

Pobídku 3-2-1 pořádá společnost Young Living Europe B.V. („pořadatel“), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nizozemsko. Tyto obchodní podmínky („podmínky“) určují tuto pobídku. Instrukce pro platný nákup tvoří část podmínek, které budou považovány za přijaté z vaší strany. Pobídka začíná 1. října 2024 v 00:01 (BST) a končí 31. října 2024 ve 23:59 (GMT) (1 měsíc, „období propagační akce“). Způsob měření času Young Living je oficiálním ukazatelem času pro pobídku a je konečný a nezpochybnitelný.

## 1. Právo na účast

- Účastníci musí splnit všechna následující kritéria:
  - Zaregistrovat nejméně 3 (tři) nové (u Young Living) Brand Partnery během období propagační akce: 2 (dva) se musí zaregistrovat s prémiovou sadou pro začátečníky a 1 se musí zaregistrovat s jednorázovou nebo věrnostní objednávkou za nejméně 50 PV.
  - Pomoci nejméně 1 z osobně zaregistrovaných\* Brand Partnerů postoupit na hodnost Star úplně poprvé během období propagační akce. \*Datum registrace může být před datem začátku pobídky 3-2-1.
  - Kvalifikační objednávky musí být zadány během období propagační akce a úspěšně zaplacený. Je doporučeno, aby účastníci sledovali objednávky svých zaregistrovaných pro případ, že bude platba neúspěšná nebo stornovaná. Platí běžné metody platby.
  - Jakékoli změny kvalifikační objednávky zaregistrovaného, jako je zrušení, vrácení nebo pozměnění, jejichž výsledkem je nižší objem PV objednávky nebo žádná objednávka, ovlivní kvalifikační objednávku a budou mít dopad na kvalifikaci.
  - Pokud se kvalifikovaný registrátor nebo sám držitel účtu rozhodne změnit registrátora během období propagační akce, bez ohledu na to, zda kvalifikační objednávka již byla zadána a zaplacená či nikoli, nový registrátor bude těžit z kvalifikační objednávky namísto původního registrátora.

## 2. Komunikace a výsledky pobídky

- Žebříček pro sledování výsledků zúčastněných Brand Partnerů nebude k dispozici. Každý zúčastněný Brand Partner může sám sledovat své výsledky během období propagační akce.
- Výsledky budou dokončeny do konce listopadu 2024. Až budou získány konečné výsledky, nebudou v nich provedeny žádné změny.
- Brand Partneři, kteří se kvalifikují na cenu, budou uvědoměni v období 1. listopadu 2024 – 31. prosince 2024 na e-mailové adrese na jejich účtu Young Living.
- Seznam zúčastněných Brand Partnerů bude pravidelně kontrolovat a prověřovat tým Young Living pro řízení úspěchu. Vezměte prosím na vědomí, že konečné výsledky se mohou lišit z důvodu zrušení objednávek, odmítnutí při doručení, vrácení objednávek za účelem vrácení peněz nebo výměn atd. Nový zaregistrovaný musí zaplatit každou kvalifikační objednávku za použití platební metody, která vyhovuje Zásadám a postupům společnosti Young Living a nařízení o platbách. Společnost Young Living si vyhrazuje právo vyloučit zaregistrované nebo jejich objednávky z celkového počtu registrací provedených během období propagační akce, pokud nejsou v souladu se Zásadami a postupy společnosti Young Living. Jakékoli změny registrátora, které jsou učiněny v souladu se Zásadami a postupy společnosti Young Living během období propagační akce, mohou také ovlivnit kvalifikaci a/nebo konečné výsledky.

## 3. Podmínky ceny

Cena pobídky – difuzér AromaConnect Wake-Up Light.

Na cenu se kvalifikujete splněním kritérií této pobídky během období propagační akce. Cena bude přidána do věrnostní objednávky zadané v prosinci 2024\*\*. \*\*Měsíc se může změnit dle uvážení společnosti Young Living v závislosti na zásobách produktu.

