

### Квалификационные требования поощрительной акции Young Living "London Experience"

Компания Young Living Europe B.V., юр. адрес: Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Netherlands, выступает в качестве спонсора поощрительной акции "Young Living London Experience" (далее — "Акция"). Настоящие правила и условия (далее — "Правила и условия" регулируют действие Акции. Действующие инструкции по покупке являются частью Правил и условий, которые считаются принятыми Участником акции.

**Поощрительная акция "London Experience" начинается в 00:01 (GMT) 1 марта 2024 года и заканчивается в 23:59 (BST) 31 июля 2024 года, и действует в течение 5 месяцев (далее — "Период действия акции").** Для хронометража Young Living использует официальный таймер Акции, этот способ является окончательным и не подлежит обсуждению.

#### 1. Описание Поощрительной акции

- London Experience – это Поощрительная акция, которая дает возможность Партнерам бренда Young Living с рангом от Associate и выше\* зарегистрировать Партнеров бренда, повышать ранг и претендовать на возможность отправиться в незабываемое путешествие в Лондон, Великобритания.  
*\*При условии соблюдения критериев для участия.*
- Акция действует с 00:01 (GMT) 1 марта 2024 года до 23:59 (BST) 31 июля 2024 года (далее — "Период действия акции").
- В акции могут принять участие Партнеры бренда с рангами Associate и выше, которые не достигли рангов выше Executive с января 2022 по февраль 2024, а также новые Партнеры бренда, которые зарегистрировались в течение Периода действия акции.

**Пример 1:** Партнер бренда, который зарегистрировался в 2018 году и достиг своего наивысшего ранга Executive, имеет право на участие в Акции.

**Пример 2:** Партнер бренда, который зарегистрировался в 2023 году и достиг своего наивысшего ранга Executive, имеет право на участие в Акции.

**Пример 3:** Партнер бренда, достигший ранга Silver или выше до января 2022 года, который затем поддерживал ранг Executive или ниже в каждый последующий месяц с января 2022 года по февраль 2024 года, имеет право на участие в Акции.

**Пример 4:** Партнер бренда, который зарегистрировался в марте 2024 года, имеет право на участие в Акции.

- Чтобы квалифицироваться в Поощрительной акции, Партнеры бренда должны выполнить следующие требования:
  1. Достичь ранга Executive или выше и сохранять его на протяжении минимум 3 месяцев\*\* в течение периода действия акции. \*\*Квалификация для ранга Executive или выше необязательно должна выполняться каждый месяц подряд. Ее можно выполнить в любое время в течение Периода действия акции.
  2. Ежемесячно регистрировать не менее 1 (одного) нового (в Young Living) Партнера бренда в течение Периода действия акции с оформлением стандартного заказа или заказа по программе Лояльности минимум на 50 PV; за каждого нового Партнера бренда Энроллер получит 1 балл\*\*\*. \*\*\*Чтобы выполнить квалификационные требования в Поощрительной акции, Партнеру бренда необходимо набирать не менее 1 балла ежемесячно в течение Периода действия акции.

### Пример 1:

Партнер бренда, отвечающий критериям, сохранял ранг Executive или ниже с января 2022 года, выполнял квалификационные требования для ранга Executive минимум 3 раза в течение Периода действия акции и набирал минимум 1 балл ежемесячно.

Критерии	март	апрель	май	июнь	июль	Квалификация
Ранг	Executive	Executive	Senior Star	Executive	Senior Star	Квалификация выполнена
Лично привлеченные ПБ	1	1	1	1	1	

### Пример 2:

Партнер бренда, отвечающий критериям, сохранял ранг Executive или ниже с января 2022 года, выполнял квалификационные требования для ранга Executive минимум 3 раза в течение Периода действия акции и набирал минимум 1 балл ежемесячно.

