

AGB

November

Einschreibe-Aktion



Einschreibe-Aktion – Kostenloser

Versand – AGB (EU & GUS)

Promotionszeitraum:

Von **00:01 Uhr (britische Zeit, GMT) am 1. November 2025** bis **23:59 Uhr (britische Zeit, GMT) am 30. November 2025**.

Veranstalter:

Young Living Europe B.V., Peizerweg 97,
9727AJ Groningen, Niederlande.

1. Übersicht

Während des Promotionszeitraumes erhalten alle **neu eingeschriebenen** oder **reaktivierten** Brand Partner, die die Qualifikationsanforderungen erreichen, **kostenlosen Versand** auf die **erste Bestellung**.

2. Teilnehmende Länder

Um sich qualifizieren zu können, muss das Young Living Kundenkonto in einem der folgenden Länder registriert sein:

Europa: Andorra, Albanien, Österreich, Belgien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Kanarische Inseln, Ceuta, Kroatien, Zypern, Tschechische Republik, Dänemark, Estland, Faröer, Finnland, Frankreich, Deutschland, Gibraltar, Guernsey, Griechenland, Vatikan, Ungarn, Island, Irland, Italien, Jersey, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Moldawien, Monaco, Montenegro, Niederlande, Nordmazedonien, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, Schweiz, Großbritannien und Ukraine.

GUS (beschränkte Teilnahme): Kasachstan, Armenien

3. Qualifikation

- Offen für Teilnehmer ab 18 Jahren (oder in ihrem Land gesetzlich volljährig).
- Müssen neu registrierte Brand Partner oder reaktivierte Brand Partner sein, deren Kundenkonto inaktiv war. [Nicht-aktive Kundenkonten durch freiwillige oder unfreiwillige Terminierung gelten für diese Promotion nicht.]
- Angestellte, Führungspersonal und Direktoren von Young Living und dessen Tochter- und Partnergesellschaften sowie deren Familienangehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- Brand Partner, die in Ländern leben, in denen Werbespiele dieser Art verboten sind, können nicht teilnehmen.

4. Wie man sich qualifiziert

- Eine Einmalige Bestellung oder Treuebestellung mit mindestens 100 PV während des Promotionszeitraumes aufgeben.
- Die PV-Anforderungen müssen mit einer einzigen Bestellung erreicht werden (teilweises PV aus verschiedenen Bestellungen kann nicht kombiniert werden).
- Bestellungen müssen innerhalb von fünf Tagen komplett bezahlt sein, entsprechend Young Livings Zahlungsrichtlinien.
- Bestellungen, bei denen Treuepunkte eingelöst werden, gelten nicht für die Qualifikation.

AGB

November

Einschreibe-Aktion



- Doppelkonten (wie in den Young Living Richtlinien 3.3 festgelegt) sind für diese Aktion unzulässig.

5. Kostenloser Versand

- Kostenloser Versand ist nur erhältlich, wenn die Kostenloser Versand Option beim Kauf ausgewählt wurde.
- Für reaktivierte Brand Partner muss der kostenlose Versand durch das Kundenservice-Team arrangiert werden.
- Kostenloser Versand gilt nur für die qualifizierte Bestellung während des Promotionszeitraumes.
- Wenn eine Bestellung storniert oder zurückgesandt wird, gilt der kostenlose Versand nicht mehr.

6. Zusätzliche Regeln

- Der Kontoinhaber muss persönlich die Bestellung aufgeben. Der Einschreiber kann dabei helfen, kann die Bestellung für den Neu-eingeschriebenen jedoch nicht abschließen.
- Young Living ist nicht verantwortlich für Versandverzögerungen, Zollprobleme oder Lieferbeschränkungen, die außerhalb seiner Kontrolle liegen.
- Dieses Angebot hat keinen Geldwert und kann nicht übertragen werden.

7. Allgemeine Preisbedingungen

- Die Daten der Teilnehmer werden nicht für einen anderen Zweck geteilt, aufbewahrt oder verarbeitet als den,

der in diesen AGBs angegeben ist und entsprechend der DSGVO nur so lange, wie absolut notwendig.

