

Kvalificera i Young Livings kampanj London Experience

Young Livings kampanj London Experience ("kampanjen") sponsras av Young Living Europe B.V. ("arrangören"), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nederländerna. Dessa regler och villkor ("villkoren") gäller för kampanjen. Instruktioner för giltiga köp ingår i villkoren som du anses ha godkänt. **Kampanjen London Experience startar den 1 mars 2024 kl. 00.01 (GMT, kl. 01.01 svensk tid) och avslutas den 31 juli 2024 kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 dagen därpå svensk tid) (5 månader – "kampanjperioden").** Young Livings beslut om tider för kampanjen är de officiella tiderna som gäller för kampanjen och är odiskutabla.

I. Beskrivning av kampanjen

- Kampanjen London Experience är en kampanj som ger Young Living Brand Partner från rankningsnivån Associate och uppåt* chansen att värva andra, stiga i rankningsnivå och få chansen att vinna en otrolig kampanjresa till London, Storbritannien. *Deltagarna måste uppfylla kriterierna som gäller för att delta i kampanjen.
- Kampanjen gäller från den 1 mars 2024 kl. 00.01 (GMT, kl. 01.01 svensk tid) till den 31 juli 2024 kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 dagen därpå svensk tid) (det här är kampanjperioden).
- De som kan delta är Brand Partner på rankningsnivån Associate och upp som inte har nått en rankningsnivå högre än Executive mellan januari 2022 och februari 2024 samt nya Brand Partner som värvas under kampanjperioden.

Exempel 1: En Brand Partner som värvades år 2018 och som högst har uppnått rankningsnivån Executive har rätt att delta i kampanjen.

Exempel 2: En Brand Partner som värvades år 2023 och som högst har uppnått rankningsnivån Executive har rätt att delta i kampanjen.

Exempel 3: En Brand Partner som nådde rankningsnivån Silver eller högre före januari 2022 och som sedan var på rankningsnivån Executive eller lägre rang varje månad mellan januari 2022 och februari 2024 har rätt att delta i kampanjen.

Exempel 4: En Brand Partner som värvades i mars 2024 har rätt att delta i kampanjen.

- För att kvalificera till kampanjresan måste Brand Partnerna som har rätt att delta uppfylla följande kriterier:
 1. Uppnå rankningsnivån Executive eller en högre rang i minst 3 månader** under kampanjperioden. **Man behöver inte kvalificera till rankningsnivån Executive eller högre rang i flera månader i följd, det kan ske när som helst under kampanjperioden.
 2. Värva minst 1 (en) ny Brand Partner varje månad under kampanjperioden med en beställning på minst 50 PV, som antingen kan vara en engångs- eller lojalitetsbeställning. För varje ny värvning med en kvalificerande beställning får värvaren 1 poäng***. ***För att kvalificera till kampanjen måste Brand Partnern tjäna minst 1 poäng per månad under kampanjperioden.

Exempel 1:

Kvalificerande Brand Partner har varit på rankningsnivån Executive eller en lägre rang sedan januari 2022, kvalificerade som Executive minst 3 gånger under kampanjperioden och fick minst 1 poäng per månad.

Kriterium	mars	april	maj	juni	juli	behörighet
Rankningsnivå	Executive	Executive	Senior Star	Executive	Senior Star	Kvalificerad
Personliga värvningar	1	1	1	1	1	

Exempel 2:

Kvalificerande Brand Partner har varit på rankningsnivån Executive eller en lägre rang sedan januari 2022, kvalificerade som Executive eller högre rang minst 3 gånger under kampanjperioden och fick minst 1 poäng per månad.

Kriterium	mars	april	maj	juni	juli	behörighet
Rankningsnivå	Executive	Executive	Senior Star	Ny Silver	Senior Star	Kvalificerad
Personliga värvningar	1	1	1	1	1	

Exempel 3:

Deltagande Brand Partner har varit på rankningsnivån Executive eller en lägre rang sedan januari 2022, kvalificerade som Executive minst 3 gånger under kampanjperioden men fick inte poäng för en nyvärvad persons beställning i april eftersom den nyvärvade personen antingen inte la någon beställning, beställningen uppnådde inte 50 PV eller så värvade Brand Partnern inte någon den månaden.

