

## Laimėkite „Young Living“ konkursą „London Experience“

„Young Living“ konkursas „London Experience“ (konkursas) yra organizuojamas „Young Living Europe B.V.“ („rėmėjas“), Peizerweg 97, 9727AJ Groningen, Nyderlandai. Šiam konkursui taikomos šios sąlygos ir nuostatos („sąlygos“). Galiojančio pirkinio įsigijimas reiškia sutikimą su sąlygomis ir nuostatomis. **„London Experience“ konkursas prasideda 2024 metų kovo 1 d., 00:01 (GMT laiko zona) ir baigiasi 2024 metų liepos 31 d. 23:59 (BST laiko zona) (konkurso laikotarpis 5 mėnesiai).** „Young Living“ taikomu laiko sekimo metodu įtvirtinamas oficialus konkurso laikotarpis, kuris yra galutinis ir neginčijamas.

### 1. Konkurso aprašymas

- Konkursas „London Experience“ yra konkursas, kuris suteikia galimybę YL BRAND partneriams nuo „Associate“ iki aukštesnio rango\* rekomenduoti, kilti rangais ir laimėti išskirtinę kelionę į Londoną, Jungtinę Karalystę. \*Priklausomai nuo „turintis teisę dalyvauti“ kriterijų.
- Konkursas vyksta nuo 2024 m. kovo 1 d. 00:01 (GMT laiko zona) iki 2024 m. liepos 31 d. 23:59 (BST laiko zona) (tai yra konkurso laikotarpis).
- Konkurse dalyvauti gali BRAND partneriai nuo „Associate“ ir aukštesnio rango, kurie nepasiekė rango aukštesnio nei „Executive“ nuo 2022 metų sausio iki 2024 metų vasario bei nauji „Young Living“ BRAND partneriai, kurie užsiregistravo konkurso laikotarpiu.

**1 pavyzdys:** BRAND partneris užsiregistravo 2018 metais ir jo pasiektas aukščiausias rangas yra „Executive“, šis BRAND partneris turi teisę dalyvauti konkurse.

**2 pavyzdys:** BRAND partneris užsiregistravo 2023 metais ir jo pasiektas aukščiausias rangas yra „Executive“, šis BRAND partneris turi teisę dalyvauti konkurse.

**3 pavyzdys:** BRAND partneris pasiekė „Silver“ ar aukštesnį rangą iki 2022 metų sausio, tuomet išlaikė „Executive“ ar žemesnį rangą tolesnius mėnesius nuo 2022 metų sausio iki 2024 metų vasario, šis BRAND partneris turi teisę dalyvauti konkurse.

**4 pavyzdys:** BRAND partneris užsiregistravo 2024 metų kovą; šis BRAND partneris turi teisę dalyvauti konkurse.

- Norėdami laimėti konkursinę kelionę tie BRAND partneriai, kurie turi teisę dalyvauti, turėtų patenkinti toliau nurodytus kriterijus:
  1. Pasiiekti „Executive“ ar aukštesnį rangą bent 3 mėnesius\*\* konkursiniu laikotarpiu. \*\*„Executive“ ar aukštesnio rango kvalifikacija neturi įvykti viena po kitos, tai gali įvykti bet kuriuo metu konkurso laikotarpiu.
  2. Rekomenduoti bent 1 (vieną) naują („Young Living“ kompanijai) BRAND partnerį kiekvieną mėnesį konkurso laikotarpiu, kuris pateiktų ne mažesnę nei 50 PV Lojalumo ar vienkartinį užsakymą; už kiekvieną naują rekomenduotą BP, kuris pateikė kriterijus atitinkantį užsakymą, rekomendavęs asmuo uždirbs 1 tašką\*\*\*. \*\*\*Norėdamas laimėti konkursą BRAND partneris turi uždirbti mažiausiai 1 tašką kiekvieną mėnesį konkurso laikotarpiu.

### 1 pavyzdys:

Kriterijus atitinkantis BRAND partneris išlaikė „Executive“ ar žemesnį rangą nuo 2022 metų sausio, pasiekė „Executive“ rangą bent 3 kartus konkursiniu laikotarpiu ir uždirbo mažiausiai 1 tašką kiekvieną mėnesį.

