



# Termos e Condições

## PASSOS PARA O SUCESSO

NÃO É NECESSÁRIA QUALQUER COMPRA OU PAGAMENTO PARA PARTICIPAR OU GANHAR.  
UMA COMPRA NÃO IRÁ AUMENTAR A SUA PROBABILIDADE DE GANHAR.

**Patrocinador:** Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Países Baixos, KvK nr. 73123404

Ao participar, o participante aceita cumprir e seguir estas Regras Oficiais e as decisões do Patrocinador que são finais e vinculativas em todos os aspectos e não estão sujeitas a recurso.

### 1. Descrição

O patrocinador está a efetuar promoções (cada uma, uma "Promoção") através do Escritório Virtual da Young Living (uma plataforma de realização de pedidos para os Brand Partners da Young Living) e do website da Young Living Europe em: <https://www.youngliving.com>.

### 2. Elegibilidade

As promoções estão abertas a Brand Partners (BP) ativos da Young Living Europe B.V. que sejam recrutadores de outros Brand Partners da Young Living e tenham 18 anos ou mais (ou sejam maiores de idade na jurisdição onde residem) no momento da participação. Nula onde for proibida por lei.

Quaisquer Brand Partners ativos de países que façam parte da Europa Ocidental e Oriental e que tenham assinado um Contrato de Brand Partner (em papel ou eletrónico) com a Young Living podem participar nesta promoção e ajudar na inscrição/reativação de Brand Partners dentro da Europa.

Os países e territórios que fazem parte da Europa Oriental e Ocidental são os seguintes (deve ter uma conta da Young Living registada num desses países para se qualificar para esta promoção):

**Europa Oriental:** Albânia, Bósnia e Herzegovina, Bulgária, Croácia, Chipre, República Checa, Estónia, Grécia, Hungria, Letónia, Lituânia, Macedónia do Norte, Moldávia, Montenegro, Polónia, Roménia, Sérvia, República Eslovaca, Eslovénia e Ucrânia.

**Europa Ocidental:** Andorra, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Ilhas Faroé, Finlândia, França, Alemanha, Gibraltar, Guernsey, Islândia, Irlanda, Itália, Jersey, Liechtenstein, Luxemburgo, Malta, Mónaco, Países Baixos, Noruega, Portugal, São Marino, Espanha, Suécia, Suíça e Reino Unido.

Os funcionários, executivos e diretores do Patrocinador, das suas empresas mãe, subsidiárias, divisões, afiliadas e agências (coletivamente, as "Entidades Promotoras") e os membros próximos da sua família (definidos como os pais, filhos, irmãos, cônjuges) não são elegíveis para participar em qualquer Promoção ou ganhar uma oferta. As promoções estão sujeitas a toda a legislação europeia, nacional e regional aplicável. Os Brand Partners residentes em países onde os jogos de habilidade promocionais estão proibidos não podem participar.

### 3. Duração da promoção

Início: sábado, 1 de janeiro de 2022, às 00:01 hora de Portugal Continental e da Madeira (-1 hora nos Açores).  
Fim: quinta-feira, 31 de março de 2022, às 23:59 hora de verão de Portugal Continental e da Madeira (-1 hora nos Açores).

#### **4. Como participar**

É necessário ter acesso à internet. Deve ser um Brand Partner ativo e ter uma conta da Young Living. Não é necessária efetuar uma compra para participar.

#### **5. Como ganhar pontos**

Pode receber uma recompensa mensal como parte da promoção da seguinte forma:

**Participante da Europa Oriental:** se ganhar pelo menos 5 pontos pelas seguintes ações.

**Participante da Europa Ocidental:** se ganhar pelo menos 8 pontos pelas seguintes ações.

Os pontos podem ser acumulados como se segue:

- 1 ponto: se **INSCREVER** um Brand Partner novo com um conjunto inicial de luxo.
- 1 ponto: se **REATIVAR** um Brand Partner após um período de 12 meses ou mais de inatividade\* com um pedido de pelo menos 50 PV ou mais.
- 1 ponto: se **AJUDAR** um Brand Partner novo ou existente a juntar-se ao programa de RECOMPENSAS ESSENCIAIS e a efetuar um pedido de Recompensas Essenciais pela primeira vez\*\*.
- 1 ponto: se ajudar um Brand Partner a **VOLTAR A TER UMA ASSINATURA** no programa de Recompensas Essenciais e a efetuar um pedido de Recompensas Essenciais\*\* após um período de 6 meses ou mais de inatividade no programa.