Kriterium	mars	april	maj	juni	juli	behörighet
Rankningsnivå	Executive	Executive	Senior Star	Executive	Senior Star	Inte kvalificerad
Personliga värvningar	1	–	1	2	1	

Exempel 4:

Deltagande Brand Partner har varit på rankningsnivån Executive eller en lägre rang sedan januari 2022, fick minst 1 poäng per månad men kvalificerade inte på rankningsnivån Executive eller högre rang minst 3 gånger under kampanjperioden.

Kriterium	mars	april	maj	juni	juli	behörighet
Rankningsnivå	Executive	Executive	Senior Star	Senior Star	Senior Star	Inte kvalificerad
Personliga värvningar	1	1	1	1	1	

2. Behörighet, villkor och kvalificering

- Kampanjen London Experience är öppen för Young Living Brand Partner (värvare och värvade) med gott anseende hos Young Living som är 18 år eller äldre den 1 mars 2024 (eller som har uppnått myndighetsåldern i det land eller den jurisdiktion där de är bosatta) och som bor i Europa eller OSS-länderna* (se hela listan med deltagande länder och regioner längst ner i dessa regler och villkor). Kampanjen begränsas till Brand Partner vars Young Living-konto är registrerat i den europeiska marknaden eller OSS-länderna*. *OSS-länderna som deltar i den här kampanjen och som nämns i våra regler och villkor begränsas till två länder: Kazakstan och Armenien. Under hela kampanjperioden är deltagande Brand Partner tilldelade det land de först bodde i; det land som Young Living-kontot var registrerat i när

kampanjen startade. Det kan påverka behörigheten om en Brand Partner flyttar till en marknad utanför Europa eller OSS.

- För att få poäng måste en deltagande Brand Partner (hädanefter kallad ”värvare”) värva nya Young Living Brand Partner (hädanefter kallade ”nyvärvade Brand Partner”) med en kvalificerande beställning**. **En engångs- eller lojalitetsbeställning på minst 50 PV.
- För att kvalificera i den här kampanjen måste alla som värvas tillhöra den europeiska marknaden eller OSS-länderna. Värvningar utanför den europeiska och OSS-marknaden eller i länder och regioner som inte finns med på listan längst ner i dessa regler och villkor kommer inte att räknas till den kvalificerande Brand Partners poäng.
- Kvalificerande beställningar måste läggas och betalas för under kampanjperioden. Vanliga betalningsmetoder gäller och det är alla Brand Partners ansvar att hålla koll på dessa. Om en betalning dras tillbaka kommer även poängen för beställningen att dras av.
- Ändringar i den nyvärvade Brand Partners kvalificerande beställning såsom avbeställning, retur eller ändringar som resulterar i en lägre PV-volym eller ingen beställning alls kan påverka den kvalificerande beställningen och även värvaren och hans/hennes poäng.
- Om en kvalificerande värvare eller kontoinnehavaren själv beslutar sig för att ändra värvare, oavsett om den kvalificerande beställningen har lagts och blivit betald eller ej, kommer den nya värvaren att få poängen för värvningen med en kvalificerande beställning. Detta innebär att om personen redan har lagt och betalat för en beställning kommer poängen att överföras från den före detta värvaren till den nya värvaren. Poängen som den ursprungliga värvaren tjänade kommer att dras av från dennes totala poäng.
- Om tillämpligt måste alla resenärer ha tagit alla sina covidvaccinationer och -tester*** innan de reser till slutdestinationen. ***Observera att kraven på covidvaccination och -tester kan ändras när som helst och att det är alla kvalificerande Brand Partners ansvar att hålla sig underrättade om detta.
- Alla andra vaccinationer eller tester som krävs för att resa ut eller in i landet (slutdestinationen för kampanjen) är alla kvalificerande Brand Partners ansvar.