Критерии	март	апрель	май	июнь	июль	Квалификация
Ранг	Executive	Executive	Senior Star	Новый Silver	Senior Star	Квалификация выполнена
Лично привлеченные ПБ	1	1	1	1	1	

### Пример 3:

Участвующий в Акции Партнер бренда сохранял ранг Executive или ниже с января 2022 года, выполнял квалификационные требования для ранга Executive как минимум 3 раза в течение Периода действия акции, однако не набирал баллы за заказы новичков в апреле, поскольку заказов либо не было, либо они были менее 50 PV, либо Партнер бренда не регистрировал новичков в этом месяце.

Критерии	март	апрель	май	июнь	июль	Квалификация
Ранг	Executive	Executive	Senior Star	Executive	Senior Star	Квалификация не выполнена
Лично привлеченные ПБ	1	–	1	2	1	

### Пример 4:

Партнер бренда, отвечающий критериям, сохранял ранг Executive или ниже с января 2022 года, набирал не менее 1 балла ежемесячно, однако не выполнил квалификационные требования для ранга Executive или выше минимум 3 раза в течение Периода действия акции.

Критерии	март	апрель	май	июнь	июль	Квалификация
Ранг	Executive	Executive	Senior Star	Senior Star	Senior Star	Квалификация не выполнена
Лично привлеченные ПБ	1	1	1	1	1	

## 2. Возможность участия, условия и квалификационные требования

- В Акции “London Experience” могут принимать участие Партнеры бренда Young Living (Энроллеры и новые Партнеры бренда), которые находятся на хорошем счету у компании, достигли 18-летнего возраста по состоянию на 1 марта 2024 года (или возраста совершеннолетия в стране проживания), а также являются резидентами стран и регионов Европы и СНГ\* (см. список стран и регионов в конце документа “Правила и условия”). К участию в Акции допускаются Партнеры бренда, чьи учетные записи Young Living зарегистрированы только на рынке Европы и СНГ\*. \*К рынку СНГ, который принимает участие в данной Акции и который упоминается в Правилах и условиях, относятся только две страны — Казахстан и Армения.

- Во время действия Акции считается, что Партнеры бренда работают на рынке, соответствующем их первоначальной стране или территории проживания, указанной в учетной записи Young Living на момент начала Акции. Изменение рынка на рынок, находящийся за пределами Европы и СНГ, может повлиять на квалификацию участвующего в акции Партнера бренда.
- Чтобы набирать баллы, Партнеры бренда, участвующие в Поощрительной акции (далее “Энроллеры”) должны регистрировать новых Партнеров бренда Young Living (далее “Новых Партнеров бренда”), которые оформляют квалификационный заказ.<sup>\*\*</sup> <sup>\*\*\*</sup>Минимальный стандартный заказ или заказ по программе Лояльности на 50 PV.
- Для квалификации в Поощрительной акции регистрации необходимо проводить на рынке Европы и СНГ. Регистрации за пределами рынка Европы и СНГ или в странах и регионах, не перечисленных в конце настоящего документа “Правила и условия”, не засчитываются в общее количество баллов Партнера бренда, выполняющего квалификационные требования, в рамках данной Поощрительной акции.
- Квалификационные заказы должны быть оформлены и успешно оплачены в течение Периода действия акции. Применяются стандартные способы оплаты, и Партнеры бренда должны убедиться, что платеж прошел успешно. В случае отмены оплаты заказа баллы, начисленные за этот заказ, будут вычтены.
- Внесение изменений в квалификационный заказ Партнера бренда, таких как отмена, возврат или модификация, в результате которых значение PV заказа уменьшился или стал равен нулю, может негативно повлиять на квалификационный заказ, а также отразиться на результатах Энроллера и его баллах.
- Если выполняющий квалификационные требования Энроллер или владелец учетной записи решает сменить Энроллера, независимо от того, был ли квалификационный заказ уже размещен и оплачен или нет, баллы за регистрацию/повторную активацию с оформлением квалификационного заказа будут начислены новому Энроллеру. Таким образом, если заказ уже был размещен и оплачен, набранные баллы будут переданы от предыдущего Энроллера новому Энроллеру, а баллы, набранные первоначальным Энроллером, будут вычтены из его общего количества баллов.
- Если требуется, все путешествующие должны пройти полный курс вакцинации или сделать тест на COVID<sup>\*\*\*</sup> до начала поездки в рамках Поощрительной акции. <sup>\*\*\*</sup>Обратите внимание, что требования в отношении вакцинации или тестов на COVID могут быть изменены в любое время, поэтому ответственность за их соблюдение несут Партнеры бренда, выполнившие квалификационные требования.
- Ответственность за любые другие, в том числе обязательные прививки или тесты, необходимые для поездки или въезда в страну в рамках Поощрительной акции, несут исключительно Партнеры бренда, выполнившие квалификационные требования.

