

# Termini e condizioni

## PASSI VERSO IL SUCCESSO



**NON VIENE RICHIESTO NESSUN PAGAMENTO O ACQUISTO PER POTER PARTECIPARE AL CONCORSO. UN ACQUISTO NON AUMENTERÀ LE VOSTRE POSSIBILITÀ DI VINCERE**

**Sponsor:** Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Netherlands, KvK nr. 73123404

Partecipando a questa promozione, tutti i partecipanti accettano di essere vincolati a queste regole che vengono interpretate dal promotore, la cui decisione riguardo le dispute sarà finale e vincolante.

### 1. Descrizione

Lo sponsor sta conducendo le promozioni (ognuna, una "Promozione") tramite l'Ufficio Virtuale di Young Living (la piattaforma in cui i Brand Partner possono effettuare ordini YOUNG LIVING) e il sito europeo è <https://www.youngliving.com>.

### 2. Idoneità

La promozione è aperta ai membri attivi che hanno una buona posizione all'interno di Young Living e che abbiano compiuto la maggiore età (nella giurisdizione del paese in cui risiedono) al momento della partecipazione. È nulla ove proibita.

Un qualunque brand partner Young Living attivo, proveniente dai paesi che fanno parte dell'Europa Orientale e Occidentale possono automaticamente raccogliere punti e partecipare a questa promozione.

I paesi e i territori che fanno parte dell'Europa Occidentale e Orientale (devono avere un account YL registrato in tale paese per qualificarsi a questa promozione) sono i seguenti:

**Europa Orientale:** Albania, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Cipro, Croazia, Repubblica Ceca, Estonia, Grecia, Ungheria, Lettonia, Lituania, Macedonia del Nord, Moldavia, Montenegro, Polonia, Romania, Serbia, Repubblica Slovacca, Slovenia, Ucraina.

**Europa Occidentale:** Andorra, Austria, Belgio, Danimarca, Isole Faroe, Finlandia, Francia, Germania, Gibilterra, Islanda, Irlanda, Italia, Jersey, Liechtenstein, Lussemburgo, Malta, Monaco, Paesi Bassi, Norvegia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera, Regno Unito.

I dipendenti, gli agenti, i direttori dello Sponsor, la società madre, le filiali e le agenzie (collettivamente chiamate le "Entità promozionali"), e i parenti prossimi (genitore/i, bambini, fratelli, consorte) non sono idonei a partecipare a questa Promozione o a ricevere un regalo.

Questa Promozione è soggetta a tutte le leggi europee, nazionali e regionali. I Brand partner con la residenza in Paesi in cui i giochi promozionali di abilità vengono proibiti, non potranno partecipare.

### 3. Durata della Promozione

Inizio: sabato 1 gennaio 2022 00:01 (orario GMT Regno Unito), Fine: giovedì 31 marzo 2022, 23:59 (BST orario Regno Unito).

### 4. Come partecipare

Accesso internet richiesto. Sii un Brand Partner attivo con un account YOUNG LIVING. Non viene richiesto nessun acquisto per la partecipazione.

## 5. Come guadagnare Punti

Puoi ricevere un premio mensile come parte di tale promozione facendo quanto segue:

**Partecipante Europa Orientale:** se ottieni almeno 5 punti per le seguenti azioni.

**Partecipante Europa Occidentale:** se ottieni almeno 8 punti per le seguenti azioni.

- I punti possono essere accumulati nei seguenti modi: 1 punto – **ISCRIVI** un nuovo Brand Partner con un kit di Base Premium
- 1 punto – **RIATTIVA** l'account di un Brand Partner dopo 12 mesi o più di inattività\* con un minimo di 50 PV o più di ordini.
- 1 punto – **AIUTA** un Brand Partner nuovo o esistente a unirsi al programma ESSENTIAL REWARDS e a piazzare un ordine su Essential Rewards per la prima volta\*\*
- 1 punto – Assisti un Brand Partner a **UNIRSI NUOVAMENTE** al programma Essential Rewards e a piazzare un ordine\*\* su Essential Rewards dopo più di 6 mesi di inattività nel programma

\*L'inattività è considerata come un Brand Partner che non ha effettuato un ordine con YL negli ultimi 12 mesi, ad esempio per il mese promozionale di gennaio 2022, affinché un referente guadagni punti questo mese, il Brand Partner riattivato, deve aver piazzato il suo ordine a gennaio 2021 o prima, e così via per i mesi successivi.

