

Calificare la stimulentul „London Experience” al Young Living

Stimulentul Young Living „London Experience” („Promoția”) este sponsorizat de Young Living Europe B.V. („Promotor”), Peizerweg 97, 9727AJ Groningen, Netherlands. Aceștia sunt termenii și condițiile („termeni”) care reglementează această promoție. Instrucțiunile pentru o achiziție valabilă sunt parte a termenilor pe care se consideră că i-ai acceptat. **Stimulentul „London Experience” începe la data de 1 martie 2024, ora 00:01 (GMT) și se încheie la 31 iulie 2024, ora 23:59 (BST), (5 luni, „Perioada promoțională”).** Metoda firmei Young Living de a ține evidența timpului este cronometrul oficial pentru stimulent, și este final și incontestabil.

I. Descrierea stimulentului

- Stimulentul „London Experience” este un stimulent care le permite acelor Brand Partners Young Living cu rangul de Associate și superior* să înscrie persoane noi, să avanseze în rang și să fie eligibili pentru oportunitatea de a câștiga o excursie stimulent extraordinară la Londra, Regatul Unit. *Face obiectul criteriilor de „eligibilitate pentru a participa”.
- Stimulentul este activ de la 1 martie 2024, ora 00:01 (GMT), până la 31 iulie 2024, (aceasta este „Perioada promoțională”).
- Persoanele eligibile să participe sunt Brand Partners cu rangul de Associate și superior care nu au atins un rang mai înalt de Executive din ianuarie 2022 până în februarie 2024, precum și Brand Partners noi care s-au înscris în perioada promoțională a stimulentului.

Exemplu 1: Un Brand Partner înscris în 2018 a atins cel mai înalt rang de Executive, acel Brand Partner este eligibil să participe la Stimulent.

Exemplu 2: Un Brand Partner înscris în 2023 a atins cel mai înalt rang de Executive, acel Brand Partner este eligibil să participe la Stimulent.

Exemplu 3: Un Brand Partner a atins rangul de Silver sau superior înainte de ianuarie 2022, apoi a rămas Executive sau inferior în fiecare lună ulterioară, din februarie 2022 până în februarie 2024, acest Brand Partner este eligibil să participe la stimulent.

Exemplu 4: Un Brand Partner înscris în martie 2024, acest Brand Partner este eligibil să participe la stimulent.

- Pentru a se califica la excursia stimulent, acei Brand Partners eligibili să participe trebuie să îndeplinească următoarele criterii:
 1. Să atingă rangul de Executive sau superior timp de cel puțin 3 luni** în timpul perioadei promoționale. *Calificarea la rangul de Executive sau superior nu trebuie să aibă loc consecutiv, poate avea loc oricând în timpul perioadei promoționale a stimulentului.*
 2. Să înscrie cel puțin un (1) Brand Partner nou (în Young Living) în fiecare lună din timpul perioadei promoționale cu o comandă de cel puțin 50 de PV, fie cu o comandă unică sau în Recompense de loialitate; pentru fiecare înscriere nouă cu o comandă eligibilă, enrollerul va câștiga un (1) punct. *Pentru a se califica la stimulent acel Brand Partner trebuie să câștige cel puțin un (1) punct în fiecare lună în timpul perioadei promoționale a stimulentului.*

Exemplu 1:

Un Brand Partners eligibil a rămas Executive sau inferior din ianuarie 2022, s-a calificat la rangul de Executive de cel puțin trei ori în timpul perioadei promoționale și a câștigat cel puțin un punct în fiecare lună.

Criterii	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	Calificare
Rang	Executive	Executive	Senior Star	Executive	Senior Star	Calificat
Persoane înscrise personal	1	1	1	1	1	

Exemplu 2:

Un Brand Partners eligibil a rămas Executive sau inferior din ianuarie 2022, s-a calificat la rangul de Executive de cel puțin trei ori în timpul perioadei promoționale și a câștigat cel puțin un punct în fiecare lună.