- Personenbezogene Daten, die im Zusammenhang mit dieser Promotion gesammelt werden, werden entsprechend der Datenschutzrichtlinien des Veranstalters verwendet, die sich hier finden: https://www.youngliving.com/de_de/company/privacy

8. Stornierungen und Erstattungen, Höhere Macht

- Young Living ist nicht dafür verantwortlich, wenn eine Absage der Promotion durch folgendes erfolgt: Extremes Wetter, Naturkatastrophen, Streik, Protest, Boykott, Feuer, Flut, Unfälle, Krieg (egal ob offiziell erklärt oder nicht), Revolution, Aufstände, Unruhen, höherer Gewalt, Handlungen der Regierung (inklusive, ohne Einschränkung, der jedes Regierungsamtes der USA), Handlungen eines Staatsfeindes, Rationierung oder Knappheit von Benzin, anderen Brennstoffen oder wichtigen Rohstoffen, Unfähigkeit Materialien oder Arbeiter zu finden oder andere Gründe, die vernünftigerweise außerhalb der Kontrolle durch Young Living liegen. In jedem dieser Fälle kann Young Living in alleinigem Ermessen eine Barauszahlung der Preise in Erwägung ziehen.

AGB

November

Einschreibe-Aktion



9. Lizenz

- Mit der Annahme der Belohnung stimmen die jeweiligen Gewinner zu, dass ihre Namen, Adressen (Stadt und Bundesland), Stimmen und Aussagen in Bezug auf die Promotion und Young Living, sowie Fotografien und andere Abbildungen ohne weitere Vergütung in jeglicher Art von Publicity oder Werbung durch Young Living oder verwandten Firmen in allen Medien ohne territoriale oder zeitliche Beschränkungen genutzt werden dürfen, es sei denn, dies widerspricht dem Gesetz.

10. Haftungsausschlüsse

- Young Living und seine Partner, Stammhäuser, Tochtergesellschaften, Werbe- oder Marketingagenturen, Druckereien und die Richter, die an dieser Promotion beteiligt sind, sind nicht für inakkurate Informationen verantwortlich, die vielleicht im Laufe der Promotion in Umlauf gebracht wird, genau so wenig wie für technische Fehler oder menschliches Versagen, die ggf. in der Verarbeitung der Teilnehmer auftreten können im Zusammenhang mit Computern, Telefonen, Kabeln und nicht funktionierenden Netzwerken oder Server-Verbindungen, ähnlichen technischen Problemen oder anderen Fehlern, die im Zusammenhang mit Hardware, Software, Viren oder nicht-kompletten, zu späten oder falsch eingereichten Teilnahmen stehen. Jedes Kompromittieren der fairen und korrekten Ausführung dieser

Promotion im Zusammenhang mit einem Computervirus oder einem ähnlichen technischen Problem, das die korrekte Fairness beeinflussen kann, kann die Auflösung, Änderung oder Modifizierung der Promotion oder einem Teil der Promotion im alleinigen Ermessen von Young Living nach sich ziehen. Young Living behält sich das Recht vor, in seinem alleinigen Ermessen, Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen, wenn Young Living glaubt, dass diese versucht haben, die Verwaltung, der Fairness, Sicherheit oder dem korrekten Stand der Promotion zu verändern oder darein einzugreifen oder wenn unsportliches oder bedrohliches Handeln vorliegt und andere Personen belästigt oder bedroht werden.

- Mit der Teilnahme an der Promotion verzichten die Teilnehmer auf sämtliche Schadensersatzansprüche, einschließlich jener für beiläufige und Folgeschäden, Anwaltskosten oder andere Schäden außer den tatsächlichen Unkosten oder Verlusten, die ggf. in Verbindung mit der Teilnahme an der Promotion, der Annahme oder des Besitzes und Antritts des Preises entstehen. Alle Klagen, die im Zusammenhang mit dieser Promotion oder einem der verliehenen Preise angestrebt werden, werden individuell und einzeln behandelt, ohne eine Sammelklage anzustreben. Einige Gerichtsbarkeiten könnten einige Beschränkungen der Schäden oder die Fähigkeit, in einer Sammelklage

AGB

November

Einschreibe-Aktion



Schadenersatz zu fordern, nicht zulassen, also könnten einige dieser Beschränkungen nicht auf jeden zutreffen.