- Per guadagnare un punto nel mese di febbraio 2022, un Brand Partner riattivato deve aver piazzato il suo ultimo ordine a febbraio 2021 o prima.

Per guadagnare un punto nel mese di marzo 2022, un Brand Partner riattivato deve aver piazzato il suo ultimo ordine a febbraio 2021 o prima.

\*\*Ordine Essential Rewards – 50 o più PV

Più punti possono essere accumulati a seconda delle azioni che compi. Per esempio, puoi guadagnare un punto per aver iscritto personalmente un Brand Partner con un Kit di Base Premium, e un punto in aggiunta se aiuti lo stesso nuovo Brand partner a unirsi al programma ER e a piazzare per la prima volta un ordine ER, guadagnando un totale di 2 punti.

I Brand Partner nuovi o riattivati devono provenire da uno dei paesi elencati sopra. Un referente nell'Est Europa può accumulare punti da un Brand Partner nell'Europa Occidentale e viceversa.

### Ulteriori informazioni:

- I regali possono essere guadagnati ogni mese durante il periodo promozionale.
- I punti non sono trasferibili ad altri Brand Partner.
- I punti non sono cumulabili per il mese successivo e devono essere guadagnati separatamente per ogni mese.
- No, i punti non contano se un nuovo brand partner restituisce o annulla un ordine.
- Gli ordini devono essere effettuati direttamente dal titolare dell'account. La tua upline/referente ti può assistere ma non può farlo per il Brand Partner nuovo/che viene riattivato.
- Riceverai solo un regalo al mese per numero di punti ottenuto.

I punti accumulati da un account duplice (Politiche e Procedure YOUNG LIVING 3.3) non verranno considerati e non sono validi.

## 6. Selezione vincitori

I vincitori verranno annunciati in GROW! il 15 del mese seguente al mese del conteggio. Per esempio, i nomi dei vincitori per gennaio 2022 verranno pubblicati il 15 febbraio 2022.

## 7. Regali

I regali verranno annunciati il 1 giorno di ogni mese e sarà un prodotto Young Living.

### Condizioni generali dei regali

Young Living non è responsabile per i vincitori che non riceveranno la differenza, in caso ce ne fosse, tra il valore attuale del regalo nel momento dell'invio dello stesso, e il prezzo al dettaglio approssimativo indicato in questo Regolamento Ufficiale o in ogni materiale/corrispondenza legata a una promozione.

Tutte le tasse, che siano dirette o indirette, (tra cui le imposte sul reddito e le ritenute fiscali), se applicabili, così come ogni altro costo e spesa associati all'accettazione del regalo e usi non specificati come forniti nel presente regolamento, vengono considerati come onere del vincitore, a prescindere che il regalo venga usato per intero o in parte.

Young Living non è responsabile per la consegna di più dei regali indicati qui. Nell'eventualità che non ci siano Partecipanti idonei per consegnare tutti i regali, Young Living si riserva il diritto di premiare solo il numero di partecipanti idonei con il numero di regali che gli corrisponde. I regali non consegnati dopo il periodo promozionale potrebbero non essere mai aggiudicati. Limitazioni/condizioni sui regali affermati qui non sono onnicomprensivi. I regali non sono trasferibili e non possono essere riscattabili in denaro, con l'unica eccezione se è Young Living stessa, a sua discrezione, a sostituire il regalo (o parte di esso) per un regalo di valore uguale o maggiore. I regali sono consegnati SENZA ALCUN TIPO DI GARANZIA, esplicita o implicita, tra cui, senza limiti, una garanzia di commerciabilità o idoneità a una particolare situazione.