Criterii	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	Calificare
Rang	Executive	Executive	Senior Star	Nou Silver	Senior Star	Calificat
Persoane înscrise personal	1	1	1	1	1	

Exemplu 3:

Un Brand Partner care participă a rămas Executive sau inferior din ianuarie 2022, s-a calificat la rangul de Executive de cel puțin trei ori în timpul perioadei promoționale, însă nu a câștigat punctul pentru comanda unui nou înscris în aprilie, fie pentru că nu a plasat-o, este mai mică de 50 de PV, fie nu a înscris pe nimeni în acea lună.

Criterii	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	Calificare
Rang	Executive	Executive	Senior Star	Executive	Senior Star	Nu se califică
Persoane înscrise personal	1	–	1	2	1	

Exemplu 4:

Un Brand Partner care participă a rămas Executive din ianuarie 2022, a câștigat cel puțin 1 punct în fiecare lună, dar nu s-a calificat pentru rangul de Executive sau superior de cel puțin 3 ori în timpul perioadei promoționale.

Criterii	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	Calificare
Rang	Executive	Executive	Senior Star	Senior Star	Senior Star	Nu se califică
Persoană înscrisă personal	1	1	1	1	1	

2. Eligibilitate, condiții și calificări

- Stimulentul „London Experience” este disponibil pentru Brand Partners (enrolleri și persoane nou înscrise) care sunt în relații bune cu Young Living, care la 1 martie 2024 au cel puțin 18 ani (sau vârsta de majorat în jurisdicția, țara sau provincia de reședință) și care sunt rezidenți ai țărilor europene și țărilor CSI (vezi lista țărilor la finalul acestui document de Termeni și condiții). Acest stimulent este doar pentru acei Brand Partners ai căror cont Young Living este înregistrat pe piețele Europa și CSI. *Eligibilă pentru a participa la acest stimulent și menționă în termeni și condiții, piața CSI este limitată la doar două țări—Kazahstan și Armenia.*
- Pe toată durata stimulentului, acei Brand Partners care participă vor fi repartizați pe piața de desfacere care corespunde cu țara lor inițială de reședință, așa cum apare în contul lor Young Living la momentul începerii perioadei promoționale. Schimbarea pieței în afara Europei și CSI poate afecta calificarea acelui Brand Partner care participă.

- Pentru a câștiga puncte, Brand Partners care participă trebuie să înscrie (denumit în continuare “enroller”) Brand Partners noi (denumiți în continuare “persoane nou înscrise”) cu o comandă eligibilă, o comandă de cel puțin 50 de PV fie unică, fie în recompense de loialitate.
- Pentru a se califica pentru acest stimulent, toate înscrierile trebuie să fie de pe Europa și CSI. Înscrierile din afara pieței europene sau pieței CSI sau care nu sunt enumerate în lista de la finalul acestui document de termeni și condiții nu vor fi luate în considerare în totalul de puncte pentru acest stimulent al aceluși Brand Partner eligibil.
- Comenzile eligibile trebuie plasate în timpul perioadei promoționale și plătite cu succes. Se aplică metodele standard de plată și fiecare Brand Partner este responsabil să supravegheze asta. În cazul în care o plată pentru o comandă va fi anulată/rambursată, punctele alocate pentru acea comandă vor fi reduse.
- Orice modificare asupra comenzii eligibile efectuate de persoana nou înscrisă, cum ar fi anularea, returnarea sau ajustări care vor rezulta într-un volum PV mai scăzut al comenzii sau nicio comandă, poate afecta comanda eligibilă și poate avea impact asupra punctelor enrollerului.
- Dacă un enroller eligibil sau un deținător de cont de unul singur alege să își schimbe enrollerul, indiferent dacă comanda eligibilă a fost plasată și plătită sau nu, noul enroller va câștiga punctele pentru înscrierea cu o comandă eligibilă. Asta înseamnă că dacă comanda a fost deja plasată și plătită, punctele câștigate vor fi transferate de la fostul enroller noului enroller. Punctele câștigate de enrollerul inițial vor fi reduse din totalul său.
- Dacă este relevant, toți călătorii trebuie să fie la zi cu vaccinarea sau testele Covid înainte de-a călători spre destinația stimulentului. *Te rugăm să ții cont de faptul că cerințele de vaccinare și testare Covid se pot schimba în orice moment și este responsabilitatea tuturor Brand Partners eligibili să monitorizeze acest lucru.*
- Orice altă schemă de vaccinare sau alte teste relevante care sunt necesare pentru a călători sau a intra în țara de destinație a stimulentului sunt responsabilitatea tuturor Brand Partners eligibili.

