

De 3-2-1-promotie van Young Living (de 'promotie') wordt gesponsord door Young Living Europe B.V. (de 'organisator'), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nederland. Deze algemene voorwaarden ('voorwaarden') zijn van toepassing op deze promotie. Instructies voor een geldige aankoop maken deel uit van de voorwaarden die men geacht wordt te hebben aanvaard. De promotie begint op 1 oktober 2024 om 00.01 uur (Engelse tijd) en eindigt op 31 oktober 2024 om 23.59 uur (Engelse tijd). Deze maand is de promotieperiode. De manier waarop Young Living de tijd waarneemt is de officiële richtlijn voor deze promotie en is definitief en onbetwistbaar.

I. Kwalificatie

- Deelnemers moeten aan alle volgende criteria voldoen:
 - Brandpartners moeten gedurende de promotieperiode ten minste drie nieuwe brandpartners inschrijven. Twee van deze brandpartners moeten zich inschrijven met een Premium Starter Kit. Eén van deze brandpartners moet zich inschrijven met een eenmalige bestelling of Loyalty Rewards-bestelling van minimaal 50 PV.
 - Brandpartners moeten ten minste één persoonlijk ingeschreven brandpartner helpen om gedurende de promotieperiode voor het eerst Star te behalen. *Deze brandpartner kan vóór de startdatum van de 3-2-1-promotie ingeschreven zijn.*
 - In aanmerking komende bestellingen moeten gedurende de promotieperiode geplaatst en betaald worden. Brandpartners wordt geadviseerd de bestellingen van nieuwe brandpartners in de gaten te houden voor het geval een betaling mislukt of teruggedraaid wordt. De gebruikelijke betaalmethoden zijn van toepassing.
 - Wijzigingen aan de in aanmerking komende bestelling van de nieuwe brandpartner (zoals annulering, retourzending of aanpassingen) die leiden tot een lager PV-volume van de bestelling of helemaal geen bestelling hebben invloed op de in aanmerking komende bestelling en kwalificatie.
 - Wanneer een in aanmerking komende inschrijver of de accounthouder zelf ervoor kiest om gedurende de promotieperiode van inschrijver te veranderen, ongeacht of de in aanmerking komende bestelling al geplaatst en betaald is, profiteert de nieuwe inschrijver van de in aanmerking komende bestelling (in plaats van de oorspronkelijke inschrijver).

2. Communicatie en uitslag van de promotie

- Er zal geen scorebord zijn om de resultaten van deelnemende brandpartners bij te houden. Deelnemende brandpartners kunnen gedurende de promotieperiode zelf hun resultaten bijhouden.
- De uitslag wordt eind november 2024 afgerond. Zodra het definitieve resultaat bekend is, zullen er geen wijzigingen meer plaatsvinden.
- Brandpartners die in aanmerking komen voor de prijs worden tussen 1 november 2024 en 31 december 2024 op de hoogte gebracht. Dit gebeurt via een e-mail die naar het e-mailadres gestuurd wordt dat geregistreerd is op de Young Living-account.
- Het overzicht van deelnemende en in aanmerking komende brandpartners wordt regelmatig gecontroleerd door het gedragsteam van Young Living. Houd er rekening mee dat de uiteindelijke uitslag anders kan zijn. Dit heeft te maken met bestellingen die geannuleerd worden, geweigerd worden bij levering, teruggestuurd worden, omgeruild worden, enzovoort. In aanmerking komende bestellingen moeten door de nieuwe brandpartners betaald worden met een betaalmethode die voldoet aan de betalingsregelingen in het Beleid en Procedures van Young Living. Wanneer nieuwe brandpartners of hun bestellingen niet aansluiten op het Beleid en Procedures van Young Living behoudt Young Living zich het recht voor deze brandpartners en hun bestellingen uit te sluiten van het totale aantal inschrijvingen gedurende de promotieperiode. Veranderingen van inschrijver die gedurende de promotieperiode volgens het Beleid en Procedures van Young Living voltooid worden zijn mogelijk van invloed op kwalificatie en/of de uiteindelijke uitslag.

3. Algemene prijsvoorwaarden

Prijs: AromaConnect Wake-Up Light Diffuser.

Brandpartners die gedurende de promotieperiode voldoen aan de criteria van deze promotie komen in aanmerking voor de prijs. De prijs wordt toegevoegd aan Loyalty Rewards-bestellingen geplaatst in december 2024. Deze maand kan naar goeddunken van Young Living gewijzigd worden, afhankelijk van de voorraad.

