

Young Living “3-2-1” -kannustimen sponsorina toimii Young Living Europe B.V. (“Promotööri”), Peizerweg 97, 9727AJ Groningen, Netherlands. Nämä ehdot ja edellytykset (“Ehdot”) koskevat tätä kannustinta. Päteviä ostoja koskevat ohjeet ovat osa ehtoja ja edellytyksiä, jotka sinun katsotaan hyväksyneen. Kannustin alkaa 1. lokakuuta 2024 klo 00.01 (BST-aikaa) ja päättyy 31. lokakuuta 2024 klo 23.59 (GMT-aikaa) (1 kuukausi, ”Kampanja-aika”). Young Livingin käyttämä ajanottomenetelmä on kampanjan virallinen kello ja sellaisenaan se on lopullinen ja riitauttamaton.

1. Osallistumisoikeus

- Osallistujien on täytettävä kaikki seuraavat kriteerit:
 - Suosittele vähintään 3 (kolme) uutta (Young Livingille) Brand Partneria kampanja-aikana: 2 (kaksi) heistä tulee suositella Premium-aloituspakkauksella ja 1 heistä vähintään 50 PV:n kerta- tai uskollisuustilauksella.
 - Auta vähintään 1:tä henkilökohtaisesti suosittelemaasi Brand Partneria nousemaan Star-tasolle ensimmäistä kertaa kampanja-aikana. *Suosittelemien päivämäärä voi olla ennen 3-2-1 -kannustimen alkua.
 - Kelpoisuusehdot täyttävät tilaukset on tehtävä kampanja-aikana ja maksut on suoritettava asianmukaisesti. Osallistujia kehoitetaan seuraamaan suositteliensa öljyjilijöiden tilauksia siltä varalta, että maksu ei onnistu tai se peruutetaan. Tavanomaiset maksutavat soveltuvat.
 - Kaikki suositellun tekemät muutokset kelpoisuusehdot täyttävään tilaukseen, kuten peruutukset, palautukset ja muut muutokset, joiden johdosta PV-määrä vähenee tai tilaus peruuntuu, vaikuttavat kelpoisuusehdot täyttävään tilaukseen sekä kelpoisuuteen.
 - Jos edellytykset täyttävä suosittelija tai tilinomistaja itse päättää vaihtaa suosittelijaa kampanja-aikana riippumatta siitä, onko edellytykset täyttävä tilaus jo tehty ja maksettu vai ei, uusi suosittelija hyötyy edellytykset täyttävästä tilauksesta alkuperäisen suosittelijan sijasta.

2. Tiedottaminen ja kannustimen tulokset

- Osallistuvien Brand Partnereiden tuloksia ei voi seurata tulostaululta. Kukin osallistuva Brand Partner voi itse seurata tuloksiaan kampanja-aikana.
- Tulokset valmistuvat marraskuun 2024 loppuun mennessä. Kun lopulliset tulokset on kerätty, niihin ei enää tehdä muutoksia.
- Voittajille ilmoitetaan 1. marraskuuta - 31. joulukuuta 2024 välisenä aikana Young Living -tililleen tallennettuun sähköpostiosoitteeseen.
- Young Living Conduct -tiimi auditoi ja tarkastaa osallistuvien ja kelpoisuusehdot täyttävien Brand Partnereitten luettelon säännöllisesti. Huomaa, että lopulliset tulokset voivat vaihdella tilausten peruuntumisesta, toimitusten hylkäämisestä, palautuksista tai vaihdoista jne. johtuen. Suositellun tulee maksaa tilauksensa maksutavalla, joka on YL:n Käytäntöjen ja menettelytapojen sekä maksuja koskevien määräysten mukainen.
- Young Living pidättää oikeuden sulkea pois suositeltuja tai heidän tilauksiaan kampanja-aikana tehtyjen liittymisten kokonaismäärästä, jos suositellut eivät ole hyvämaineisia YL:n Käytäntöjen ja menettelytapojen määrittelemällä tavalla. Kaikki YL:n Käytäntöjen ja menettelytapojen määrittelemällä tavalla kampanja-aikana tehdyt suosittelijoiden muutokset voivat vaikuttaa pätevytykseen ja/tai lopputulokseen.

3. Palkinnon ehdot

Kannustinpalkinto – AromaConnect Wake-Up Light Diffuser

Jos täytät tämän kannustimen kriteerit kampanja-aikana, olet oikeutettu palkintoon. Palkinto lisätään uskollisuustilaukseen, jonka teet joulukuussa 2024**. **Kuukautta voidaan muuttaa Young Livingin harkinnan

perusteella tuotevarastojen mukaan.