\* Inatividade: um Brand Partner que não efetuou qualquer pedido nos últimos 12 meses ou mais, por exemplo, para um recrutador ganhar um ponto no mês promocional de janeiro de 2022, o Brand Partner reativado deve ter efetuado o seu último pedido em janeiro de 2021 ou antes, e assim sucessivamente para os outros meses.

- Para um recrutador ganhar um ponto no mês de fevereiro de 2022, o Brand Partner reativado deve ter efetuado o seu último pedido em fevereiro de 2021 ou antes.
- Para um recrutador ganhar um ponto no mês de março de 2022, o Brand Partner reativado deve ter efetuado o seu último pedido em março de 2021 ou antes.

\*\* Pedido de Recompensas Essenciais: pedido com 50 PV ou mais.

Podem ser acumulados vários pontos de acordo com as ações que fizer. Por exemplo, pode ganhar 1 ponto por inscrever um Brand Partner novo pessoalmente com um conjunto inicial de luxo e 1 ponto adicional se ajudar o mesmo Brand Partner a juntar-se ao programa de Recompensas Essenciais e a efetuar o seu primeiro pedido de Recompensas Essenciais, o que lhe daria um total de 2 pontos.

Por favor, tenha em conta que o Brand Partner novo ou reativado deve ser de um dos países indicados acima. Um recrutador na Europa Oriental pode acumular pontos por inscrever um Brand Partner da Europa Ocidental e vice-versa.

#### **Informação adicional**

- As ofertas podem ser ganhadas a cada mês durante o período da promoção.
- Os pontos não podem ser transferidos para outros Brand Partners.
- Os pontos não passarão para o mês seguinte e devem ser ganhados de forma separada em cada mês.
- Os pontos não contam se um Brand Partner novo devolver ou cancelar um pedido de qualificação.
- As inscrições/realização de pedidos devem ser efetuadas diretamente pelo titular da conta. O Brand Partner da Upline/Recrutador pode ajudar mas não pode fazê-lo pelo Brand Partner novo/Brand Partner reativado.
- Apenas receberá uma oferta por mês, consoante o número de pontos que ganhou.

Os pontos acumulados por uma conta duplicada (Seção 3.3 das Políticas e Procedimentos da Young Living) não serão considerados e são inválidos.

## **6. Seleção dos vencedores**

Os nomes dos vencedores serão anunciados no GROW! do dia 15 do mês seguinte ao mês em que os pontos foram acumulados. Por exemplo, os nomes dos vencedores de janeiro de 2022 serão publicados a 15 de fevereiro de 2022.

## **7. Ofertas**

As ofertas serão anunciadas no primeiro dia de cada mês e serão um produto da Young Living.

### **Condições gerais para as ofertas**

A Young Living não é responsável por, e os vencedores não receberão a diferença entre o valor real de uma Oferta no momento de atribuição e o Valor de Retalho Aproximado (VRA) declarado nestas Regras Oficiais ou em qualquer comunicação ou materiais relacionados com a Promoção.

Todas as formas de tributação, direta ou indireta, impostas em relação aos bilhetes, lucros, ganhos, ofertas, património líquido ou outra referência (incluindo impostos sobre o rendimento e com retenção na fonte), bem como todas as sanções relacionadas às mesmas, quando e onde forem impostas, se for o caso, bem como quaisquer outros custos e despesas associados à aceitação e uso da oferta não especificados aqui como sendo fornecidos são da responsabilidade do vencedor, independentemente do uso total ou parcial da oferta.

Em nenhuma circunstância a Young Living será responsável por atribuir mais do que as Ofertas aqui declaradas. No caso de não haver Participantes suficientes elegíveis para atribuir todos as Ofertas, a Young Living reserva-se o direito de apenas atribuir o número de Ofertas correspondente ao número de Participantes elegíveis. Quaisquer Ofertas não atribuídas após o Período da Promoção permanecerão sem atribuição. As restrições/condições das Ofertas aqui estabelecidas não são exaustivas. As ofertas não são transferíveis ou reembolsáveis em dinheiro, mas a Young Living reserva-se o direito, a seu critério exclusivo, de substituir uma Oferta (ou uma parte da mesma) por uma Oferta de valor igual ou superior. As ofertas são atribuídas "COMO ESTÃO" e SEM QUALQUER TIPO DE GARANTIA, explícita ou implícita, incluindo, mas sem limitação, qualquer garantia implícita de comercialização ou adequação para um fim em particular.