Kriterijus	Kovas	Balandis	Gegužė	Birželis	Liepa	Kriterijai
Rangas	„Executive“	„Executive“	„Senior Star“	„Executive“	„Senior Star“	Pasiėkti kriterijai
Asmeniškai rekomenduotas	1	1	1	1	1	

### 2 pavyzdys:

Kriterijus atitinkantis BRAND partneris išlaikė „Executive“ ar žemesnį rangą nuo 2022 metų sausio, pasiekė „Executive“ rangą ar aukštesnį bent 3 kartus konkursiniu laikotarpiu ir uždirbo mažiausiai 1 tašką kiekvieną mėnesį.

Kriterijus	Kovas	Balandis	Gegužė	Birželis	Liepa	Kriterijai
Rangas	„Executive“	„Executive“	„Senior Star“	Naujas „Silver“	„Senior Star“	Pasiėkti kriterijai
Asmeniškai rekomenduotas	1	1	1	1	1	

### 3 pavyzdys:

Dalyvaujantis BRAND partneris išlaikė „Executive“ ar žemesnį rangą nuo 2022 metų sausio, bent 3 kartus pasiekė „Executive“ rangą konkursiniu laikotarpiu, tačiau neuždirbo taško už naujai rekomenduoto asmens užsakymą balandžio mėnesį, nes arba tas asmuo nepateikė užsakymo, jo užsakymas yra mažesnis nei 50 PV arba BP nieko nerekomendavo tą mėnesį.

Kriterijus	Kovas	Balandis	Gegužė	Birželis	Liepa	Kriterijai
Rangas	„Executive“	„Executive“	„Senior Star“	„Executive“	„Senior Star“	Nepatenkino kriterijų
Asmeniškai rekomenduotas	1	–	1	2	1	

### 4 pavyzdys:

Dalyvaujantis BRAND partneris išlaikė „Executive“ ar žemesnį rangą nuo 2022 metų sausio, uždirbo mažiausiai 1 tašką kiekvieną mėnesį, tačiau nepasiekė „Executive“ ar aukštesnio rango bent 3 kartus per konkursinį laikotarpį.

Kriterijus	Kovas	Balandis	Gegužė	Birželis	Liepa	Kriterijai
Rangas	„Executive“	„Executive“	„Senior Star“	„Senior Star“	„Senior Star“	Neatitinka kriterijų
Asmeniškai rekomenduotas	1	1	1	1	1	

## 2. Teisė dalyvauti, sąlygos ir kriterijai

- Šiame „London Experience“ konkurse gali dalyvauti „Young Living“ BRAND partneriai (rekomendavę ir užsiregistravę) kurie yra geros reputacijos, 18 metų amžiaus (ar vyresni) ar sulaukę pilnametystės pagal vietinius jurisdikcijos, šalies ar provincijos įstatymus 2024 m. kovo 1 d., gyvenantys Europoje ir NVS\* šalyse ir regione (šalių sąrašas pateikiamas šių sąlygų ir nuostatų pabaigoje). Šis konkursas skirtas tik BRAND partneriams, kurių „Young Living“ paskyra yra registruota tik Europos ir NVS\* šalyse. \*Šiame konkurse bei sąlygose ir nuostatose NVS rinka apsiriboja dviem šalimis –Kazachstanu ir Armėnija.