De prijs is niet overdraagbaar en kan niet ingewisseld worden voor geld, echter behoudt Young Living zich het recht voor om naar eigen goeddunken de prijs (of een gedeelte daarvan) te vervangen door een prijs met dezelfde of hogere waarde. De prijs wordt toegekend ZOALS OMSCHREVEN en ZONDER ENIGE GARANTIE, expliciet of impliciet, inclusief maar niet beperkt tot enige impliciete garantie van verkoopbaarheid of geschiktheid voor een bepaald doel. Deelnemers kunnen gedurende de promotieperiode regelmatig gecontroleerd worden om er zeker van te zijn dat ze voldoen aan het Beleid en Procedures van Young Living, vooral, maar niet beperkt tot de delen die betrekking hebben op advertenties en promoties. Deelnemers die het Beleid en Procedures van Young Living overtreden, worden gediskwalificeerd.

4. Kennisgeving/prijsaanvaarding

Bezwaren betreffende rangen of inschrijvingen moeten binnen drie dagen na bekendmaking van de definitieve uitslag ingediend worden. Brandpartners die in aanmerking komen voor de prijs ontvangen na de laatste audit in november 2024 een e-mail.

5. Licentie

Deelnemers die de prijs accepteren gaan akkoord met het gebruik van hun naam, adres (stad en staat/provincie), stem, beweringen over de promotie en Young Living, en foto's of soortgelijks in reclamemateriaal van Young Living of gerelateerde entiteiten in de media zonder verdere compensatie, kennisgeving of toestemming en zonder territoriale limiet of tijdslimiet, behalve waar dit wettelijk verboden is.

6. Beperkingen van aansprakelijkheid

Young Living en zijn dochterondernemingen, moederbedrijven, reclame- en promotiebureaus, drukkers en rechters die betrokken zijn bij deze promotie zijn niet verantwoordelijk voor eventuele onjuistheden in de informatie die voor deze promotie gebruikt wordt; voor technische of menselijke fouten die zich kunnen voordoen bij de verwerking van inschrijvingen, inclusief gegevens ingevoerd door brandpartners; voor eventuele miscommunicatie bij inschrijving, zoals technische storingen met betrekking tot computers, telefoons, kabelverbindingen en niet-beschikbare netwerk- of serververbindingen; voor gerelateerde technische storingen of andere storingen met betrekking tot hardware, software, virussen of onvolledige, late of verkeerd geadresseerde inschrijvingen. Elke aantasting van het eerlijke en correcte verloop van deze promotie als gevolg van een computervirus of soortgelijk technisch probleem dat de eerlijkheid, veiligheid en administratie van de promotie kan beïnvloeden kan naar goeddunken van Young Living resulteren in de beëindiging of wijziging van de promotie of een deel daarvan. Young Living behoudt zich het recht voor om, naar eigen goeddunken, inschrijvingen van deelnemende brandpartners te annuleren als Young Living van mening is dat zij geprobeerd hebben de administratie, veiligheid, eerlijkheid of het correcte verloop van deze promotie te manipuleren of belemmeren of als zij zich op een onsportieve manier gedragen of met de intentie om een andere persoon te bedreigen of lastig te vallen. Door deel te nemen aan deze promotie zien deelnemende brandpartners af van alle rechten op bestraffende schade, incidentele schade en gevolgschade, advocatenhonoraria of enige andere schadevergoeding anders dan daadwerkelijke eigen risico's of verliezen die kunnen voortvloeien uit deelname aan de promotie of de aanvaarding, het bezit en het gebruik van een prijs. Alle rechtszaken die voortvloeien uit of verband houden met deze promotie of een toegekende prijs worden individueel opgelost zonder dat er een beroep wordt gedaan op enig vorm van groepsgeging. Sommige rechtsgebieden staan bepaalde beperkingen van schade of de mogelijkheid om schadevergoeding te vorderen via groepsgeging niet toe. Sommige beperkingen zijn dus mogelijk niet van toepassing. Young Living behoudt zich het recht voor om zijn verplichtingen in het kader van deze promotie over te dragen aan een andere entiteit binnen de Young Living-groep, namelijk Young Living CIS, LLC en Young Living Africa (Pty) Ltd. Deelnemende brandpartners stemmen ermee in dat de sponsor hun persoonlijke gegevens voor administratieve redenen, reclame en het uitreiken van prijzen mag delen met andere entiteiten binnen de Young Living-groep, andere deelnemers en promotiepartners.