Palkintoja ei voi siirtää tai lunastaa rahaksi, paitsi että Young Living pidättää oikeuden Young Livingin oman harkinnan mukaan korvata palkinnon (tai sen osan) arvoltaan suuremmalla tai samanarvoisella tuotteella. Palkinnot myönnetään "SELLAISINA KUIN NE OVAT" ja ILMAN MINKÄÄNLAISTA nimenomaista tai epäsuoraa takuuta, mukaan lukien rajoituksetta kaikki epäsuorat takuut myyntikelpoisuudesta tai soveltavuudesta tiettyyn tarkoitukseen. Osanottajaa saatetaan kannustimen kampanja-aikana säännöllisesti valvoa hänen asuinmaataan sitovien Young Livingin Käytäntöjen ja menettelytapojen noudattamisen varmistamiseksi, erityisesti, mutta ei ainoastaan, mainonnan ja myyntityöntekijöiden käyttämisen suhteen. Jos osanottajan havaitaan rikkoneen Young Livingin Käytäntöjä ja menettelytapoja, osanottaja hylätään kampanjasta kokonaisuudessaan.

4. Palkinnosta ilmoittaminen/palkinnon hyväksyminen

Tasojen ja suosittelujen mahdolliset riitautukset tulee tehdä kolmessa päivässä lopullisten tulosten kertomisen jälkeen. Marraskuussa 2024 tapahtuvan lopullisen auditoinnin jälkeen voitokkaille Brand Partnereille lähetetään sähköpostiviesti.

5. Luvat

Hyväksymällä palkinnon voittaja suostuu siihen, että hänen nimeään, osoitetaan (asuinpaikkakunta ja -valtio/maakunta), ääntään, kannustimeen ja Young Livingiin liittyviä lausuntojaan sekä valokuviaan tai muuta kuvaansa käytetään ilman lisäkorvausta, -ilmoitusta tai -lupaa Young Livingin tai siihen liittyvien yksiköiden mainonnassa missä tahansa tiedotusvälineessä ilman alueellisia tai ajallisia rajoituksia, paitsi silloin, kun se on lain mukaan kielletty.

6. Vastuunrajoitukset

Young Living ja sen emo-, osakkuus- ja tytäryhtiöt, mainos- ja myyntityöntekijät, kirjapainot ja tuomarit, jotka ovat osallisina tässä kilpailussa, eivät ole vastuussa mahdollisista epätarkkuuksista kilpailussa käytetyissä tiedoissa, teknisistä tai inhimillisistä virheistä, joita voi tapahtua osallistumisen käsittelyssä, mukaan lukien Brand Partnereitten syöttämät tiedot, osallistumisiin liittyvistä virheellisistä viesteistä, kuten tietokoneen, puhelimen, kaapelin, kaapeliverkon ja verkko- tai palvelinliittännän toimimattomuuden teknisistä vioista, niihin liittyvistä teknisistä vioista, laitteistoon liittyvistä vioista, ohjelmistoista, viruksista, tai vaillinaisista, myöhästyneistä tai virheellisesti toimitetuista osallistumisista. Mikä tahansa tietokoneviruksen tai vastaavanlaisen teknisen vian aiheuttama vaaratekijä, joka voi vaikuttaa kannustimen oikeudenmukaisuuteen, turvallisuuteen ja hallinointiin, voi johtaa kannustimen tai sen osan keskeyttämiseen tai muuttamiseen Young Livingin yksinomaisen harkinnan mukaan. Young Living pidättää oikeuden oman harkintansa mukaan mitätöidä sellaisten Brand Partnereitten osallistumiset, joiden Young Living uskoo yrittäneen tehdä haittaa tai heikentää tämän kannustimen hallinointia, turvallisuutta, oikeudenmukaisuutta tai asianmukaista toimintaa tai jotka käyttäytyvät epäasiallisesti tai tarkoituksenaan uhkailla tai häiritä muita henkilöitä. Osallistumalla kannustimeen Brand Partnerit luopuvat kaikista oikeuksistaan vaatia rangaistusluonteisia, satunnaisia ja välillisiä vahingonkorvauksia, oikeuskuluja tai muita vahinkoja kuin todelliset kulut tai tappiot, jotka voivat aiheutua osallistumisesta kannustimeen tai palkinnon vastaanottamisesta, hallussapidosta ja käytöstä. Kaikki kanneperusteet, jotka johtuvat tästä kannustimesta tai myönnetystä palkinnosta tai liittyvät siihen, on ratkaistava yksilöllisesti turvautumatta mihinkään ryhmäkanteeseen. Joillakin lainkäyttöalueilla ei mahdollisesti sallita tiettyjä vahingonkorvauksia koskevia rajoituksia tai rajoitusta hakea vahingonkorvauksia ryhmäkanteen kautta, joten jotkin näistä rajoituksista eivät ehkä koske sinua. Young Living Europe B.V. pidättää itsellään oikeuden siirtää tämän kannustimen mukaiset velvoitteensa Young Living -konserniin kuuluvalla toiselle yksiköllä - Young Living CIS, LLC:lle ja Young Living Africa (Pty) Ltd:lle. Osallistumalla kampanjaan Brand Partnerit antavat suostumuksensa siihen, että kampanjan sponsori jakaa heidän henkilötietonsa muiden Young Living -konsernin yksiköiden, muiden osallistujien ja myyntityöntekijäkumppaneiden kanssa kampanjan hallinointia ja mainontaa sekä palkintojen jakamista varten.

