

Kwalifikacja do promocji Young Living „London Experience”

Promocję London Experience („Promocja”) sponsoruje firma Young Living Europe B.V. („Organizator”), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Holandia. Promocja podlega niniejszym warunkom i zasadom regulaminu („Regulamin”). Instrukcje dotyczące ważnego zakupu stanowią część Regulaminu, który uznaje się za zaakceptowany przez Uczestnika. **Promocja London Experience zaczyna się 1 marca 2024 r. o godz. 00:01 (czasu brytyjskiego), a kończy 31 lipca 2024 r. o godz. 23:59 (czasu brytyjskiego) (5 miesięcy; „Czas trwania promocji”).** Sposób mierzenia czasu przez firmę Young Living jest oficjalną, ostateczną i niepodważalną metodą pomiaru czasu w ramach promocji.

I. Opis promocji

- Promocja London Experience jest akcją dodatkową, która umożliwi Brand Partnerom Young Living na stopniu Associate i wyższych* rejestrację, awanse oraz zyskanie szansy na wygraną w postaci niezapomnianej wycieczki do Londynu. **W oparciu o kryteria kwalifikacyjne.*
- Promocja trwa od 1 marca 2024 r. od godz. 00:01 (czasu brytyjskiego) do 31 lipca 2024 r. do godz. 23:59 (czasu brytyjskiego) – jest to czas trwania promocji.
- W promocji mogą wziąć udział Brand Partnerzy na stopniu Associate i wyższych, którzy nie osiągnęli stopnia wyższego niż Executive od stycznia 2022 r. do lutego 2024 r. oraz nowi Brand Partnerzy Young Living, którzy zarejestrowali się w czasie trwania promocji.

Przykład 1: Brand Partner zarejestrował się w 2018 r., a jego najwyższym osiągniętym stopniem jest Executive. Może zatem wziąć udział w promocji.

Przykład 2: Brand Partner zarejestrował się w 2023 r., a jego najwyższym osiągniętym stopniem jest Executive. Może zatem wziąć udział w promocji.

Przykład 3: Brand Partner osiągnął stopień Silver lub wyższy przed styczniem 2022 r., a następnie pozostał na stopniu Executive lub niższym w każdym kolejnym miesiącu od stycznia 2022 r. do lutego 2024 r. Może zatem wziąć udział w promocji.

Przykład 4: Brand Partner zarejestrował się w marcu 2024 r. Może zatem wziąć udział w promocji.

- Aby móc wygrać wycieczkę, Brand Partnerzy kwalifikujący się do udziału muszą spełnić następujące kryteria:
 1. Osiągnąć stopień Executive lub wyższy przez co najmniej trzy miesiące** w czasie trwania promocji. ***Kwalifikacja na stopień Executive lub wyższy nie musi odbyć się przez trzy miesiące z rzędu – mogą to być dowolne miesiące w czasie trwania promocji.*
 2. Zarejestrować przynajmniej jednego nowego Brand Partnera każdego miesiąca w czasie trwania promocji z zamówieniem jednorazowym lub lojalnościowym o wartości co najmniej 50 PV; za każdą rejestrację z kwalifikującym się zamówieniem osoba polecająca otrzyma 1 punkt***. ****Aby móc brać udział w promocji, Brand Partner musi zdobyć co najmniej 1 punkt w każdym miesiącu jej trwania.*

Przykład 1:

Brand Partner ma stopień Executive lub niższy od stycznia 2022 r., udało mu się utrzymać stopień Executive przynajmniej trzy razy w czasie trwania promocji i zdobył co najmniej jeden punkt każdego miesiąca.

Kryterium	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	Kwalifikacja
Stopień	Executive	Executive	Senior Star	Executive	Senior Star	Tak
Osobiście zarejestrowani	1	1	1	1	1	

Przykład 2:

Brand Partner ma stopień Executive lub niższy od stycznia 2022 r., udało mu się utrzymać stopień Executive lub wyższy przynajmniej trzy razy w czasie trwania promocji i zdobył co najmniej jeden punkt każdego miesiąca.