Durante o Período da Promoção, os participantes podem ser auditados regularmente para monitorizar a conformidade com as Políticas e Procedimentos da Young Living aplicáveis à jurisdição dos Participantes ("Políticas e Procedimentos da Young Living"), especialmente, mas sem se limitar a, às secções pertinentes para publicidade e promoções. Qualquer violação das Políticas e Procedimentos da Young Living pode resultar na correção dos pontos do incentivo "Passos para o Sucesso" ou desqualificar o participante da Promoção na sua totalidade.

### **Notificação/aceitação de ofertas**

Os participantes terão acesso ao resultado do seu total de pontos após o encerramento da competição todos os meses. Qualquer reclamação de pontos deve ser realizada até ao fim do mês seguinte (por exemplo, uma reclamação em relação aos pontos que foram acumulados em Janeiro deve ser efetuada até ao fim do mês de fevereiro). Uma lista com os vencedores das Ofertas estará disponível no Escritório Virtual em [YoungLiving.com](http://YoungLiving.com) assim que os vencedores tiverem sido selecionados e os pontos tiverem sido totalizados e verificados após a conclusão do Período da Promoção.

Os dados do participante não serão partilhados, armazenados e processados para qualquer outro fim que não esteja descrito nestes termos e condições e, de acordo com os requisitos do RGPD, serão mantidos apenas durante o tempo absolutamente necessário.

Os dados pessoais obtidos para os fins da promoção serão utilizados de acordo com a política de privacidade do Patrocinador que pode ser encontrada em: [https://www.youngliving.com/en\\_EU/company/privacy](https://www.youngliving.com/en_EU/company/privacy).

### **Cancelamentos e reembolsos; Força Maior**

A Young Living não se responsabiliza se o cancelamento da promoção ocorrer devido a qualquer um dos seguintes: clima extremo, desastres naturais, epidemias, greves, piquetes, boicotes, incêndios, inundações, acidentes, guerra (declarada ou não), revolução, motins, insurreições, atos de Deus, atos do inimigo público, escassez ou racionamento de gasolina ou outro combustível ou produtos vitais, incapacidade de obter materiais ou mão de obra, ou outras causas que estejam razoavelmente para além do controlo da Young Living. No caso de tais circunstâncias, a Young Living poderá fornecer uma oferta em dinheiro de valor equivalente a seu critério exclusivo.

## **Licença**

Ao aceitar uma Oferta, o respetivo vencedor consente a utilização do seu nome, morada (cidade e distrito/freguesia de residência), voz e declarações relacionados com a Promoção e a Young Living, e fotografias e outro material gráfico, sem compensação, notificação ou permissão adicional em qualquer publicidade ou propaganda realizada pela Young Living ou qualquer entidade relacionada em qualquer meio sem limitação territorial ou temporal, exceto quando estiver proibida por lei.

## **Limitações de responsabilidade**

A Young Living e as suas empresas afiliadas, subsidiárias, empresas mãe, agências de publicidade e propaganda, gráficas e juízes envolvidos nesta Promoção não serão responsáveis por quaisquer imprecisões na informação que possa ser utilizada na Promoção, por qualquer erro técnico ou humano que possa ocorrer no processamento de entradas, incluindo dados introduzidos pelos Participantes; qualquer falha de comunicação devido a computadores, telefones, cabos e ligações de rede ou a servidores indisponíveis; quaisquer falhas técnicas ou outras falhas relacionadas com hardware, software, vírus ou entradas incompletas, tardias ou mal direcionadas. Qualquer comprometimento da conduta justa e adequada desta promoção relacionada com um vírus informático ou um comprometimento técnico semelhante que possa afetar a equidade, segurança e administração adequadas da Promoção pode resultar na rescisão, alteração ou modificação da Promoção ou parte da mesma a critério exclusivo da Young Living. A Young Living reserva-se o direito, a seu critério exclusivo, de anular qualquer participação de Participantes que a Young Living acredita que tentaram adulterar ou prejudicar a administração, segurança, equidade ou desenvolvimento adequado desta Promoção ou que estejam numa organização que não atua de maneira desportiva ou com a intenção de ameaçar ou assediar qualquer outra pessoa.

