

Nagradni program 3-2-1 sponzorira tvrtka Young Living Europe B.V. („promotor“), sa sjedištem na adresi Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nizozemska. Program 3-2-1 uređuju ovi uvjeti i odredbe („Uvjeti“). Pravila o ispravnoj kupnji sastavni su dio Uvjeta i smatra se da ih prihvaćate. Ovaj nagradni program traje od 1. 10. 2024. u 1:01 (CEST) do 1. 11. 2024. u 0:59 (CET), odnosno jedan mjesec („promocijsko razdoblje“). Vremenski okvir formalno je utvrđen i neosporiv.

## 1. Pravo sudjelovanja

- Sudionici moraju ispuniti sve sljedeće kriterije:
  - Upišite najmanje tri (3) nova partnera brenda u Young Living tijekom promocijskog razdoblja. Dvoje (2) od njih moraju izvršiti upis uz kupnju Premium početnog kompleta, a jedan (1) od njih mora izvršiti jednokratnu narudžbu ili narudžbu u programu vjernosti u vrijednosti od najmanje 50 PV bodova.
  - Pomozite barem jednom (1) partneru brenda kojeg ste osobno upisali\* da tijekom promocijskog razdoblja prvi put napreduje do ranga Star. \*Datum upisa može biti prije početnog datuma nagradnog programa 3-2-1.
  - Kvalifikacijske narudžbe moraju se izvršiti unutar promocijskog razdoblja uz uspješno plaćanje. Sudionicima se preporučuje da prate narudžbe svojih novih partnera brenda u slučaju neuspješnog ili poništenog plaćanja. Primjenjuju se uobičajeni načini plaćanja.
  - Eventualne promjene u kvalifikacijskoj narudžbi novog partnera brenda, uključujući otkazivanja, povrate ili prilagodbe koje rezultiraju smanjenjem PV-a narudžbe ili neizvršenom narudžbom, mogu utjecati na status kvalifikacijske narudžbe i na kvalifikaciju enrollera.
  - Ako kvalificirani enroller ili vlasnik korisničkog računa odluči promijeniti enrollera, bez obzira na to je li kvalifikacijska narudžba već upućena i plaćena, bodove za upis ostvarit će novi enroller umjesto prvotnog enrollera.

## 2. Komunikacija i rezultati

- Bodovna ljestvica za praćenje rezultata neće biti dostupna sudionicima. Svaki partner brenda koji sudjeluje može samostalno pratiti svoje rezultate tijekom promocijskog razdoblja.
- Rezultati će biti finalizirani do kraja studenog 2024. godine. Nakon prikupljanja konačnih rezultata neće biti promjena.
- Partneri brenda koji se kvalificiraju za nagradu bit će obaviješteni između 1. 11. 2024. i 31. 12. 2024. na e-adresu povezanu s njihovim Young Living korisničkim računom.
- Young Livingov tim za poslovnu etiku redovito će provoditi provjere popisa sudionika i ostvarenih bodova. Konačni rezultati mogu se razlikovati zbog, među ostalim, otkazanih narudžbi, narudžbi odbijenih uslijed problema s isporukom, vraćenih narudžbi i slično. Kvalifikacijsku narudžbu mora platiti novi partner brenda koristeći se načinom plaćanja u skladu s Pravilima i postupcima Young Livinga te važećim propisima o plaćanju. U slučaju kršenja Pravila i postupaka Young Livinga, Young Living zadržava pravo izuzeti nove partnere brenda ili njihove narudžbe iz ukupnog broja upisa ostvarenih tijekom promocijskog razdoblja. Eventualne promjene enrollera provedene u skladu s Pravilima i postupcima Young Livinga tijekom promocijskog razdoblja također mogu utjecati na kvalifikaciju i/ili konačan rezultat.

## 3. Uvjeti za stjecanje nagrade

Nagrada ovog nagradnog programa: difuzor AromaConnect Wake-Up Light.

Ispunjavanjem kriterija ovog nagradnog programa tijekom promocijskog razdoblja kvalificirat ćete se za stjecanje nagrade. Nagrada će biti dodana narudžbi u programu vjernosti izvršenoj u prosincu\*\* 2024. godine.

\*\*Mjesec može biti promijenjen prema odluci Young Livinga, ovisno o zalihama proizvoda.

