

Kvalificirajte se za London Experience i posjetite London

Nagradno natjecanje London Experience („promociju”) sponzorira tvrtka Young Living Europe B.V. („promotor”), sa sjedištem na adresi Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nizozemska. Promociju uređuju ovi uvjeti i odredbe („Uvjeti”). Pravila o ispravnoj kupnji sastavni su dio Uvjeta i smatra se da ih prihvaćate. **Promocija traje od 1. 3. 2024. u 1:01 (CET) do 1. 8. 2024. u 0:59 (CEST), odnosno pet mjeseci („promocijsko razdoblje”).** Vremenski okvir formalno je utvrđen i neosporiv.

I. Opis promocije

- London Experience nagradno je natjecanje koje omogućuje partnerima brenda od ranga Associate nadalje* da ostvaruju bodove na temelju upisivanja novih partnera brenda i napredovanja u rangu te se kvalificiraju za putovanje u London u Ujedinjenom Kraljevstvu. *Primjenjuju se određeni kvalifikacijski kriteriji.
- Promocija traje od 1. 3. 2024. u 1:01 (GMT) do 1. 8. 2024. u 0:59 (CEST).
- Kriterije sudjelovanja ispunjavaju partneri brenda od ranga Associate nadalje, koji između siječnja 2022. i veljače 2024. nisu postigli rang viši od ranga Executive, kao i novi partneri brenda koji se upišu tijekom promocijskog razdoblja.

Prvi primjer: partner brenda upisao se 2018. godine i njegov je najviši postignuti rang Executive, stoga može sudjelovati u promociji.

Drugi primjer: partner brenda upisao se 2023. godine i njegov je najviši postignuti rang Executive, stoga može sudjelovati u promociji.

Treći primjer: partner brenda postigao je rang Silver ili viši prije siječnja 2022., a zatim je bio na rangu Executive ili nižem svakog narednog mjeseca do veljače 2024., stoga može sudjelovati u promociji.

Četvrti primjer: partner brenda upisao se u ožujku 2024., stoga može sudjelovati u promociji.

- Da bi se kvalificirali za putovanje u London, kvalificirani sudionici moraju ispuniti sljedeće kriterije:
 - Moraju biti na rangu Executive ili višem najmanje tri mjeseca** u promocijskom razdoblju. **Minimalna tri mjeseca na rangu Executive ili višem ne moraju biti uzastopna. To mogu biti bilo koja tri mjeseca u promocijskom razdoblju.
 - Upišite najmanje jednog novog partnera brenda u promocijskom razdoblju uz njegovu jednokratnu narudžbu ili narudžbu u programu vjernosti od najmanje 50 PV bodova. Za svaki novi upis s kvalifikacijskom narudžbom enrolleri ostvaruju jedan bod***. ***Da bi se partner brenda kvalificirao za promociju, mora ostvariti najmanje jedan bod u promocijskom razdoblju.

Prvi primjer:

Kvalificirani partner brenda bio je na rangu Executive ili nižem od siječnja 2022., kvalificirao se za rang Executive najmanje tri puta u promocijskom razdoblju i ostvario je najmanje jedan bod svakog mjeseca.

Kriteriji	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kvalifikacija
Rang	Executive	Executive	Senior Star	Executive	Senior Star	Da
Osobno upisani partner brenda	1	1	1	1	1	

Drugi primjer:

Kvalificirani partner brenda bio je na rangu Executive ili nižem od siječnja 2022., kvalificirao se za rang Executive ili viši najmanje tri puta u promocijskom razdoblju i ostvario je najmanje jedan bod svakog mjeseca.

Kriteriji	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kvalifikacija
Rang	Executive	Executive	Senior Star	Silver (prvi put)	Senior Star	Da
Osobno upisani partner brenda	1	1	1	1	1	

Treći primjer:

Partner brenda bio je na rangu Executive ili nižem od siječnja 2022., kvalificirao se za rang Executive najmanje tri puta u promocijskom razdoblju, ali nije ostvario bod za narudžbu svojeg osobno upisanog partnera brenda za travanj jer narudžba nije izvršena, njena je vrijednost niža od 50 PV bodova ili partner brenda nije nikoga upisao u Young Living tog mjeseca.

Kriteriji	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kvalifikacija
Rang	Executive	Executive	Senior Star	Executive	Senior Star	Ne
Osobno upisani partner brenda	1	–	1	2	1	

Četvrti primjer:

Partner brenda bio je na rangu Executive ili nižem od siječnja 2022., ostvario je najmanje jedan bod svakog mjeseca, ali nije se kvalificirao za rang Executive ili viši u najmanje tri mjeseca u promocijskom razdoblju.