3. Premiul stimulent

- Premiul va fi oferit acelor Brand Partners eligibili care îndeplinesc criteriile stimulentului în timpul perioadei promoționale.
- Excursia stimulent la Londra va avea loc în octombrie 2024.
- Fiecare Brand Partner care se califică va primi un voucher de călătorie în valoare de până la 400 EURO sau **suma echivalentă în valuta sa** pentru a acoperi cheltuielile de transport și cazare. Voucherele de călătorie sunt limitate la unul de Brand Partner, nu pot fi rambursate în numeral și nu sunt transferabile.
- Acei Brand Partners care se califică nu pot aduce un alt invitat cu ei.
- Acei Brand Partners care se califică și ating rangul de Silver sau superior pentru prima dată în timpul perioadei promoționale a stimulentului vor primi un premiu special în timpul excursiei stimulent. Premiul special se aplică doar acelor Brand Partners care vor participa și vor merge în excursia stimulent la Londra.
- Excursia stimulent este limitată la una de Brand Partner.
- Excursia stimulent nu poate fi rambursată în numerar.
- Excursia stimulent nu poate fi transferată unei alte persoane.
- Deși Young Living va face toate demersurile pentru a oferi cazare tuturor persoanelor calificate, locurile nu sunt garantate dacă nu sunt rezervate din timp întrucât sunt în regim primul venit, primul servit, asigurând oportunități echitabile pentru toți.

4. Comunicare și rezultatele stimulentului explicate

- Toți Brand Partners din Europa și CSI care sunt înscriși pentru a primi comunicări de la Young Living despre oferte promoționale vor primi un e-mail despre stimulent.
- Nu va fi un clasament pentru a urmări progresul acelor Brand Partners care participă. Fiecare Brand Partner care participă trebuie să își urmărească rezultatele de unul singur.
- Rezultatele vor fi finalizate în august 2024. Odată ce rezultatele finale sunt adunate, nu va avea loc nicio schimbare a acestora.
- Acei Brand Partners care se vor califica pentru excursia stimulent vor fi anunțați în august 2024 la adresa de e-mail din contul lor Young Living.
- Lista de Brand Partners care participă și care se califică va fi verificată și audiată de către departamentul

de conduită al Young Living Europe în mod regulat. Te rugăm să reții că rezultatele pot se difera de cele de pe parcursul perioadei promoționale, din cauza comenzilor anulate, refuzate la livrare, returnate și rambursate sau schimbate etc. Comanda eligibilă trebuie să fie plătită prin metoda de plată aleasă de persoana nou înscrisă care corespunde cu Politică și Procedurile Young Living și cu reglementările de plată. Young Living își rezervă dreptul de a exclude persoanele nou înscrise de la numărul total de înscriși în perioada promoțională dacă aceștia nu sunt în relații bune cu Politicile și Procedurile Young Living. Orice schimbare a enrollerului care este efectuată conform politicilor și procedurilor Young Living în timpul perioadei promoționale poate afecta calificarea. De asemenea, următorul aspect ar putea afecta calificarea sau rezultatele finale, când organizația este construită în așa fel încât mai mult de cinci niveluri de sponsorizare sunt înscrise unul sub celălalt fără cel puțin o a doua ramură, conform Planului de bonusare.

5. Condiții generale ale premiului

În niciun caz, Young Living nu va fi responsabilă pentru acordarea mai multor premii decât cele menționate aici. Restricțiile/condițiile premiului precizate în acest document nu sunt atotcuprinzătoare. Premiile nu sunt transferabile sau rambursabile, în afară de cazul în care Young Living își rezervă dreptul, la latitudinea exclusivă a firmei Young Living, de a înlocui un premiu (sau o parte a acestuia) cu un premiu de o valoare mai mare sau egală. Premiile sunt acordate „AȘA CUM SUNT” și FĂRĂ NICIO GARANȚIE, explicită sau implicită, incluzând, fără nicio limitare, orice garanție implicită de vandabilitate sau capacitate cu un scop anumit.