3. Vinster

- Priset delas ut till de kvalificerande Brand Partnerna som uppfyller kampanjens villkor under kampanjperioden.
- Kampanjresan till London kommer att äga rum i oktober 2024.
- Varje kvalificerande Brand Partner kommer att få ett resebidrag på upp till 400 euro eller **motsvarande i personens valuta** för att täcka rese- och hotellkostnaderna. Resebidraget begränsas till ett bidrag per Brand Partner och kan varken överlåtas eller lösas in mot kontanter.
- Kvalificerande Brand Partner kan inte ta med sig en gäst.
- Kvalificerande Brand Partner som stiger i rankningsnivå till Silver eller en högre rang för första gången någonsin under kampanjperioden kommer att få ett särskilt pris på kampanjresan. Det särskilda priset ges endast till Brand Partner som deltar i resan till London.
- Varje Brand Partner kan bara vinna resan en gång.
- Kampanjresan kan inte lösas in mot kontanter.
- Kampanjresan kan inte överlåtas till någon annan.
- Young Living kommer att sträva efter att välkomna alla vinnare på resan, men kan inte garantera något om resan inte bokas i god tid eftersom det är först till kvar som gäller för att det ska vara rättvist för alla.

4. Kommunikation och resultat

- Alla Brand Partner i Europa och OSS som har tackat ja till kommunikation från Young Living kommer att få ett mejl om kampanjen.
- Det kommer inte att finnas någon resultattavla där man kan följa de deltagande Brand Partnernas resultat. Alla deltagande Brand Partner bör själva följa sin utveckling.
- Resultatet kommer att sammanställas i augusti 2024. När resultatet har sammanställts kommer inga ändringar att göras.
- De Brand Partner som kvalificerar till kampanjresan kommer att meddelas i augusti 2024 på den mejladress som är kopplad till deras Young Living-konto.

- Listan med deltagande och kvalificerande Brand Partner kommer regelbundet att granskas av Young Living. Observera att det slutgiltiga resultatet kan skilja sig från resultatet under kampanjperioden på grund av beställningar som avbokas, inte mottas, returneras, byts ut etcetera. De kvalificerande beställningarna måste betalas av de nya Brand Partnerna med en betalningsmetod som godkänns av YL:s principer och rutiner och betalningsregler. Young Living förbehåller sig rätten att exkludera nyvärvade Brand Partner eller deras beställningar från det totala antalet värvningar under kampanjperioden om de inte följer YL:s principer och rutiner. Ändringar av värvare som sker enligt Young Livings principer och rutiner inom kampanjperioden kan också påverka kvalifikationen och/eller slutresultatet. Dessutom kan följande påverka behörigheten och det slutgiltiga resultatet: om en organisation är uppbyggd så att det finns fler än 5 sponsornivåer som är registrerade under varandra utan någon andra linje. Detta förklaras i kompensationsplanen.

5. Vinstvillkor

Young Living kommer inte i något fall dela ut mer än priserna som beskrivs häri. Pristavillkor och restriktioner som beskrivs i det här dokumentet är inte allomfattande. Priserna kan inte lösas in eller bytas ut mot kontanter, förutom att Young Living förbehåller sig rätten att vid eget gottfinnande byta ut ett pris (eller delar av ett pris) mot ett annat pris av likvärdigt eller högre värde. Priserna delas ut precis som de är och UTAN NÅGON SORTS GARANTI, uttalad eller underförstådd, inklusive men inte begränsat till eventuell underförstådd garanti på säljbarhet eller lämplighet för ett särskilt ändamål.

Alla utgifter som inte nämns som en del av ett pris i det här dokumentet är pristagarens ansvar. Priset förloras om: 1) vinnaren inte kan resa under de datumen som anges för kampanjresan eller 2) vinnaren inte har de nödvändiga resehandlingarna tillgängliga eller inte uppfyller andra resekrav på det datum då resan är planerad. Alla vinnare är själva ansvariga för att införskaffa reseförsäkring (och all annan slags försäkring) som de vill ha på egen bekostnad och bekräftar härmed att Young Living inte har och inte kommer att tillhandahålla reseförsäkring eller någon annan slags försäkring. Alla vinnare är själva ansvariga för att införskaffa resehandlingar såsom visum vid behov (och alla andra slags resehandlingar som kan behövas för att resa/resa in i landet dit kampanjresan sker) på egen bekostnad och bekräftar härmed att Young Living inte har och inte kommer att tillhandahålla några resehandlingar eller andra dokument som kan behövas. Pristagarna är bundna till reglerna och villkoren hos alla flygbolag och andra tredje part-tjänster i samband med priserna. Young Living ska inte hållas ansvarig för biljetter, bagage, etc., som till exempel tappas bort, blir stulna eller slarvas bort av vinnaren och dessa kommer inte att ersättas och resan kommer inte att ombokas om personen missar transporten av någon anledning. Exakta datum och platser kan komma att ändras vid Young Livings eget gottfinnande. Pristagaren kommer inte att få kontanter eller någon form av kompensation om de faktiska resekostnaderna är lägre än maxbeloppet för resebidraget som beskrivs i de officiella reglerna. Young Living ska inte hållas ansvarig för inställda resor, förseningar, omvägar eller utbyten eller någon handling eller försummelse av flygbolagen eller något annat transportföretag eller personer som tillhandahåller dessa tjänster, och inte heller för logi som kan behövas till följd av ovanstående. Ingen återbetalning eller kompensation kommer att ges om flyget blir inställt eller försenat förutom vid Young Livings eget gottfinnande.