### 3. Приз в поощрительной акции

- Приз будет вручен Партнерам бренда, которые выполнят квалификационные требования Акции в течение Периода действия акции.
- Поездка в Лондон в рамках Поощрительной акции состоится в октябре 2024 года.
- Все Партнеры бренда, выполнившие квалификационные требования, выше получают туристические ваучеры на сумму до 400 евро или эквивалент в валюте их страны на дорожные расходы и проживание. Количество туристических ваучеров ограничено в количестве 1 ваучера на одного Партнера бренда. Их нельзя компенсировать денежными средствами или передавать другим лицам.
- Отвечающие критериям Партнеры бренда не могут взять с собой гостя.
- Отвечающие критериям Партнеры бренда, которые впервые достигнут ранга Silver и выше в течение Периода действия акции, получают специальный приз во время поощрительной поездки. Специальный приз получают только те Партнеры бренда, которые отправятся в Лондон в рамках поощрительной акции.
- Только один Партнер бренда на учетную запись может принять участие в поощрительной поездке.
- Поощрительную поездку нельзя компенсировать денежными средствами.
- Поощрительную поездку нельзя передать третьему лицу.
- Хотя компания Young Living постарается организовать поездку для всех квалификантов, мы не можем гарантировать достаточное количество мест для всех желающих, если они не будут забронированы своевременно. Места будут предоставляться в порядке живой очереди с целью обеспечения равных шансов всем участникам.

#### 4. Коммуникация и объяснение результатов Акции

- Все Партнеры бренда из Европы и СНГ, которые подписались на рассылку Young Living с акционными предложениями, получат электронное письмо об этой Акции.
- В этой Акции не будет использоваться Таблица лидеров для отслеживания результатов. Партнеры бренда, принимающие участие в Акции, должны самостоятельно отслеживать свои результаты.
- Итоги Поощрительной акции будут подведены в августе 2024 года. После получения окончательных результатов внесение изменений невозможно.
- Партнеры бренда, которые квалифицировались для участия в Поощрительной поездке, в августе 2024 года получают письмо по электронной почте, указанной в их учетной записи Young Living.
- Список принимающих участие и выполняющих квалификационные требования Партнеров бренда будет регулярно проверяться командой юридического департамента Young Living. Обратите внимание, что окончательные результаты могут отличаться от результатов, полученных в течение периода действия акции, из-за отмены заказов, отказа принимать продукцию при доставке, возврата продукции для возмещения средств или обмена на другую продукцию и т. д. Все заказы, отвечающие квалификационным требованиям, должны быть оплачены новым Партнером бренда с использованием такого способа оплаты, который соответствует Политике и процедурам Young Living и платежным регламентам. Young Living оставляет за собой право исключить Партнеров бренда или их заказы из общего числа регистраций, выполненных в течение Периода действия акции, если они не соблюдают условия Политик и процедур Young Living. Любые изменения Энроллера, осуществленные в соответствии с Политикой и процедурами Young Living в течение Периода действия акции, также могут повлиять на квалификацию и/или окончательные результаты. Кроме того, на рейтинг и/или итоговые результаты может повлиять структура организации, которая построена таким образом, что в ней зарегистрировано более 5 уровней спонсорства один под другим без наличия хотя бы второй ветви, как указано в Плане вознаграждений.