Durante il periodo promozionale, i partecipanti verranno controllati regolarmente per monitorare la conformità con le Politiche e Procedure di Young Living, se applicabili alla giurisdizione dei Partecipanti (Politiche e Procedure di Young Living), in particolare, ma non solo, a quelle sezioni che appartengono a pubblicità e promozioni. Qualunque violazione delle Politiche e Procedure di Young Living, potrebbe risultare nella correzione dei punti Passi verso il Successo o squalifica del partecipante dalla promozione nella sua interezza.

### Notifica/Accettazione regalo

I partecipanti avranno accesso al risultato del totale punti dopo la chiusura del concorso per ogni mese. Proteste riguardo i punti devono essere presentate fino alla fine del mese successivo (ad esempio per i punti accumulati a gennaio devono essere presentati a fine febbraio). Sarà disponibile una lista dei Vincitori nell'Ufficio Virtuale (YoungLiving.org) una volta che i vincitori sono stati selezionati e i Punti ammontino al totale e vengano verificati in seguito alla conclusione del periodo promozionale.

I dati dei partecipanti non verranno condivisi, immagazzinati o elaborati per nessun altro scopo se non quelli descritti in questi termini e condizioni, e saranno tenuti, in conformità con la GDPR, solo per il tempo necessario.

I dati personali ottenuti in collegamento con la Promozione verranno usati come indicato nell'informativa sulla privacy dello Sponsor, che si trova su [https://www.youngliving.com/en\\_EU/company/privacy-policy](https://www.youngliving.com/en_EU/company/privacy-policy).

### Cancellazione e Rimborso; Cause di Forza Maggiore

Young Living non è considerata responsabile per la cancellazione dell'evento a causa di uno dei seguenti motivi: condizioni meteorologiche avverse, disastri naturali, sciopero dei lavoratori, boicottaggi, incendi, inondazioni, incidenti, guerra (dichiarata o meno), rivoluzione, insurrezioni, cause di forza maggiore, atti di autorità civili o militari, scarsità o razionamento di benzina o altri carburanti o prodotti fondamentali, o altre cause che vanno al di là della volontà e del controllo di Young Living. Nel verificarsi di tale eventualità, Young Living potrebbe fornire un regalo in contanti del valore equivalente a sua sola discrezione.

### Licenza

Accettando il regalo, il rispettivo vincitore acconsente all'uso del suo nome, indirizzo (città e stato, provincia di residenza), voce, dichiarazioni riguardanti la Promozione Young Living e fotografie e simili senza nessuna forma di compensazione, notifica o permesso, in ogni pubblicità o divulgazione portata avanti da Young Living o qualunque altro soggetto giuridico a essa collegata in ogni media senza limitazione territoriale o temporale, eccetto dove vietato dalla legge.

### Limitazione della responsabilità

Young Living e i suoi soci e affiliati, e società madre, non sono responsabili per nessuna inesattezza nelle

informazioni che potrebbero essere usate in questa Promozione; per ogni errore tecnico o umano che potrebbe accadere nella gestione degli ordini, tra cui i dati inseriti dai membri; per ogni tipo di fraintendimento come problemi tecnici collegati al computer, telefono, cavo e rete o server non disponibili; problemi tecnici o altri problemi collegati all'hardware, telefono, cavi o connessioni con il server; o altri problemi collegati all'hardware, software o virus oppure ordini tardivi, incompleti o incorretti. Ogni compromesso alla condotta giusta e corretta di questa Promozione collegata a un virus del computer o un guasto simile, che potrebbe influenzare la sicurezza, l'amministrazione e la correttezza del programma, potrebbe comportare il termine, modifica o revisione della Promozione o di parte di esso, ad esclusiva discrezione di Young Living. Young Living si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, d'invalidare l'ingresso dei Partecipanti che hanno tentato di manomettere o compromettere l'amministrazione, la sicurezza o la correttezza della Promozione o che hanno agito in maniera non sportiva o con l'intento di minacciare o tormentare un'altra persona.=