11. Weitere Regeln und Richtlinien

- Mit der Teilnahme an der Promotion erkennt der Teilnehmer an, dass er (i) sich an diese Regeln hält, inklusive aller qualifizierenden Voraussetzungen, (ii) garantiert, dass alle Informationen, die er in Verbindung mit dieser Promotion angibt, den Tatsachen entspricht und akkurat sind und (iii) stimmt zu, sich an alle Entscheidungen zu halten, die Young Living endgültig und verbindlich im Zusammenhang mit dieser Promotion trifft. Teilnehmer, die sich nicht an diese Promotions-regeln halten, können disqualifiziert werden.
- Alle Teilnehmer stimmen zu, sich der Gerichtsbarkeit der Niederlande zu unterwerfen.
- In dem Fall, dass ein Konflikt zwischen den Promotion Details, die in diesen Offiziellen Regeln enthalten sind und Promotion Details, die in anderen Promotionsmaterialien (zum Beispiel, ohne Ausnahme, jeder Verkaufsort, Werbematerialien online oder gedruckt) enthalten sind, entsteht, haben diese Regeln Vorrang.
- Wenn Young Living entscheidet, einen Teil dieser offiziellen Regeln nicht durchzusetzen oder es einfach nicht tut, erschließt sich daraus nicht, dass dieser Teil oder der ganze Regelsatz ungültig sind. Wenn ein Abschnitt für unnötig, ungültig, nicht durchsetzbar

oder illegal befunden wird, bleibt der Rest dieser Regeln ansonsten bestehen und soll unter ihrem Einhalt so behandelt werden, als ob der ungültige oder illegale Teil darin nicht vorkommt.

Mit der Teilnahme an dieser Promotion bestätigt der Teilnehmer, dass er diese AGB gelesen und verstanden hat und ihnen zustimmt.

Einschreiber — AGB

Promotionszeitraum: Beginnt um 00:01 Uhr (britische Zeit, GMT) am 01.11.2025 und endet um 23:59 Uhr (britische Zeit, GMT) am 30.11.2025.

Veranstalter: Young Living Europe B.V.,
Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen,
Niederlande, KvK Nr. 73123404

1. Übersicht

Diese Promo-Aktion belohnt Young Living Brand Partner („Teilnehmer“), die neue Brand Partner während des Promotionszeitraumes einschreiben mit spezifischen Belohnungen, entsprechend den Qualifikationsanforderungen unten.

Neu Eingeschriebene müssen:

- **Entweder neu eingeschriebene** Brand Partner oder
- **Reaktivierte** Brand Partner sein, deren Kundenkonto inaktiv ist. [Nicht-aktive Kundenkonten durch freiwillige oder unfreiwillige Terminierung gelten für diese Promotion nicht.]

2. Teilnehmende Länder

Diese Promotion steht Teilnehmern offen, die ein Young Living Kundenkonto in einem der

AGB

November

Einschreibe-Aktion



folgenden Länder und Territorien registriert haben:

Europa: Andorra, Albanien, Österreich, Belgien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Kanarische Inseln, Ceuta, Kroatien, Zypern, Tschechische Republik, Dänemark, Estland, Faröer, Finnland, Frankreich, Deutschland, Gibraltar, Guernsey, Griechenland, Vatikan, Ungarn, Island, Irland, Italien, Jersey, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Moldawien, Monaco, Montenegro, Niederlande, Nordmazedonien, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, Schweiz, Großbritannien und Ukraine.

