

Kwalificatie voor London Experience van Young Living

London Experience van Young Living (de 'promotie') wordt gesponsord door Young Living Europe B.V. (de 'organisator'), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nederland. Deze algemene voorwaarden ('voorwaarden') zijn van toepassing op deze promotie. Instructies voor een geldige aankoop maken deel uit van de voorwaarden die men geacht wordt te hebben aanvaard. **London Experience begint op 1 maart 2024 00:01 uur (Engelse tijd) en eindigt op 31 juli 2024 23:59 uur (Engelse tijd). Deze vijf maanden vormen samen de 'promotieperiode'.** De manier waarop Young Living de tijd waarneemt is de officiële richtlijn voor deze promotie en is definitief en onbetwistbaar.

I. Omschrijving

- London Experience is een promotie die brandpartners van Young Living (Associate en hoger)* in staat stelt om mensen in te schrijven, hogere rangen te behalen en in aanmerking te komen voor een exclusieve reis naar Londen in het Verenigd Koninkrijk. *Onder voorbehoud van deelnamecriteria.
- Deze promotie is geldig van 1 maart 2024 00:01 uur (Engelse tijd) tot 31 juli 2024 23:59 uur (Engelse tijd).
- Brandpartners (Associate en hoger) komen in aanmerking voor deelname als ze tussen januari 2022 en februari 2024 een rang hebben behaald die lager is dan Executive. Ook nieuwe brandpartners die zich gedurende de promotieperiode inschrijven, komen in aanmerking voor deelname.

Voorbeeld 1: Een brandpartner heeft zich in 2018 ingeschreven. Zijn hoogste rang is Executive. Deze brandpartner komt in aanmerking voor deelname aan deze promotie.

Voorbeeld 2: Een brandpartner heeft zich in 2023 ingeschreven. Zijn hoogste rang is Executive. Deze brandpartner komt in aanmerking voor deelname aan deze promotie.

Voorbeeld 3: Een brandpartner heeft vóór januari 2022 Silver of hoger behaald en daarna, in elke volgende maand van januari 2022 t/m februari 2024, Executive of lager behaald. Deze brandpartner komt in aanmerking voor deelname aan deze promotie.

Voorbeeld 4: Een brandpartner heeft zich in maart 2024 ingeschreven. Deze brandpartner komt in aanmerking voor deelname aan deze promotie.

- Brandpartners die in aanmerking komen voor deelname moeten aan de volgende criteria voldoen om kans te maken op een reis:
 1. Zij moeten gedurende de promotieperiode in ten minste drie maanden Executive of hoger behalen. *Kwalificatie voor Executive of hoger hoeft niet opeenvolgend te gebeuren, maar kan op elk moment gedurende de promotieperiode plaatsvinden.*
 2. Zij moeten in elke maand van de promotieperiode ten minste één (1) nieuwe brandpartner inschrijven met een eenmalige bestelling of Loyalty Rewards-bestelling van minimaal 50 PV. De inschrijver verdient 1 punt voor elke nieuwe inschrijving met een in aanmerking komende bestelling. *Brandpartners komen in aanmerking voor deze promotie als ze ten minste 1 punt verdienen in elke maand van de promotieperiode.*

Voorbeeld 1:

Een in aanmerking komende brandpartner is sinds januari 2022 Executive of lager gebleven, komt gedurende de promotieperiode ten minste drie keer in aanmerking voor Executive en verdient in elke maand ten minste 1 punt.

Criteria	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Kwalificatie
Rang	Executive	Executive	Senior Star	Executive	Senior Star	Ja
Persoonlijk ingeschreven	1	1	1	1	1	

Voorbeeld 2:

Een in aanmerking komende brandpartner is sinds januari 2022 Executive of lager gebleven, komt gedurende de promotieperiode ten minste drie keer in aanmerking voor Executive of hoger en verdient in elke maand ten minste 1 punt.