Ceny nelze převést ani vyměnit za hotovost, s výjimkou výhradního práva společnosti Young Living, dle vlastního uvážení společnosti Young Living, vyměnit cenu (nebo její část) za produkt větší nebo stejné hodnoty. Ceny jsou uděleny „TAK JAK JSOU“ a „BEZ ZÁRUKY JAKÉHOKOLI TYPU“, explicitní či implicitní, bez omezení, jakékoli implicitní záruky prodejnosti nebo vhodnosti pro konkrétní účel. Během období propagační akce mohou být účastníci pravidelně prověřováni, aby se dohlíželo na dodržování Zásad a postupů společnosti Young Living platných v jurisdikci účastníků („Zásady a postupy společnosti Young Living“), zejména, ale ne jenom, těch sekcí, které se týkají reklam a propagačních akcí. Jakékoli porušení Zásad a postupů společnosti Young Living diskvalifikuje účastníka z pobídky v celém rozsahu.

#### 4. Uvědomění/přijetí ceny

Jakékoli námitky ohledně hodnoty nebo registrací musí být podány do tří dnů od oznámení konečných výsledků. Po konečném auditu v listopadu 2024 bude zaslán e-mail Brand Partnerům, kteří se kvalifikovali na cenu.

#### 5. Povolení

Přijetím ceny příslušný kvalifikovaný souhlasí s využitím jeho jména, adresy (město a stát/oblast bydliště), hlasu, prohlášení souvisejících s pobídkou a společností Young Living a fotografií nebo dalších podobizen, bez další odměny, uvědomění nebo povolení v jakémkoli propagačním zveřejnění nebo reklamě realizované společností Young Living, nebo jakýmkoli spřízněnými subjekty v jakémkoli sdělovacím prostředku, bez ohledu na rozsah území nebo doby trvání, vyjma případů, kde to zákon zakazuje.

#### 6. Omezení odpovědnosti

Společnost Young Living a její přidružené, dceřinné, mateřské společnosti, reklamní a propagační agentury, tiskárny a soudci zapojení do této pobídky nejsou zodpovědní za žádné nepřesnosti, co se týče informací, jež mohou být použity v pobídce, za žádné technické chyby nebo lidská pochybení, které se mohou vyskytnout ve zpracování vstupů, včetně údajů zadaných Brand Partnery, za žádná nedorozumění, co se týče vstupů, jako jsou technická selhání spojená s počítačem, telefonem, kabelem, nedostupností sítě nebo připojení k serveru, související technická selhání, nebo další selhání spojená s hardwarem, softwarem, virem, nebo neúplnými, pozdními nebo chybnými vstupy. Jakékoli ohrožení spravedlivého a řádného průběhu této pobídky spojené s počítačovým virem nebo podobným typem technické vady, které může ovlivnit řádnou čestnost, bezpečnost a spravování pobídky, může vyústit v ukončení, úpravu nebo změnu pobídky nebo její části dle vlastního uvážení společnosti Young Living. Společnost Young Living si vyhrazuje právo, dle vlastního uvážení, zrušit jakékoli vstupy zúčastněných Brand Partnerů, o kterých se společnost Young Living domnívá, že se pokusili manipulovat s nebo narušit spravování, bezpečnost, čestnost nebo rovné podmínky této pobídky, nebo kteří se chovají nesportovním způsobem, nebo se záměrem vyhrožovat nebo obtěžovat jakoukoli jinou osobu. Účastí v pobídce se zúčastnění Brand Partneri zřikají všech práv domáhat se represivní, vedlejší a následné škody, právních poplatků, nebo jakýchkoli škod jiných než skutečných nákladů nebo ztrát, které mohou vzniknout ve spojení s účastí v pobídce nebo přijetím, vlastnictvím a využitím jakékoli ceny. Veškeré důvody k žalobě vzniklé z nebo spojené s touto pobídkou nebo jakoukoli udělenou cenou budou vyřešeny individuálně, bez uchýlení se k jakékoli formě skupinové žaloby. Některé jurisdikce nemusejí povolit určitá omezení odpovědnosti za škody nebo možnost žádat náhradu škody prostřednictvím skupinové žaloby, tudíž se na vás některá z těchto omezení nemusejí vztahovat. Young Living Europe B.V. si vyhrazuje právo přidělit povinnosti vztahující se k této pobídce jinému subjektu v rámci skupiny Young Living, jmenovitě Young Living CIS, LLC a Young Living Africa (Pty) Ltd. Účastí v této pobídce souhlasí zúčastnění Brand Partneri s tím, že pořadatel pobídky bude sdílet jejich osobní údaje s dalšími subjekty v rámci skupiny Young Living, s dalšími účastníky a partnery propagační akce z důvodu administrace a reklamy pobídky a opatření cen.