Toate cheltuielile care nu sunt menționate aici ca parte a unui premiu sunt responsabilitatea exclusivă a persoanei care a obținut premiul. Premiul va fi pierdut în cazul în care: 1) câștigătorul nu este disponibil să călătorească la datele specificate pentru excursia stimulent sau 2) câștigătorul nu are documentele de călătorie necesare sau nu îndeplinește orice alte cerințe de călătorie până la data programată pentru călătorie. Fiecare câștigător este răspunzător pentru obținerea oricărei asigurări de călătorie (și toate celelalte forme de asigurare) pe care ar putea să le obțină pe cheltuiala proprie și recunoaște prin prezenta că Young Living nu a și nu va obține sau nu va oferi o asigurare de călătorie sau orice altă formă de asigurare. Fiecare câștigător este singurul răspunzător pentru obținerea, dacă este cazul, a documentelor de călătorie, cum ar fi VIZA (și toate celelalte forme de documente care ar putea fi necesare pentru a călători și a intra în țara de destinație a stimulentului) de care s-ar putea să aibă nevoie pe cheltuiala proprie și recunoaște prin prezenta că Young Living nu a și nu va obține sau nu va oferi documente de călătorie sau orice altă formă de documente care ar putea fi necesare. Câștigătorii sunt obligați să respecte termenii și condițiile companiilor aeriene și a celorlalți furnizori terți de servicii, folosiți în conexiune cu premiile. Young Living nu este responsabilă pentru biletele, bagajele etc., pierdute, furate sau răstăcite de un câștigător și aceste elemente nu vor fi înlocuite sau rezervate din nou dacă transportul este omis din orice motive. Datele și locația exactă se pot modifica și sunt la latitudinea exclusivă a firmei Young Living. Câștigătorul premiului nu va primi bani în numerar sau orice altă formă de compensație în cazul în care costurile reale de călătorie sunt mai mici decât contribuția maximă convenită pentru zbor menționată în prezentul regulament oficial. Young Living nu va fi responsabilă pentru anulări, întâzieri, diversivări sau substituții, sau pentru orice omiteri sau acțiuni făcute de companiile aeriene sau orice alte companii de transport sau orice alte persoane care furnizează oricare din serviciile și cazările necesare. Nicio rambursare sau compensație nu va fi făcută în cazul unei anulări sau întâzieri a unui zbor și orice excepție va fi la discreția exclusivă a firmei Young Living.

În timpul perioadei de calificare, participanții pot fi controlați în mod periodic pentru a monitoriza respectarea politicilor și procedurilor Young Living aplicabile în jurisdicția participantului („Politicile și procedurile Young Living”), în special a, dar nu limitate la acestea, acelor secțiuni referitoare la publicitate și promoții. Orice încălcare a politicilor și procedurilor Young Living poate duce la corectarea punctelor sau va descalifica participantul din promoție în întregime.

6. Notificare/Acceptarea premiului

Eventualele contestații cu privire la ranguri/înscrideri trebuie depuse în termen de o săptămână de la publicarea rezultatelor finale. După controlul final din august 2024, un e-mail va fi trimis acelor Brand Partners care se califică pentru premii. E-mailurile vor fi trimise pe adresa de e-mail a câștigătorilor înregistrată în contul Young Living, iar câștigătorii vor trebui să răspundă pentru a accepta în mod oficial premiul. Câștigătorii vor avea 5 zile lucrătoare de la momentul înștiințării să facă asta.

