



Uvjeti i odredbe

STEPS TO SUCCESS – KORACI DO USPJEHA

ZA SUDJELOVANJE I OSTVARIVANJE DOBITAKA U OVOM NAGRADNOM PROGRAMU, ODNOSNO PROMOCIJI, NIJE POTREBNO IZVRŠITI KUPNJU NI PLAĆANJE BILO KOJE VRSTE. KUPNJOM SE NE POVEĆAVA PRILIKA ZA DOBITAK.

Organizator: Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nizozemska, KvK nr. 73123404

Sudjelovanjem se slažete („sudionik” ili „vi”) da ćete se pridržavati ovih službenih pravila i odluka organizatora, koje su konačne i obvezujuće u svakom pogledu te ne podliježu žalbi.

1. Opis

Organizator provodi promocije (zasebno „promocija”) putem Young Living Virtual Officea (platforme za naručivanje namijenjene partnerima brenda Young Living) i web-mjesta Young Living Europe na adresi <https://www.youngliving.com>.

2. Pravo sudjelovanja

U promocijama mogu sudjelovati aktivni partneri brenda Young Living Europe B.V. koji upisuju druge osobe u Young Living i imaju navršenih 18 godina (ili su punoljetni u sudskoj nadležnosti u kojoj prebivaju) u trenutku početka sudjelovanja. Promocija nije važeća gdje je zakonom zabranjena.

Aktivni partneri brenda iz zemalja istočne i zapadne Europe s Ugovorom za partnere brenda (u tiskanom ili digitalnom formatu) potpisanim s Young Livingom mogu sudjelovati u ovoj promociji i pomoći s upisom ili ponovnom aktivacijom partnera brenda iz europskih zemalja.

U zapadnu i istočnu Europu (gdje morate imati registrirani YOUNG LIVING korisnički račun radi sudjelovanja) ubrajaju se sljedeće zemlje i teritoriji:

Istočna Europa: Albanija, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Cipar, Crna Gora, Češka, Estonija, Grčka, Hrvatska, Latvija, Litva, Mađarska, Moldavija, Poljska, Rumunjska, Sjeverna Makedonija, Slovačka, Slovenija, Srbija i Ukrajina.

Zapadna Europa: Andora, Austrija, Belgija, Danska, Ferojski otoci, Finska, Francuska, Gibraltar, Guernsey, Irska, Island, Italija, Jersey, Lihtenštajn, Luksemburg, Malta, Monako, Nizozemska, Norveška, Njemačka, Portugal, San Marino, Španjolska, Švedska, Švicarska i Ujedinjeno Kraljevstvo.

Zaposlenici, osoblje i direktori organizatora, njegova matičnog društva, podružnica, odjela, agencija i pridruženih društava (zajedno „promocijski subjekti”) te članovi njihove uže obitelji (definirani kao roditelji, djeca, braća, sestre i supružnici) nemaju pravo sudjelovanja ni u kojoj promociji ni osvajanja nagrada. Promocije su podložne svim primjenjivim nacionalnim, regionalnim i zakonima EU-a. Sudjelovati ne mogu partneri brenda iz zemalja u kojima su zabranjene promocijske igre temeljene na vještini.

3. Trajanje promocije

Početak: subota 1. 1. 2022. u 1:01 (CET); završetak: petak 1. 4. 2022. u 0:59 (CEST).

4. Način sudjelovanja

Za sudjelovanje je potreban pristup internetu. Morate biti aktivni partner brenda s YOUNG LIVING korisničkim računom. Nije potrebno obaviti nijednu kupnju.

5. Način skupljanja bodova

Mjesečnu nagradu u ovoj promociji osvajate u ovim slučajevima:

Sudionici iz istočne Europe: ako skupite najmanje 5 bodova za sljedeće aktivnosti.

Sudionici iz zapadne Europe: ako skupite najmanje 8 bodova za sljedeće aktivnosti.

Bodovi se skupljaju kako slijedi:

- 1 bod: **UPIŠITE** novog partnera brenda uz njegovu kupnju Premium početnog kompleta.
- 1 bod: **PONOVNO AKTIVIRAJTE** partnera brenda nakon najmanje 12 mjeseci neaktivnosti* uz njegovu narudžbu od najmanje 50 PV bodova.
- 1 bod: **POMOZITE** novom ili postojećem partneru brenda da se pridruži programu vjernosti ESSENTIAL REWARDS i uputi prvu Essential Rewards narudžbu**.
- 1 bod: pomozite partneru brenda da se **PONOVNO PRIDRUŽI** programu vjernosti Essential Rewards i uputi Essential Rewards narudžbu** nakon najmanje 6 mjeseci neaktivnosti u tom programu.