#### 7. Další pravidla a předpisy

Pokud se stav ceny změní mimo kontrolu společnosti Young Living, společnost Young Living ani jakýkoli jiný partner propagační akce poskytující ceny nebude ručit nebo odpovídat za žádné takové změny a společnost Young Living si vyhrazuje právo vyměnit cenu za cenu stejné nebo vyšší hodnoty, dle vlastního a absolutního uvážení společnosti Young Living, pokud, z jakéhokoli důvodu, cena nebo její část, jak je zde popsáno, je nebo se stane nedostupnou. Není povoleno žádné převedení ceny třetí straně. Přijetím ceny kvalifikovaní souhlasí, že společnost Young Living nebude ručit za žádná zranění, škody nebo ztráty jakéhokoli druhu vyplývající z nebo související s udělením, přijetím, vlastnictvím nebo využitím ceny nebo stavu nebo její části. Společnost Young Living bude konečným rozhodčím výkladu všech pravidel a rozhodnutí o kvalifikaci a takováto rozhodnutí budou konečná. Bude-li to třeba, z důvodu objasnění otázek ohledně pravidel nebo jejich vyložení, může

společnost Young Living tato pravidla pozměnit vydáním jejich nové verze. Případá-li v úvahu, cena bude nahlášena jako příjem na ročním daňovém přiznání kvalifikovaného. Společnost Young Living si vyhrazuje právo pozastavit nebo ukončit tuto pobídku, bez uvědomění, s uvedením důvodu nebo bez něj, dle vlastního uvážení. Zaměstnanci společnosti Young Living a její přidružené subjekty a jejich partneři a nejbližší rodinní příslušníci nemají nárok na účast v této pobídce. Tato propagační akce je neplatná tam, kde ji zákon nepovoluje. Všichni zúčastnění Brand Partneři, kteří se kvalifikují, budou podléhat auditům a ověření jejich celkového počtu bodů. Účastí v této pobídce (i) berete na vědomí dodržování těchto pravidel pobídky, včetně všech požadavků na nárok k účasti, (ii) zaručujete, že jakékoli informace, které poskytnete v souvislosti s touto pobídkou, jsou pravdivé a přesné, a (iii) souhlasíte, že budete vázáni rozhodnutími společnosti Young Living, která budou konečná a závazná ve všech oblastech této pobídky. Zúčastnění Brand Partneři, kteří nedodrží tato pravidla pobídky, budou vystaveni diskvalifikaci. Zúčastnění Brand Partneři souhlasí s jurisdikcí a místem konání soudů Nizozemska. V případě, že jakékoli podrobnosti pobídky obsažené v těchto oficiálních pravidlech budou v rozporu s jakýmkoli podrobnostmi pobídky v jiných materiálech pobídky (včetně a bez omezení, jakékoli místo prodeje, online nebo tištěné reklamy), podrobnosti pobídky popsané v těchto oficiálních pravidlech budou mít přednost. Neschopnost vynutit nebo rozhodnout se nevynucovat jakékoli ustanovení těchto oficiálních pravidel nebude představovat zřeknutí se tohoto nebo jakéhokoli jiného ustanovení. Pokud bude jakékoli ustanovení určeno za neplatné nebo jinak nevymahatelné nebo nelegální, tato oficiální pravidla zůstanou jinak v platnosti a budou vyložena v souladu s jejich podmínkami, jako by v nich nebylo obsaženo neplatné nebo nezákonné ustanovení.

## 8. Zúčastněné země a území

Albánie	Faerské ostrovy	Kazachstán	Nizozemsko	Srbsko
Andorra	Finsko	Kosovo	Norsko	Svalbard a Jan Mayen
Arménie	Francie	Kypr	Polsko	Španělsko
Belgie	Gibraltar	Lichtenštejnsko	Portugalsko	Švédsko
Bosna a Hercegovina	Grónsko	Litva	Rakousko	Švýcarsko
Bulharsko	Guernsey	Lotyšsko	Rumunsko	Ukrajina
Ceuta	Chorvatsko	Lucembursko	Řecko	Vatikán
Černá Hora	Irsko	Maďarsko	San Marino	
Česká republika	Island	Malta	Severní Makedonie	
Dánsko	Itálie	Moldavsko	Slovensko	
Estonsko	Jersey	Monako	Slovinsko	
	Kanárské ostrovy	Německo	Spojené království	