Criteria	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Kwalificatie
Rang	Executive	Executive	Senior Star	Nieuwe Silver	Senior Star	Ja
Persoonlijk ingeschreven	1	1	1	1	1	

Voorbeeld 3:

Een deelnemende brandpartner is sinds januari 2022 Executive of lager gebleven, komt gedurende de promotieperiode ten minste drie keer in aanmerking voor Executive, maar verdient geen punt voor de bestelling van een nieuwe inschrijving omdat deze ontbreekt, minder dan 50 PV is of omdat de brandpartner in die maand niemand inschrijft.

Criteria	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Kwalificatie
Rang	Executive	Executive	Senior Star	Executive	Senior Star	Nee
Persoonlijk ingeschreven	1	–	1	2	1	

Voorbeeld 4:

Een deelnemende brandpartner is sinds januari 2022 Executive of lager gebleven, verdient ten minste 1 punt in elke maand, maar komt niet ten minste drie keer gedurende de promotieperiode in aanmerking voor Executive of hoger.

Criteria	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Kwalificatie
Rang	Executive	Executive	Senior Star	Senior Star	Senior Star	Nee
Persoonlijk ingeschreven	1	1	1	1	1	

2. Voorwaarden en kwalificaties

- Brandpartners (inschrijvers en ingeschrevenen) die een goede reputatie bij Young Living hebben, op 1 maart 2024 18 jaar of ouder zijn (of meerderjarig in hun rechtsgebied, land of provincie) en in een Europees land of GOS-land wonen (zie het overzicht van landen en gebieden aan het einde van deze algemene voorwaarden) mogen deelnemen aan London Experience. Deze promotie is beperkt tot brandpartners van wie de Young Living-account geregistreerd is in de Europese markt en GOS-markt. De GOS-markt bestaat voor deze promotie uit slechts twee landen: Armenië en Kazachstan.

- Deelnemende brandpartners zijn voor de duur van de promotie ingedeeld in de markt die overeenkomt met het oorspronkelijke land van verblijf zoals aangegeven op hun Young Living-account aan het begin van de promotieperiode. Verandering van markt buiten Europa of GOS kan van invloed zijn op de kwalificatie van de deelnemende brandpartner.
- Deelnemende brandpartners (hierna 'inschrijvers') verdienen punten door nieuwe brandpartners in te schrijven (hierna 'ingeschrevenen/nieuwe brandpartners') met een in aanmerking komende bestelling. *Dit is een eenmalige bestelling of Loyalty Rewards-bestelling van minimaal 50 PV.*
- Inschrijvingen moeten in de Europese markt of GOS-markt plaatsvinden om mee te tellen voor deze promotie. Inschrijvingen buiten de Europese markt, GOS-markt of in landen die niet in het overzicht aan het einde van deze algemene voorwaarden genoemd worden, tellen niet mee.
- In aanmerking komende bestellingen moeten gedurende de promotieperiode geplaatst en met succes betaald worden. Standaard betaalmethodes zijn van toepassing en iedere brandpartner is verantwoordelijk voor het toezicht hierop. Wanneer de betaling voor een bestelling teruggedraaid wordt, worden de voor die bestelling verdiende punten in mindering gebracht.
- Wijzigingen aan de in aanmerking komende bestelling van een nieuwe brandpartner (zoals annuleringen, retourzendingen of aanpassingen) die resulteren in een lager PV-volume of helemaal geen bestelling kunnen van invloed zijn op de in aanmerking komende inschrijver en zijn verdiende punten.
- Wanneer een in aanmerking komende inschrijver of de accounthouder zelf ervoor kiest om van inschrijver te veranderen, ongeacht of de in aanmerking komende bestelling al geplaatst en betaald is, ontvangt de nieuwe inschrijver de punten voor de inschrijving met in aanmerking komende bestelling. Dit betekent dat wanneer de bestelling al geplaatst en betaald is, de verdiende punten overgeschreven worden van de vorige inschrijver naar de nieuwe inschrijver. Punten verdiend door de oorspronkelijke inschrijver worden afgetrokken van hun totaal.
- Indien van toepassing moeten alle reizigers ervoor zorgen dat ze alle covid-vaccinaties gehad hebben of testen gedaan hebben voordat ze naar de bestemming reizen. *Houd er rekening mee dat vereisten voor covid-vaccinaties of testen op elk moment kunnen veranderen. Waar van toepassing zijn alle in aanmerking komende brandpartners verantwoordelijk voor het in de gaten houden hiervan.*
- Alle in aanmerking komende brandpartners zijn verantwoordelijk voor het verkrijgen van alle andere relevante of vereiste vaccinaties of testen die nodig zijn om te reizen of toegang te krijgen tot het land van bestemming.