Absența unui răspuns la acest e-mail de acceptare a premiului, în termenul specificat va fi considerat un refuz al premiului. Acest refuz este ireversibil, iar, de asemenea, acceptarea premiului va fi definitivă. Dacă un câștigător refuză să participe la excursie, nu se va mai califica pentru niciun premiu din stimulent și Young Living își rezervă dreptul de a hotărî cum este folosit acel premiu. Acei Brand Partners care se califică pentru excursia stimulent își pot aduce sugarii cu vârste cuprinse între 6 luni și 23 de luni în excursie, dar va trebui să

furnizeze firmei Young Living câteva detalii personale de bază ale sugarilor, în scopuri administrative. Aceste date nu vor fi partajate, stocate și procesate în alt scop și în conformitate cu cerințele GDPR doar atât cât este necesar. Limita superioară de vârstă a unui sugar care se poate alătura părintelui său la excursia stimulent este de 23 de luni. Acei Brand Partners care se califică vor trebui să informeze firma Young Living dacă se decid să călătorească împreună cu sugarul lor cu vârsta cuprinsă între 6 și 23 de luni după ce se afișează rezultatele stimulentului. Fiecare cerere de acest fel va fi examinată de echipa Young Living pentru fiecare caz în parte și va trebui să fie aprobată în scris înaintea călătoriei.

7. Călătorie

Persoanele care se califică la excursia stimulent trebuie să își achiziționeze propriile bilete și să își rezerve cazarea. Voucherele de călătorie pot fi utilizate și aplicate pe orice mijloc de transport pe care acel Brand Partner eligibil va trebui să-l utilizeze pentru a ajunge și pentru a se întoarce de la destinația stimulentului. Dacă călătoresc cu mașina, persoanele calificate sunt responsabile de aranjamentele de parcare, precum și de costurile aferente. Dacă călătoresc cu mașina, compania Young Living va rambursa costurile combustibilului, însă acestea nu trebuie să depășească valoarea voucherului de călătorie.

Toate persoanele calificate vor trebui să furnizeze chitanțe sau facturi cu detaliile și compania Young Living va rambursa costurile până la suma de 400 EURO sau suma echivalentă în valuta persoanei calificate.

Young Living va rambursa costurile asociate călătoriei și transportului direct în contul bancar al celui Brand Partner calificat. TVA și alte taxe administrative se pot aplica la efectuarea unei plăți/rambursări, acestea sunt responsabilitatea acelor Brand Partners calificați și compania Young Living nu este obligată să ofere compensații pentru acestea.

Voucherele de călătorie pot fi utilizate și aplicate pentru a acoperi costurile de cazare doar în perioada de desfășurare a excursiei stimulent. Cazarea în afara datelor stimulentului, care vor fi comunicate mai aproape de încheierea perioadei promoționale, taxele pentru bagaje și alte cheltuieli personale sunt responsabilitatea acelor Brand Partners câștigători.

Chitanța de plată trebuie trimisă echipei noastre de evenimente europene europenevents@youngliving.com după participarea la excursia stimulent. Dacă valoarea cheltuielilor de transport sau de cazare este mai mică decât valoarea voucherului câștigat, Young Living nu va acorda sub nicio formă valoarea rămasă pe voucher. Ține cont, chitanțele sau facturile trebuie trimise în decurs de o lună calendaristică după participarea la stimulent astfel încât Young Living să poată efectua cu succes rambursarea cheltuielilor. Dacă acestea lipsesc sau sunt trimise mai târziu de o lună calendaristică după stimulent, Young Living își rezervă dreptul să refuze rambursarea cheltuielilor din cadrul categoriei Voucher de călătorie.

Dacă locuiești în sau în apropierea zonei în care se desfășoară excursia stimulent și nu trebuie să călătorești către și de la destinația stimulentului, Young Living va fi dispusă să ofere o alternativă. Mai multe detalii vor fi comunicate direct acelor Brand Partners dacă apare această situație. În acest caz, te rugăm să reții că, contul tău principal Young Living ar trebui să reflecte că locuiești în sau în apropierea destinației stimulentului.

