



# INTERVJU MED ROYAL CROWN DIAMOND-LEDARE

## Anita och Barbara Ochszenhofer

### ÖSTERRIKE

#### När gick ni med i Young Living?

Barbara lade sin första Essential Rewards-beställning i mars 2006. Anita gjorde Young Living till sitt huvudsakliga arbete i januari 2015.

#### Hur hörde ni talas om Young Living och vem introducerade er till företaget?

Barbara introducerades till Young Living av Siegfried Deutsch som bjöd in henne till en föreläsning. Prakama och Lars presenterade Feelings Kit. Anita blev en övertygad Young Living-användare när hon använde de högkvalitativa produkterna 2006-2014. Hon arbetade inom finansbranschen tills 2013.

#### Vad är det som gör Young Living unikt?

Bara produkter av högsta kvalitet kan överleva på marknaden i 25 år med framgång. Vi är övertygade om att det inte finns något annat företag i branschen som kommer i närheten av Young Livings kvalitet. Det är det som gör Young Living unikt i våra ögon. Seed to Seal-processen är också ett unikt säljargument. Gary och Mary Young hade en otrolig passion när de startade företaget och man märker verkligen hur stort engagemang alla har. Gary var en pionjär inom aromaterapi. Det gör oss stolta över att arbeta med företaget.

#### Hur har ert liv förändrats sedan ni blev medlemmar i Young Living?

Vi jobbar självständigt. Vi är våra egna chefer och kan introducera människor till produkterna och hjälpa dem på många olika sätt; att uppleva mer välbefinnande och skönhet, bygga upp en verksamhet och trygga deras ekonomiska framtid, få en extrainkomst eller till och med göra Young Living till deras huvudsakliga inkomst. Det känns bra att kunna dela med oss av all den kunskap vi har samlat på oss om aromaterapi till andra.

#### Vilken Young Living-produkt är er favorit och varför?

Vi kan inte bara välja en produkt eftersom vi har lagt om vår livsstil med åren och kan inte längre vara utan en massa Young Living-produkter! Bad- och duschkrämerna, bodylotion, Thieves AromaBright Toothpaste, Thieves Household Cleaner, NingXia Red, NingXia Zyng, OmegaGize, Longevity, Life 9, Multigreens, Lavender, Peppermint, Frankincense, Lemon, Geranium, Harmony, Lady Sclareol, Thieves, Melrose, PanAway, våra Young Living-doftspredare m.m.). Vi har också nyligen upptäckt vår kärlek till Savvy Minerals – med nästan inget på huden får man fortfarande en perfekt sminkning.



# INTERVJU MED ROYAL CROWN DIAMOND-LEDARE

Anita och Barbara Ochszenhofer

ÖSTERRIKE

## Vad är fördelarna med Young Living tycker ni?

Att vara ett med naturen och stötta andra människor att uppleva samma sak. Att kunna vara till hjälp för andra människor och naturen.

## Var ni skeptiska till eteriska oljor och Young Living innan ni blev medlemmar?

Barbara var entusiastisk från början och kände på en gång kraften från oljorna. Anita övertygades efter att i flera år ha hört positiva recensioner och berättelser. Hon fascinerades av dr Michael Buchs föreläsningar (Young Livings forskningschef) och även dr Oli Wenker eftersom hon uppskattar YL-produkternas vetenskapliga bakgrund.

## Vad var det som ändrade din uppfattning om Young Living?

Den positiva återkopplingen, produktrecensionerna och all framgång! Men även min personliga upplevelse av produkterna.

## När bestämde ni er för att säga upp er från jobbet och helt fokusera på Young Living?

Barbara ville bli egenföretagare och bygga upp ett nätverk med hjälp av unika produkter. Anita hade arbetat på bank i 10 år och visste från början att hon inte ville fortsätta med det för alltid. Det här var en utmärkt möjlighet för henne att hjälpa sin mamma, Barbara, i hennes verksamhet.

## Skulle ni rekommendera Young Living till andra?

Vi skulle rekommendera Young Living till alla. Du kan förändra din livsstil till det bättre, uppleva mer välbefinnande och skönhet och göra något bra för miljön. Det finns många fördelar med YL:s kroppsvård, hemprodukter, smink och babysortiment till exempel.

## Vad är den konstigaste myten ni har hört om Young Living?

Att Young Living är ett pyramidspel.

## Vad skulle ni svara på det?

Young Living är en livsstil. En livsstil som når ända in i hjärtat och som alla borde uppleva själva. Vi skulle fråga de som misstror Young Living vad de vet om YL och sedan utbilda dem. Vi vill visa att de fortfarande har mycket att lära sig om YL!