3. Prijs

- De prijs wordt toegekend aan in aanmerking komende brandpartners die gedurende de promotieperiode voldoen aan de criteria van deze promotie.
- De reis naar Londen vindt plaats in oktober 2024.
- Elke in aanmerking komende brandpartner ontvangt een reischeque ter waarde van maximaal € 400 of **een gelijkwaardig bedrag in zijn valuta** om reiskosten en accommodatiekosten te dekken. Eén reischeque per brandpartner. Reischeques kunnen niet ingewisseld worden voor geld en zijn niet overdraagbaar.
- In aanmerking komende brandpartners kunnen geen gasten meenemen.
- In aanmerking komende brandpartners die gedurende de promotieperiode voor het eerst Silver of hoger behalen, ontvangen tijdens de reis een speciale prijs. Alleen brandpartners die deelnemen aan de reis naar Londen ontvangen deze speciale prijs.
- Eén reis per brandpartner.
- De reis kan niet ingewisseld worden voor geld.
- De reis kan niet overdragen worden aan iemand anders.
- Hoewel Young Living er alles aan zal doen om winnaars tegemoet te komen, kunnen plaatsen niet gegarandeerd worden als ze niet tijdig geboekt worden. Plaatsen worden namelijk toegekend op basis van 'wie het eerst komt, het eerst maalt' zodat iedereen een eerlijke kans heeft.

4. Communicatie en uitslag van de promotie

- Alle brandpartners in Europa en GOS-landen die communicatie van Young Living ontvangen over promotionele aanbiedingen ontvangen een e-mail over deze promotie.
- Er zal geen scorebord zijn om de resultaten van deelnemende brandpartners bij te houden. Deelnemende brandpartners moeten zelf hun resultaten bijhouden.

- De resultaten worden in augustus 2024 afgerond. Zodra het definitieve resultaat bekend is, zullen er geen wijzigingen meer plaatsvinden.
- Brandpartners die in aanmerking komen voor de reis worden in augustus 2024 per e-mail op de hoogte gesteld. Deze e-mail wordt verzonden naar het e-mailadres op de Young Living-account.
- Het overzicht van deelnemende en in aanmerking komende brandpartners wordt regelmatig gecontroleerd door het gedragsteam van Young Living. Houd er rekening mee dat de uiteindelijke uitslag anders kan zijn dan uitslagen gedurende de promotieperiode. Dit heeft te maken met bestellingen die geannuleerd worden, geweigerd worden bij levering, teruggestuurd worden, omgeruild worden, enzovoort. *In aanmerking komende bestellingen moeten betaald worden door de nieuwe brandpartner met een betaalmethode die voldoet aan de betalingsregelingen in het Beleid en Procedures van Young Living. Young Living behoudt zich het recht voor om nieuwe brandpartners of hun bestellingen uit te sluiten van het totale aantal inschrijvingen gedurende de promotieperiode als deze niet aansluiten op het Beleid en Procedures van Young Living. Veranderingen van inschrijver die gedurende de promotieperiode volgens het Beleid en Procedures van Young Living voltooid worden, zijn mogelijk van invloed op kwalificatie en/of de uiteindelijke uitslag. Ook wanneer een organisatie volgens het compensatieplan meer dan vijf niveaus van sponsoring onder elkaar heeft (zonder op zijn minst een tweede vertakking) kan dat van invloed zijn op de kwalificatie en/of uiteindelijke uitslag.*