Nagrade se ne mogu prenijeti ni unovčiti, no Young Living zadržava pravo prema vlastitoj procjeni zamijeniti nagradu (ili njezin dio) nagradom jednake ili veće vrijednosti. Nagrade se dodjeljuju „KAKVE JESU“ i BEZ JAMSTVA BILO KOJE VRSTE, izričitog ili podrazumijevanog, uključujući podrazumijevano jamstvo utrživosti ili prikladnosti za određenu svrhu. Tijekom promocijskog razdoblja redovito ćemo provjeravati pridržavaju li se sudionici Pravila i postupaka Young Livinga na snazi u njihovoj sudskoj nadležnosti („Pravila i postupci Young Livinga“). Navedena provjera ponajprije se odnosi na odredbe Pravila i postupaka Young Livinga glede oglašavanja i promocija, ali ne isključuje druge aspekte. Kršenje Pravila i postupaka Young Livinga dovest će do potpune diskvalifikacije sudionika.

#### 4. Obavijest o nagradi i njezino prihvaćanje

Sve primjedbe u vezi s rangom ili upisima potrebno je podnijeti u roku od tri dana od objave konačnih rezultata. Nakon završne provjere u studenom 2024. godine sudionicima koji se kvalificiraju za nagradu poslat ćemo e-poštu.

#### 5. Licencija

Prihvaćanjem nagrade dobitnik se slaže da se njegovo ime, prezime, adresa (grad i država / pokrajina / regija prebivališta), glas, izjave vezane uz ovaj nagradni program i Young Living, fotografije i slični materijali mogu koristiti bez daljnje naknade, obavijesti ili dopuštenja u publikacijama ili reklamnim materijalima koje stvori Young Living ili njegovi pridruženi subjekti, i to na bilo kojem mediju, bez vremenskih ili teritorijalnih ograničenja, osim ondje gdje to zakonom nije dopušteno.

#### 6. Odricanje od odgovornosti

Young Living zajedno sa svojim podružnicama, pridruženim i matičnim društvima, oglašavačkim i promocijskim agencijama, tiskarama i sudskim tijelima uključenim u ovaj nagradni program ne snosi odgovornost za eventualne netočnosti informacija koje se navode u ovom nagradnom programu; tehničke ili ljudske pogreške koje mogu nastati tijekom obrade prijave, uključujući podatke koje unose sudionici; nesporazume i poteškoće u komunikaciji, uključujući tehničke kvarove na računalima, telefonima i kabelima, nedostupnost mreže ili greške u povezivanju s poslužiteljem; za srodne tehničke kvarove, kvarove na hardveru ili softveru te računalne viruse, kao ni za nepotpune, zakašnjele ili pogrešno usmjerene prijave. Svako odstupanje od poštenog i pravilnog provođenja ovog nagradnog programa, uključujući probleme uzrokovane računalnim virusima ili sličnim tehničkim oštećenjima koja mogu utjecati na ispravnost, sigurnost i administraciju nagradnog programa, može rezultirati ukidanjem, izmjenama ili dopunama ovog nagradnog programa ili njegova dijela, prema odluci Young Livinga. Young Living zadržava pravo diskvalificirati sudionike za koje procijeni da su pokušali neovlašteno izmijeniti ili narušiti administraciju, zaštitu ili integritet ovog nagradnog programa, kao i sudionike koji se ne ponašaju u sportskom duhu ili prijete i uznemiravaju druge. Sudionici se odriču svih prava na potraživanje naknade za kaznenu, slučajnu i posljedičnu štetu, odvjetničke troškove ili bilo koju drugu štetu, osim za stvarne troškove ili gubitke koji mogu proizaći iz sudjelovanja u ovom nagradnom programu, prihvaćanja, posjedovanja i/ili upotrebe nagrade. Sve tužbe proizašle iz ovog nagradnog programa ili dodijeljenih nagrada rješavat će se pojedinačno, bez mogućnosti pokretanja bilo kakvog oblika kolektivne tužbe. Neke sudske nadležnosti mogu dopuštati određena ograničenja štete ili mogućnost podnošenja kolektivne tužbe, stoga se neka od ovih ograničenja možda ne primjenjuju na vas. Young Living Europe B.V. zadržava pravo prenijeti svoje obaveze iz ovog programa drugom subjektu unutar skupine Young Living, uključujući Young Living CIS, LLC i Young Living Africa (Pty) Ltd. Sudionici ovog nagradnog programa pristaju na to da sponzor nagradnog programa može dijeliti njihove osobne podatke s drugim subjektima unutar skupine Young Living, kao i s ostalim sudionicima i promocijskim partnerima, u svrhu administracije nagradnog programa, oglašavanja i pružanja nagrada.