#### 5. Общие условия приза

Ни при каких обстоятельствах Young Living не будет нести ответственность за присуждение большего количества Призов, чем указано в этом документе. Ограничения/условия касательно вручения Призов, указанные в данном документе, не являются исчерпывающими. Призы не могут быть переданы третьим лицам, их нельзя обменять на наличные деньги, кроме случаев, когда Young Living оставляет за собой право по своему собственному усмотрению, обменять Приз (или его часть) на Приз более высокой или одинаковой ценности. Призы вручаются «КАК ЕСТЬ» и БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ГАРАНТИЙ, в т.ч. явных или подразумеваемых, включая, помимо прочего, любые подразумеваемые гарантии товарной пригодности или пригодности для определенной цели.

Получатель Приза несет ответственность за все расходы, связанные с Призом, не указанные в данном документе. Победитель теряет право на Приз, если: 1) победитель не может отправиться в поездку в даты, указанные в условиях Поощрительной акции; или 2) если у победителя нет необходимых проездных документов, или он/она не выполняет другие требования до запланированной даты поездки. Победители несут ответственность за получение туристической страховки (и любых других форм страхования), которую они могут захотеть приобрести за свой счет, и настоящим подтверждают, что Young Living не предоставляет и не будет предоставлять туристическую страховку или любую другую форму страхования. Победители несут ответственность за получение любых проездных документов, таких как, например, виза (и любых других типов документов, которые могут потребоваться для поездки или въезда в страну или страны в рамках Поощрительной акции), которые они оплачивают самостоятельно, а также настоящим подтверждают, что Young Living не предоставляет и не будет предоставлять проездные документы или любые другие документы, которые могут потребоваться в связи с поездкой. Победители должны соблюдать правила и условия всех авиакомпаний и других сторонних поставщиков услуг, которые они используют в связи с Призами. Young Living не несет ответственности за утерю или кражу билетов, багажа и пр. Получателя приза. Потерянные билеты не подлежат замене или повторному бронированию, если по какой-либо причине проезд не состоялся. Точные даты и места проведения могут быть изменены и выбираются на усмотрение Young Living. Получатели Приза не имеют права на получение денежного или любого другого возмещения в случае, если фактическая стоимость путевых расходов ниже максимального согласованного покрытия расходов в виде Туристического ваучера, указанного в настоящих Правилах акции. Young Living не несет ответственности за любую отмену, задержку, изменение маршрута или замену рейса, или любое другое действие или бездействие воздушных перевозчиков или других транспортных компаний, или лиц, оказывающих любые из этих услуг и предоставление размещения в связи с вышеуказанным. В случае отмены или задержки любого рейса возврат или компенсация не производится, кроме как по усмотрению Young Living.

В течение Срока действия Акции ее Участники будут проверяться на регулярной основе на предмет соблюдения “Политик и Процедур” Young Living, применимых к юрисдикции Участника (“Политики и Процедуры Young Living”) в частности, но не ограничиваясь разделами, касающимися рекламы и продвижения. Любое нарушение Политик и Процедур Young Living влечет за собой корректировку Баллов или полную дисквалификацию Участника из Акции.

## 6. Уведомление/ Получение Приза

Любые возражения относительно рангов/регистраций должны быть заявлены в течение одной недели после публикации окончательных результатов. После завершения окончательной проверки результатов, примерно в августе 2024 г., Партнерам бренда, которые выполнили квалификационные требования для получения Призов, будет направлено письмо по электронной почте. Электронные письма, на которые необходимо ответить, официально подтвердив согласие на получение Приза, будут отправлены на электронные адреса, указанные в учетной записи Партнеров бренда. Квалификантам предоставляется пять рабочих дней с момента уведомления, чтобы сделать это.