Kryterium	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	Kwalifikacja
Stopień	Executive	Executive	Senior Star	Nowy stopień Silver	Senior Star	Tak
Osobiście zarejestrowani	1	1	1	1	1	

Przykład 3:

Brand Partner ma stopień Executive lub niższy od stycznia 2022 r., udało mu się utrzymać stopień Executive przynajmniej trzy razy w czasie trwania promocji, ale w kwietniu nie zdobył punktu za zamówienie nowej osoby dołączającej, ponieważ osoba ta nie złożyła zamówienia, jej zamówienie miało wartość poniżej 50 PV lub po prostu nikt nie został zarejestrowany w tym miesiącu.

Kryterium	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	Kwalifikacja
Stopień	Executive	Executive	Senior Star	Executive	Senior Star	Nie
Osobiście zarejestrowani	1	–	1	2	1	

Przykład 4:

Brand Partner ma stopień Executive lub niższy od stycznia 2022 r., zdobył co najmniej jeden punkt każdego miesiąca, ale nie udało mu się utrzymać stopnia Executive lub wyższego przynajmniej trzy razy w czasie trwania promocji.

Kryterium	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	Kwalifikacja
Stopień	Executive	Executive	Senior Star	Senior Star	Senior Star	Nie
Osobiście zarejestrowani	1	1	1	1	1	

2. Wymagania i warunki kwalifikacji

- W promocji London Experience mogą wziąć udział Brand Partnerzy (osoby polecające i osoby dołączające), którzy cieszą się dobrą opinią w Young Living, ukończyli 18 lat (lub wiek pełnoletni według jurysdykcji swojego kraju lub miejsca zamieszkania) przed 1 marca 2024 r. i są mieszkańcami regionów lub krajów europejskich lub krajów WNP* (lista krajów i regionów znajduje się na końcu niniejszego regulaminu). Niniejsza promocja dotyczy Brand Partnerów, których konto Young Living jest zarejestrowane wyłącznie w obrębie rynku europejskiego i krajów WNP*. *Rynek krajów WNP, które mogą brać udział w niniejszej promocji obejmuje wyłącznie dwa państwa: Kazachstan i Armenię.

- Na czas promocji uczestniczący Brand Partnerzy są przydzielani do rynku odpowiadającego krajowi lub regionowi ich zamieszkania, zgodnie z adresem podanym na koncie Young Living w momencie rozpoczęcia promocji. Zmiana rynku na obszar spoza Europy i krajów WNP może mieć wpływ na kwalifikację uczestniczącego Brand Partnera.
- Aby zdobywać punkty w promocji, Brand Partnerzy muszą rejestrować (czyli zostać „Osobą polecającą”) nowych Brand Partnerów (zwanym dalej „Osobami dołączającymi”), którzy złożą kwalifikujące się zamówienie**. ****Zamówienie jednorazowe lub lojalnościowe o wartości co najmniej 50 PV.**
- Aby rejestracje kwalifikowały się w promocji, muszą mieć miejsce w obrębie rynku europejskiego i krajów WNP. Rejestracje dokonane poza rynkiem europejskim i krajów WNP lub w krajach i regionach niewymienionych na końcu niniejszego regulaminu nie będą wliczane do kwalifikacji Brand Partnera.
- Kwalifikujące się zamówienia należy złożyć i opłacić w czasie trwania promocji. Obowiązują standardowe metody płatności, a każdy Brand Partner jest odpowiedzialny za ich monitorowanie. W przypadku wycofania płatności za zamówienie, punkty, które przyznano za to zamówienie zostaną odjęte.
- Jakikolwiek zmiany w kwalifikującym się zamówieniu osoby dołączającej, takie jak anulacje, zwroty lub korekty, skutkujące niższym poziomem PV zamówienia lub brakiem zamówienia w ogóle, mogą mieć wpływ na uznanie tego zamówienia, a tym samym na punkty przyznane osobie polecającej.
- Jeśli dojdzie do zmiany osoby polecającej nowego Brand Partnera, niezależnie od tego, czy kwalifikujące się zamówienie zostało już złożone i opłacone, czy nie, to nowa osoba polecająca otrzyma punkty za rejestrację i złożenie zamówienia. Oznacza to, że jeśli zamówienie złożono i opłacono, przyznane za nie punkty przekazemy nowej osobie polecającej. Punkty zdobyte przez pierwotną osobę polecającą zostaną odjęte z jej konta.
- W razie potrzeby, przed podróżą do miejsca docelowego wszyscy uczestnicy będą musieli mieć aktualne szczepienia lub wykonać testy na COVID***. *****Należy pamiętać, że wymagania dotyczące szczepień lub testów na COVID mogą ulec zmianie w dowolnym momencie, a monitorowanie tych wymagań jest obowiązkiem wszystkich kwalifikujących się Brand Partnerów.**
- Za wszelkie inne szczepienia lub testy, które są wymagane do podróżowania lub pobytu w miejscu docelowym, odpowiadają wyłącznie kwalifikujący się Brand Partnerzy.