GUS (beschränkte Teilnahme): Kasachstan, Armenien

3. Wie man sich qualifiziert

- Man muss **aktiver Brand Partner** und der **Einschreiber** des neuen Brand Partnern sein.
- Um die Belohnungen zu erhalten, muss man aktives Mitglied im Treueprogramm (TP) sein.
- Jeder neu eingeschriebene Brand Partner muss **eine Bestellung mit mindestens 100 PV** während des Promotionszeitraumes aufgeben, die innerhalb von fünf Tagen nach Aufgabe der Bestellung bezahlt wird.
- Qualifizierende Bestellungen müssen entweder als **Einmalige Bestellung** oder als Treuebestellung aufgegeben werden. (Bestellungen, die mit Treuepunkten „bezahlt“ werden, gelten nicht.)
- Der Neueingeschriebene muss in einem zugelassenen Land registriert sein.

- Teil-Bestellungen können nicht kombiniert werden, um 100 PV zu erreichen.
- Wenn der Neueingeschriebene nach der qualifizierenden Bestellung den Einschreiber wechselt, behält der ursprüngliche Einschreiber die Belohnung für diese Einschreibung.
- Eingeschriebene, die durch das Placement Programme (Platzierungsprogramm) in die Organisation kommen, zählen nicht.
- Doppelkonten (Richtlinien 3.3) sind unzulässig.
- Die Belohnungen können nur während des Promotionszeitraumes verdient werden.

4. Belohnungen

Qualifizierungs-Stufe	Belohnung(en)
Schreibe 1 ein	Young Living V-6® Enhanced Vegetable Oil Complex
Schreibe 3 ein	Young Living V-6® Enhanced Vegetable Oil Complex + Myrtle 5 ml
Schreibe 5 ein	Young Living V-6® Enhanced Vegetable Oil Complex + Myrtle 5 ml + ImmuPower 15 ml (Help 5 Belohnung)

5. Belohnungserhalt

- Belohnungen für Schreibe 1, 3 und 5 ein werden mit der Treuebestellung

AGB

November

Einschreibe-Aktion



im Januar 2026 verschickt, die der Teilnehmer aufgibt.

- Wenn eine Belohnung nicht mehr verfügbar ist, kann Young Living diese durch ein vergleichbares Produkt von gleichem oder höheren Wert ersetzen.
- Pro Einschreiber wird nur jeweils ein Belohnungs-Set ausgegeben, unabhängig von der Anzahl der tatsächlichen Einschreibungen.

6. Zusätzliche Bedingungen

- Bestellungen, die zurücksendet oder storniert werden, zählen nicht für die Qualifikation.
- Der Sponsor kann einem neuen Brand Partner assistieren, Formulare oder die Onlineanmeldung auszufüllen, der neue Brand Partner muss aber persönlich und bewusst bei Anmeldung die **Brand Partner Vereinbarung, die Richtlinien und Verfahren** und den **Vergütungsplan** lesen und akzeptieren.
- Alle Belohnungen sind **nicht übertragbar** und **nicht gegen Bargeld einlösbar**, es sei denn, Substitution ist erforderlich, wenn das Produkt nicht mehr verfügbar ist.
- Teilnehmer sind selbst für alle eventuell anfallenden **Einkommenssteuern, Mehrwertsteuer, Zölle oder Importgebühren** verantwortlich, die mit der Annahme der Belohnung verbunden sind.
- Verdienste als Brand Partner sind unterschiedlich und basieren auf den individuellen Bemühungen, der aufgebrauchten Zeit und den Marktbedingungen. Es wird durch die

Teilnahme an dieser Promotion-Aktion **kein Einkommen garantiert**.

- Während des Promotion-Zeitraums werden die Teilnehmer regelmäßig überprüft, um sicher zu stellen, dass diese sich an die Richtlinien und Verfahren von Young Living in ihrem jeweiligen Land und Rechtsgebiet halten („Young Living Richtlinien und Verfahren“), im Besonderen, aber nicht ausschließlich, die Abschnitte bezüglich Werbung und Promotionen. Jede Verletzung der Young Living Richtlinien und Verfahren kann zu einer Korrektur der Punkte führen oder den Teilnehmer komplett von der Teilnahme der Promotion disqualifizieren.
- Alle Beschwerden müssen bis Ende des folgenden Monats eingereicht werden. Alle Beschwerden, die danach eingehen, werden nicht beachtet.