- Konkurso laikotarpiu dalyvaujantiems BRAND partneriams priskiriama rinka, atitinkanti jų pradinę gyvenamąją vietą, nurodytą „Young Living“ narystės paskyroje tuo metu, kai prasideda konkursinis laikotarpis. Rinkos pasikeitimai už Europos ir NVS ribų gali turėti įtakos dalyvaujančio BRAND partnerio kvalifikaciniam kriterijams.
- BRAND partneris (toliau vadinamas „rekomendavusiu asmeniu“) konkurso laikotarpiu turi asmeniškai rekomenduoti naują „Young Living“ BRAND partnerį (toliau vadinamas „rekomenduotu asmeniu“, kuris konkurso laikotarpiu turi pateikti kriterijus atitinkantį užsakymą<sup>\*\*</sup>. <sup>\*\*</sup>*Minimalus 50 PV vienkartinis ar Lojalumo užsakymas.*
- Norint atitikti kriterijus ir uždirbti taškus šiame konkurse, visos registracijos turi būti atliktos Europos ir NVS rinkose. Už registracijas ne Europos ir NVS rinkose, arba šalyse, kurios nebuvo nurodytos šio konkurso sąlygų ir nuostatų skyriuje, taškai kriterijus atitinkančiam BRAND partneriui nebus skaičiuojami.
- Kriterijus atitinkantys užsakymai turi būti pateikti ir sėkmingai apmokėti konkurso laikotarpiu. Taikomi standartiniai mokėjimo būdai, o kiekvienas BRAND partneris yra atsakingas už to būdo stebėjimą. Atšaukus apmokėjimą už užsakymą, už tą užsakymą gauti taškai taip pat bus atskaičiuoti.
- Bet kokie naujai užsiregistravusio asmens kriterijus atitinkančio užsakymo pakeitimai, tokie kaip atšaukimas, grąžinimas ar koregavimas, kurie reikštų mažesnę PV kiekį arba visai jokio užsakymo, gali turėti įtakos kriterijus atitinkančiam užsakymui ir kriterijus atitinkančiam rekomendavusiam asmeniui.
- Jeigu kriterijus atitinkantis naujai užregistruotas asmuo ar paskyros savininkas pats nuspręs pakeisti rekomendavusį asmenį, nepaisant to, ar buvo pateiktas ir apmokėtas užsakymas ar ne, naujas rekomendavęs asmuo uždirbs taškus už registraciją / pakartotinę aktyvaciją su kriterijus atitinkančiu užsakymu. Tai reiškia, kad jeigu užsakymas jau buvo pateiktas ir apmokėtas, uždirbti taškai bus perkelti naujam užregistravusiam asmeniui. Taškai, kuriuos uždirbo pirmas užregistravęs asmuo, bus atskaičiuoti.
- Jeigu taikoma, visi keliautojai turi būti pasiskiepiję nuo COVID ar turėti atliktus testus<sup>\*\*</sup> iki konkurso kelionės pradžios. <sup>\*\*\*</sup>*Atkreipiame dėmesį, jog COVID vakcinacijos reikalavimai gali bet kada pasikeisti, laimėjusio BRAND partnerio pareiga sekti šią informaciją patiems.*
- Atkreipiame dėmesį, jog visų laimėjusių BRAND partnerių pareiga pasirūpinti bet kokiais aktualiais ar reikalaujamais skiepais ar testais, kurie būtini keliauti ar patekti į konkrečią šalį.

### 3. Konkurso prizas

- Prizas bus dovanojamas laimėjusiems BRAND partneriams, kurie atitinka konkurso kriterijus konkursiniu laikotarpiu.
- Kelionė į Londoną vyks 2024 metų spalį.
- Kiekvienas kriterijus atitinkantis BRAND partneris gaus kelionės kuponą, kurio vertė sieks iki 400 EUR arba **ekvivalentą jo (jos) valiuta** transporto ir apgyvendinimo išlaidoms padengti. Kelionės kuponai yra ribojami iki vieno vienam BRAND partneriui, jie negali būti iškeisti į grynus pinigus ir nėra perduodami.
- Laimėję BRAND partneriai negali pasiimti svečio su savimi.
- Kriterijus atitinkantys BRAND partneriai, kurie pasiekia „Silver“ ar aukštesnį rangą patį pirmą kartą konkursiniu laikotarpiu, gaus ypatingą prizą konkursinės kelionės metu. Ypatingas prizas taikomas tik tiems BRAND partneriams, kurie dalyvaus ir laimės kelionę į Londoną.
- Vienas BRAND partneris gali laimėti vieną kelionę.
- Laimėtos kelionės negalima iškeisti į pinigus.
- Laimėtos kelionės negalima perleisti kitam asmeniui.
- Nors „Young Living“ sieks apdovanoti visus laimėtojus, vietos nėra garantuotos, jeigu jos nebus rezervuotos laiku, nes kelionės bus skirstomos pagal pirmumą, taip užtikrinant lygias galimybes visiems.