3. Nagroda w promocji

- Nagrodę przyznamy kwalifikującym się Brand Partnerom, którzy spełnią kryteria promocji w czasie jej trwania.
- Wycieczka do Londynu odbędzie się w październiku 2024 r.
- Zwycięzcy otrzymają vouchery podróżne o wartości do 400 EUR lub **ekwiwalentu tej kwoty w innej walucie** na pokrycie kosztów podróży i noclegu. Vouchery są ograniczone do jednej sztuki na Brand Partnera. Nie można ich przekazać innej osobie ani wymienić na gotówkę.
- Brand Partnerzy nie mogą zabrać ze sobą na wycieczkę osób towarzyszących.
- Laureaci, którzy w czasie trwania promocji awansują po raz pierwszy na stopień Silver lub wyższy, otrzymają podczas wycieczki dodatkowo specjalną nagrodę. Nagrodę przyznamy tylko tym osobom, które wezmą udział w wycieczce do Londynu.
- Wycieczka jest ograniczona do jednej na jednego Brand Partnera.
- Udziału w wycieczce nie można wymienić na gotówkę.
- Wycieczki nie można również przekazać innej osobie.
- Choć firma Young Living dołoży wszelkich starań, by umożliwić udział wszystkim zakwalifikowanym osobom, nie możemy zagwarantować miejsca, jeśli nie zostanie ono zarezerwowane w odpowiednim czasie — obowiązuje kolejność zgłoszeń, aby zapewnić wszystkim równe szanse.

4. Komunikacja i wyniki promocji

- Wszyscy Brand Partnerzy z Europy i krajów WNP, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji od Young Living o wszelkich ofertach promocyjnych, otrzymają wiadomość e-mail na temat promocji.
- Nie będzie rankingu do śledzenia wyników uczestników. Każdy uczestnik jest odpowiedzialny za śledzenie swoich wyników.
- Wyniki podsumujemy w sierpniu 2024 r. Po zebraniu ostatecznych wyników nie będzie możliwości ich zmiany.

- Brand Partnerzy, którzy zakwalifikują się do udziału w wycieczce, zostaną o tym poinformowani w sierpniu 2024 r. drogą mailową na adres znajdujący się na ich koncie Young Living.
- Lista uczestników i laureatów będzie regularnie sprawdzana przez zespół Young Living ds. zgodności. Należy pamiętać, że ostateczne wyniki mogą różnić się od tych w czasie trwania promocji z powodu anulowania zamówień, odmowy ich przyjęcia, zwrotów, wymiany itp. *Kwalifikujące się zamówienie osoby dołączającej musi zostać opłacone zgodnie z Polityką i zasadami postępowania YL oraz zasadami płatności. Young Living zastrzega sobie prawo do wykluczenia osób dołączających lub ich zamówień z ogólnej liczby rejestracji dokonanych w czasie trwania promocji w przypadku nieprzestrzegania polityki i zasad postępowania Young Living. Wszelkie zmiany osoby polecającej, dokonane zgodnie z polityką i zasadami postępowania Young Living w czasie trwania promocji mogą również wpłynąć na kwalifikację i/lub ostateczne wyniki. Na kwalifikację lub wyniki końcowe może mieć także wpływ sytuacja, gdy organizację zbudowano w taki sposób, że więcej niż pięć poziomów sponsorowania znajduje się jeden pod drugim, bez dodatkowej gałęzi.*

5. Warunki dotyczące nagrody

Firma Young Living w żadnym wypadku nie będzie odpowiedzialna za przyznanie większej liczby nagród niż te, które zostały określone w niniejszym dokumencie. Warunki i obostrzenia związane z nagrodami przedstawione w niniejszym dokumencie nie są całkowite. Nagrody nie mogą być przekazane ani wymienione na gotówkę, z wyjątkiem sytuacji, gdy Young Living rezerwuje sobie prawo, według własnego uznania, do zastąpienia nagrody (lub jej części) nagrodą o większej lub równej wartości. Nagrody są przyznawane w stanie takim, w jakim są i bez jakiegokolwiek gwarancji, wyraźnej lub dorozumianej – w tym, bez ograniczeń, dorozumianej gwarancji wartości handlowej lub przydatności do określonego celu.

