

Hoe je een website en sociale-media pagina correct kan maken

Een website en sociale mediapagina's creëren op sites zoals Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Pinterest en Instagram kan een heel efficiënte manier zijn om je Young Living zaak te promoten.

Stap 1: Selecteer een passende domeinnaam, URL en/of gebruikersnaam

De domeinnaam en het webadres (URL) zijn het adres dat iemand op zijn/haar webbrowser intypt om naar jouw website te gaan. Op de sociale mediapagina's zullen potentiële leden je pagina vinden met je gebruikersnaam of accountnaam. Je maakt best een naam aan die mensen naar je website of pagina's zal trekken en die jou onderscheidt van alle anderen.

Volg a.u.b. de volgende richtlijnen bij het creëren van je URL en gebruikersnamen:

Wel doen:

•	Creëer unieke, gemakkelijk te onthouden URL en gebruikersnamen.
•	Als je al een bedrijf of LLC hebt, kun je dit aan de URL en gebruikersnamen toevoegen (bijv. www.carols-massage-business.com)

Niet doen:

•	Een van de namen van de handelsmerken van Young Living gebruiken (Young Living Essential Oils, Young Living, Thieves, NingXia Red, enz.) als onderdeel van je URL domein- of e-mailadres. (bijv. www.carols-youngliving-business.com)
•	De handelsbenamingen van Young Living gebruiken in je sociale media accountnaam of gebruikersnaam, tenzij de naam ook 'onafhankelijk distributeur' vermeldt of een gelijkaardige identificatiemiddel dat het effectief onderscheidt van een bedrijfsaccount van Young Living.

Stap 2: Zorg voor aantrekkelijke inhoud op je site en sociale mediapagina

Zodra iemand naar je website of sociale mediasites gaat, zijn we er zeker van dat je hem/haar heel wat informatie zult willen geven. De meest succesvolle websites zijn aantrekkelijk, goed georganiseerd en gemakkelijk te gebruiken. Je wil dat je website en sociale media sites mensen gemakkelijk laat weten dat je een onafhankelijke distributeur van Young Living bent en informatie biedt over hoe ze zich als distributeur in je downline kunnen inschrijven. Young Living heeft een grote hoeveelheid marketingmateriaal en -literatuur over onze producten gemaakt om jou te helpen bij het promoten van je Young Living zaak.

Volg a.u.b. deze eenvoudige richtlijnen bij het creëren van inhoud:

Wel doen:

•	Voeg het logo van onafhankelijk distributeur op een duidelijk zichtbare plaats toe aan alle advertenties en websites.
•	Zeg op sociale media duidelijk dat je een onafhankelijk lid van Young Living bent.
•	Toon je lidmaatschapsnummer duidelijk zodat je gemakkelijk te identificeren bent.
•	Gebruik de meest recente productomschrijvingen en -afbeeldingen van Young Living voor reclame.
•	Gebruik literatuur van Young Living om Young Living te helpen promoten.

Wel doen:

•	Gebruik productomschrijvingen van Young Living, foto's, video, en andere media, die voor jou beschikbaar wordt gesteld op de Young Living Flickr site (Flickr.com/Photos/YoungLiving), de bedrijfssite van Young Living (YoungLiving.com), YouTube (YouTube.com/User/YoungLiving007) en Vimeo (Vimeo.com/YoungLiving).
•	Volg de richtlijnen voor productomschrijvingen en getuigenissen en leef alle wetten en regels in jouw land na (zie deel 5.7.1 van het Beleid en Procedures).
•	Gebruik de Young Living handelsmerken met het juiste handelsmerk symbool (® of ™) als het nodig is.

Niet doen:

•	Gebruik een van de logo's van Young Living op je website (naast het logo van onafhankelijk distributeur van Young Living). Dit omvat het bedrijfslogo van Young Living, het Thieves® logo, of het NingXia Red® logo.
•	Kopieer of repliceer de manier waarop de home website van Young Living eruit ziet en hoe ze aanvoelt.
•	Promoot de producten of de handel van een ander bedrijf samen op jouw Young Living website of sociale mediapagina's.
•	Valse of misleidende informatie doorgeven.
•	Beweringen uiten die suggereren dat producten van Young Living bedoeld zijn om ziekten of medische condities te voorkomen, behandelen of genezen. Bijvoorbeeld termen zoals antiviraal, antibacterieel, kankerbestrijdend, tumorwerend, antimicrobieel, ontstekingsremmend, antidepressivum, schimmelwerend, parasietwerend, antistollingsmiddel, of namen van ziekten mogen niet worden gebruikt in beschrijvingen van producten. We stellen voor om de productomschrijvingen te gebruiken zoals ze beschreven staan in de productgids en op de Young Living website omdat we deze beschrijvingen hebben goedgekeurd.

Als je al een website en sociale mediapagina's hebt, neem dan even de tijd om ze na te kijken en om eventueel noodzakelijke updates te doen. Websites en sociale mediapagina's die het beleid van Young Living volledig toepassen, zijn een geweldig voorbeeld voor downline leden die Young Living ook op het internet willen promoten.

Voorbehoud: Dit materiaal dient alleen voor opleiding, en moet als een richtlijn worden beschouwd. Dit vervangt noch overstijgt het beleid en de procedures op jouw markt. Je bent volledig verantwoordelijk voor al je mondelinge en schriftelijke verklaringen met betrekking tot de producten, diensten van Young Living en het compensatieplan, die niet uit officieel materiaal van Young Living afkomstig zijn. De huidige versie van het beleid en de procedures vind je op www.youngliving.com.