



# ROYAL CROWN DIAMOND, ENTREVISTA A

Anita y Barbara Ochsenhofer  
AUSTRIA

## ¿Cuándo empezasteis en Young Living?

Barbara hizo su primer pedido Essential Rewards en marzo de 2006. Anita convirtió Young Living en su trabajo principal en enero de 2015.

## ¿Cómo oísteis hablar de Young Living y quién os presentó la empresa?

Barbara conoció Young Living a través de Siegfried Deutsch (en su línea ascendente) cuando la invitó a una conferencia. Prakama y Lars estaban presentando el kit Feelings. Anita se volvió una usuaria convencida de Young Living con el uso de sus productos de alta calidad entre 2006 y 2014. Trabajó en el sector financiero hasta finales de 2013.

## ¿Qué hace que Young Living sea única?

Solo los productos de la más alta calidad pueden permanecer en el mercado durante 25 años con éxito. Sabemos que no hay otra empresa en el sector que se acerque a la calidad que Young Living ofrece. Esto hace que Young Living sea única para nosotras, y el proceso Seed to Seal es también una característica única. Además, Gary y Mary crearon esta empresa con mucha pasión y puedes sentir el compromiso con todo el mundo. Gary fue uno de los pioneros en aromaterapia. Esto hace que estemos orgullosas de poder trabajar para esta empresa.

## ¿Cómo ha cambiado vuestra vida desde que os unisteis a Young Living?

Trabajamos de manera totalmente independiente. Somos nuestras propias jefas y podemos presentar a la gente los productos que les pueden ayudar de muchas maneras: para preservar el bienestar y la belleza, para construir sus propios negocios y asegurar su futuro financiero, generar ingresos adicionales o incluso ayudarles a hacer de Young Living su principal fuente de ingresos. Es una sensación genial la que tienes compartiendo con los demás los conocimientos sobre las preciadas ciencias del aroma que hemos acumulado durante años.

## ¿Cuál es vuestro producto favorito de Young Living y por qué?

No podemos nombrar solo uno porque han cambiado tanto nuestro estilo de vida con los años que no podríamos vivir sin muchos de los productos Young Living: los geles de baño, las body lotions, Thieves AromaBright Toothpaste, Thieves Household Cleaner, NingXia Red, NingXia Zyng, OmegaGize, Longevity, Life 9, Multigreens, Lavender, Peppermint, Frankincense, Lemon, Geranium, Harmony, Lady Sclareol, Thieves, Melrose, PanAway, nuestros difusores Young Livings, etc. Hace poco hemos descubierto también que nos encanta Savvy Mineral; sin ponerte casi nada, estás perfecta.



# ROYAL CROWN DIAMOND, ENTREVISTA A

Anita y Barbara Ochsenhofer  
AUSTRIA

## **Para vosotras, ¿cuáles son los beneficios de Young Living?**

Una vida en armonía con la naturaleza y poder apoyar a otras personas para hacer lo mismo con nuestros conocimientos. Simplemente ser un valor añadido para otras personas y para el medioambiente.

## **¿Erais unas personas escépticas con respecto a los aceites esenciales y a la comunidad de Young Living antes de uniros?**

Barbara fue una entusiasta desde el principio y sentía las buenas vibraciones que tienen los aceites. Anita se convenció con los años después de muchas buenas opiniones, historias positivas y éxitos. Está fascinada con las conferencias y discursos del Dr. Michael Buch (director científico de Young Living), así como con las del Dr. Oli Wenker porque le encanta el punto de vista científico de los productos YL.

## **¿Qué cambió vuestra opinión sobre Young Living?**

Las buenas valoraciones, las opiniones sobre los productos y los éxitos. Pero también las increíbles experiencias con los productos.

## **¿En qué punto decidisteis dejar vuestro anterior trabajo para concentraros en Young Living?**

Barbara quería ser autónoma y construir una organización con productos únicos. Anita había estado trabajando en el sector financiero durante diez años y siempre supo que no estaría en ese trabajo siempre. Así que esta fue una gran oportunidad para cambiar y apoyar a su madre Barbara en su negocio.

## **¿Recomendaríais unirse a Young Living?**

Se lo recomendaríamos a todo el mundo. Cambias tu estilo de vida para mejor, hacia el bienestar y la belleza y también por el bien del medioambiente. Con productos de cuidado corporal, productos de limpieza, cosméticos, productos para el cuidado del bebé, y tantos otros, nos beneficiamos de muchas maneras.

## **¿Cuál creéis que es el mito más extraño que habéis oído sobre Young Living?**

Que Young Living es un esquema piramidal.

## **¿Cuál sería vuestra respuesta para desmentir ese mito si lo oís?**

Young Living es un estilo de vida. Es un estilo de vida que toca tu corazón y que todo el mundo debería experimentar por sí mismo. Les preguntaría a los críticos qué es lo que saben sobre Young Living y luego les informaría. Les dejaría hablar para mostrarles que todavía tienen mucho que aprender sobre YL.