Wszystkie koszty niewymienione w niniejszym dokumencie jako część nagrody są wyłączną odpowiedzialnością zwycięzcy. Nagroda przepada, gdy: 1) zwycięzca nie może uczestniczyć w wycieczce w określonym terminie; lub 2) zwycięzca nie posiada wymaganych dokumentów podróży lub nie spełni innych wymagań związanych z podróżą w zaplanowanym terminie. Każdy zwycięzca jest całkowicie odpowiedzialny za uzyskanie ubezpieczenia podróży (i wszystkich innych form ubezpieczenia), we własnym zakresie i na własny koszt, i przyjmuje do wiadomości, że Young Living nie zapewnia ubezpieczenia podróży ani żadnej innej formy ubezpieczenia. Każdy zwycięzca ponosi wyłączną odpowiedzialność za uzyskanie i opłacenie wszelkich wymaganych dokumentów podróży, takich jak potwierdzenie wizy (i wszelkich innych dokumentów, które mogą być wymagane w celu podróży i wizyty w miejscu docelowym) i niniejszym przyjmuje do wiadomości, że Young Living nie zapewni takowych dokumentów. Zwycięzcy są zobowiązani do przestrzegania regulaminów wszystkich linii lotniczych i innych zewnętrznych dostawców usług wykorzystywanych w związku z nagrodami. Young Living nie ponosi odpowiedzialności za utratę, kradzież lub zagubienie przez zwycięzcę biletów, bagażu itp. i nie będą one zastąpione ani ponownie zarezerwowane, jeśli transport przypadnie z jakiegokolwiek przyczyny. Dokładne daty i lokalizacje mogą ulec zmianie i pozostają w wyłącznej gestii Young Living. Zwycięzcy nagród nie otrzymają gotówki ani żadnej innej formy rekompensaty, jeśli rzeczywiste koszty podróży są niższe niż wartość vouchera określona w niniejszych zasadach. Young Living nie ponosi odpowiedzialności za anulowanie, opóźnienia, zmiany lub zastępstwa, ani za jakiegokolwiek działania lub zaniechania ze strony przewoźników lotniczych lub innych firm transportowych lub jakiegokolwiek innej osoby, która świadczy te usługi i zakwaterowanie. W przypadku odwołania lub opóźnienia jakiegokolwiek lotu, nie zostanie przyznany żaden zwrot ani rekompensata, z wyjątkiem wyłącznego uznania Young Living.

W czasie trwania promocji uczestnicy mogą być regularnie kontrolowani w celu monitorowania zgodności z Polityką i zasadami postępowania Young Living, obowiązującymi w jurysdykcji uczestników („Polityka i zasady postępowania Young Living”), w szczególności, ale nie wyłącznie, sekcji związanych z reklamą i promocjami. Każde naruszenie polityki i zasad postępowania Young Living skutkuje zmianą liczby punktów lub całkowitą dyskwalifikacją uczestnika z promocji.

6. Powiadomienie/Przyjęcie nagrody

Wszelkie reklamacje dotyczące stopni/rejestracji muszą być złożone w ciągu jednego tygodnia od ogłoszenia ostatecznych wyników. Po ostatecznym audycie w sierpniu 2024 r., do Brand Partnerów, którzy zakwalifikują się do otrzymania nagród, zostanie wysłana wiadomość e-mail z prośbą o akceptację nagrody. Brand Partnerzy muszą na nią odpowiedzieć, aby móc oficjalnie przyjąć nagrodę. Na dokonanie tej czynności osoby zakwalifikowane będą miały pięć dni roboczych od powiadomienia.