**Neaktivnost: partner brenda smatra se neaktivnim ako nije uputio nijednu narudžbu u proteklih 12 mjeseci. Na primjer, da biste za upis neaktivnog partnera brenda skupili bod u 1. mjesecu 2022., ponovno aktivirani partner brenda morao je posljednju narudžbu uputiti u 1. mjesecu 2021. ili prije. Isto vrijedi za ostale mjesece.*

- *Da biste skupili bod za 2. mjesec 2022., ponovno aktivirani partner brenda morao je posljednju narudžbu uputiti u 2. mjesecu 2021. ili prije.*
- *Da biste skupili bod za 3. mjesec 2022., ponovno aktivirani partner brenda morao je posljednju narudžbu uputiti u 3. mjesecu 2021. ili prije.*

***Narudžba u Essential Rewardsu od najmanje 50 PV bodova*

Možete skupiti više bodova ovisno o poduzetim aktivnostima. Na primjer, možete skupiti jedan bod za osobni upis novog partnera brenda uz njegovu kupnju Premium početnog kompleta i još jedan bod ako mu pomognete da se pridruži programu vjernosti Essential Rewards i uputi prvu Essential Rewards narudžbu. To bi vam donijelo ukupno dva boda.

Naglašavamo da novi ili ponovno aktivirani partneri brenda moraju biti iz jedne od prethodno popisanih zemlja. Sudionici iz istočne Europe mogu skupiti bodove za upis partnera brenda iz zapadne Europe i obrnuto.

Dodatne informacije:

- Sudionici mogu osvojiti nagradu svakog mjeseca tijekom promocijskog razdoblja.
- Bodovi se ne mogu prenijeti drugim sudionicima.
- Bodovi se ne mogu prenijeti na idući mjesec i svaki se mjesec skupljaju ispočetka.
- Ako novi partner brenda vrati ili otkaže kvalifikacijsku narudžbu, bodovi koje ste za to skupili ne pribrajaju se konačnom bodovnom stanju.
- Upise i naručivanje mora izravno izvršiti vlasnik korisničkog računa. Gornja linija i osoba odgovorna za upis mogu pomoći, ali ne mogu tu aktivnost izvršiti u ime novog ili ponovno aktiviranog partnera brenda.
- U mjesecu ćete za skupljene bodove moći dobiti samo jednu nagradu.

Bodovi skupljeni putem dupliciranog korisničkog računa (odjeljak 3.3 iz Pravila i postupaka) ne ulaze u obračun i nisu važeći.

6. Proglašenje dobitnika

Dobitnike ćemo nakon provjere točnosti bodovanja objaviti u newsletteru GROW! 15. dana u mjesecu nakon mjeseca za koji su skupljeni. Na primjer, imena dobitnika za 1. mjesec 2022. objavit ćemo 15. 2. 2022.

7. Nagrade

Nagrade ćemo objaviti prvog dana svakog mjeseca, a riječ je o proizvodima Young Livinga.

Uvjeti u vezi s nagradama

Young Living nije odgovoran za eventualnu razliku između stvarne vrijednosti nagrade u trenutku njezine dodjele i približne maloprodajne vrijednosti iz ovih službenih pravila te ostalih promocijskih materijala ili komunikacije, a dobitnici takvu eventualnu razliku neće dobiti.

Odgovornost je dobitnika podmirivanje svih oblika oporezivanja, bilo izravnih ili neizravnih i bilo da se porezi ubiru prema dohotku, dobiti, nagradama, neto bogatstvu ili drugim kriterijima (uključujući porez na dohodak i po odbitku), kao i eventualne s time povezane kazne, neovisno o mjestu i vremenu propisivanja kazni, te svi drugi troškovi i izdaci u vezi s prihvatom i upotrebom nagrade koji ovdje nisu navedeni, bez obzira na to je li nagrada iskorištena u cijelosti ili djelomično.

Young Living ni u kojem slučaju ne snosi odgovornost za dodjelu više nagrada nego što je ovdje navedeno. Ako nema dovoljno sudionika koji ispunjavaju uvjete za dobivanje svih nagrada, Young Living zadržava pravo da dodijeli onoliko nagrada koliko je kvalificiranih sudionika. Nagrade koje nisu dodijeljene nakon promocijskog razdoblja mogu ostati nedodijeljene. Ovdje navedena ograničenja i uvjeti u vezi s nagradama nisu sveobuhvatni. Nagrade se ne mogu prenijeti ni unovčiti, osim što Young Living pridržava pravo da prema vlastitom nahođenju zamijeni nagradu (ili njezin dio) nagradom veće ili jednake vrijednosti. Nagrade se dodjeljuju „KAKVE JESU“ i BEZ JAMSTVA BILO KOJE VRSTE, izričite ili podrazumijevane, uključujući, među ostalim, bilo koje podrazumijevano jamstvo mogućnosti prodaje ili podobnosti za određenu svrhu.

