac parte din Condițiile pe care se consideră că le-ai acceptat. Stimulentul începe pe 1 octombrie 2024, la ora 00:01 (BST), și se încheie pe 31 octombrie 2024, la ora 23:59 (GMT) (1 lună, „Perioada promoțională”). Metoda Young Living de a ține evidența timpului este cronometrul oficial pentru stimulent, care este final și incontestabil.

1. Eligibilitate

- Participanții trebuie să îndeplinească următoarele criterii:
 - Să înscrie cel puțin 3 (trei) Brand Partners noi (pentru Young Living) în perioada promoțională: 2 (doi) dintre ei trebuie să fie înscriși cu un Set Starter Premium, iar 1 dintre ei cu minimum 50 de PV într-o ofertă unică sau de loialitate.
 - Să ajute cel puțin 1 dintre Brand Partners înscriși* personal să avanseze la rangul de Star pentru prima dată în perioada promoțională. *Data înscrierii poate fi anterioară datei începerii Stimulentului 3-2-1.
 - Comenzile eligibile trebuie să fie plasate în perioada promoțională, cu o plată reușită. Participanții sunt sfătuiți să monitorizeze comenzile persoanelor înscrise de ei, în cazul în care o plată nu a reușit sau a fost anulată. Se aplică metode de plată standard.
 - Orice modificări ale comenzii eligibile a persoanei înscrise, cum ar fi anularea, returnarea sau ajustări care vor rezulta într-un volum PV mai scăzut al comenzii sau nicio comandă, vor afecta comanda eligibilă și vor avea impact asupra eligibilității.
 - Dacă un enroller eligibil sau un titular de cont însuși alege să schimbe enrollerul în perioada promoțională, indiferent dacă comanda eligibilă a fost plasată și achitată sau nu, noul enroller va beneficia de o comandă eligibilă în locul enrollerului original.

2. Comunicarea și rezultatele stimulentului

- Nu va fi un clasament pentru a urmări progresul acelor Brand Partners care participă. Fiecare Brand Partner participant își poate urmări singur rezultatele în perioada promoțională.
- Rezultatele vor fi finalizate până la sfârșitul lunii noiembrie 2024. Odată ce sunt adunate rezultatele finale, nu va mai avea loc nicio schimbare a acestora.
- Brand Partners care se califică pentru premiu vor fi anunțați între 1 noiembrie 2024 și 31 decembrie 2024, la adresa de e-mail din contul lor Young Living.
- Lista de Brand Partners care participă și care se califică va fi verificată și controlată de departamentul de conduită al Young Living Europe în mod regulat. Te rugăm să reții că rezultatele finale pot să difere din cauza comenzilor anulate, refuzate la livrare, returnate pentru rambursare sau schimb etc. Comenzile eligibile trebuie să fie plătite de persoana nou înscrisă printr-o metodă de plată care corespunde cu politicile și procedurile Young Living și cu reglementările privind plățile. Young Living își rezervă dreptul de a exclude persoanele nou înscrise sau comenzile lor din numărul total de înscrieri din perioada promoțională dacă acestea nu respectă politicile și procedurile Young Living. Orice schimbare a enrollerului, care este efectuată, conform politicilor și procedurilor Young Living, în timpul perioadei promoționale, poate afecta calificarea și/sau rezultatele finale.

3. Condițiile premiului

Premiul stimulentului: aromatizatorul AromaConnect Wake-Up Light

Respectarea criteriilor acestui stimulent în perioada promoțională te va califica pentru premiu. Premiul va fi adăugat la comanda de loialitate plasată în decembrie 2024**. **Luna poate fi schimbată, la latitudinea

firmei Young Living, în funcție de stocurile de produse.