5. Algemene prijsvoorwaarden

Young Living is in geen enkel geval verantwoordelijk voor het toekennen van meer prijzen dan hierin vermeld. De hierin vermelde prijsbeperkingen/voorwaarden zijn niet allesomvattend. Prijzen zijn niet overdraagbaar en kunnen niet ingewisseld worden voor geld, echter behoudt Young Living zich het recht voor om naar eigen goeddunken een prijs (of een gedeelte daarvan) te vervangen door een prijs van dezelfde of hogere waarde. Prijzen worden toegekend ZOALS OMSCHREVEN en ZONDER ENIGE GARANTIE, expliciet of impliciet, inclusief maar niet beperkt tot enige impliciete garantie van verkoopbaarheid of geschiktheid voor een bepaald doel.

Alle uitgaven die hierin niet vermeld zijn als onderdeel van een prijs vallen onder de verantwoordelijkheid van de winnaar. Een prijs wordt ingetrokken als: 1) de winnaar niet kan reizen op de datums vastgesteld voor de reis of 2) de winnaar niet in het bezit is van de benodigde reisdocumenten of op het moment van reizen niet voldoet aan enig andere reisvereisten. Winnaars zijn verantwoordelijk voor het verkrijgen van een reisverzekering (en alle andere vormen van verzekering) en de betreffende kosten daarvan en erkennen dat Young Living geen reisverzekering of andere vorm van verzekering aanbiedt. Winnaars zijn verantwoordelijk voor het verkrijgen van eventuele reisdocumenten en kosten daarvan, zoals goedkeuring van een visum (en alle andere soorten documenten die nodig kunnen zijn om te reizen en toegang te krijgen tot het land van bestemming). Zij erkennen bij deze dat Young Living geen reisdocumenten of enig andere vereiste documenten zal verkrijgen of aanbieden. Winnaars zijn gebonden aan de algemene voorwaarden van luchtvaartmaatschappijen en andere derde partijen die in verband met de prijs gebruikt worden. Young Living is niet verantwoordelijk als tickets, bagage, enzovoort, gestolen of kwijtgeraakt worden door een winnaar. Er wordt geen vervanging of nieuwe boeking aangeboden wanneer vervoer om welke reden dan ook gemist wordt. Datums en locaties zijn onderhevig aan wijzigingen en kunnen naar goeddunken van Young Living gewijzigd worden. Winnaars ontvangen geen geld of enig andere vorm van compensatie wanneer de reiskosten lager zijn dan het maximale bedrag van de reischeque vermeld in deze officiële regels. Young Living is niet verantwoordelijk voor annulering, vertraging, omleiding, vervanging of enige handeling van omissie door luchtvaartmaatschappijen of andere transportbedrijven of personen die deze diensten of accommodaties aanbieden. Er wordt geen terugbetaling gedaan of compensatie aangeboden als een vlucht geannuleerd of vertraagd is, behalve naar goeddunken van Young Living.

Deelnemers kunnen gedurende de promotieperiode regelmatig gecontroleerd worden om er zeker van te zijn dat ze voldoen aan het Beleid en Procedures van Young Living, vooral, maar niet beperkt tot de secties die betrekking hebben op advertenties en promoties. Als het Beleid en Procedures van Young Living overtreden wordt, kunnen punten gecorrigeerd worden of deelnemers gediskwalificeerd worden.

6. Kennisgeving/prijsaanvaarding

Bezwaren betreffende rangen/inschrijvingen moeten binnen één week na bekendmaking van de definitieve uitslag ingediend worden. Brandpartners die in aanmerking komen voor een prijs ontvangen na de laatste audit in augustus 2024 een e-mail. Deze e-mail wordt verstuurd naar het adres in ons systeem. Brandpartners moeten op deze e-mail reageren om de prijs officieel te accepteren. Brandpartners hebben vanaf het moment van ontvangst vijf dagen de tijd om te reageren.

Wanneer een brandpartner niet tijdig op de e-mail reageert, wordt dit beschouwd als afwijzing van de prijs.