### 4. Konkurso komunikacija ir rezultatų paaiškinimas

- Visi Europos BRAND partneriai, kurie yra nurodę, jog nori gauti akcijų ar konkursų komunikaciją iš „Young Living“ gaus el. laišką apie šį konkursą.
- Neturėsime jokios lyderių lentos, kur galėtumėte stebėti dalyvaujančių BRAND partnerių rezultatus. Kiekvienas BRAND partneris turėtų pats stebėti savo rezultatus.
- Galutiniai rezultatai bus paskelbti 2024 metų rugpjūtį. Suvedus galutinius rezultatus, nebus jokių pokyčių.
- BRAND partneriams, laimėjusiems kelionę, bus pranešta 2024 metais el paštu, išsaugotu jų „Young Living“ paskyroje.

- „Young Living“ teisinės atitikties komanda reguliariai tikrins dalyvaujančių ir kriterijus atitinkančių BRAND partnerių sąrašą ir atliks auditą. *Atkreipiame dėmesį, jog galutiniai rezultatai gali skirtis nuo rezultatų konkurso metu dėl atšauktų užsakymų, atsisakytų užsakymų priėmimo metu, grąžintų užsakymų ar pakeistų užsakymų. Kriterijus atitinkantis rekomenduoto asmens užsakymas turi būti apmokėtas pagal YL nuostatas ir procedūras bei mokėjimo taisykles. YL pasilieka teisę neįtraukti rekomenduoto asmens ar jo užsakymų į bendrą rekomenduotų asmenų skaičių konkurso metu, jeigu tas asmuo nesilaiko YL nuostatų ir procedūrų. Bet kokie rekomendavusio asmens pakeitimai, atlikti laikantis YL nuostatų ir procedūrų konkurso laikotarpiu gali turėti įtakos konkurse dalyvaujančiam BRAND partneriui ir jo galutiniam rezultatui. Be to, toliau pateikta informacija gali turėti įtakos kvalifikacijai ir (arba) galutiniams rezultatams, kai organizacija yra sukurta tokiu būdu, kai daugiau nei 5 rėmėjų lygiai yra registruoti vienas po kito be bent jau antros šakos pagal kompensavimo planą.*

## 5. Bendros prizų sąlygos

Jokiais atvejais „Young Living“ nėra atsakinga už daugiau nei čia nurodytų prizų teikimą. Prizų ribojimo priemonės/sąlygos, kurios čia nurodytos, nėra visa apimančios. Prizų negalima perleisti ar keisti į pinigus, išskyrus tuos atvejus, kai „Young Living“ savo nuožiūra gali keisti prizą (ar jo dalį) į geresnės ar vienodos vertės prizą. Prizai teikiami „KOKIE YRA“ ir BE JOKIOS GARANTIJOS, aiškios ar numanomos, įskaitant, tačiau neapsiribojant, bet kokia numanoma perkamumo ar tinkamumo specifiniam tikslui, garantija.