Brak odpowiedzi na wiadomość e-mail z prośbą o akceptację w tym czasie będzie traktowany jako rezygnacja z przyjęcia nagrody. Odmowa ta jest nieodwracalna, jak również przyjęcie nagrody będzie ostateczne. Jeśli osoba zrezygnuje z nagrody, nie będzie się już kwalifikować do żadnej nagrody w ramach promocji, a nagroda zostanie zaoferowana kolejnemu kwalifikującemu się do niej Brand Partnerowi. Brand Partnerzy mogą zabrać

na wycieczkę niemowlęta w wieku od 6 do 23 miesięcy i zostaną poproszeni o przekazanie Young Living podstawowych danych osobowych tych dzieci w celach administracyjnych. Dane te nie będą udostępniane, przechowywane ani przetwarzane w żadnym innym celu i zostaną wykorzystane zgodnie z wymogami RODO tylko tak długo, jak będzie to absolutnie konieczne. Wiek niemowlęcia, które może pojechać z rodzicem na wycieczkę został ograniczony do 23 miesiąca życia ze względu na aspekt karmienia piersią. Jeśli kwalifikujący się Brand Partner zdecyduje się na podróż ze swoim niemowlęciem w wieku od 6 do 23 miesięcy, będzie musiał poinformować o tym Young Living po ogłoszeniu wyników promocji. Każda taka prośba zostanie rozpatrzona przez zespół Young Living indywidualnie i będzie musiała zostać przed podróżą zatwierdzona na piśmie.

7. Podróż

Osoby, które wygrają voucher podróżny muszą same zakupić bilety lotnicze i zarezerwować nocleg. Vouchery podróżne można wykorzystać na dowolny środek transportu, z którego zakwalifikowani Brand Partnerzy będą musieli skorzystać, aby dostać się do miejsca docelowego wycieczki i z powrotem. W przypadku podróży samochodem, zwycięzcy są odpowiedzialni za zorganizowanie parkingu oraz związane z tym koszty. Firma Young Living może zwrócić koszty paliwa, jednak nie powinny one przekraczać wartości vouchera podróżnego.

Brand Partnerzy, którzy wygrają voucher podróżny, będą musieli dostarczyć odpowiednie paragony lub faktury, a Young Living zwróci koszty do 400 euro lub ekwiwalent tej kwoty w lokalnej walucie zwycięzcy.

Young Living zwróci koszty związane z podróżą i noclegiem bezpośrednio na konto bankowe Brand Partnera. Przy dokonywaniu płatności/zwrotu może obowiązywać podatek VAT i inne opłaty administracyjne. Odpowiedzialność za nie ponosi wyłącznie kwalifikujący się Brand Partner, a firma Young Living nie jest zobowiązana do zapewnienia jakiegokolwiek rekompensaty z tego tytułu.

Voucher podróżny można wykorzystać wyłącznie na opłacenie noclegu w terminie wycieczki. Za zakwaterowanie poza datami wycieczki, które zostaną podane pod koniec czasu trwania promocji, opłaty za bagaż i inne wydatki osobiste odpowiadają wyłącznie kwalifikujący się Brand Partnerzy.

Paragony lub faktury należy przesłać do zespołu ds. eventów Young Living Europe na adres europeanevents@youngliving.com po wycieczce. Jeżeli koszty podróży lub noclegu będą niższe niż wartość przyznanego vouchera podróżnego, Young Living nie dopłaci różnicy pozostałej na voucherze w żadnej formie. Paragony lub faktury należy przesłać w ciągu jednego miesiąca kalendarzowego od uczestnictwa w wycieczce, aby firma Young Living mogła z powodzeniem dokonać zwrotu. W przypadku ich braku lub wysłania później niż w ciągu miesiąca kalendarzowego po udziale w wycieczce, Young Living zastrzega sobie prawo do odmowy zwrotu kosztów w ramach voucherów podróżnych.

Jeśli Brand Partner mieszka niedaleko miejsca docelowego wycieczki i nie musi do niego podróżować, Young Living chętnie zaproponuje alternatywne rozwiązanie. W takiej sytuacji przekazemy więcej informacji bezpośrednio Brand Partnerowi. W tym przypadku, główny adres na koncie Young Living musi wskazywać, że Brand Partner mieszka w pobliżu miejsca docelowego wycieczki.