8. Anulări și rambursări; Forță majoră

Câștigătorii care își anulează participarea la stimulent nu vor primi o rambursare a valorii premiului lor. Câștigătorilor, care își anulează participarea, li se poate solicita de către Young Living, la latitudinea exclusivă a firmei Young, să despăgubească firma Young Living de orice costuri asociate cu anularea călătoriei lor. Young Living nu va compensa în niciun fel, persoanele calificate care nu pot participa în această excursie, după acceptarea ei. Asigurarea de călătorie este recomandată și poate fi achiziționată de către acel Brand Partner calificat, pe cheltuiala proprie. Young Living nu va fi responsabilă dacă anularea evenimentului are loc datorită următoarelor: vreme extremă, dezastre naturale, greve, linii de pichetare, eforturi de boicot, incendii, inundații, accidente, războaie (declarat sau nu), revoluție, revolte, insurecții, acte divine, acte de guvernare, acte de inamici publici, deficitul sau raționalizarea gazolinei sau a oricărui alt combustibil sau a produselor vitale, incapacitatea de a obține materiale sau mână de lucru, sau orice alte cauze care sunt, în mod rezonabil, în afara controlului firmei Young Living.

9. Licență

Prin acceptarea premiului, câștigătorul respectiv este de acord ca numele, adresa (oraș și stat/provincie de rezidență), vocea, și declarațiile sale cu privire la stimulent și la Young Living, precum și fotografiile și portretele sale să fie folosite, fără altă despăgubire, notificare, sau permisiune, în orice publicitate sau reclamă, efectuate de către Young Living sau orice alte entități afiliate în orice formă de media fără limitare de timp sau teritorială, cu excepția locațiilor unde acest lucru este interzis de lege.

10. Limitarea răspunderii

Young Living și afiliații, sucursalele, societățile-mamă, agențiile de promovare și publicitate, tipografiile și judecătorii săi, implicați în acest stimulent nu sunt responsabili pentru nicio inexactitate în informațiile folosite pentru stimulent, pentru orice greșală tehnică sau umană care poate apărea în procesarea rubricilor, incluzând datele introduse de operatori, orice erori de comunicare cum ar fi defecțiunile tehnice legate de computer, telefon, cablu, și conexiuni indisponibile de rețea sau server; defecțiuni legate de hardware, software, viruși sau date incomplete, întârziate sau greșit direcționate. Orice compromis în conduita echitabilă și cuprinzătoare a acestui stimulent, legat de un virus informatic sau o deteriorare tehnică care poate afecta corectitudinea, securitatea sau administrarea adecvată a stimulentului poate rezulta în încheierea, modificarea sau rectificarea stimulentului sau a unei părți din acesta, la latitudinea exclusivă a firmei Young Living. Young Living își rezervă dreptul, la latitudinea sa exclusivă, să anuleze orice înregistrări ale participanților, dacă crede că aceștia au încercat să manipuleze sau să împiedice administrarea, securitatea sau corectitudinea adecvată a acestui stimulent sau dacă aceștia acționează într-o manieră incorectă față de ceilalți participanți sau cu intenția să amenințe sau să hărțuiască orice altă persoană. Prin participarea la stimulent, participanții renunță la orice drepturi de a solicita daune punitive, incidentale sau indirecte, onorariile avocaților sau orice alte daune, în afară de costurile sau pierderile actuale cauzate de prejudiciul efectiv, care pot apărea în conexiune cu participarea la stimulent sau acceptarea, posesia sau folosirea oricărui premiu. Toate posibilitățile de acțiune care apar datorită, sau în conexiune cu acest stimulent sau cu orice premiu acordat se îndepărtează în mod individual, fără a recurge la vreo formă de acțiune colectivă. Unele jurisdicții nu vor permite anumite limitări privind daunele sau capacitatea de a solicita despăgubiri printr-o acțiune colectivă, așa că anumite restricții nu se vor aplica tuturor participanților. Young Living Europe B.V. își rezervă dreptul de a ceda obligațiile sale în cadrul acestei promoții unei alte entități din cadrul grupului Young Living, și anume Young Living CSI, LLC și Young Living Africa (Pty) Ltd. Prin participarea la promoție, participanții sunt de acord ca sponsorul promoției să împărtășească datele lor personale cu alte entități ale grupului Young Living, cu alți participanți și cu parteneri promoționali pentru administrarea și publicitatea promoției și pentru furnizarea premiilor.

