



ČESTA PITANJA

STEPS TO SUCCESS – KORACI DO USPJEHA

Tko može sudjelovati u ovom nagradnom programu?

Sudjelovati u ovom nagradnom programu i skupljati bodove može svaki aktivni partner brenda Young Living iz istočne i zapadne Europe. Ovaj nagradni program provodi se samo u Europi te ne vrijedi u Rusiji i zemljama ZND-a.

U zapadnu i istočnu Europu (gdje morate imati registrirani Young Living korisnički račun radi sudjelovanja u ovom nagradnom programu) ubrajaju se sljedeće zemlje i teritoriji:

Istočna Europa: Albanija, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Cipar, Crna Gora, Češka, Estonija, Grčka, Hrvatska, Latvija, Litva, Mađarska, Moldavija, Poljska, Rumunjska, Sjeverna Makedonija, Slovačka, Slovenija, Srbija i Ukrajina.

Zapadna Europa: Andora, Austrija, Belgija, Danska, Ferojski otoci, Finska, Francuska, Gibraltar, Guernsey, Irska, Island, Italija, Jersey, Lihtenštajn, Luksemburg, Malta, Monako, Nizozemska, Norveška, Njemačka, Portugal, San Marino, Španjolska, Švedska, Švicarska i Ujedinjeno Kraljevstvo.

Kako osvojiti mjesečnu nagradu u ovom nagradnom programu?

Mjesečnu nagradu u ovom nagradnom programu osvajate u ovim slučajevima:

Sudionici iz istočne Europe: ako skupite najmanje 5 bodova za sljedeće aktivnosti.

Sudionici iz zapadne Europe: ako skupite najmanje 8 bodova za sljedeće aktivnosti.

- 1 bod: **UPIŠITE** novog partnera brenda uz njegovu kupnju Premium početnog kompleta.
- 1 bod: **PONOVNO AKTIVIRAJTE** partnera brenda nakon najmanje 12 mjeseci neaktivnosti* uz njegovu narudžbu od najmanje 50 PV bodova.
- 1 bod: **POMOZITE** novom ili postojećem partneru brenda da se pridruži programu vjernosti ESSENTIAL REWARDS i uputi prvu Essential Rewards narudžbu**.
- 1 bod: pomozite partneru brenda da se **PONOVNO PRIDRUŽI** programu vjernosti Essential Rewards i uputi Essential Rewards narudžbu** nakon najmanje 6 mjeseci neaktivnosti u tom programu.

**Neaktivnost: partner brenda smatra se neaktivnim ako nije uputio nijednu narudžbu u proteklih 12 mjeseci. Na primjer, da biste za upis neaktivnog partnera brenda skupili bod u 1. mjesecu 2022., ponovno aktivirani partner brenda morao je posljednju narudžbu uputiti u 1. mjesecu 2021. ili prije. Isto vrijedi za ostale mjesece.*

- *Da biste skupili bod za 2. mjesec 2022., ponovno aktivirani partner brenda morao je posljednju narudžbu uputiti u 2. mjesecu 2021. ili prije.*
- *Da biste skupili bod za 3. mjesec 2022., ponovno aktivirani partner brenda morao je posljednju narudžbu uputiti u 3. mjesecu 2021. ili prije.*

**Takva pomoć ne smije kršiti odredbe odjeljka 4.2. naših Pravila i postupaka:*

„4.2 Mrežno sponzorstvo

Kada sponzorirate novog partnera brenda putem mrežnog postupka prijave, novom podnosiocu zahtjeva možete pomoći u ispunjavanju materijala za upis. Međutim, podnositelj zahtjeva mora osobno pregledati mrežni Ugovor za partnere brenda, ova Pravila i postupke te Plan nagrađivanja, kao i na njih pristati.”

***Narudžba u Essential Rewardsu (od najmanje 50 PV bodova): napominjemo da ponovno aktivirani partner brenda mora biti iz jedne od prethodno navedenih zemalja ili teritorija.*

Mogu li sudjelovati i u istočnoeuropskoj i u zapadnoeuropskoj shemi ovog nagradnog programa?