7. Allgemeine Preisbedingungen

- Angestellte und Führungspersonal des Veranstalters, der Mutterfirma und Partnerfirmen, verbundener Firmen und Agenturen (zusammen die „Promotionsveranstalter“) sowie deren direkte Familienangehörige (definiert als Eltern, Kinder, Geschwister, Ehepartner), können nicht an jeglichen Promotionen teilnehmen und Belohnungen verdienen. Die Promotion unterliegt allen entsprechenden Gesetzen der EU sowie nationalen und regionalen Gesetzen. Brand Partner, die in Ländern leben, in denen Werbespiele dieser Art verboten sind, können nicht teilnehmen.

AGB

November

Einschreibe-Aktion



- Young Living ist nicht dafür verantwortlich und Gewinner erhalten nicht die Differenz, sollte sie entstehen, zwischen dem tatsächlichen Geldwert des Preises bei Verleihung und dem ungefähren Geldwert des Preises, der in diesen Offiziellen Regeln oder anderen Promotion-Material angegeben ist.
- Alle Formen der Besteuerung, ob direkt oder indirekt und unabhängig davon, ob sie in Bezug auf Einkommen, Gewinne, Gewinne, Schenkungen, Nettovermögen oder andere Besteuerung erhoben werden (einschließlich Einkommens- und Quellensteuern), sowie alle damit verbundenen Strafen, wann und wo auch immer sie verhängt werden sowie alle anderen Kosten und Ausgaben im Zusammenhang mit der Annahme und Nutzung der Belohnung, die hier nicht als vorgesehen aufgeführt sind, liegen in der Verantwortung des Gewinners, unabhängig davon, ob die Belohnung ganz oder teilweise genutzt wird.
- Auf keinen Fall ist Young Living verpflichtet, mehr als die hier angegebene Belohnung zu liefern. Für den Fall, dass es nicht genug qualifizierte Teilnehmer gibt, um alle Belohnungen auszuschütten, behält Young Living sich das Recht vor, nur die Anzahl an Belohnungen zu vergeben, wie es qualifizierte Gewinner gibt. Alle Belohnungen, die nach dem Promotionszeitraum nicht vergeben wurden, können unvergeben bleiben. Die Restriktionen/-bedingungen, die hier

aufgeführt sind, sind nicht allumfassend. Belohnungen sind nicht übertragbar oder gegen den Geldwert eintauschbar, aber Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen eine Belohnung (oder einen Teil davon) gegen eine Belohnung von gleichem oder größeren Wert auszutauschen. Belohnungen werden im „IST-ZUSTAND“ vergeben und OHNE JEGLICHE GARANTIE, explizit oder implizit, inklusive, ohne Einschränkung, jede implizierte Garantie der Marktgängigkeit oder Tauglichkeit für einen speziellen Zweck.

- Während des Promotion-Zeitraums werden die Teilnehmer regelmäßig überprüft, um sicher zu stellen, dass diese sich an die Richtlinien und Verfahren von Young Living in ihrem jeweiligen Land und Rechtsgebiet halten („Young Living Richtlinien und Verfahren“), im Besonderen, aber nicht ausschließlich, die Abschnitte bezüglich Werbung und Promotionen. Jede Verletzung der Young Living Richtlinien und Verfahren kann zu einer Korrektur der Punkte führen oder den Teilnehmer komplett von der Teilnahme der Promotion disqualifizieren.

8. Lizenz

- Mit der Annahme der Belohnung stimmen die jeweiligen Gewinner zu, dass ihre Namen, Adressen (Stadt und Bundesland), Stimmen und Aussagen in Bezug auf die Promotion und Young Living, sowie Fotografien und andere Abbildungen ohne weitere Vergütung

AGB

November

Einschreibe-Aktion



in jeglicher Art von Publicity oder Werbung durch Young Living oder verwandten Firmen in allen Medien ohne territoriale oder zeitliche Beschränkungen genutzt werden dürfen, es sei denn, dies widerspricht dem Gesetz.