11. Alte norme și reglementări

Dacă anumite aspecte ale premiilor, care sunt în afara controlului firmei Young Living, se schimbă, nici Young Living și nici oricare alți parteneri promoționali care furnizează premii, nu vor fi răspunzători sau responsabili pentru astfel de schimbări, iar Young Living își rezervă dreptul de a înlocui un premiu cu ceva de valoare echivalentă sau mai mare, la latitudinea exclusivă și absolută a firmei Young Living, dacă, din orice motiv, tot premiul sau părți ale premiului, așa cum sunt descrise în prezentul document, sunt sau devin indisponibile. Transferul premiului unei părți terțe nu este permisă. Prin acceptarea premiului, câștigătorii acceptă faptul că Young Living nu este răspunzătoare pentru niciun fel de daune, pierderi sau accidente care rezultă din cauza sau în conexiune cu acordarea, acceptarea, posesia sau folosirea oricărui premiu sau a oricărui părți sau aspecte ale acestuia. Young Living va fi arbitrul final al tuturor interpretărilor regulilor și al determinării calificărilor, iar aceste decizii vor fi definitive. Dacă este necesar, pentru a clarifica întrebări cu privire la reguli sau interpretarea acestora, Young Living va schimba aceste reguli, publicând o nouă versiune a regulilor. După caz, premiile vor fi raportate ca venit în forma anuală de taxe a câștigătorului. Young Living își rezervă dreptul de a suspenda sau a încheia acest stimulent, fără preaviz, din orice motiv sau fără niciun motiv, la latitudinea sa exclusivă. Angajații Young Living, entitățile asociate, partenerii lor și membrii apropiați ai familiei nu sunt eligibili să participe la acest stimulent. Acest stimulent nu este valid în locațiile în care este interzis prin lege. Toți participanții vor fi supuși controlului și verificării numărului lor total de puncte. Prin participarea în acest stimulent, (i) confirmi respectarea regulilor acestui stimulent, incluzând toate cerințele de eligibilitate, (ii) justifici că orice informație furnizată de tine pentru acest stimulent este corectă și adevărată, și (iii) ești de acord să respecti deciziile firmei Young Living, care vor fi definitive și cu caracter obligatoriu în ceea ce privește toate aspectele legate de acest stimulent. Participanții care nu vor respecta regulile acestui stimulent vor fi descalificați. Participanții sunt de acord cu jurisdicția și locul de desfășurare a instanțelor din Țările de Jos. În cazul în care orice detalii ale stimulentului prezentate în aceste reguli oficiale se contrazic cu orice alte detalii legate de stimulent, cuprinse în alte materiale promoționale (incluzând, orice punct de vânzare, promovare online sau tipărită, sau tablouri de bord), detaliile stimulentului așa cum sunt stabilite în aceste Reguli Oficiale, prevalează. Lipsa deciziei sau decizia firmei Young Living de a nu impune vreo dispoziție din aceste Reguli Oficiale, nu va constitui renunțarea acelei dispoziții sau a oricărei alte prevederi. Dacă o prevedere este determinată a fi invalidă sau inaplicabilă sau ilegală, aceste Reguli Oficiale vor rămâne în vigoare și vor fi interpretate în conformitate cu termenii lor ca și cum prevederea legală sau invalidă nu ar fi prezentă în acest document.

12. Regiunile și țările eligibile

Albania	Elveția	Islanda	Monaco	Spania
Andorra	Estonia	Italia	Muntenegru	Suedia
Armenia	Finlanda	Jersey	Norvegia	Svalbard și Jan Mayen
Austria	Franța	Kazahstan	Polonia	Țările de Jos
Belgia	Germania	Kosovo	Portugalia	Ucraina
Bosnia și Herțegovina	Gibraltar	Letonia	Regatul Unit	Ungaria
Bulgaria	Grecia	Liechtenstein	Republica Cehă	Vatican
Ceuta	Groelanda	Lituania	România	
Cipru	Guernsey	Luxemburg	San Marino	
Croația	Insulele Canare	Macedonia de Nord	Serbia	
Danemarca	Insulele Faroe	Malta	Slovacia	
	Irlanda	Moldova	Slovenia	