Kriteriji	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kvalifikacija
Rang	Executive	Executive	Senior Star	Senior Star	Senior Star	Ne
Osobno upisani partner brenda	1	1	1	1	1	

2. Mogućnost sudjelovanja i kvalifikacijski uvjeti

- U nagradnom natjecanju London Experience mogu sudjelovati partneri brenda (novoupisani i njihovi upisatelji, odnosno enrolleri) s dobrim ugledom unutar Young Livinga, koji na dan 1. 3. 2024. imaju navršениh 18 godina (ili su punoljetni prema lokalnim zakonima) i koji su rezidenti u nekoj europskoj zemlji ili zemlji Zajednice neovisnih država (ZND). Popis zemalja sudionica nalazi se na kraju ovih Uvjeta. Promocija je ograničena isključivo na partnere brenda s Young Living korisničkim računom registriranim na tržištu Europe ili zemalja ZND-a*. *Tržište ZND-a u sklopu ovih Uvjeta ograničeno je na Armeniju i Kazahstan.
- Partneri brenda tijekom ove promocije kategoriziraju se prema tržištu ovisno o zemlji rezidentnosti, kako je navedeno na njihovu Young Living korisničkom računu. Kategorizacija se vrši u trenutku početka promocijskog razdoblja. Promjene tržišta izvan Europe i ZND-a mogle bi utjecati na kvalifikaciju partnera brenda.
- Da bi se partner brenda („enroller”) kvalificirao, mora u Young Living upisati nove pojedince („nove partnere brenda”) uz njihovo izvršavanje kvalifikacijske narudžbe**. **PV jednokratnih narudžbi i narudžbi u programu vjernosti mora iznositi najmanje 50.
- Za kvalifikaciju je potrebno izvršiti upise na tržištu Europe ili ZND-a. U bodovno stanje kvalificiranih partnera brenda ne ulaze upisi izvršeni izvan tržišta Europe i ZND-a ili zemalja i regija koje nisu navedene unutar ovih Uvjeta.
- Kvalifikacijske narudžbe moraju se izvršiti u promocijskom razdoblju i uspješno platiti. Plaćanje se može izvršiti uobičajenim načinima plaćanja, pri čemu je svaki partner brenda odgovoran za uspješnu provedbu svoje uplate. U slučaju poništenja plaćanja narudžbe, bodovi ostvareni za tu narudžbu oduzet će se od ukupnog broja bodova.

- Bilo kakve promjene kvalifikacijske narudžbe novog partnera brenda nakon njezina izvršavanja, kao što su otkazivanje, povrat ili prilagodba koje rezultiraju smanjenjem PV-a narudžbe ili neizvršenom narudžbom, mogu utjecati na status kvalifikacijske narudžbe i kvalifikaciju enrollera.
- Ako kvalificirani enroller ili vlasnik korisničkog računa promijeni enrollera, bez obzira na to je li kvalifikacijska narudžba već upućena i plaćena, bodove za upis s kvalifikacijskom narudžbom ostvarit će novi enroller. Dakle, ako je narudžba već upućena i plaćena, ostvareni bodovi prenijet će se s prvotnog na novog enrollera. Bodovi koje je prvotni enroller ostvario oduzet će se od njegova ukupnog broja bodova.
- Bude li to potrebno, svi putnici morat će biti potpuno cijepljeni ili testirani*** na COVID-19 prije putovanja na odredište. ****Uvjeti cijepljenja ili testiranja na COVID-19 mogu se promijeniti u svakom trenutku, a odgovornost je svih kvalificiranih partnera brenda da budu u toku s istima.*
- Sva ostala cijepljenja ili testiranja potrebna za putovanje ili ulazak u odredišnu zemlju nagradnog putovanja isključiva su odgovornost kvalificiranih partnera brenda.

3. Nagrada

- Nagrada će se dodijeliti partnerima brenda koji ispune kriterije promocije tijekom promocijskog razdoblja i kvalificiraju se za nagradu.
- Nagradno putovanje u London održat će se u listopadu 2024.
- Svaki kvalificirani partner brenda dobit će putni vaučer u vrijednosti do 400 EUR ili **protuvrijednosti u lokalnoj valuti** za troškove putovanja i smještaja. Putni vaučeri ograničeni su na jedan po partneru brenda, ne mogu se zamijeniti za novac i ne mogu se prenijeti drugoj osobi.
- Kvalificirani partneri brenda na putovanje ne mogu povesti pratnju.
- Kvalificirani partneri brenda koji postignu rang Silver ili viši prvi put u promocijskom razdoblju dobit će posebnu nagradu tijekom putovanja. Posebna nagrada odnosi se samo na one partnere brenda koji će sudjelovati u natjecanju i prisustvovati putovanju u London.
- Svaki kvalificirani partner brenda može osvojiti samo jedno mjesto na putovanju.
- Putovanje se ne može zamijeniti za novac ni prenijeti drugoj osobi.
- Iako će Young Living nastojati organizirati smještaj za sve kvalificirane sudionike, ne možemo jamčiti dovoljno smještajnih jedinica ako sudionici ne rezerviraju smještaj na vrijeme. Smještaj će se dodjeljivati po redosljedu rezervacija kako bi svi imali jednaku priliku.