- Die Daten der Teilnehmer werden nicht für einen anderen Zweck geteilt, aufbewahrt oder verarbeitet als den, der in diesen AGBs angegeben ist und entsprechend der DSGVO nur so lange, wie absolut notwendig.
- Personenbezogene Daten, die im Zusammenhang mit dieser Promotion gesammelt werden, werden entsprechend der Datenschutzrichtlinien des Veranstalters verwendet, die sich hier finden:

https://www.youngliving.com/de_DE/company/privacy

9. Stornierungen und Erstattungen, Höhere Macht

- Young Living ist nicht dafür verantwortlich, wenn eine Absage der Promotion durch folgendes erfolgt: Extremes Wetter, Naturkatastrophen, Streik, Protest, Boykott, Feuer, Flut, Unfälle, Krieg (egal ob offiziell erklärt oder nicht), Revolution, Aufstände, Unruhen, höherer Gewalt, Handlungen der Regierung (inklusive, ohne Einschränkung, der jedes Regierungsamtes der USA), Handlungen eines Staatsfeindes, Rationierung oder Knappheit von Benzin, anderen Brennstoffen oder wichtigen Rohstoffen, Unfähigkeit Materialien oder Arbeiter zu finden

oder andere Gründe, die vernünftigerweise außerhalb der Kontrolle durch Young Living liegen. In jedem dieser Fälle kann Young Living in alleinigem Ermessen eine Barauszahlung der Preise in Erwägung ziehen.

10. Haftungsausschlüsse

- Young Living und seine Partner, Stammhäuser, Tochtergesellschaften, Werbe- oder Marketingagenturen, Druckereien und die Richter, die an dieser Promotion beteiligt sind, sind nicht für inakkurate Informationen verantwortlich, die vielleicht im Laufe der Promotion in Umlauf gebracht wird, genau so wenig wie für technische Fehler oder menschliches Versagen, die ggf. in der Verarbeitung der Teilnehmer auftreten können im Zusammenhang mit Computern, Telefonen, Kabeln und nicht funktionierenden Netzwerken oder Server-Verbindungen, ähnlichen technischen Problemen oder anderen Fehlern, die im Zusammenhang mit Hardware, Software, Viren oder nicht-kompletten, zu späten oder falsch eingereichten Teilnahmen stehen. Jedes Kompromittieren der fairen und korrekten Ausführung dieser Promotion im Zusammenhang mit einem Computervirus oder einem ähnlichen technischen Problem, das die korrekte Fairness beeinflussen kann, kann die Auflösung, Änderung oder Modifizierung der Promotion oder einem Teil der Promotion im alleinigen Ermessen von Young Living nach sich ziehen. Young Living behält

AGB

November

Einschreibe-Aktion



sich das Recht vor, in seinem alleinigen Ermessen, Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen, wenn Young Living glaubt, dass diese versucht haben, die Verwaltung, der Fairness, Sicherheit oder dem korrekten Stand der Promotion zu verändern oder darein einzugreifen oder wenn unsportliches oder bedrohliches Handeln vorliegt und andere Personen belästigt oder bedroht werden.

- Mit der Teilnahme an der Promotion verzichten die Teilnehmer auf sämtliche Schadensersatzansprüche, einschließlich jener für beiläufige und Folgeschäden, Anwaltskosten oder andere Schäden außer den tatsächlichen Unkosten oder Verlusten, die ggf. in Verbindung mit der Teilnahme an der Promotion, der Annahme oder des Besitzes und Antritts des Preises entstehen. Alle Klagen, die im Zusammenhang mit dieser Promotion oder einem der verliehenen Preise angestrebt werden, werden individuell und einzeln behandelt, ohne eine Sammelklage anzustreben. Einige Gerichtsbarkeiten könnten einige Beschränkungen der Schäden oder die Fähigkeit, in einer Sammelklage Schadenersatz zu fordern, nicht zulassen, also könnten einige dieser Beschränkungen nicht auf jeden zutreffen.
- Young Living Europe B.V. behält sich das Recht vor, seine Verpflichtungen aus dieser Aktion einem anderen Unternehmen innerhalb der Young Living-Gruppe zuzuweisen, namentlich

Young Living CIS, LLC. Durch die Teilnahme an der Promotion erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass der Veranstalter der Promotion ihre persönlichen Daten mit anderen Einrichtungen der Young Living Group, anderen Teilnehmern und Werbepartnern für die Verwaltung und Bewerbung der Promotion und die Bereitstellung der Preise teilt.