Отсутствие ответа на такое письмо до указанного времени будет расцениваться как отказ от принятия Приза. Такой отказ является необратимым, и, соответственно, подтверждение принятия Приза является окончательным. Если Квалификант откажется от поездки, он/она утратит возможность претендовать на любые Призы поощрительной акции, и Young Living вручит Приз следующему Партнеру бренда, выполнившему требования для его получения. Квалификанты Поощрительной акции могут взять с собой в поездку детей грудного возраста (в возрасте от 6 месяцев до 23 месяцев). Для этого им необходимо будет предоставить личные данные детей исключительно в административных целях. Эти данные не будут передаваться, храниться и обрабатываться в каких-либо других целях и в соответствии с требованиями ГРЗД (GDPR) только до тех пор, пока это абсолютно необходимо. Возраст ребенка, который может отправиться с родителем в поощрительную поездку, ограничен 23 месяцами по причине грудного вскармливания. После объявления результатов Поощрительной акции Партнер бренда, выполнивший квалификационные требования, должен сообщить Young Living о своем решении взять с собой в поездку ребенка в возрасте от 6 до 23 месяцев. Каждый запрос будет рассматриваться командой Young Living в индивидуальном порядке и должен быть одобрен в письменной форме до начала поездки.

## 7. Детали поездки

Квалификанты должны самостоятельно приобрести авиабилеты и забронировать проживание. Туристические ваучеры можно использовать для любого вида транспорта, который будет необходим выполнившим квалификационные требования Партнерам бренда, чтобы добраться до места проведения Поощрительной акции и обратно. Если квалификанты отправятся в поездку на автомобиле, они самостоятельно должны позаботиться о парковке и связанных с ней расходах. Если вы путешествуете на автомобиле, Young Living возместит расходы на топливо, однако они не должны превышать стоимость туристического ваучера.

Квалификанты должны предоставить подтверждение расходов (чеки или счета-фактуры), и Young Living возместит расходы на сумму до 400 евро или эквивалент в местной валюте страны квалификанта.

Young Living возместит расходы, связанные с поездкой, непосредственно на банковский счет Партнера бренда, выполнившего квалификационные требования. При совершении оплаты могут взиматься НДС и другие административные сборы, ответственность за которые несет Партнер бренда, выполнивший квалификационные требования, и компания Young Living не обязана их возмещать.

Туристические ваучеры можно использовать для оплаты проживания только во время проведения Поощрительной поездки. Проживание вне дат проведения Поощрительной акции, которые будут объявлены ближе к завершению Периода действия акции, оплата багажа и другие личные расходы возлагаются исключительно на выполнившего квалификационные требования Партнера бренда.

Подтверждение расходов следует отправить команде по организации мероприятий в Европе по адресу [europaevents@youngliving.com](mailto:europaevents@youngliving.com) после завершения поездки в рамках Поощрительной акции. Если расходы на поездку оказались меньше стоимости предоставленного Туристического ваучера, компания Young Living ни в какой форме не будет возмещать разницу по ваучеру. Подтверждение расходов следует отправить в течение одного календарного месяца после завершения поездки в рамках Поощрительной акции, чтобы компания Young Living успешно возместила расходы. Если подтверждение расходов не было отправлено или было отправлено позже, чем через один календарный месяц после завершения поощрительной акции, Young Living оставляет за собой право отказать в возмещении расходов в рамках категории Туристический ваучер.

Если вы проживаете в регионе, где проводится мероприятие в рамках Поощрительной акции, и вам не нужно добираться до места проведения мероприятия и обратно, компания Young Living предложит вам



альтернативу. В такой ситуации все подробности будут сообщены непосредственно Партнеру бренда. В данном случае, пожалуйста, обратите внимание на то, чтобы в адресе проживания в вашей учетной записи Young Living была указана местность, в которой или вблизи которой состоится Поощрительное мероприятие.