Tijekom promocijskog razdoblja možemo redovito nadzirati poštivanje Pravila i postupaka Young Livinga važećih u sudskoj nadležnosti sudionika („Pravila i postupci Young Livinga”), ponajprije u vezi s odjeljcima koji se odnose na oglašavanje i promocije, ali ne ograničavajući se na njih. Svako kršenje Pravila i postupaka Young Livinga može rezultirati ispravkom bodovnog stanja u promociji Steps to Success – Koraci do uspjeha, kao i diskvalifikacijom sudionika koji je pravila prekršio.

Obavijest o nagradi i prihvaćanje nagrade

Sudionici će imati uvid u svoje ostvareno bodovno stanje nakon završetka promocije za svaki mjesec. Primjedbe na bodovno stanje moraju se podnijeti do kraja mjeseca koji slijedi (npr. žalba na bodovno stanje ostvareno u 1. mjesecu 2022. mora se podnijeti najkasnije do kraja 2. mjeseca). Nakon promocijskog razdoblja prenijet ćemo provjereni popis dobitnika i njihovih bodova u Virtual Office na web-mjestu YoungLiving.com.

Osobne podatke sudionika nećemo dijeliti, pohraniti ni obraditi ni za koju svrhu osim svrhe navedene u ovim uvjetima i odredbama te ćemo s njima postupati sukladno Općoj uredbi o zaštiti podataka, i to onoliko dugo koliko je to apsolutno potrebno.

Osobni podaci pribavljeni u vezi s ovom promocijom upotrebljavat će se na način iznesen u pravilima o privatnosti organizatora, dostupnima na adresi https://www.youngliving.com/en_EU/company/privacy-policy.

Otkazivanje i povrat novca; viša sila

Young Living ne snosi odgovornost za eventualno otkazivanje ove promocije iz bilo kojeg sljedećeg razloga: ekstremnih vremenskih prilika, prirodnih katastrofa, epidemija, štrajkova, prosvjeda, bojkota, požara, poplava, nesreća, ratova (proglašanih ili neproglašanih), revolucija, nereda, pobuna, prirodnih nepogoda, djela javnog neprijatelja, nestašica ili racionalizacija benzina, drugog goriva ili ključnih proizvoda, nemogućnosti pribave materijala ili radne snage, kao i zbog drugih razloga koji su razumno izvan kontrole Young Livinga. Ako kojim slučajem dođe do nekog od navedenih događaja, Young Living može prema vlastitom nahođenju pružiti novčanu nagradu u jednakoj vrijednosti.

Licencija

Dobitnik prihvaćanjem nagrade pristaje na upotrebu svojeg imena, prezimena, adrese (grada i države / pokrajine / regije prebivališta), glasa, izjava u vezi s promocijom i Young Livingom, fotografija i sličnoga, bez daljnje naknade, obavijesti ili dopuštenja, u publikacijama ili reklamnim materijalima koje su Young Living ili njegovi pridruženi subjekti stvorili na bilo kojem mediju, bez područnih ili vremenskih ograničenja, osim ondje gdje je to zakonom zabranjeno.

Odricanje od odgovornosti

Young Living i njegove podružnice, pridružena i matična društva, oglašavačke i promocijske agencije, tiskare i sudska tijela uključena u ovu promociju ne snose odgovornost za eventualnu netočnost informacija koje se mogu upotrebljavati u promociji; za tehničku ili ljudsku pogrešku koja može nastati pri obradi prijave, uključujući podatke koje je unio sudionik; za nesporazume i poteškoće u komunikaciji poput tehničkih kvarova na računalu, telefonu i kabelima, nedostupnosti mreže ili pogreške u povezivanju s poslužiteljem; za srodne tehničke kvarove ili kvarove na hardveru, softveru ili zbog računalnog virusa, kao ni za nepotpune, kasne ili pogrešno usmjerene prijave. Bilo kakvo odstupanje od poštenog i ispravnog provođenja promocije u vezi s računalnim virusom ili slične vrste tehničkog oštećenja koje može utjecati na ispravnost, sigurnost i administraciju promocije može rezultirati ukidanjem, izmjenama ili dopunama promocije ili njezina dijela prema nahođenju Young Livinga. Young Living zadržava pravo da prema vlastitom nahođenju diskvalificira sudionike ako smatra da su pokušali neovlašteno promijeniti ili narušiti administraciju, zaštitu ili integritet promocije, kao i sudionike koji se ne ponašaju u sportskom duhu ili čija je namjera prijetnja i uznemiravanje druge osobe.