Deze afwijzing kan niet ongedaan gemaakt worden. Acceptatie van een prijs is definitief. Een brandpartner komt niet langer in aanmerking voor een prijs als deze afgewezen wordt. De prijs wordt aan de volgende in aanmerking komende brandpartner gegeven. Brandpartners die een baby mee willen nemen (minimaal 6 maanden oud, maximaal 23 maanden oud) moeten enkele persoonlijke gegevens van de baby delen met Young Living. Dit is uitsluitend nodig voor administratieve doeleinden. Deze gegevens worden niet gedeeld, bewaard of verwerkt voor enig ander doeleinde, en in overeenstemming met de vereisten in de AGV alleen zolang als absoluut noodzakelijk bewaard. De maximale leeftijd van baby's die door ouders meegenomen mogen worden is 23 maanden. Dit heeft te maken met het geven van borstvoeding. In aanmerking komende brandpartners die besluiten om een baby (6-23 maanden oud) mee te nemen, moeten Young Living na bekendmaking van de resultaten hiervan op de hoogte stellen. Dergelijk verzoeken zullen afzonderlijk door Young Living bekeken worden en moeten voor vertrek schriftelijk goedgekeurd worden.

7. Vervoer

Winnaars moeten hun eigen tickets en accommodatie boeken. Reischeques kunnen gebruikt worden voor elk soort vervoer dat in aanmerking komende brandpartners kunnen nemen naar en van de bestemming. Winnaars die met de auto komen, moeten zelf een parkeerplek regelen en de kosten daarvan betalen. Young Living vergoedt graag benzinekosten, maar deze kosten mogen niet hoger zijn dan de waarde van een reischeque.

Winnaars moeten een factuur of facturen indienen zodat maximaal € 400 of een gelijkwaardig bedrag in de valuta van de winnaar vergoed kan worden.

Vergoeding van de reiskosten en accommodatiekosten wordt naar de bankrekening van de winnaar overgemaakt. Bij het uitvoeren van een betaling/terugbetaling kunnen btw en andere administratiekosten van toepassing zijn. Uitsluitend in aanmerking komende brandpartners zijn verantwoordelijk voor deze kosten en Young Living is niet verplicht om hiervoor enige compensatie te bieden.

Reischeques kunnen alleen gebruikt worden voor accommodatie op de reisdatums. Uitsluitend in aanmerking komende brandpartners zijn verantwoordelijk voor de kosten van accommodatie buiten de reisdatums, bagagekosten en andere persoonlijke uitgaven. De reisdatums worden aan het einde van de promotieperiode bekendgemaakt.

Facturen moeten na afloop van de reis naar het Europese evenemententeam (europaeanevents@youngliving.com) gestuurd worden. Wanneer de reiskosten of accommodatiekosten lager zijn dan de toegekende reischeque zal Young Living het verschil op geen enkele manier vergoeden. Bonnen of facturen moeten binnen één kalendermaand na de reis ingediend worden, zodat Young Living de vergoeding van de kosten kan verwerken. Wanneer deze bonnen of facturen ontbreken of later dan één kalendermaand na de reis ingediend worden, behoudt Young Living zich het recht voor om vergoeding van de reiskosten en accommodatiekosten te weigeren.

Young Living biedt graag een alternatief aan als men op of nabij de bestemming van deze reis woont en dus niet hoeft te reizen. Als deze situatie zich voordoet, zal Young Living rechtstreeks informatie delen met de brandpartner. Houd er in dit geval rekening mee dat uit het adres op de Young Living-account moet blijken dat men op of nabij de bestemming van de reis woont.