4. Komunikacija i rezultati

- E-poruku o ovoj promociji dobit će svi partneri brenda iz Europe i ZND-a koji primaju komunikaciju od Young Livinga o promocijskim ponudama.
- Neće postojati bodovna ljestvica na kojoj sudionici mogu pratiti rezultate. Svaki sudionik trebao bi nastojati samostalno pratiti broj svojih bodova.
- Rezultati će se finalizirati u kolovozu 2024. Promjene bodovnog stanja neće biti moguće nakon prikupljanja konačnih rezultata.
- Partnere brenda koji se kvalificiraju za putovanje o tome ćemo obavijestiti u kolovozu 2024. na e-adresu navedenu na njihovu korisničkom računu.
- Young Livingov tim za poslovnu etiku redovito će provjeravati popis sudionika i ostvarene bodove. Napominjemo da se konačni rezultati mogu razlikovati od onih tijekom promocijskog razdoblja zbog mogućih otkazivanja, odbijanja, povrata, zamjene narudžbi itd. *Novoupisani partneri brenda dužni su platiti sve kvalificirane narudžbe načinom plaćanja u skladu s Pravilima i postupcima Young Livinga i propisima o plaćanju. Young Living zadržava pravo da izuzme nove partnere brenda ili njihove narudžbe iz ukupnog broja upisa ostvarenih tijekom promocijskog razdoblja u slučaju kršenja Pravila i postupaka Young Livinga. Moguće promjene enrollera provedene u skladu s Pravilima i postupcima Young Livinga u promocijskom razdoblju također mogu utjecati na kvalifikaciju i/ili konačni rezultat. Na kvalifikaciju i/ili konačni rezultati također može utjecati struktura organizacije u slučaju da se sastoji od više od pet razina sponzorstva jedna pod drugom, bez barem jedne druge grane.*

5. Opći uvjeti za nagradu

Young Living ni u kojem slučaju ne preuzima odgovornost za dodjelu više nagrada nego što je ovdje navedeno. Ovdje navedena ograničenja i uvjeti u vezi s nagradama nisu sveobuhvatni. Nagrade se ne mogu prenijeti ni

unovčiti, osim što Young Living zadržava pravo da prema svojem nahođenju zamijeni nagradu (ili njezin dio) nagradom veće ili jednake vrijednosti. Nagrade se dodjeljuju „KAKVE JESU“ i BEZ JAMSTVA BILO KOJE VRSTE, izričitog ili podrazumijevanog, uključujući podrazumijevano jamstvo utrživosti ili prikladnosti za određenu svrhu.

Svi troškovi koji ovdje nisu navedeni kao dio nagrade isključiva su odgovornost dobitnika nagrade. Nagrada će se oduzeti ako: 1) dobitnik nije slobodan na navedene datume putovanja ili 2) dobitnik nema potrebne putne isprave ili ne ispuni neke druge uvjete putovanja do datuma putovanja. Dobitnici putovanja odgovorni su za ugovaranje putnog osiguranja (i svih drugih oblika osiguranja) o vlastitom trošku i razumiju da Young Living ne pruža putno osiguranje ni druge oblike osiguranja. Isključivo su dobitnici putovanja odgovorni za ishođenje svih potrebnih putnih isprava, kao što su viza (i drugi dokumenti koji su možda potrebni za putovanje i ulazak u određenu zemlju). Ako su takvi dokumenti potrebni, dobitnici putovanja dužni su pribaviti ih na vlastiti trošak i razumiju da Young Living neće u njihovo ime ishoditi niti pružiti putne isprave ni duge dokumente koji mogu biti potrebni. Dobitnike obvezuju uvjeti i odredbe zračnih prijevoznika i trećih pružatelja usluga u vezi s nagradama. Young Living ne preuzima odgovornost u slučaju gubitka, oštećenja ili krađe karata, prtljage i sl. Young Living neće zamijeniti ili nadoknaditi izgubljeni prtljagu niti ponovno rezervirati karte u slučaju propuštenog prijevoza iz bilo kojeg razloga. Točni datumi i lokacije mogu se promijeniti prema slobodnoj odluci Young Livinga. Ako su stvarni putni troškovi manji od maksimalnog iznosa vaučera navedenog u ovim službenim pravilima, dobitnici nagrade neće dobiti preostalu novčanu vrijednost putnog vaučera ni nadoknadu u drugom obliku. Young Living nije odgovoran ni za kakvo otkazivanje, kašnjenja, odgode, preusmjeravanja ili zamjenu, kao ni za bilo kakva djela ili propuste zračnih prijevoznika, drugih prijevozničkih tvrtki ili bilo koje druge osobe koja pruža ove usluge i sadržaje. Povrat novca nije moguć u slučaju otkazivanja ili kašnjenja leta, osim prema isključivom nahođenju Young Livinga.