8. Anulowanie i zwroty; siła wyższa

Zwycięzcy, którzy zrezygnują z uczestnictwa w wycieczce, nie otrzymają zwrotu pieniędzy za wartość swoich nagród. Uczestnicy, którzy odwołają swoją obecność, mogą być zobowiązani przez Young Living, według uznania firmy, do zwrotu wszelkich kosztów związanych z odwołaniem podróży, które poniosła firma Young Living. Young Living nie udzieli rekompensaty, pieniężnej ani rzeczowej, osobom, które nie mogą wziąć udziału w podróży po wcześniejszym potwierdzeniu uczestnictwa. Zachęcamy zwycięzców do zakupu ubezpieczenia podróżnego na własny koszt. Young Living nie ponosi odpowiedzialności, jeśli wydarzenie zostanie anulowane z powodu któregośkolwiek z poniższych: ekstremalne warunki pogodowe, klęski żywiołowe, epidemie, pandemie, strajki, pikiety, bojkoty, pożary, powodzie, wypadki, wojny (zadeklarowane lub nie), rewolucje, zamieszki, powstania, siła wyższa, działania rządu lub wroga publicznego, braki lub reglamentacje benzyny, innego paliwa lub innych istotnych produktów, niezdolność do uzyskania materiałów lub siły roboczej oraz inne powody, które w uzasadniony sposób pozostają poza kontrolą Young Living.

9. Zezwolenie

Akceptując nagrodę, zwycięzca wyraża zgodę na użycie jego imienia i nazwiska, adresu (miasto oraz kraj zamieszkania), głosu, oświadczeń dotyczących promocji oraz Young Living, zdjęć i tym podobnych, bez dalszego wynagrodzenia, powiadamiania lub zgody, w publikacjach lub materiałach reklamowych stworzonych przez Young Living lub inne powiązane podmioty w jakichkolwiek mediach bez ograniczenia terytorialnego lub czasowego, z wyjątkiem przypadków, gdy jest to prawnie zabronione.

10. Ograniczenia odpowiedzialności

Firma Young Living oraz jej oddziały, filie, spółki macierzyste, agencje reklamowe i promocyjne, drukarnie oraz sędziowie biorący udział w tej promocji nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek nieścisłości w informacjach, które mogą być wykorzystane w promocji; za wszelkie błędy techniczne lub ludzkie, które mogą wystąpić podczas przetwarzania zgłoszeń, w tym danych wprowadzonych przez Brand Partnerów; za wszelkie błędy w przetwarzaniu zgłoszeń, takie jak awarie techniczne związane z komputerem, telefonem, kablami lub brakiem połączeń sieciowych lub serwerowych; powiązane awarie techniczne; lub inne awarie związane ze sprzętem, oprogramowaniem, wirusami lub niekompletnymi, spóźnionymi lub błędnie skierowanymi zgłoszeniami. Wszelkie naruszenia uczciwego i właściwego przeprowadzania promocji związane z wirusem komputerowym lub podobnego typu zakłóceniami technicznymi, mogące mieć wpływ na uczciwość, bezpieczeństwo i administrowanie promocją, mogą doprowadzić do zakończenia, zmiany lub modyfikacji promocji lub jej części według wyłącznego uznania Young Living. Young Living zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do unieważnienia zgłoszeń uczestników, którzy w ocenie firmy próbowali osłabiać lub ingerować w administrację, bezpieczeństwo oraz uczciwość promocji; oraz do dyskwalifikacji każdego uczestnika, który zachowuje się w sposób niesportowy lub nosi się z zamiarem zastraszenia i nękania innych osób. Biorąc udział w promocji, uczestnicy zrzekają się wszelkich roszczeń do odszkodowań, szkód pobocznych lub wynikowych, kosztów sądowych lub jakiegokolwiek nieuzasadnionych kosztów i strat, które mogą wyniknąć z udziału w promocji, przyjęciem, posiadaniem i korzystaniem z nagrody. Wszelkie roszczenia wynikające z promocji lub przyznanej nagrody albo mające z nimi związek powinny być rozpatrywane indywidualnie, bez uciekania się do jakiegokolwiek formy pozwów zbiorowych. Niektóre jurysdykcje mogą nie zezwalać na pewne ograniczenia szkód lub możliwości dochodzenia odszkodowania w drodze powództwa zbiorowego, dlatego niektóre z tych ograniczeń mogą cię nie dotyczyć. Young Living Europe B.V. zastrzega sobie prawo do przeniesienia swoich obowiązków wynikających z niniejszej promocji na inny podmiot w ramach grupy Young Living, a mianowicie na Young Living CIS, LLC oraz Young Living Africa (Pty) Ltd. Biorąc udział w promocji, uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnienie przez sponsora promocji swoich danych osobowych innym podmiotom z grupy Young Living, innym uczestnikom oraz partnerom promocyjnym w celach związanych z administrowaniem i reklamowaniem promocji oraz przyznawaniem nagród.