7. Overige regels en regulaties

Indien aspecten van de prijs buiten de macht van Young Living veranderen, zijn noch Young Living noch enige andere promotiepartners die prijzen verstrekken aansprakelijk of verantwoordelijk voor dergelijke veranderingen. Young Living behoudt zich het recht voor om geheel naar eigen goeddunken de prijs te vervangen door een prijs van gelijke of hogere waarde wanneer de gehele prijs of een deel daarvan, zoals hierin beschreven, om welke reden dan ook niet beschikbaar is of wordt. Het is niet toegestaan om de prijs over te dragen aan een derde partij. Deelnemers die de prijs aanvaarden gaan ermee akkoord dat Young Living niet aansprakelijk kan worden gesteld voor eventuele verwondingen, schade of verliezen van welke aard dan ook die voortvloeien uit of verband houden met de toekenning, aanvaarding, het bezit of het gebruik van de prijs of enige aspecten of delen daarvan. Young Living zal de uiteindelijke arbiter zijn van alle regelinterpretaties en kwalificatiebepalingen. Dergelijke beslissingen zijn definitief. Young Living mag indien nodig deze regels aanpassen en opnieuw publiceren om vragen over de regels of interpretaties daarvan te verduidelijken. Waar van toepassing zullen prijzen als inkomsten gerapporteerd worden op het jaarlijkse belastingformulier van de deelnemer. Young Living behoudt zich het recht voor deze promotie zonder kennisgeving, met of zonder reden en naar eigen goeddunken op te schorten of te beëindigen. Werknemers van Young Living, gelieerde entiteiten, partners en directe familieleden komen niet in aanmerking voor deelname aan deze promotie. Deze promotie is niet geldig indien wettelijk verboden. Alle deelnemende brandpartners die zich kwalificeren zijn onderhevig aan controle of verificatie van hun promotiepuntentotaal. Door deel te nemen aan deze promotie (i) erken je dat je je aan deze promotieregels houdt, inclusief alle deelnamevereisten, (ii) garandeer je dat alle informatie die je verstrekt in verband met deze promotie waar en accuraat is, en (iii) ga je akkoord met het feit dat je gebonden bent aan de beslissingen van Young Living die definitief en bindend zijn in alle aangelegenheden met betrekking tot deze promotie. Deelnemende brandpartners die zich niet aan de regels van deze promotie houden zijn onderhevig aan diskwalificatie. Deelnemende brandpartners vallen onder het rechtsgebied en de rechtbanken van Nederland. In het geval van een conflict tussen de promotiegegevens in deze officiële regels en promotiegegevens in ander promotiemateriaal (inclusief, zonder beperking, elk verkooppunt, online of gedrukte advertenties of dashboards) prevaleren de gegevens zoals uiteengezet in deze officiële regels. Wanneer Young Living verzuimt of beslist om enige bepaling in deze officiële regels niet af te dwingen betekent dit niet dat er afstand wordt gedaan van die of enige andere bepaling. Wanneer vastgesteld wordt dat een bepaling ongeldig of anderszins niet-afdwingbaar of illegaal is, blijven deze officiële regels van kracht en worden ze geïnterpreteerd in overeenstemming met hun voorwaarden alsof de ongeldige of onwettige bepaling hierin niet was opgenomen.

8. Deelnemende landen en gebieden

Albanië	Denemarken	Italië	Montenegro	Slowakije
Andorra	Duitsland	Jersey	Nederland	Spanje
Armenië	Estland	Kazachstan	Noord-Macedonië	Spitsbergen en Jan Mayen
België	Finland	Kosovo	Noorwegen	Tsjechië
Bosnië en Herzegovina	Frankrijk	Kroatië	Oekraïne	Vaticaanstad
Bulgarije	Gibraltar	Letland	Oostenrijk	Verenigd Koninkrijk
Canarische Eilanden	Griekenland	Liechtenstein	Polen	Zweden
Ceuta	Groenland	Litouwen	Portugal	Zwitserland
Cyprus	Guernsey	Luxemburg	Roemenië	
De Faeröer	Hongarije	Malta	San Marino	
	Ierland	Moldavië	Servië	
	IJsland	Monaco	Slovenië	