## 8. Отмена и возврат средств; форс-мажор

Получатели приза, отменившие поездку в рамках Поощрительной акции, не получают возмещения стоимости своих Призов. Young Living по собственному усмотрению может потребовать от Партнеров бренда, которые отменили поездку, возместить Young Living любые расходы, связанные с такой отменой. Young Living не будет осуществлять компенсацию в денежной или натуральной форме Участникам, получившим право на посещение, которые не смогли принять участие в путешествии после его подтверждения. Победителям рекомендуется приобрести туристическую страховку за свой счет. Young Living не несет ответственности за отмену мероприятия по какой-либо из упомянутых причин: экстремальные погодные условия, стихийные бедствия, эпидемии, пандемии, забастовки, пикеты, бойкоты, пожары, наводнения, аварии, войны (объявленные или необъявленные), революции, восстания, мятежи, стихийные бедствия, действия социально опасных лиц и неприятельских государств, нехватка или нормирование бензина, иного топлива или жизненно важных продуктов, невозможность добыть материалы или рабочую силу, а также прочих причин, обоснованно находящихся вне контроля Young Living.

## 9. Лицензия

Принимая Приз, квалификант соглашается с тем, что его имя, адрес (город и штат/округ проживания), голос, заявления относительно Акции и Young Living, а также фотографии или другие изображения будут использоваться без дополнительного вознаграждения, уведомления или разрешения в любой рекламе и информационных материалах компании Young Living или любых связанных лиц в любых средствах массовой информации любой страны и в любой временной период, за исключением случаев, запрещенных законом.

## 10. Ограничение ответственности

Компания Young Living и ее аффилированные лица, дочерние и материнские компании, рекламные, маркетинговые и полиграфические агентства, а также жюри, имеющее отношение к данной Акции, не несут ответственности за любые неточности в сведениях, используемых в Акции; за технические или человеческие ошибки, которые могут возникать при обработке записей, включая данные, указанные Партнерами бренда; за любые нарушения передачи записей, например за технические сбои, связанные с работой компьютеров, телефонов и кабельной связи, с недоступностью сети или отсутствием подключения к серверу; за связанные технические сбои; за другие сбои, связанные с оборудованием, программным обеспечением, вирусными программами или неполными, предоставленными с опозданием или неправильно адресованными записями. Любая угроза честному и корректному проведению этой Акции, связанная с компьютерными вирусами или техническими нарушениями подобного типа, способными повлиять на честность, безопасность и ход осуществления Акции, может привести к прекращению, модификации или изменению всей Акции или ее части по собственному усмотрению Young Living. Young Living оставляет за собой право по собственному усмотрению аннулировать любые записи, полученные от Партнеров бренда, которые, по мнению Young Living, пытались повлиять на осуществление, безопасность, честность или должное проведение этой Акции, или демонстрируют некорректное поведение, или имеют намерение угрожать другому лицу или преследовать его. Участвуя в Акции, Партнеры бренда отказываются от своих прав на возмещение штрафных, побочных и косвенных убытков, гонораров адвокатов, а также других видов убытков, помимо личных расходов или убытков, которые могут возникнуть в связи с участием в Акции или с получением и использованием любого Приза или обладанием им. Все основания для иска, связанные с Акцией или любым полученным Призом, должны разрешаться в индивидуальном порядке, без использования групповых исков. В некоторых юрисдикциях могут быть запрещены определенные ограничения на ущерб либо возможность предъявления коллективного иска, поэтому некоторые из этих ограничений могут не применяться к вам. Young Living Europe B.V. оставляет за собой право переуступать свои обязательства по данной акции другой организации в группе Young Living, а именно Young Living CIS, LLC и Young Living Africa (Pty) Ltd. Принимая участие в Акции, Партнеры бренда соглашаются с тем, что Спонсор Акции передает их персональные данные другим организациям группы Young Living, другим участникам и партнерам Акции в целях администрирования, рекламы Акции и присуждения призов.