Partecipando alla Promozione, i Partecipanti perdono il diritto di richiedere danni punitivi, incidentali e consequenziali, la parcella dell'avvocato, oltre a spese vive da parte della famiglia, o perdite che potrebbero insorgere in collegamento con la partecipazione alla Promozione o all'accettazione, possesso e utilizzo di ogni regalo. Qualunque causa d'azione derivante da o collegata a questa Promozione o regalo dovrebbe essere risolta individualmente, senza ricorrere a nessuna azione collettiva. Alcune giurisdizioni non permettono certe limitazioni o danni o l'abilità di risarcire i danni tramite un'azione collettiva, per cui alcune restrizioni potrebbero non essere applicabili a voi.

Young Living Europe B.V. si riserva il diritto di assegnare le sue obbligazioni sotto questa promozione a una diversa entità all'interno del gruppo Young Living, Young Living CIS, LLC. Partecipando alla Promozione, i Partecipanti acconsentono allo Sponsor di Promozione condividendo i loro dati personali con altre entità del Gruppo Young Living, altri partecipanti e partner promozionali per l'amministrazione e la pubblicità della promozione e dei regali.

### **Altre Regole e Regolamenti**

Se gli aspetti dei regali dovessero cambiare, per motivi al di fuori del controllo di Young Living, o se, per una qualunque ragione né Young Living né i partner della Promozione potessero fornire i regali, Young Living non sarà responsabile per questi cambiamenti e si riserva il diritto di sostituire il regalo con un regalo di valore maggiore o uguale, a sua assoluta discrezione, se per qualunque motivo il regalo o parte di esso, come ivi descritto, non dovesse essere disponibile. Non è permesso nessun trasferimento dei regali a una terza parte. Con l'accettazione del regalo, i Vincitori accettano che Young Living non sia responsabile per ferite, danni o perdite di alcun tipo che risultano da o in collegamento con la premiazione, l'accettazione, il possesso o anche l'uso di un premio o di parti di esso.

Young Living sarà l'arbitro di ogni interpretazione delle regole e determinazione delle qualifiche e ogni decisione sarà definitiva. Se è necessario chiarire alcune domande del regolamento o delle interpretazioni dello stesso, Young Living può modificare queste regole pubblicandone una nuova versione. Ove applicabile, i regali saranno riportati in quanto entrate nella dichiarazione dei redditi annuale del vincitore. Young Living si riserva il diritto di sospendere o terminare la Promozione, senza preavviso, con o senza motivo, a sua esclusiva discrezione. I dipendenti di Young Living, e gli enti a essa associati, i coniugi e i familiari diretti non sono idonei a partecipare a questa Promozione. Questa Promozione è nulla ove proibita per legge. I membri che possono partecipare e classificarsi saranno soggetti a una revisione o verifica dei punti totali.

Partecipando a questa Promozione, (i) il beneficiario accetta il Regolamento della Promozione, tra cui i requisiti di ammissibilità, (ii) e la garanzia che ogni informazione che fornisce in collegamento con questa Promozione sia vera e accurata, e (iii) accetta di essere limitato alle decisioni di Young Living che devono essere definitive e vincolanti in ogni ambito della Promozione. I partecipanti che non sono in conformità con le Regole della Promozione potrebbero venire squalificati.

Tutti i partecipanti danno il proprio consenso alla giurisdizione dei tribunali dell'Olanda.

Nell'eventualità di un conflitto con qualunque dettaglio del programma contenuto in questo Regolamento, e altri dettagli contenuti in altri materiali (comprese, senza limitazioni, ogni punto vendita online o pubblicità stampata), devono essere tenuti in conto solo i dettagli del Programma di cui in questo Regolamento.

Se Young Living fallisce nell'implementazione o decide di non implementare nessuna disposizione in questo Regolamento Ufficiale non costituisce una rinuncia di questa o di qualunque altra disposizione. Nell'eventualità che ogni altra disposizione venga considerata non valida o inapplicabile o illegale, il presente Regolamento resta in vigore e dev'essere interpretato in conformità con i suoi termini, come se la disposizione invalida o illegale non vi fosse contenuta.