

Bygga en Young Living-webbplats och sidor på sociala medier

Att skapa en webbplats eller sidor på sociala medier som Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Pinterest eller Instagram kan vara effektiva verktyg för att marknadsföra din Young Living-verksamhet.

Steg 1: Välj ett lämpligt domännamn, URL och/eller användarnamn

Domännamnet och webbadressen (kallas även för URL) är den adress som en person skriver i webbläsaren för att komma till din webbplats. På sociala medier hittar potentiella medlemmar din sida med hjälp av ditt användarnamn eller kontonamn. Du bör skapa ett namn som lockar människor till din webbplats eller sida och som gör att du skiljer dig från mängden.

Följ dessa enkla riktlinjer när du skapar ditt URL eller användarnamn:

Rätt:

•	Skapa ett unikt URL eller användarnamn som är lätt att komma ihåg.
•	Om du har ett befintligt företag kan du lägga till det i webbadressen och användarnamnen (till exempel www.karins-massageverksamhet.se).

Fel:

•	Använd inte något av Young Livings varumärkesnamn (Young Living Essential Oils, Young Living, Thieves, NingXia Red osv.) som en del av webbplatsens domännamn eller e-postadress (till exempel www.karins-youngliving-verksamhet.se).
•	Använd inte något av Young Livings varumärkesnamn i kontonamnet eller användarnamnet på sociala medier om det inte tydligt framgår av namnet att du är oberoende distributör eller att det på något annat sätt skiljer sig från ett av Young Livings företagskonton.

Steg 2: Skapa lockande innehåll på webbplatsen och sidor på sociala medier

När någon kommer till din webbplats eller sida på sociala medier är vi säkra på att det finns massor av saker som du vill tala om. De mest framgångsrika webbplatserna är inbjudande, välordnade och enkla att navigera på. Du vill att webbplatsen eller sidan på sociala medier tydligt ska tala om att du är oberoende Young Living-distributör och ge information om hur de kan registrera sig som distributör i din downline. Young Living har tagit fram mycket marknadsföringsmaterial och annan produktlitteratur som hjälper dig att annonsera och marknadsföra din Young Living-verksamhet.

Följ dessa riktlinjer när du skapar innehåll för din webbplats:

Rätt:

•	Lägg till logotypen för oberoende distributör på en väl synlig plats i alla annonser och på webbplatser.
•	På sociala medier ska du tydligt ange att du är oberoende medlem av Young Living.
•	Visa ditt medlemsnummer tydligt så att det är enkelt att identifiera dig.
•	Använd de senaste Young Living-produktbeskrivningarna och produktbilderna när du annonserar.
•	Använd Young Livings litteratur när du marknadsför Young Living.

Rätt:

•	Använd Young Livings produktbeskrivningar, fotografier, videoklipp och andra medier som finns på the Young Livings Flickr-webbplats (Flickr.com/Photos/YoungLiving), Young Livings företagswebbplats (YoungLiving.com), YouTube (YouTube.com/User/YoungLiving007) och Vimeo (Vimeo.com/YoungLiving).
•	Följ riktlinjerna för produktbeskrivningar och fallstudier och följ lagarna och föreskrifterna i ditt land (se avsnitt 5.7.1 i våra principer och rutiner).
•	Använd Young Livings varumärken med rätt varumärkessymbol (® eller ™) när tillämpligt.

Fel:

•	Använd inte någon av Young Livings logotyper på webbplatsen (utöver logotypen för oberoende Young Living-distributörer). Det inkluderar Young Livings företagslogotyp, Thieves®-logotypen och NingXia Red®-logotypen.
•	Du får inte kopiera eller försöka återskapa känslan och utseendet på Young Livings webbplats.
•	Du får inte marknadsföra produkter eller verksamheter för något annat företag på din Young Living-webbplats eller sida på sociala medier.
•	Du får inte använda falsk eller missledande information.
•	Du får inte göra gällande att Young Livings produkter kan användas för att förebygga, behandla eller bota någon sjukdom eller något tillstånd. Uttryck som antiviralt, antibakteriellt, motverkar cancer, motverkar tumörer, antimikrobiellt, antiinflammatoriskt, antidepressivt, svampdödande, motverkar parasiter, antikoagulerande eller namn på sjukdomar får inte användas i produktbeskrivningar. Vi föreslår att du använder produktbeskrivningarna i vår produktguide och på Young Livings webbplats eftersom vi har godkänt dessa.

Om du redan har en webbplats eller sidor på sociala medier rekommenderar vi att du går igenom dem och gör eventuella uppdateringar. Webbplatser och sidor på sociala medier som följer Young Livings regler är utmärkta exempel för downline-medlemmar som också vill marknadsföra Young Living på internet.

Friskrivning: Detta material är enbart avsett för utbildning och ska ses som en riktlinje. Det ersätter inte våra principer och rutiner för din marknad. Du ansvarar helt för alla muntliga och skriftliga påståenden som du gör om Young Livings produkter, tjänster och kompensationsplanen som inte anges i det officiella Young Living-materialet. Den aktuella versionen av våra principer och rutiner finns på www.youngliving.com.