Sudionici se sudjelovanjem u promociji odriču svih prava na potraživanje naknade za kaznenu, slučajnu i posljedičnu štetu, odvjetničke troškove ili drugu štetu, osim stvarnih troškova ili gubitaka koji mogu nastati u vezi sa sudjelovanjem u promociji, prihvaćanjem, posjedovanjem i/ili upotrebom nagrade. Svi uzroci djelovanja koje proizlazi iz ove promocije ili dodijeljene nagrade rješavat će se pojedinačno, bez pribjegavanja bilo kojem obliku kolektivne tužbe. Neke sudske nadležnosti mogu dopustiti određena ograničenja štete ili mogućnost traženja odštete kolektivnom tužbom, pa se neka od ovih ograničenja možda ne odnose na vas.

Društvo Young Living Europe B.V. zadržava pravo da ustupi svoje obaveze u okviru ove promocije drugom subjektu unutar skupine Young Living, odnosno Young Living CIS, LLC. Sudjelovanjem u ovoj promociji sudionici su suglasni s time da organizator promocije može podijeliti njihove osobne podatke s drugim subjektima iz skupine Young Living, drugim sudionicima i promocijskim partnerima radi administracije i oglašavanja promocije te dodjele poklona.

Ostala pravila i propisi

Ako se elementi nagrade promijene izvan kontrole Young Livinga ili iz bilo kojeg razloga cijela nagrada ili njezin dio postanu nedostupni, ni Young Living ni promocijski partneri koji pružaju nagrade ne snose odgovornost za takve promjene te Young Living zadržava pravo da zamijeni nagradu drugom nagradom jednake ili veće vrijednosti prema vlastitom i apsolutnom nahođenju. Nije dopušten prijenos nagrade trećoj strani. Dobitnici se prihvaćanjem nagrade slažu s time da Young Living ne snosi odgovornost za eventualne ozljede, štete ili gubitke bilo kojeg oblika koji proizlaze iz dodjele, prihvaćanja, posjedovanja ili upotrebe nagrade, njezinih elemenata ili dijelova.

Young Living konačni je arbitrar svih tumačenja pravila i utvrđivanja kvalifikacija te se takve odluke smatraju konačnima. Young Living može po potrebi, kako bi razjasnio pitanja u vezi s pravilima ili njihovim tumačenjem, izmijeniti pravila objavljivanjem njihove nove verzije. Gdje je to primjenjivo, nagrada se treba prijaviti kao prihod na godišnjem poreznom obrascu njezina dobitnika. Young Living zadržava pravo prema vlastitom nahođenju u bilo kojem trenutku zaustaviti ili obustaviti promociju, uz najavu ili bez nje, iz bilo kojeg razloga ili bez njega. U promociji ne smiju sudjelovati zaposlenici Young Livinga i s njima povezani subjekti, njihovi supružnici te članovi uže obitelji. Promocija ne vrijedi gdje je zakonom zabranjena. Provjerit ćemo bodovno stanje svih kvalificiranih sudionika.

Sudjelovanjem u promociji (i) potvrđujete da se pridržavate navedenih pravila o promociji, uključujući sve uvjete sudjelovanja, (ii) jamčite da su informacije koje navodite u vezi s promocijom istinite i točne te (iii) pristajete obvezati se odlukama Young Livinga, koje su konačne i obvezujuće u svim pitanjima koja se odnose na promociju. Zadržavamo pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati sudionike koji se ne pridržavaju ovih pravila o promociji.

Sudionici pristaju na nadležnost i mjesto održavanja sudova u Nizozemskoj.

U slučaju sukoba s bilo kojim pojedinostima o promociji sadržanima u ovim službenim pravilima i informacijama o promociji sadržanima u drugim materijalima (uključujući, među ostalim, bilo koje prodajno mjesto, mrežni ili tiskani oglas), mjerodavne informacije o promociji jesu informacije iznesene u ovim pravilima o promociji.

Propust Young Livinga ili odluka da ne provodi bilo koju odredbu u ovim službenim pravilima ne predstavlja odricanje od te ili bilo koje druge odredbe. Ako se utvrdi da neka odredba nije valjana ili da na drugi način nije provediva ili zakonita, ova službena pravila ostat će na snazi i tumačit će se u skladu s iznesenim uvjetima, kao da nevaljana ili nezakonita odredba ovdje nije sadržana.