KOBUS MINNAAR STAMMT AUS SÜDAFRIKA, WO ER SEINE ERFOLGREICHE, MEHR ALS 25 JAHRE ANDAUERNDE KARRIERE IM DIREKTVERTRIEB BEGANN. IM JAHR 2022 WURDE KOBUS ZUM REGIONALPRÄSIDENT BEI YOUNG LIVING ESSENTIAL OILS BEFÖRDERT.

WORUM GEHT ES BEI YOUNG LIVING?

Young Living Essential Oils ist der weltweit führende Hersteller und Händler ätherischer Öle höchster Qualität, von Lavendel- und Pfefferminz- zu Weihrauch- und Teebaumöl und vieler mehr. Das Unternehmen lässt sich bei seiner Mission, Wellness auf der ganzen Welt zu verbreiten, von der Natur leiten. Young Living bietet seinen selbstständigen Unternehmern, die als Brand Partner bekannt sind, die einzigartige Gelegenheit, ihre eigenen Sales Teams aufzubauen, zusätzlich zu den großzügigen Prämien für persönliche Verkäufe.

WANN HAT YOUNG LIVING BEGONNEN?

Young Living wurde 1994 von D. Gary und Mary Young gegründet. Zusammen haben sie seit Jahrzehnten Pionierarbeit in der Bewegung in Sachen ätherische Öle geleistet, besitzen heute viele internationale Farmen und verkaufen ihre Produkte weltweit. D. Gary Young hatte eine Leidenschaft für Entdeckungen und Wellness, die ihn in entfernte Regionen der Welt führte – von Lavendelfeldern in Südfrankreich über Wüstenruinen in Jemen bis hin zu Regenwäldern in Ecuador. Er machte es zu seiner Lebensaufgabe, alles, was er konnte über ätherische Öle zu erfahren.

WAS IST SO EINZIGARTIG AN DEN PRODUKTEN UND WIE KANN YOUNG LIVING MIR DABEI HELFEN, EINEN „CLEAN“ LIFESTYLE WILLKOMMEN ZU HEISSEN?

Young Living setzt nur auf reine, hochwertige Inhaltsstoffe, genau wie die Natur sie vorgesehen hat. Als Ergebnis dieses Respekts für die Natur und unseres konkurrenzlosen Seed to Seal® Qualitätsversprechens stellt Young Living reine Öle und mit Ölen angereicherte Produkte für den täglichen Gebrauch und für die ganze Familie her – für den Haushalt wie Küche, Bad sowie ein spezielles Sortiment für Kinder, Männer und Tiere. Young Living Europa erhält jährlich ein beeindruckendes Zertifikat des Deutschen Grünen Punkts, das die Reduzierung von CO2-Emissionen durch Recycling quantifiziert.

WIE KANN ICH MEINE LEIDENSCHAFT FÜR YOUNG LIVING PRODUKTE IN EINEN NEBENJOB ODER EIN BUSINESS VERWANDELN?

Viele fangen so an, dass sie sich in ein Öl und dessen Vorteile für Wellness verlieben. Young Living bietet das Essential Rewards Programm an, bei dem regelmäßig monatlich ein Paket mit gewünschten Artikeln geliefert wird. Oft entscheiden sich Neulinge dann, im ganzen Haus auf Young Living Produkte umzusteigen. Nachdem sie die zahlreichen Vorteile ätherischer Öle erkannt haben, ist es nicht verwunderlich, diese Leidenschaft mit anderen teilen zu wollen. Hier eröffnet sich die Gelegenheit, ein Brand Partner zu werden und darüber nachzudenken, ein Business rund um diese wunderbaren Produkte aufzubauen. Das Schöne an diesem Weg ist, dass die Rolle und Verantwortung sich vollständig um deine bestehenden Routinen herum organisieren lässt. Die meisten Brand Partner beginnen damit, ihre Lieblingsöle mit Freunden und Familie zu teilen, oft abends in ihrer Freizeit, wenn die Kinder im Bett sind und wo immer es passt.

WELCHE VORTEILE HAT ES, BRAND PARTNER ZU WERDEN?

Du wirst Teil einer starken Community sein, die bereit ist, dich zu unterstützen und zu motivieren,
erhältst regelmäßigen Support per E-Mail und stehst außerdem in Kontakt mit Expertenteams. Einladungen zu Veranstaltungen, online und persönlich, werden verschickt, damit du andere treffen kannst, die deine Leidenschaft für ätherische Öle teilen.

YOUNG LIVING

Mehr Infos unter
www.youngliving.com