Ao participarem na Promoção, os participantes renunciam a todos os direitos de reclamar danos punitivos, incidentais e consequentes, despesas legais ou quaisquer outros danos que não sejam gastos próprios ou perdas que possam surgir em relação à participação na Promoção ou aceitação, posse e utilização de qualquer Oferta. Todas as possíveis causas de ação legal decorrentes ou relacionadas com esta Promoção ou qualquer Oferta atribuída deverão ser resolvidas individualmente, sem recorrer a nenhum tipo de ação coletiva. Algumas jurisdições podem não permitir certas limitações aos danos ou à capacidade de exigir uma indemnização através de uma ação coletiva, portanto algumas destas restrições podem não se aplicar a si.

A Young Living Europe B.V. reserva-se o direito de atribuir as suas obrigações, ao abrigo desta promoção, a uma entidade diferente dentro do Grupo Young Living, nomeadamente a Young Living CIS, LLC. Ao participarem na Promoção, os Participantes consentem que o Patrocinador da Promoção partilhe os seus dados pessoais com outras entidades do Grupo Young Living, outros participantes e parceiros promocionais para a administração e publicidade da Promoção e atribuição das Ofertas.

## **Outras normas e regulamentos**

Se houver alterações em aspetos das Ofertas que estejam para além do controlo da Young Living, nem a Young Living, nem os outros parceiros promocionais que atribuem as Ofertas serão responsabilizados por quaisquer destas alterações e a Young Living reserva-se o direito de substituir uma Oferta por outra de valor igual ou superior, a critério exclusivo e absoluto da Young Living, se por qualquer motivo toda ou qualquer parte de uma Oferta, conforme descrito neste documento, estiver ou se tornar indisponível. Não é permitida a transferência de uma Oferta para terceiros. Ao aceitarem uma Oferta, os vencedores da Oferta aceitam que a Young Living não será responsabilizada por quaisquer prejuízos, danos ou perdas de qualquer tipo resultantes de ou em relação à atribuição, aceitação, posse e utilização da Oferta ou de quaisquer aspetos ou partes da mesma.

A Young Living será o árbitro final de todas as interpretações das regras e decisões sobre a classificação e tais decisões serão definitivas. Se necessário, para clarificar questões sobre as regras ou interpretações das mesmas, a Young Living poderá alterar estas regras ao publicar uma nova versão das mesmas. Quando aplicável, as Ofertas serão declaradas como rendimento no formulário de impostos anual dos vencedores. A Young Living reserva-se o direito de suspender ou anular esta Promoção, sem aviso prévio, com ou sem motivo, a seu critério exclusivo. Os funcionários da Young Living e as suas entidades associadas e os seus cônjuges e membros próximos da família não são elegíveis para participar nesta Promoção. Esta promoção não é válida onde estiver proibida por lei. Todos os participantes que se qualificarem serão objeto de auditoria ou verificação da totalidade dos seus pontos.

Ao participar na Promoção, (i) aceita cumprir estas Regras da Promoção, incluindo todos os requisitos de elegibilidade, (ii) certifica-se que qualquer informação que nos fornecer em relação a esta Promoção é verdadeira e precisa, e (iii) aceita ficar vinculado às decisões da Young Living, que serão definitivas e vinculantes em todos os aspetos relacionados com esta Promoção. Os Participantes que não cumprirem com estas Regras da Promoção estão sujeitos a desqualificação.

Os Participantes aceitam a jurisdição e o foro dos tribunais dos Países Baixos.

No caso de surgir algum conflito com quaisquer detalhes da Promoção contidos nestas Regras Oficiais e os detalhes da Promoção contidos noutras materiais da Promoção (incluindo, mas não se limitando a, qualquer ponto de venda, publicidade online ou impressa), os detalhes da Promoção como estabelecidos nestas Regras Oficiais prevalecerão.

A falha ou decisão de não executar qualquer disposição nestas Regras Oficiais não constituirá uma renúncia a essa ou a qualquer outra disposição. No caso de se determinar que alguma disposição é inválida ou de outro modo inaplicável ou ilegal, estas Regras Oficiais permanecerão em vigor e serão interpretadas de acordo com os seus termos como se a disposição inválida ou ilegal não estivesse aqui contida.