#### 7. Druga pravila i propisi

Ako se aspekti nagrade promijene izvan kontrole Young Livinga ili ako iz bilo kojeg razloga cijela nagrada ili njezin dio postanu nedostupni, ni Young Living ni promocijski partneri koji pružaju nagrade ne snose odgovornost za takve promjene. Young Living zadržava pravo zamijeniti nagradu drugom nagradom jednake ili veće vrijednosti prema vlastitom, apsolutnom nahođenju. Nije dopušten prijenos nagrade trećoj strani. Dobitnici se prihvaćanjem nagrade slažu s time da Young Living ne snosi odgovornost za eventualne ozljede, štete ili gubitke bilo kojeg oblika koji proizlaze iz dodjele, prihvaćanja, posjedovanja ili upotrebe nagrade, njezinih elemenata ili dijelova. Young Living konačni je arbitar svih tumačenja pravila i utvrđivanja kvalifikacije sudionika te se takve odluke smatraju konačnima. Young Living može po potrebi, kako bi razjasnio pitanja u vezi s pravilima ili njihovim tumačenjem, izmijeniti pravila objavljivanjem njihove nove verzije. Gdje je to primjenjivo,

nagrade je potrebno prijaviti kao prihod na godišnjem poreznom obrascu dobitnika. Young Living zadržava pravo u bilo kojem trenutku prema svojoj odluci zaustaviti ili obustaviti provedbu ovog nagradnog programa, uz najavu ili bez nje, iz bilo kojeg razloga ili bez njega. U nagradnom programu ne mogu sudjelovati zaposlenici Young Livinga, kao ni s njima povezani subjekti, njihovi supružnici i članovi uže obitelji. Ovaj nagradni program ne vrijedi gdje zakonom nije dopušten. Provjerit ćemo bodovno stanje svih kvalificiranih sudionika. Sudjelovanjem u ovom nagradnom programu (i) potvrđujete da se pridržavate navedenih pravila, uključujući sve uvjete sudjelovanja, (ii) jamčite da su informacije koje navodite u vezi s ovim nagradnim programom istinite i točne te (iii) pristajete obvezati se odlukama Young Livinga, koje su konačne i obvezujuće u svim pitanjima koja se odnose na ovaj nagradni program. Zadržavamo pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati sudionike koji se ne pridržavaju ovih pravila nagradnog programa. Sudionici pristaju na nadležnost i mjesto održavanja sudova u Nizozemskoj. U slučaju sukoba između informacija o ovom nagradnom programu sadržanim u ovim službenim pravilima i informacijama navedenim u drugim materijalima (uključujući bilo koje prodajno mjesto, mrežni ili tiskani oglas), mjerodavne su one informacije koje su navedene u ovim službenim pravilima. Ako Young Living propusti provedbu bilo koje odredbe iz ovih službenih pravila ili odluči ne provesti istu, to se ne smatra odricanjem od te ili bilo koje druge odredbe. Ako se utvrdi da neka odredba nije valjana ili da na drugi način nije provediva ili zakonita, ova službena pravila ostat će na snazi i tumačit će se u skladu s iznesenim uvjetima, kao da nevaljana ili nezakonita odredba ovdje nije sadržana.

## 8. Zemlje i teritoriji sudionici

Albanija	Danska	Italija	Monako	Španjolska
Andora	Estonija	Jersey	Nizozemska	Srbija
Armenija	Farski Otoci	Kanarski otoci	Njemačka	Svalbard i Jan Mayen
Austrija	Finska	Kazahstan	Norveška	Švedska
Belgija	Francuska	Kosovo	Poljska	Švicarska
Bosna i Hercegovina	Gibraltar	Latvija	Portugal	Ujedinjeno Kraljevstvo
Bugarska	Grčka	Lihtenštajn	Rumunjska	Ukrajina
Češka	Grenland	Litva	San Marino	Vatikan
Ceuta	Guernsey	Luksemburg	Sjeverna Makedonija	
Cipar	Hrvatska	Mađarska	Slovačka	
Crna Gora	Irska	Malta	Slovenija	
	Island	Moldavija		