8. Annulering en terugbetaling; overmacht

Winnaars die hun deelname aan de reis annuleren, komen niet in aanmerking voor een vergoeding ter waarde van hun prijzen. Young Living kan winnaars die hun deelname annuleren vragen om, naar goeddunken van Young Living, enige kosten verbonden aan deze annulering te betalen aan Young Living. Young Living geeft geen compensatie, cash of enig andere vorm, aan winnaars die niet kunnen deelnemen aan de cruise nadat de prijs geaccepteerd is. Een reisverzekering wordt ten eerste aangeraden en dient door de brandpartner betaald te worden. Young Living is niet verantwoordelijk voor annulering van het evenement bij extreem weer, natuurrampen, epidemieën, pandemieën, stakingen, piketlijnen, boycotinspanningen, brand, overstroming, ongelukken, oorlog (al dan niet verklaard), revolutie, oproer, opstand, overmacht, handelingen van de publieke vijand, schaarste of rantsoenering van benzine of andere brandstof of vitale producten, onvermogen om materialen of arbeid te verkrijgen, of andere oorzaken die redelijkerwijs buiten de macht van Young Living liggen.

9. Licentie

Deelnemers die een prijs accepteren gaan akkoord met het gebruik van hun naam, adres (stad en staat/provincie), stem, beweringen over de reis en Young Living, en foto's of iets vergelijkbaars, zonder verdere

compensatie, kennisgeving of toestemming in reclamemateriaal van Young Living of gerelateerde entiteiten in de media zonder territoriale of tijdslijm, behalve waar dit wettelijk verboden is.

10. Beperkingen van aansprakelijkheid

Young Living en aan hem gelieerde ondernemingen, dochterondernemingen, moederbedrijven, reclame- en promotiebureaus, drukkers en rechters die betrokken zijn bij deze promotie zijn niet verantwoordelijk voor eventuele onjuistheden in de informatie die in de promotie kan worden gebruikt, voor technische of menselijke fouten die zich kunnen voordoen bij de verwerking van inzendingen, inclusief gegevens ingevoerd door deelnemers, misleidende vermeldingen zoals technische storingen in verband met computer-, telefoon-, kabel- en niet-beschikbare netwerk- of serververbindingen, gerelateerde technische storingen of andere storingen in verband met hardware, software of virussen, of onvolledige, late of verkeerd geadresseerde gegevens. Elk compromis over het eerlijke en correcte verloop van deze promotie in verband met een computervirus of soortgelijk technisch probleem die de juiste eerlijkheid, veiligheid en beheer van de promotie kan beïnvloeden, kan naar goeddunken van Young Living resulteren in de beëindiging of wijziging van de promotie of een deel daarvan. Young Living behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken inzendingen te annuleren van deelnemers waarvan Young Living meent dat ze geprobeerd hebben te knoeien met de administratie, veiligheid of eerlijkheid van deze promotie of met de bedoeling om een andere persoon te bedreigen of lastig te vallen. Door deel te nemen aan deze promotie zien deelnemers af van alle rechten op bestraffende schade, incidentele schade en gevolgschade, advocatenhonoraria of enige andere schadevergoeding anders dan daadwerkelijke eigen risico's of verliezen die kunnen voortvloeien uit deelname aan de promotie of aanvaarding, bezit en gebruik van een prijs. Alle oorzaken van actie die voortvloeien uit of verband houden met deze promotie of een prijs die wordt toegekend, worden afzonderlijk opgelost, zonder toevlucht te nemen tot enige vorm van groepsactie. Sommige rechtsgebieden staan bepaalde beperkingen van schade of de mogelijkheid om schadevergoeding te vorderen via een class action niet toe, dus sommige van deze beperkingen zijn mogelijk niet op u van toepassing. Young Living behoudt zich het recht voor om zijn verplichtingen in het kader van deze promotie over te dragen aan een andere entiteit binnen de Young Living-groep, namelijk Young Living CIS, LLC en Young Living Africa (Pty) Ltd. Deelnemers stemmen door deel te nemen aan deze promotie ermee in dat de sponsor hun persoonlijke gegevens mag delen met andere entiteiten binnen de Young Living-groep, andere deelnemers en promotiepartners voor administratieve redenen, reclame en het uitreiken van prijzen.