## 11. Другие правила и положения

Если аспекты Призов, находящиеся вне контроля Young Living, изменяются, то ни Young Living, ни любой партнер по акции, предоставляющий Призы, не несут никакой ответственности за эти изменения; Young Living оставляет за собой право по собственному усмотрению заменить Приз эквивалентным или более ценным, если по какой-либо причине весь Приз или любая его часть, в соответствии с приведенным здесь описанием, являются или стали недоступными. Передача Приза третьим лицам запрещена. Принимая Приз, Получатель Приза соглашается, что Young Living не несет ответственности за любые травмы, ущерб или убытки любого рода, связанные с присуждением, принятием или использованием Приза либо его компонентов или частей, а также обладанием ими. Young Living считается конечной инстанцией в толковании всех правил и определении квалификаций, и решение компании считается окончательным. При необходимости для разъяснения вопросов в правилах или их интерпретациях, Young Living может изменить эти правила, опубликовав их новую версию. В соответствующих случаях Призы должны быть отнесены к доходам в ежегодных налоговых декларациях Получателей Приза. Young Living оставляет за собой право по собственному усмотрению приостановить или прекратить действие данной Акции без предупреждения по любой причине или без причины. Сотрудники Young Living и связанных юридических лиц, а также их супруги и близкие родственники не имеют права участвовать в этой Акции. Эта Акция не действует в запрещенных регионах. Общее число баллов каждого Партнера бренда, принимающего участие в Акции и выполняющего требования, подлежит аудиту или проверке. Участвуя в Акции, вы (i) обязуетесь соблюдать приведенные правила Акции, включая все требования, необходимые для получения права на участие, (ii) гарантируете, что вся информация, предоставляемая вами в рамках этой Акции, является достоверной и точной, и (iii) обязуетесь следовать решениям Young Living, которые будут являться окончательными и обязательными во всех вопросах, относящихся к этой Акции. Партнеры бренда, которые не следуют действующим Правилам Акции, подлежат дисквалификации. Все Партнеры бренда, принимающие участие в Акции, соглашаются с юрисдикцией и местом рассмотрения в судах Нидерландов. В случае разночтений между данными об Акции, содержащимися в настоящих Официальных правилах, и данными об Акции, содержащимися в других материалах Акции (в том числе рекламу в точках продажи, печатную рекламу и рекламу в Интернете), преимущественную силу имеют данные об Акции, изложенные в настоящих Официальных правилах. Отказ Young Living от выполнения или решение не выполнять любое из положений этих Правил акции не является основанием для отказа от этого или любого другого положения. Если какое-либо положение будет признано недействительным, не имеющим искиковой силы или незаконным, настоящие Официальные правила в остальном не теряют своей силы и должны толковаться в соответствии с содержащимися в них условиями без учета такого недействительного или незаконного положения.

## 12. Страны и регионы, принимающие участие в Поощрительной акции

Австрия	Гибралтар	Косово	Португалия	Финляндия
Албания	Гренландия	Латвия	Румыния	Франция
Андорра	Греция	Литва	Сан-Марино	Хорватия
Армения	Дания	Лихтенштейн	Северная Македония	Черногория
Бельгия	Джерси	Люксембург	Сербия	Чехия
Болгария	Ирландия	Мальта	Сеута	Швейцария
Босния и Герцеговина	Исландия	Молдова	Словакия	Швеция
Ватикан	Испания	Монако	Словения	Шпицберген и Ян-Майен
Великобритания	Италия	Нидерланды	Украина	Эстония
Венгрия	Казахстан	Норвегия	Фарерские острова	
Германия	Канарские острова	о-в Гернси		
	Кипр	Польша		