11. Pozostałe zasady i ustalenia

Jeżeli aspekty związane ze zmianą nagród są poza kontrolą Young Living, zarówno Young Living, jak i partnerzy promocji oferujący nagrody, nie ponoszą odpowiedzialności za te zmiany i zastrzegają sobie prawo do zastąpienia tej nagrody jej ekwiwalentem lub nagrodą o wyższej wartości według własnego uznania Young Living, jeśli z jakiegokolwiek powodu cała lub jakakolwiek część nagrody, jak opisano w niniejszym dokumencie, jest lub staje się niedostępna. Niedopuszczalne jest przekazywanie nagrody osobom trzecim. Przyjmując nagrodę, zwycięzcy godzą się na to, że Young Living nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek urazy, szkody czy straty w jakiegokolwiek postaci, wynikające lub związane z przyznaniem nagrody, jej akceptacją, posiadaniem lub użytkowaniem. Young Living ma decydujący i ostateczny głos w kwestii interpretacji zasad oraz decyzji o kwalifikacji. Jeśli konieczne jest wyjaśnienie wątpliwości związanych z zasadami lub ich interpretacją, Young Living może zmienić te zasady, publikując nową wersję regulaminu. W stosownych przypadkach nagrody zostaną zgłoszone jako dochód na rocznym formularzu podatkowym zwycięzców. Young Living zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia promocji bez powiadomienia, z dowolnego powodu lub bez powodu, według własnego uznania. Pracownicy Young Living i powiązane z nimi podmioty oraz ich małżonkowie i członkowie najbliższej rodziny nie są uprawnieni do wzięcia udziału w promocji. Promocja jest nieważna tam, gdzie to zabronione prawnie. Wszyscy Brand Partnerzy, którzy zakwalifikują się do udziału w promocji, zostaną poddani audytowi lub weryfikacji ich sumy punktów. Przystępując do promocji, uczestnik (i) wyraża zgodę na jej regulamin, w tym również wymagania kwalifikacyjne; (ii) poświadcza, że wszystkie dostarczone przez niego informacje związane z promocją są zgodne z prawdą i właściwe; oraz (iii) zgadza się być zobowiązany decyzjami Young Living, które będą ostateczne i obowiązujące dla wszystkich kwestii związanych z tą promocją. Uczestniczący Brand Partnerzy, którzy nie zastosowali się do regulaminu promocji podlegają dyskwalifikacji. Uczestniczący Brand Partnerzy wyrażają zgodę na jurysdykcję i właściwość miejscową sądów w Holandii. W przypadku jakiegokolwiek niezgodności pomiędzy szczegółowymi informacjami dotyczącymi promocji zawartymi w tym oficjalnym regulaminie oraz informacjami umieszczonymi w innych materiałach promocyjnych (w tym, bez ograniczeń, jakiegokolwiek punktach sprzedaży, online, reklamie drukowanej), informacje na temat promocji umieszczone w niniejszym regulaminie są obowiązujące. Niemożność wyegzekwowania lub świadoma decyzja Young Living, aby nie egzekwować któregośkolwiek postanowienia niniejszych oficjalnych zasad nie stanowi zrzeczenia się tego lub jakiegokolwiek innego postanowienia. Jeśli jakiegokolwiek postanowienie jest niewłaściwe, nieważne lub niezgodne z prawem, niniejsze oficjalne zasady pozostają w mocy i będą interpretowane zgodnie z ich warunkami, tak jakby nie zawierały nieważnego lub niezgodnego z prawem postanowienia.

12. Regiony i kraje biorące udział w promocji

Albania	Czechy	Islandia	Monako	Szwajcaria
Andora	Dania	Jersey	Niemcy	Szwecja
Armenia	Estonia	Kazachstan	Norwegia	Ukraina
Austria	Finlandia	Kosowo	Polska	Watykan
Belgia	Francja	Liechtenstein	Portugalia	Węgry
Bośnia i Hercegowina	Gibraltar	Litwa	Rumunia	Wielka Brytania
Bułgaria	Grecja	Łotwa	San Marino	Włochy
Ceuta	Grenlandia	Luksemburg	Serbia	Wyspy Kanaryjskie
Chorwacja	Guernsey	Macedonia	Słowacja	Wyspy Owcze
Cypr	Hiszpania	Północna	Słowenia	
Czarnogóra	Holandia	Malta	Svalbard i Jan Mayen	
	Irlandia	Mołdawia		