Ne. Možete biti dio samo jedne sheme, koja ovisi o zemlji u kojoj je vaš Young Living korisnički račun registriran. Na primjer, ako je vaš Young Living korisnički račun registriran u Njemačkoj, pripadate grupi sudionika iz zapadne Europe. Sudionici iz istočne Europe, međutim, mogu upisivati osobe iz zapadne Europe i obrnuto. No ne priznaju se upisi osoba izvan Europe, tj. izvan prethodno popisanih zemalja.

Shema nagradnog programa u kojem sudjelujete (skupljanje 5 ili 8 bodova) ovisi o zemlji u kojoj je vaš Young Living korisnički račun registriran.

Tko može skupljati bodove?

Da biste se kvalificirali i skupljali bodove, morate sudjelovati u prethodno navedenim aktivnostima upisa novih ili postojećih partnera brenda. Sudionici isto tako moraju ispuniti kvalifikacijske uvjete i ne smiju kršiti odredbe odjeljka 3.3. „Pravo upotrebe više od jednog korisničkog računa i duplikata korisničkih računa” iz naših Pravila i postupaka.***

Mogu li u ovom nagradnom programu umjesto proizvoda dobiti bodovnu ili novčanu nagradu?

U ovom nagradnom programu uspješnim sudionicima darujemo isključivo proizvode.

Što mogu osvojiti sudjelovanjem u ovom nagradnom programu?

Detaljne informacije o nagradama za aktualni mjesec navedene su na web-stranici ovog nagradnog programa.

Što ako skupim više od 5 ili 8 bodova?

U mjesecu ćete za skupljene bodove dobiti samo jednu nagradu. Na primjer, ako ste iz zapadne Europe i skupili ste 16 bodova, ostvarit ćete samo jednu nagradu.

Koliko traje obračunsko razdoblje za skupljanje bodova?

Obračunsko razdoblje za skupljanje bodova traje od prvog do posljednjeg dana kalendarskog mjeseca. Na primjer, obračunsko razdoblje u 1. mjesecu 2022. traje od 1. 1. do 31. 1. 2022.

Mogu li prenijeti svoje bodove drugim partnerima brenda u svojoj organizaciji?

Ne. Bodovi nisu prenosivi.

Mogu li kupiti nagradu?

Ne. Nagradu možete ostvariti jedino ispunjavanjem kvalifikacijskih uvjeta ovog nagradnog programa.

Kome se obratiti u vezi s eventualnim pitanjima o kvalifikacijskim uvjetima ovog nagradnog programa?

Sva pitanja o kvalifikacijskim uvjetima možete poslati na e-adresu službe za korisnike emeaincentives@youngliving.com.

Vrijede li bodovi ako partner brenda vrati Premium početni komplet ili otkaže narudžbu u Essential Rewardsu?

Ne. Ako partner brenda vrati ili otkaže kvalifikacijsku narudžbu, bodovi koje ste za to skupili ne pribrajaju se vašem bodovnom stanju.

Prenosi li se višak bodova na idući mjesec?

Ne. Bodovno stanje svakog mjeseca kreće od nule.

Što se događa u slučaju promjene partnera brenda odgovornog za upis?

Bodovi će mu se dodijeliti nakon izračuna konačnih rezultata i provjere točnosti bodovanja.

Gdje mogu vidjeti konačno bodovno stanje?

Dobitnike ćemo nakon provjere točnosti bodovanja objaviti u newsletteru GROW! 15. dana idućeg mjeseca. Na primjer, imena dobitnika za 1. mjesec 2022. objavit ćemo 15. 2. 2022.

Kada ću primiti nagradu?

Nagradu ćete primiti putem Essential Rewards narudžbe dva mjeseca nakon završetka kvalifikacijskog mjeseca. Slijedi tablični prikaz:

KVALIFIKACIJSKI MJESEC	PRIMITAK NAGRADE
Siječanj/januar	Ožujak/mart
Veljača/februar	Travanj/april
Ožujak/mart	Svibanj/maj
Tri uzastopna kvalifikacijska mjeseca	Svibanj/maj

Kako ću primiti nagradu ako ne sudjelujem u Essential Rewardsu?

Nagradu mogu primiti samo sudionici uključeni u Essential Rewards.

U kojem se vremenskom razdoblju bodovi obračunavaju?

Bodovi se obračunavaju od prvog do posljednjeg dana kalendarskog mjeseca.

Mogu li skupiti bodove za upis partnera brenda koji kupi Osnovni početni komplet, a ne Premium početni komplet?