Už visas išlaidas, kurios čia nėra nurodytos, atsakingas prizo laimėtojas. Prizas bus prarastas, jei: 1) Laimėtojas negalės keliauti nurodytomis kelionės datomis, arba 2) laimėtojas iki numatytos kelionės datos neturės reikalingų kelionės dokumentų arba neįvykdys bet kokių kitų kelionės reikalavimų iki nustatytos kelionės datos. Kiekvienas laimėtojas yra pats atsakingas už kelionės draudimą (ar kitų tipų draudimą), kurį pageidauja įsigyti savo lėšomis ir todėl supranta, kad „Young Living“ neteikia ir neteiks kelionės draudimo ar bet kokio kito draudimo. Kiekvienas laimėtojas yra išimtinai atsakingas už bet kokių kelionės dokumentų, pvz., vizos patvirtinimo (ir visų kitų dokumentų, kurių gali prireikti norint keliauti ir patekti į konkurso kelionės šalį ar šalis), gavimą, jei reikia, tuos dokumentus jie turi gauti savo lėšomis ir patvirtina, kad „Young Living“ negavo ir nepateiks kelionės dokumentų ar kitų dokumentų, kurių gali prireikti. Prizų laimėtojai privalo laikytis oro linijų ir kitų trečiųjų šalių paslaugų teikėjų, susijusių su prizais, sąlygų. „Young Living“ nepisiima atsakomybės, jei bilietai, lagaminai (ir kita) bus pamesti, pavogti ar netinkamai laikomi prizo laimėtojo. Jie nebus keičiami ar iš naujo užsakomi, jei dėl bet kokių priešasčių bus praleistas pervežimas. Tikslios datos ir vietos gali keistis ir išskirtinai priklausyti nuo „Young Living“ bendrovės nuosprendžio. Prizų laimėtojai negaus piniginių ar bet kokių kitokių kompensacijų, jei tikroji kelionės kaina yra mažesnė nei didžiausias sutartas kelionės kuponas, numatytas šiose oficialiose taisyklėse. „Young Living“ neatsako dėl atšaukimų, vėlavimų, nukreipimų ar pakeitimų ar bet kokių aplaidumo atvejų dėl oro vežėjų ir kitų transportavimo kompanijų ar kitų asmenų, teikiančių bet kurias iš šių paslaugų ir tam tikrais atvejais reikalingų nutarimų. Jokie skrydžių bilietai negali būti grąžinami, už juos nebus mokama kompensacijų atšaukimo ar skrydžio vėlavimo atveju, išskyrus tuos atvejus, kuriuos „Young Living“ savo nuožiūra pripažins tinkamais.

Konkurso laikotarpiu dalyviai gali būti reguliariai tikrinami, siekiant užtikrinti „Young Living“ nuostatų ir procedūrų, taikytinų dalyvio jurisdikcijoje („Young Living“ nuostatos ir procedūros) laikymąsi, ypač atsižvelgiant, tačiau neapsiribojant, skyriais, susijusiais su reklama ir akcijomis. Dėl bet kokio „Young Living“ nuostatų ir procedūrų pažeidimo gali būti atimami taškai arba dalyvis visiškai pašalinamas iš konkurso.

## 6. Pranešimas / Prizo priėmimas

Apeliacijos dėl rangų / registracijų turi būti pateikiamos per savaitę nuo finalinių rezultatų paskelbimo. Po galutinio audito 2024 metų rugpjūtį bus išsiųstas el. laiškas visiems dalyviams, kurie laimėjo prizus. Prizų laimėtojams bus išsiųsti patvirtinamieji el. laiškai į jų pašto dėžutes, kurios nurodytos jų paskyrose, kad BRAND partneris oficialiai priimtų prizą. Laimėtojai tai turės padaryti per penkias darbo dienas nuo pranešimo gavimo.

Neatsakymas į prizo laimėjimo patvirtinimo laišką per nurodytą laiką bus laikomas prizo atsisakymu. Šis atsisakymas yra neatšaukiamas, ir atvirkščiai, prizo priėmimas bus suvokiamas kaip galutinis. Jei prizo laimėtojas atmes siūlomą apdovanojimą, jis nebegalės pasinaudoti bet kokia prizinio paketo dalimi, ir prizas bus skirtas žemiau eilėje stovinčiam BRAND partneriui. Laimėję BRAND partneriai su savimi į kelionę gali pasiimti kūdikius nuo 6 mėnesių iki 23 mėnesių, jų bus prašoma pateikti „Young Living“ kompanijai šiek tiek bazinės asmeninės informacijos apie tuos kūdikius administracijos tikslais. Šie duomenys nebus dalijami, laikomi ir apdorojami jokiais kitais tikslais ir tik laikantis GDPR reikalavimų tik tiek laiko, kiek būtina. Kūdikio, kuris gali prisijungti prie vieno iš savo tėvų kelionėje, amžius ribojamas iki 23 mėnesių dėl žindymo. Kriterijus atitinkantis BRAND partneris privalės informuoti „Young Living“, jei jie nuspręs keliauti su 6 - 23 mėnesių kūdikiu atitinkamai po to, kai bus paskelbti konkurso rezultatai. Visi tokie prašymai bus nagrinėjami „Young Living“ komandos individualiai ir prašymas turės būti patvirtintas raštu iki kelionės.