Under kampanjperioden kan deltagarna regelbundet bli granskade för att kontrollera att Young Livings principer och rutiner som tillämpas i deltagarens land följs ("Young Livings principer och rutiner"), särskilt med hänsyn till de avsnitt som behandlar marknadsföring och erbjudanden. Överträdelse av Young Livings principer och rutiner kan leda till förlorade poäng eller att deltagaren diskvalificeras från kampanjen helt och hållet.

6. Tillkännagivande/prismottagande

Eventuella klagomål angående rangstigning/värvningar måste rapporteras senast en vecka efter att de slutgiltiga resultaten har publicerats. Efter den slutgiltiga granskningen i augusti 2024 kommer de Brand Partner som kvalificerar sig till priser att kontaktas per e-post. Dessa e-postmeddelanden kommer att skickas till den e-postadress som finns registrerad för pristagarna och Brand Partnerna måste svara på dessa för att officiellt motta vinsten. Pristagarna har fem arbetsdagar på sig att svara från det att de mottar meddelandet.

Att inte svara på detta mejl för att motta priset i tid kommer att medföra att vinnaren frånsäger sig priset. Att frånsäga sig vinsten är oåterkalleligt vilket även ett mottagande av priset är. Om deltagaren frånsäger sig vinsten kommer han eller hon inte längre att vara berättigad till något pris alls och vinsten kommer att ges till nästa kvalificerande Brand Partner. Kvalificerande Brand Partner kan ta med sig sina spädbarn som får vara mellan 6-23 månader gamla då resan sker. Young Living kommer att be om vissa personuppgifter för dessa spädbarn i administrativt syfte. Denna information kommer inte att delas, lagras eller behandlas i något annat syfte. I enlighet med GDPR-kraven behåller vi informationen endast så länge som det är nödvändigt.

Medföljande barn som får följa med på resan får vara som mest 23 månader gamla (på grund av amning). Kvalificerande Brand Partner måste informera Young Living om att de tänker ta med sig sitt spädbarn (som är 6-23 månader gammalt) efter att kampanjresultatet har meddelats. Varje sådant fall kommer att bedömas av Young Living och måste godkännas skriftligen.

7. Resa

Vinnarna i kampanjen måste boka biljetter och boende själva. Resebidraget kan användas till valfritt transportmedel som behövs för att den kvalificerande Brand Partnern ska kunna ta sig till och från slutdestinationen. Om en deltagare bilar dit är denna även ansvarig för att ordna med och betala för en parkeringsplats. Om en deltagare åker bil till destinationen kan Young Living bidra till bensinkostnaden, men kostnaden får inte överstiga resebidraget.

Kvalificerande Brand Partner måste skicka in kvitton eller fakturor med all information till Young Living som sedan återbetalar kostnaden upp till 400 euro eller motsvarigheten i Brand Partners valuta.

Young Living kommer att återbetala rese- och boendekostnaderna till den kvalificerande Brand Partners bankkonto. Moms och andra administrativa kostnader som uppstår vid en betalning/återbetalning är den kvalificerande Brand Partners ansvar och Young Living behöver inte kompensera dessa.

Resebidraget kan endast användas till boende under kampanjresans datum. Boende före och efter kampanjens datum, som kommer att meddelas mot slutet av kampanjperioden, bagageavgifter och andra personliga utgifter bekostas av den kvalificerande Brand Partnern.