Bod za upis novog partnera brenda skupit ćete samo ako kupi Premium početni komplet.

***3.3 Pravo upotrebe više od jednog korisničkog računa i duplikata korisničkih računa

Financijski interes, bilo pravni ili pravični, možete imati samo na jednom korisničkom računu, osim ako drukčije nije izričito dopušteno u ovom odjeljku. Ako Young Living utvrdi da neovlašteno upotrebljavate više korisničkih računa, ukinut će vaše duplikate korisničkih računa, a ostat će samo korisnički račun koji je prvi stvoren. Izričito je zabranjeno stvaranje dupliciranih korisničkih računa u pokušaju promjene sponzorske linije, manipulacije Planom nagrađivanja ili zaobilaženja Ugovora na bilo koji način.

Pravo upotrebe više od jednog korisničkog računa partnera brenda možete imati ako od drugog partnera brenda dobijete drugi korisnički račun kao nasljedstvo (bilo izravnim nasljeđivanjem ili kao korisnik trusta). U navedenom slučaju dužni ste pismeno obavijestiti Young Living o nasljedstvu (kako je utvrđeno odjeljcima 3.7 i 3.7.1) i od Young Livinga zatražiti pismeno odobrenje za upotrebu više korisničkih računa.

Young Living zadržava pravo da vam prema vlastitom nahođenju iz bilo kojeg razloga i u bilo kojem trenutku (1) uskrati mogućnost upotrebe vašeg prvotnog korisničkog računa i naslijeđenog korisničkog računa ili (2) uskrati pravo na ostvarivanje zarade od Generation i Diamond Leadership Bonusa na naslijeđenom korisničkom računu (npr. ako Young Living utvrdi da niste pokazali sposobnost upravljanja dvjema prodajnim organizacijama iz razloga što se niste uključili u voditeljske aktivnosti kao što su obraćanje nižoj razini svoje organizacije, osposobljavanje partnera brenda na toj razini, sudjelovanje na sastancima, povećanje broja uključenih osoba i/ili povećanje PGV-a i OGV-a unutar platnih razina niže razine vaše organizacije u nedavnoj prošlosti). Ako vam Young Living uskrati pravo na upotrebu drugog korisničkog računa koji ste stekli nasljedstvom, može vam omogućiti četveromjesečno vrijeme počeka za prodaju vašeg udjela u jednom od vaših korisničkih računa. Nakon isteka tog razdoblja počeka naslijeđeni korisnički račun stavit ćemo na čekanje ili ukinuti.

Young Living snažno potiče i preferira suradnju partnera brenda sa svojim supružnicima/partnerima (ako je to primjenjivo) s ciljem izgradnje jedinstvene prodajne organizacije. Međutim, zbog razvoda, razdvajanja,

međusobnog sporazuma itd. može postojati iznimka od ovog općeg pravila. Počevši od 2. 7. 2018. godine, vi i vaš supružnik/partner možete imati zasebne korisničke račune, pod uvjetom da je drugi korisnički račun sponzoriran kao prva ili druga razina u odnosu na korisnički račun supružnika. Young Living s vremena na vrijeme vršit će reviziju navedena dva korisnička računa i može ukinuti kasnije stvoreni korisnički račun ako prema vlastitom nahođenju utvrdi da se kasnije stvoreni korisnički račun upotrebljava u svrhu manipulacije Planom nagrađivanja ili da supružnici ne poštuju pravilo o 70 % narudžbi, kako je utvrđeno odjeljkom 6.1. Zajednička prodajna organizacija smatra se suvlasništvom s pravom nasljeđivanja.

Ako ste maloljetna osoba koji ima 16 godina ili više, morate dostaviti tiskani primjerak Ugovora za partnere brenda koji ste potpisali vi i vaš roditelj ili zakonski skrbnik. Vaš je roditelj ili zakonski skrbnik dužan nadzirati vaše aktivnosti. Ako je vaš roditelj ili zakonski skrbnik partner brenda:

- a. Vaš korisnički račun partnera brenda smatra se zasebnim korisničkim računom, odvojenim od korisničkog računa vašeg roditelja ili zakonskog skrbnika.
- b. Vaš roditelj ili zakonski skrbnik mora biti vaš sponzor.
- c. Vaš roditelj ili zakonski skrbnik ne može ostvariti dobit od vašeg korisničkog računa partnera brenda.