## 7. Kelionė

Konkursinės kelionės laimėtojai turi įsigyti savo bilietus ir užsisakyti būstą. Kelionės kuponai gali būti naudojami bet kokiam kelionės tipui, kurį kriterijus atitinkantis BRAND partneris turės naudoti atvykimui į kelionės tikslą ir atgal. Keliaujant automobiliu laimėtojai galės įtraukti su parkavimu susijusias išlaidas. Keliaujant automobiliu „Young Living“ padengs kuro išlaidas, tačiau jos neturėtų viršyti kelionės kupono vertės.

Visi laimėtojai turės pateikti čekius arba sąskaitas faktūras ir „Young Living“ padengs jų išlaidas iki 400 EUR arba ekvivalentą jų valiuta.

„Young Living“ apmokės išlaidas, susijusias su kelione ir apgyvendinimu, tiesiai į laimėjusio BRAND partnerio banko sąskaitą. PVM ir kiti administraciniai mokesčiai, kurie gali būti taikomi atliekant mokėjimą, yra laimėjusio BRAND partnerio atsakomybė ir „Young Living“ neteiks jokios kompensacijos už juos.

Kelionės kuponai gali būti naudojami apgyvendinimui tik kelionės datomis. Apgyvendinimas ne konkursinės kelionės dienomis, apie kurį bus kalbama baigiantis konkursiniam laikotarpiui, bagažo mokesčiai ir kitos asmeninės išlaidos yra laimėjusio BRAND partnerio atsakomybė.

Čekis turi būti išsiųstas Europos renginių komandai [europeanevents@youngliving.com](mailto:europeanevents@youngliving.com) po laimėtos kelionės. Jeigu kelionės išlaidos yra mažesnės nei laimėtas kelionės kuponas, „Young Living“ negrąžins esamo skirtumo jokio forma. Atkreipiame dėmesį, jog sąskaitos faktūros ar čekiai turi būti išsiųsti per vieną kalendorinį mėnesį po kelionės, kad „Young Living“ galėtų sėkmingai apmokėti tas išlaidas. Jeigu jų nėra arba jie yra išsiunčiami vėliau nei po vieno kalendorinio mėnesio nuo kelionės, „Young Living“ pasilieka teisę atsisakyti apmokėti tokias išlaidas kelionių kupono kategorijoje.

Jeigu gyvenate toje vietoje, kur planuojama konkurso kelionė ar netoliese ir jums nereikia keliauti, „Young Living“ mielai pasiūlys jums alternatyvą. Daugiau informacijos BRAND partneriui bus suteikta tiesiogiai, jeigu kiltų tokia situacija. Tokiu atveju, atkreipiame dėmesį, jog jūsų pagrindinis adresas „Young Living“ paskyroje turi būti netoli konkurso kelionės krypties.

## 8. Atšaukimas ir gražinimas; Nenumatytos aplinkybės

Prizų laimėtojai, kurie atšauks savo dalyvavimą, negaus piniginių išmokėjimų, atitinkančių prizų vertę. Prizų laimėtojai, atšaukę dalyvavimą, pagal „Young Living“ nuožiūrą, gali turėti sumokėti bendrovei už bet kokias galimas išlaidas, susijusias su kelionės atšaukimu. „Young Living“ nekompensuos (pinigais ar kitaip) dalyviams, kurie negalės dalyvauti kelionėje po to, kai jau bus oficialiai patvirtinę savo dalyvavimą kelionėje. Rekomenduojame įsigyti kelionės draudimą. Prizo laimėtojas gali jį pirkti savomis lėšomis. „Young Living“ neatsako dėl atšaukimo, kuris gali nutikti dėl priežasčių, kurios toliau išvardintos: ekstremalus oras, gamtos nelaimės, epidemijos, streikai, piketai, bandymai boikotuoti, gaisrai, potvyniai, nelaimingi atsitikimai, karai (paskelbti ar nepaskelbti), revoliucijos, riaušės, sukilimai, neįveikiamos aplinkybės, valstybės priešų veiksmai, benzino ar kitų degalų ar gyvybiškai svarbių produktų stygius ar ribojimas, nesugebėjimas aprūpinti materialiais ar žmogiškais ištekliais, ar kitos priežastys, kurios nepriklauso nuo bendrovės „Young Living“.