11. Overige regels en reguleringen

Wanneer aspecten van de prijzen veranderen die niet onder de controle van Young Living vallen, zal noch Young Living, noch andere promotionele partners die prijzen leveren, aansprakelijk of verantwoordelijk zijn voor dergelijke veranderingen en Young Living behoudt zich het recht voor om een prijs van gelijke of grotere in de plaats te stellen waarde, geheel naar eigen goeddunken van Young Living, als, om welke reden dan ook, het geheel of een deel van een prijs, zoals hierin beschreven, niet beschikbaar is of wordt. Het is niet toegestaan om een prijs over te dragen aan een derde partij. Deelnemers gaan door een prijs te aanvaarden ermee akkoord dat Young Living niet aansprakelijk kan worden gesteld voor eventuele verwondingen, schade of verliezen van welke aard dan ook die voortvloeien uit of in verband met de toekenning, aanvaarding, het bezit of het gebruik van de prijs of enige aspecten of delen daarvan. Young Living zal de uiteindelijke arbiter zijn van alle regelinterpretaties en kwalificatiebepalingen en dergelijke beslissingen zijn definitief. Young Living mag, indien nodig, deze regels aanpassen en opnieuw publiceren om onduidelijkheden te verduidelijken. Waar van toepassing zullen prijzen worden gerapporteerd als inkomsten op het jaarlijkse belastingformulier van de deelnemers. Young Living behoudt zich het recht voor deze promotie zonder kennisgeving, met of zonder reden en naar eigen goeddunken op te schorten of te beëindigen. Werknemers van Young Living, gelieerde entiteiten, partners en directe familieleden komen niet in aanmerking voor deelname aan deze promotie. Deze promotie is niet geldig indien wettelijk verboden. Alle deelnemende brandpartners die zich kwalificeren zijn onderhevig aan controle of verificatie van hun promotiepuntentotaal. Door deel te nemen aan deze promotie (i) erken je dat je je aan deze promotieregels houdt, inclusief alle deelnamevereisten, (ii) garandeer je dat alle informatie die je verstrekt in verband met deze promotie waar en accuraat is, en (iii) ga je akkoord met het feit dat je gebonden bent aan de beslissingen van Young Living die definitief en bindend zijn in alle aangelegenheden met betrekking tot deze promotie. Deelnemers die zich niet aan de regels van deze promotie houden zijn onderhevig aan diskwalificatie. Alle deelnemers vallen onder het rechtsgebied en de rechtbanken van Nederland. In het geval van een conflict tussen de promotiegegevens in deze officiële regels en promotiegegevens in ander promotiemateriaal (inclusief, zonder beperking, elk verkooppunt, online of gedrukte advertenties of dashboards) prevaleren de gegevens zoals uiteengezet in deze officiële regels. Het nalaten door Young Living van of het niet naleven van enige bepaling in deze officiële regels vormt geen verklaring van afstand van die of enige andere bepaling. Als wordt vastgesteld dat een bepaling ongeldig of anderszins niet-afdwingbaar of

illegaal is, blijven deze officiële regels van kracht en worden ze geïnterpreteerd in overeenstemming met hun voorwaarden alsof de ongeldige of onwettige bepaling hierin niet was opgenomen.

12. Deelnemende landen en gebieden

Albanië	Denemarken	Italië	Montenegro	Slowakije
Andorra	Duitsland	Jersey	Nederland	Spanje
Armenië	Estland	Kazachstan	Noord-Macedonië	Spitsbergen en Jan Mayen
België	Finland	Kosovo	Noorwegen	Tsjechië
Bosnië en Herzegovina	Frankrijk	Kroatië	Oekraïne	Vaticaanstad
Bulgarije	Gibraltar	Letland	Oostenrijk	Verenigd Koninkrijk
Canarische Eilanden	Griekenland	Liechtenstein	Polen	Zweden
Ceuta	Groenland	Litouwen	Portugal	Zwitserland
Cyprus	Guernsey	Luxemburg	Roemenië	
De Faeröer	Hongarije	Malta	San Marino	
	Ierland	Moldavië	Servië	
	IJsland	Monaco	Slovenië	