Premiile nu sunt transferabile sau rambursabile, în afară de cazul în care Young Living își rezervă dreptul, la latitudinea exclusivă a firmei Young Living, de a înlocui un premiu (sau o parte a acestuia) cu un premiu de o valoare mai mare sau egală. Premiile sunt acordate „AȘA CUM SUNT” și FĂRĂ NICIO GARANȚIE, explicită sau implicită, incluzând, fără nicio limitare, orice garanție implicită de vandabilitate sau adecvare cu un anumit scop. În timpul perioadei promoționale, participanții pot fi controlați în mod periodic pentru a monitoriza respectarea politicilor și procedurilor Young Living aplicabile în jurisdicția participantului („Politicile și procedurile Young Living”), în special, dar fără limitare, a acelor secțiuni referitoare la publicitate și promoții. Orice încălcare a Politicilor și Procedurilor Young Living îl va descalifica în totalitate pe participant de la participarea la stimulente.

4. Notificarea/acceptarea premiului

Eventualele contestații cu privire la ranguri sau înscrieri trebuie depuse în termen de trei zile de la comunicarea rezultatelor finale. După controlul final din noiembrie 2024, va fi trimis un e-mail acelor Brand Partners care se califică pentru premiu.

5. Licență

Prin acceptarea premiului, câștigătorul respectiv este de acord ca numele, adresa (oraș și stat/provincie de rezidență), vocea și declarațiile sale cu privire la stimulente și la Young Living, precum și fotografiile și portretele sale să fie folosite, fără altă compensare, notificare sau permisiune, în orice publicitate sau reclamă realizată de Young Living sau de orice alte entități afiliate în orice formă de media, fără limitare de timp sau teritorială, cu excepția locațiilor unde acest lucru este interzis de lege.

6. Limitarea răspunderii

Young Living și afiliații, filialele, societățile-mamă, agențiile de promovare și publicitate, tipografiile și jurații implicați în acest stimulente nu sunt responsabili pentru nicio inexactitate în informațiile folosite pentru stimulente, pentru orice greșală tehnică sau umană care poate apărea în procesarea înregistrărilor, incluzând datele introduse de Brand Partners, orice erori de comunicare, cum ar fi defecțiuni tehnice legate de computer, telefon, cablu și conexiuni indisponibile de rețea sau server, defecțiuni legate de hardware, software, viruși sau date incomplete, întârziate sau greșit direcționate. Orice compromis în conduita echitabilă și cuprinzătoare a acestui stimulente, legat de un virus informatic sau o incapacitate tehnică care poate afecta corectitudinea, securitatea sau administrarea adecvată a stimulentei poate rezulta în încheierea, modificarea sau rectificarea stimulentei sau a unei părți din acesta, la latitudinea exclusivă a firmei Young Living. Young Living își rezervă dreptul, la latitudinea sa exclusivă, să anuleze orice înregistrări ale participanților, dacă crede că aceștia au încercat să manipuleze sau să împiedice administrarea, securitatea sau corectitudinea adecvată a acestui stimulente sau dacă aceștia acționează într-o manieră incorectă față de ceilalți participanți sau cu intenția să amenințe sau să hărțuiască orice altă persoană. Prin participarea la stimulente, participanții renunță la orice drepturi de a solicita daune punitive, incidentale sau indirecte, onorariile avocaților sau orice alte daune, în afară de costurile sau pierderile actuale cauzate de prejudiciul efectiv, care pot apărea în conexiune cu participarea la stimulente sau acceptarea, posesia sau folosirea oricărui premiu. Toate posibilitățile de acțiune care decurg din ori în conexiune cu acest stimulente sau cu orice premiu acordat se rezolvă în mod individual, fără a recurge la vreo formă de acțiune colectivă. Unele jurisdicții nu vor permite anumite limitări privind daunele sau posibilitatea de a solicita despăgubiri printr-o acțiune colectivă, așa că anumite restricții nu se vor aplica tuturor participanților. Young Living Europe B.V. își rezervă dreptul de a ceda obligațiile sale în cadrul acestui stimulente unei alte entități din cadrul grupului Young Living, și anume Young Living CIS, LLC și Young Living Africa (Pty) Ltd. Prin participarea la stimulente, participanții sunt de acord ca sponsorul stimulentei să partajeze datele lor personale cu alte entități ale grupului Young Living, cu alți participanți și cu parteneri promoționali pentru administrarea și publicitatea stimulentei și pentru furnizarea premiilor.