11. Weitere Regeln und Richtlinien

- Wenn Teile des Preises geändert werden, die außer der Kontrolle von Young Living liegen, sind weder Young Living noch die Promotions-Partner von Young Living haftbar oder verantwortlich für diese Änderungen und Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen einen Preis mit etwas von gleichem oder größeren Wert zu ersetzen, wenn der ganze oder Teile des Preises, wie sie hier beschrieben sind, nicht mehr lieferbar sind. Übertragung der Belohnung an einen Dritten ist nicht gestattet Mit der Annahme des Preises stimmen die Gewinner zu, dass Young Living nicht für Verletzungen, Schäden oder Verluste jeglicher Art, die in Verbindung mit der Vergabe, der Annahme, dem Besitz oder dem Antritt des Preises entstehen, haftbar gemacht werden kann oder verantwortlich ist.
- Young Living ist der endgültige Schiedsrichter aller Regelauslegungen und Qualifizierungsfestlegungen und alle Entscheidungen sind endgültig. Wenn nötig, um Fragen zu den Regeln

AGB November Einschreibe-Aktion



oder deren Interpretation zu klären, kann Young Living diese Regeln verbessern, indem eine neue Version dieser Regeln veröffentlicht wird. Wo es zutrifft, werden die Preise auf den Steuerformularen der Gewinner als Einkommen angegeben. Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen diese Promotion zu pausieren oder zu löschen, aus egal welchem oder gar keinen Grund. Angestellte von Young Living und deren Tochter- und Partnergesellschaften sowie deren Familienangehörige sind von der Teilnahme an dieser Promotion ausgeschlossen. Die Promotion ist dort nicht gültig, wo sie dem Gesetz widerspricht. Alle Teilnehmer, die sich qualifizieren, können überprüft werden, um ihre Punkte zu verifizieren.

- Mit der Teilnahme an der Promotion erkennt der Teilnehmer an, dass er (i) sich an diese Regeln hält, inklusive aller qualifizierenden Voraussetzungen, (ii) garantiert, dass alle Informationen, die er in Verbindung mit dieser Promotion angibt, den Tatsachen entspricht und akkurat sind und (iii) stimmt zu, sich an alle Entscheidungen zu halten, die Young Living endgültig und verbindlich im Zusammenhang mit dieser Promotion trifft. Teilnehmer, die sich nicht an diese Promotionsregeln halten, können disqualifiziert werden.
- Alle Teilnehmer stimmen zu, sich der Gerichtsbarkeit der Niederlande zu unterwerfen. In dem Fall, dass ein Konflikt zwischen den Promotion

Details, die in diesen Offiziellen Regeln enthalten sind und Promotion Details, die in anderen Promotionsmaterialien (zum Beispiel, ohne Ausnahme, jeder Verkaufsort, Werbematerialien online oder gedruckt) enthalten sind, entsteht, haben diese Regeln Vorrang.

- Wenn Young Living entscheidet, einen Teil dieser offiziellen Regeln nicht durchzusetzen oder es einfach nicht tut, erschließt sich daraus nicht, dass dieser Teil oder der ganze Regelsatz ungültig sind. Wenn ein Abschnitt für unnötig, ungültig, nicht durchsetzbar oder illegal befunden wird, bleibt der Rest dieser Regeln ansonsten bestehen und soll unter ihrem Inhalt so behandelt werden, als ob der ungültige oder illegale Teil darin nicht vorkommt.

Mit der Teilnahme an dieser Promotion bestätigt der Teilnehmer, dass er diese AGB gelesen und verstanden hat und ihnen zustimmt.