## 9. Sutikimas

Priimdamas prizą, atitinkamas prizo laimėtojas sutinka, kad jo vardas, adresas (miestas ir regionas/provincija), balsas ir pareiškimai, susiję su konkursu ir „Young Living“, nuotraukos ir kita medžiaga, bus naudojama be kompensacijos, perspėjimo, atskiro leidimo bet kokiaje viešoje ar reklaminėje medžiagoje, platinamoje „Young Living“ ar susijusių subjektų, bet kokiose informacijos priemonėse, be teritorinių ar laiko ribojimų, išskyrus, kai tai draudžia įstatymas.

## 10. Atsakomybės ribojimas

„Young Living“ bendrovė ir susijusios, dukterinės ar pagrindinės bendrovės neatsako dėl bet kokių informacijos netikslumų, dėl techninių ar žmogiškųjų klaidų, galimų konkurso metu, įskaitant narių įvedamus duomenis, dėl bet kokio nesuskalbėjimo, įskaitant techninius nesklandumus, susijusius su kompiuterių, telefonų, laidinių tinklų, neveikiančiais ryšiais ar serverių jungtimis, dėl techninių nesklandumų ar kitų trikdžių, susijusių su technine įranga, programomis ar virusais, arba nesuderinamų, vėluojančių ar neteisingai nukreiptų dalyvių paraiškų. Bet koks sąžiningo ir teisingo konkurso vykdymo sutrikdymas, susijęs su kompiuteriniais virusais ar panašaus tipo techniniais nuostoliais, galinčiais paveikti konkurso teisingą taikymą, saugumą ir administravimą, gali lemti šios akcijos ar jos dalies nutraukimą, keitimą ar papildymą, išskirtinai „Young Living“ nuožiūra. „Young Living“ pasilieka teisę, savo sprendimu, anuliuoti bet kokią „Young Living“ dalyvių paraišką, jei „Young Living“ manymu, buvo bandoma manipuliuoti ar kenkti konkurso administravimui, saugai ir sąžiningumui, taip pat diskvalifikuoti bet kurį dalyvį, besielgiantį netinkamai bei bandantį grasinti ar trukdyti kitiems asmenims.

Dalyvaudamas konkurse, dalyvis atsisako teisių reikalauti atlyginti baudžiamąją, atsitiktinę ar pasekminę žalą, advokato išlaidas ar bet kokią žalą, išskyrus mokėjimus iš savo lėšų ar nuostolius, kurie gali atsirasti dalyvaujant konkurse, priimant, turint ar naudojant prizus. Bet kokios priežastys pateikti ieškinį, dėl priežastinių ar susijusių ryšių su šiuo konkursu ar bet koku gautu prizu, turi būti sprendžiamos individualiai, nekelian grupinio ieškinio. Kai kurios jurisdikcijos gali neleisti tam tikrų apribojimų žalai ar galimybei siekti žalos atlyginimo keliant grupinį ieškinį, taigi, kai kurie apribojimai gali būti jums netaikomi. „Young Living Europe B.V.“ pasilieka teisę perduoti savo įsipareigojimus pagal šį konkursą kitam „Young Living“ grupės subjektui, būtent „Young Living CIS, LLC“ ir „Young Living Africa (Pty) Ltd“. Dalyvaudami šiame konkurse, dalyviai sutinka, kad konkurso rėmėjas dalytųsi jų asmeniniais duomenimis su kitais „Young Living“ grupės subjektais, kitais dalyviais ir konkurso partneriais, kurie administruoja ir reklamuoja konkursą bei pristato prizus.