Kvittot eller fakturan ska skickas till vårt europeiska evenemangsteam på [europeanevents@youngliving.com](mailto:uropeanevents@youngliving.com) efter resan. Young Living kommer inte på något sätt att betala ut mellanskillnaden om resekostnaderna inte uppnår värdet på resebidraget. Observera att kvittona eller fakturorna måste skickas inom en kalendermånad från att ha deltagit på resan så att Young Living kan återbetala kostnaden. Om dessa saknas eller skickas in senare än en kalendermånad efter kampanjen förbehåller Young Living sig rätten att inte återbetala resekostnaderna.

Om du bor i närheten av området där kampanjen äger rum och inte behöver resa till och från platsen kan Young Living erbjuda ett annat alternativ. Vi kommer att kontakta dessa Brand Partner med mer information om denna situation uppstår. Observera att din huvudsakliga adress på ditt Young Living-konto i så fall måste visa att du bor i närheten av kampanjresans slutdestination.

8. Avbokning och återbetalning: Force Majeure

Pristagare som avbokar sitt deltagande på resan kommer inte att få återbetalning för värdet på deras vinst. Brand Partner som avbokar sitt deltagande kan behöva återbetala Young Living, vid Young Livings eget gottfinnande, för kostnader i samband med avbokningen av deras resa. Young Living kommer inte att kompensera vinnare som inte har möjlighet att följa med på resan i kontanter eller in natura efter det att vinnaren har accepterat resan. Vi rekommenderar att kvalificerande Brand Partner införskaffar en reseförsäkring på egen bekostnad. Young Living ska inte hållas ansvarig om evenemanget avbokas på grund av något av följande: extremväder, naturkatastrofer, epidemier, pandemier, strejker, blockader, bojkotter, bränder, översvämningar, olyckor, krig (med eller utan krigsförklaring), revolution, upplopp, uppror, force majeure, regeringshandlingar eller handlingar av fientlig makt, brist eller ransonering av bensin eller annat bränsle eller viktiga produkter, oförmåga att tillgå material eller arbetskraft, eller andra orsaker som är utom Young Livings kontroll.

9. Licens

Genom att motta ett pris godkänner pristagaren användningen av deras namn, adress (stad och delstat/region), röst och uttalanden i samband med kampanjen och Young Living samt fotografier eller liknande utan ytterligare kompensation, notifikation eller samtycke till Young Livings eller dess filialers marknadsföring och reklam eller annan media utan plats- eller tidsbegränsningar förutom då detta är förbjudet enligt lag.

10. Ansvarsbegränsningar

Young Living och dess dotterbolag, filialer, moderföretag, reklam- eller marknadsföringsbyråer, tryckerier och domare i kampanjen är inte ansvariga för att felaktig information används under kampanjen; för tekniska fel eller felaktigheter p.g.a. den mänskliga faktorn som kan uppstå under behandlingen av inlägg, inklusive uppgifter som Brand Partnerna har skickat in; felaktig kommunikation såsom tekniska problem relaterade till

datorer, telefoner, kabelnätverk, otillgängliga nätverk eller serveruppkoppling; relaterade tekniska problem; eller andra brister kopplade till hårdvara, mjukvara, virus, eller ofullständig, försenad eller feladresserad information. Om kampanjens skäligen och riktiga utförande äventyras i samband med ett datorvirus eller liknande tekniska försvagningar som kan påverka rättvisan, säkerheten och administrationen av kampanjen kan detta resultera i att kampanjen eller delar av den avbryts, ändras eller modifieras vid Young Livings gottfinnande. Young Living förbehåller sig rätten att vid eget gottfinnande annullera Brand Partners deltagande om Young Living tror att de har försökt manipulera eller skada kampanjens administration, säkerhet, rättvisa eller liknande, eller om de inte uppvisar sportsmannaanda eller försöker hota eller ofreda andra personer. Genom att delta i kampanjen avstår deltagande Brand Partner från rätten att begära straffskadestånd, skadestånd för oavsiktliga skador och följskador, juridiska kostnader eller andra skadestånd förutom förluster i samband med deltagande i kampanjen eller mottagande, innehav och användande av något pris. Alla rättsmedel med ursprung i eller i samband med den här kampanjen eller en prisutdelning ska lösas individuellt utan att resultera i en grupptalan. Vissa jurisdiktioner tillåter inte begränsningar på skadestånd eller möjligheten att begära skadestånd genom en grupptalan och därför är en del av dessa restriktioner inte tillämpliga på alla deltagare. Young Living Europe B.V. förbehåller sig rätten att vidarebefordra sina skyldigheter under den här kampanjen till en annan enhet inom Young Living-gruppen, nämligen Young Living CIS, LLC och Young Living Africa (Pty) Ltd. Genom att delta i kampanjen samtycker deltagande Brand Partner till att arrangören delar deras personuppgifter med andra enheter inom Young Living-gruppen, andra deltagare och kampanjpartner för att kunna utföra och marknadsföra kampanjen och tillhandahålla priserna.