7. Muut säännöt ja määräykset

Jos palkintoon liittyvät tekijät muuttuvat siten, että ne ovat Young Livingin vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella, Young Living ei ole, eikä myöskään kukaan kampanjan yhteistyökumppaneista, jotka ovat mukana palkinnon tarjoamisessa, ole vastuussa aiheutuneista muutoksista. On Young Livingin yksityisessä harkintavallassa korvata palkinto vastaavan hintaisella tai kalliimmalla palkinnolla, jos palkinto tai osa siitä ei ole enää saatavilla. Palkinto ei ole siirrettävissä kolmannelle osapuolelle. Ottamalla palkinnon vastaan,

palkinnonsaaja hyväksyy, että Young Living ei ole vastuussa loukkaantumisista, vahingoista tai menetyksistä, jotka liittyvät palkinnon hyväksymiseen, hallussa pitämiseen, käyttämiseen tai muuhun vastaavaan. Young Living käyttää lopullista päätösvaltaa sääntöjen tulkinnan ja kampanjassa pätevytyksen suhteen, ja nämä Young Livingin päätökset ovat lopullisia. Tarvittaessa Young Living voi muuttaa näitä sääntöjä julkaisemalla niistä uuden version sääntöjen selventämiseksi tai niiden tulkitsemiseksi. Tarvittaessa palkinto tulee ilmoittaa tulona palkinnonvoittajan vuosittaisessa verolomakkeessa. Young Living pidättää itselleen oikeuden keskeyttää tai peruuttaa kannustin ilman erillistä ilmoitusta mistä syystä tahansa omalla harkinnallaan. Young Livingin työntekijät ja yritykseen liittyvät työntekijät ja heidän puolisonsa ja välittömät perheenjäsenet eivät voi ottaa osaa tähän kannustimeen. Tämä kannustin on mitätön siellä, missä se on lain mukaan kielletty. Kaikkien palkintoihin pätevytyneiden kannustimeen osallistuvien Brand Partnereitten kannustinpisteiden yhteismäärä tullaan vahvistamaan ja tarkistamaan. Ottamalla osaa tähän kannustimeen, sinä (i) lupaat noudattaa kannustimen sääntöjä, kelpoisuusvaatimukset mukaan lukien, (ii) takaat, että kaikki kampanjaa varten antamasi tiedot ovat oikeita ja täydellisiä ja (iii) hyväksyt Young Livingin päätäntävällän tähän kampanjaan liittyvissä asioissa. Hyväksyt myös, että nämä päätökset ovat sitovia ja lopullisia. Osallistuvat Brand Partnerit, jotka eivät ole noudattaneet kannustinsääntöjä, voidaan hylätä. Osanottajat hyväksyvät Alankomaiden tuomioistuinten toimivallan ja oikeuspaikan. Jos näissä virallisissa säännöissä ja muissa kannustinmateriaaleissa (mukaan lukien rajoituksetta kaikki myyntipiste-, verkko- tai painettu mainonta) olevat kannustimen yksityiskohdat ovat ristiriidassa keskenään, näissä virallisissa säännöissä esitetyt kannustimen yksityiskohdat ovat etusijalla. Young Livingin laiminlyönti tai päätös olla panematta täytäntöön mitään näiden virallisten sääntöjen määräystä ei merkitse luopumista kyseisestä tai mistään muusta määräyksestä. Jos jonkun virallisten sääntöjen osan tai säännöstön katsotaan olevan lainvastainen tai täytäntöönpanokelvoton, virallisten sääntöjen katsotaan kaikilta muilta osin olevan voimassa ja niitä tulkitaan tavalla, että lainvastainen ja täytäntöönpanokelvoton sääntö/määräys ei ole osa näitä sääntöjä.

8. Kannustimessa mukana olevat maat ja alueet

Alankomaat	Fär-saaret	Kreikka	Pohjois-Makedonia	Svalbard- ja Jan Mayen -saariryhmät
Albania	Gibraltari	Kroatia	Portugali	Sveitsi
Andorra	Grönlanti	Kypros	Puola	Tanska
Armenia	Guernsey	Latvia	Ranska	Tšekki
Belgia	Irlanti	Liechtenstein	Romania	Ukraina
Bosnia ja Herzegovina	Islanti	Liettua	Ruotsi	Unkari
Bulgaria	Italia	Luxemburg	Saksa	Vatikaani
Ceuta	Itävalta	Malta	San Marino	
Eesti	Jersey	Moldova	Serbia	
Englanti	Kanariansaaret	Monako	Slovakia	
Espanja	Kazakhstan	Montenegro	Slovenia	
	Kosovo	Norja	Suomi	