## II. Kitos taisyklės ir reglamentai

Jeigu su prizais susiję veiksniai kinta už „Young Living“ kontrolės ribų arba dėl kokių nors priežasčių prizinis paketas ar jo dalis tampa neprieinami, nei „Young Living“, nei konkurso partneriai, teikiantys prizus, nepriima atsakomybės už bet kokius pakeitimus ir „Young Living“ savo nuožiūra pasilieka teisę vienašališkai pakeisti prizą į kitą, tokios pačios ar didesnės vertės. Prizo perleidimas trečiajam šaliai yra draudžiamas. Priimdamas prizą, jo gavėjas sutinka, kad „Young Living“ nėra atsakinga už bet kokią žalą, sugadinimą ar kitus bet kokio pobūdžio nuostolius, atsiradusius dėl ar susijusius su prizu (ar jo dalimi), jo įteikimu, priėmimu, turėjimu ar naudojimu. Dėl taisyklių išaiškinimo ir kvalifikacijų nustatymo paskutinį sprendimą priima „Young Living“ kompanija, šis sprendimas – galutinis. Jeigu pririnktų patikslinti taisyklių sąlygas ar jų galimas interpretacijas, „Young Living“ bendrovė gali pakeisti šias taisykles paskelbdama naują taisyklių versiją. Jei taikytina, prizas turi būti užfiksuotas prizo gavėjo metinėje pajamų formoje. „Young Living“ bendrovė, vadovaudamasi savo nuožiūra, pasilieka teisę atšaukti, keisti ar laikinai sustabdyti akciją bet kuriuo metu, perspėjusi ar neperspėjusi, dėl bet kokios priežasties ar be priežasties. „Young Living“ darbuotojai ir susiję subjektai, jų sutuoktiniai ir artimieji giminaičiai negali dalyvauti šioje akcijoje. Šis konkursas yra negaliojantis tais atvejais, kurie draudžiami įstatymų. Visiems kriterijus atitinkantiems konkurso dalyviams bus taikomas auditas ar patikros dėl bendros taškų sumos. Dalyvaudami šioje akcijoje, jūs (i) sutinkate laikytis šios akcijos taisyklių, įskaitant kriterijų reikalavimus; (ii) garantuojate, kad bet kokia jūsų suteikta informacija, susijusi su šia akcija, yra teisinga ir tiksliai; ir (iii) sutinkate, kad esate susaistyti „Young Living“ nutarimų, kurie yra galutiniai ir įpareigojantys visuose šios akcijos etapuose. BRAND partneriai, nesilaikantys šių konkurso taisyklių, gali būti diskvalifikuoti. Visi dalyviai sutinka su Nyderlandų įstatymuose numatyta jurisdikcija ir bylų nagrinėjimo vieta. Atsiradus netikslumams tarp akcijos detalių, nurodytų šiose taisyklėse ir akcijos detalių, pateiktų kitoje medžiagoje (įskaitant, bet neapsiribojant, prekybos vietas ar internetinę ir spausdintinę reklamą), pirmenybė teikiama informacijai, pateiktai šiose oficialiose taisyklėse. Bet kokios iš šių akcijos taisyklių nuostatų negaliojimas ar ieškininės galios neturėjimas niekaip nepaveikia kitų nuostatų galiojimo ir ieškininės galios turėjimo. Tuo atveju, jei nustatoma, kad bet kuri nuostata yra negaliojanti, neturinti ieškininės galios, ar nelegali, šios konkurso taisyklės vis tiek išliks veiksmingos ir aiškinamos pagal nurodytas sąlygas, neįtraukiant išvardintų negaliojančių ar nelegalių nuostatų.

## 12. Dalyvaujančios šalys ir regionai

Airija	Estija	Kazachstanas	Norvegija	Svalbardas ir Jan Majenas
Albanija	Farerų salos	Kipras	Nyderlandai	Švedija
Andora	Gernsis	Kosovas	Portugalija	Šveicarija
Armėnija	Gibraltaras	Kroatija	Prancūzija	Ukraina
Austrija	Graikija	Latvija	Rumunija	Vatikanas
Belgija	Grenlandija	Lenkija	San Marinas	Vengrija
Bosnija ir Hercegovina	Islandija	Lichtenšteinas	Serbija	Vokietija
Bulgarija	Ispanija	Lietuva	Seuta	
Čekija	Italija	Liuksemburgas	Šiaurės Makedonija	
Danija	Jungtinė Karalystė	Malta	Slovakija	
Džersis	Juodkalnija	Moldova	Slovėnija	
	Kanarų salos	Monakas	Suomija	