7. Alte norme și reglementări

Dacă anumite aspecte ale premiului, care sunt în afara controlului firmei Young Living, se schimbă, nici Young Living și nici oricare alți parteneri promoționali care furnizează premii nu vor fi răspunzători sau responsabili pentru astfel de schimbări, iar Young Living își rezervă dreptul de a înlocui un premiu cu ceva de valoare echivalentă sau mai mare, la latitudinea exclusivă și absolută a firmei Young Living, dacă, din orice motiv, tot premiul sau părți ale premiului, așa cum sunt descrise în prezentul document, sunt sau devin indisponibile. Transferul premiului unei părți terțe nu este permisă. Prin acceptarea premiului, câștigătorii acceptă faptul

că Young Living nu este răspunzătoare pentru niciun fel de daune, pierderi sau accidente care rezultă din cauza sau în conexiune cu acordarea, acceptarea, posesia sau folosirea oricărui premiu sau a oricăror părți sau aspecte ale acestuia. Young Living va fi arbitrul final al tuturor interpretărilor regulilor și al determinării calificărilor, iar aceste decizii vor fi definitive. Dacă este necesar, pentru a clarifica întrebări cu privire la reguli sau interpretarea acestora, Young Living va schimba aceste reguli, publicând o nouă versiune a regulilor. După caz, premiile vor fi raportate ca venit în formularul anual de taxe al câștigătorului. Young Living își rezervă dreptul de a suspenda sau a încheia acest stimulente fără preaviz, din orice motiv sau fără niciun motiv, la latitudinea sa exclusivă. Angajații Young Living, entitățile asociate, partenerii lor și membrii apropiați ai familiei nu sunt eligibili să participe la acest stimulente. Acest stimulente nu este valid în locațiile în care este interzis prin lege. Toți participanții vor fi supuși controlului sau verificării numărului lor total de puncte. Prin participarea la acest stimulente, (i) confirmi respectarea regulilor acestui stimulente, inclusiv a tuturor cerințelor de eligibilitate, (ii) garantezi că orice informație furnizată de tine în legătură cu acest stimulente este corectă și adevărată și (iii) ești de acord să respecti deciziile firmei Young Living, care vor fi definitive și cu caracter obligatoriu în ceea ce privește toate aspectele legate de acest stimulente. Participanții care nu vor respecta regulile acestui stimulente vor fi descalificați. Participanții sunt de acord cu jurisdicția și locul de desfășurare a instanțelor din Țările de Jos. În cazul în care orice detalii ale stimulentei prezentate în aceste reguli oficiale se contrazic cu orice alte detalii legate de stimulente, cuprinse în alte materiale promoționale (incluzând, fără limitare, orice punct de vânzare, publicitate online sau tipărită), prevalează detaliile stimulentei, așa cum sunt stabilite în aceste reguli oficiale. Lipsa deciziei sau decizia firmei Young Living de a nu impune vreo prevedere din aceste reguli oficiale nu va constitui renunțarea la acea prevedere sau la oricare altă prevedere. Dacă o prevedere este determinată a fi invalidă sau inaplicabilă ori ilegală, aceste reguli oficiale vor rămâne în vigoare și vor fi interpretate în conformitate cu condițiile lor, ca și cum prevederea legală sau invalidă nu ar fi prezentă în acest document.

8. Regiunile și țările participante

Albania	Elveția	Islanda	Monaco	Spania
Andora	Estonia	Italia	Muntele Negru	Suedia
Armenia	Finlanda	Jersey	Norvegia	Svalbard și Jan Mayen
Austria	Franța	Kazahstan	Polonia	Țările de Jos
Belgia	Germania	Kosovo	Portugalia	Ucraina
Bosnia și Herțegovina	Gibraltar	Letonia	Regatul Unit	Ungaria
Bulgaria	Grecia	Liechtenstein	Republica Cehă	Vatican
Ceuta	Groelanda	Lituania	România	
Cipru	Guernsey	Luxemburg	San Marino	
Croația	Insulele Canare	Macedonia de Nord	Serbia	
Danemarca	Insulele Feroe	Malta	Slovacia	
	Irlanda	Moldova	Slovenia	