II. Ytterligare regler och bestämmelser

Om delar av ett pris ändras utom Young Livings kontroll är varken Young Living eller andra partner som tillhandahåller priserna ansvariga för sådana förändringar. Young Living förbehåller sig rätten att ersätta ett pris till något av liknande eller högre värde vid Young Livings eget gottfinnande om ett pris, eller delar av det, såsom det är beskrivet här, av någon anledning är eller blir otillgängligt. Överföring av ett pris till en tredje part är inte tillåtet. Genom att motta ett pris samtycker pristagaren till att Young Living inte är ansvarig för några slags skador, kostnader eller förluster som uppstår från eller i samband med utdelandet, mottagandet, innehavet eller användningen av priset eller någon del av det. Young Living kommer att vara den slutgiltiga domaren i beslut om regeltolkningar och kvalificering och dessa beslut är slutgiltiga. Vid behov och för att förtydliga dessa regler och tolkningen av dessa kan Young Living justera dessa regler genom att publicera en ny version av reglerna. Där detta tillämpas kommer priserna att anges som inkomst på pristagarnas årliga skattedeclaration. Young Living förbehåller sig rätten att ställa in eller avsluta den här kampanjen utan uppsägningstid med eller utan anledning vid eget gottfinnande. Young Livings och dess närstående bolags anställda och deras makar/makor/partner och nära anhöriga har inte rätt att delta i kampanjen. Kampanjen ogiltigförklaras där den är förbjuden enligt lag. Alla deltagande Brand Partner kommer att få sin poängtotal granskad eller bekräftad. Genom att delta i kampanjen samtycker du till att (i) följa kampanjreglerna, inklusive alla behörighetskrav, (ii) garantera att all information du förser i samband med kampanjen är sann och riktig och (iii) förpliktigas av Young Livings beslut som ska vara slutgiltiga och förpliktigande i alla avseenden i samband med den här kampanjen. Deltagande Brand Partner som inte har följt dessa kampanjregler kan diskvalificeras. Deltagande Brand Partner samtycker till jurisdiktionen och domstolen i Nederländerna. I den händelse att kampanjinformationen som återges i dessa officiella regler inte stämmer överens med kampanjuppgifter i andra marknadsföringsmaterial (inklusive, men inte begränsat till, vid försäljning, i marknadsföringsmaterial online eller i tryck) ska kampanjinformationen som beskrivs i dessa officiella regler gälla. Young Livings brist på eller beslut att inte upprätthålla något av dessa villkor i de officiella reglerna medför inte att det eller andra villkor inte längre gäller. Om det beslutas att något villkor är ogiltigt eller på annat sätt ogenomförbart eller olagligt ska resten av de officiella reglerna fortsätta att gälla och ska tolkas som om det ogiltiga eller olagliga villkoret inte ryms i dokumentet.

12. Deltagande länder och regioner

Albanien	Finland	Kosovo	Norge	Svalbard och Jan Mayen
Andorra	Frankrike	Kroatien	Polen	Sverige
Armenien	Gibraltar	Lettland	Portugal	Tjeckien
Belgien	Grekland	Liechtenstein	Rumänien	Tyskland
Bosnien och Hercegovina	Grönland	Litauen	San Marino	Ukraina
Bulgarien	Guernsey	Luxemburg	Schweiz	Ungern
Ceuta	Irland	Malta	Serbien	Vatikanstaten
Cypern	Island	Moldavien	Slovakien	Österrike
Danmark	Italien	Monaco	Slovenien	
Estland	Jersey	Montenegro	Spanien	
Färöarna	Kanarieöarna	Nederländerna	Storbritannien	
	Kazakstan	Nordmakedonien		