Tijekom promocijskog razdoblja redovito ćemo provjeravati pridržavaju li se sudionici Pravila i postupaka Young Livinga na snazi u njihovoj sudskoj nadležnosti („Pravila i postupci Young Livinga“). Navedena provjera ponajprije se odnosi na odredbe Pravila i postupaka Young Livinga glede oglašavanja i promocija, ali ne isključuje druge aspekte. Svako kršenje Pravila i postupaka Young Livinga može rezultirati ispravkom bodovnog stanja, kao i potpunom diskvalifikacijom sudionika koji su prekršili pravila.

6. Obavijest o nagradi i prihvaćanje nagrade

Moguće primjedbe u vezi s rangom ili upisima potrebno je podnijeti u roku od jednog tjedna od objave konačnih rezultata. Nakon završne provjere u kolovozu 2024. poslat ćemo e-poštu sudionicima koji se kvalificiraju za dobitak. Dobitnici će e-poštu o osvojenom dobitku dobiti na svoju e-adresu navedenu u našem sustavu i dužni su odgovoriti radi službenog prihvaćanja nagrade u roku od pet radnih dana od obavijesti.

Ako dobitnik ne odgovori na e-poruku o osvojenoj nagradi u danom roku, smatrat ćemo to odbijanjem nagrade. Odbitak nagrade smatra se konačnim i nepovratnim. Ako sudionik odbije nagradu, neće se kvalificirati ni za koju drugu nagradu iz ovog natjecanja, a nagradu ćemo ponuditi sljedećem sudioniku kvalificiranom za njezin dobitak. Partneri brenda koji se kvalificiraju za promociju mogu na putovanje povesti svoju dojenčad u dobi između šest i 23 mjeseca te su Young Livingu dužni dostaviti osobne podatke o djetetu u administrativne svrhe. Takve osobne podatke nećemo dijeliti, pohraniti ni obraditi ni za koju drugu svrhu te ćemo s njima postupati sukladno Općoj uredbi o zaštiti podataka. Dob djeteta koje se može pridružiti roditelju ograničena je na 23 mjeseca zbog dojenja. Kvalificirani partner brenda dužan je nakon objave rezultata natjecanja informirati Young Living ako odluči putovati s djetetom u dobi između šest i 23 mjeseci. Young Living će prije putovanja razmotriti i pisanim putem odobriti uredne zahtjeve.

7. Putovanje

Dobitnici putovanja samostalno će kupiti karte i rezervirati smještaj. Putni vaučeri mogu se iskoristiti za svaki način putovanja do odredišta i natrag. Ako dobitnici žele do odredišta doputovati automobilom, bit će odgovorni za troškove parkiranja i srodne naknade. Young Living će u slučaju putovanja automobilom pokriti troškove goriva u iznosu putnog vaučera.

Dobitnici su dužni dostaviti račune ili dokaze o plaćenim troškovima, a Young Living će ih pokriti u iznosu do 400 EUR ili protuvrijednosti u lokalnoj valuti dobitnika.

Young Living će nadoknaditi troškove putovanja i smještaja na bankovni račun dobitnika. Pri plaćanju se mogu primijeniti PDV i druge administrativne naknade, koje su odgovornost dobitnika i Young Living ih neće nadoknaditi.

Putni vaučeri mogu se primijeniti na smještaj unutar datuma putovanja. Smještaj izvan datuma putovanja, koji će biti objavljen krajem promocijskog razdoblja, naknade za prtljagu i drugi osobni troškovi isključiva su odgovornost dobitnika.

Dokaze o plaćanju potrebno je nakon putovanja dostaviti našem timu za događanja na e-adresu europeanevents@youngliving.com. Ako su troškovi putovanja ili smještaja niži od iznosa putnog vaučera, Young Living neće nadoknaditi cjenovnu razliku ni u kojem obliku. Potvrde plaćanja potrebno je dostaviti u roku od jednog kalendarskog mjeseca od nagradnog putovanja kako bi Young Living obradio povrat troškova. Ako sudionici ne dostave potvrde plaćanja ili ih dostave nakon roka od jednog kalendarskog mjeseca od putovanja, Young Living zadržava pravo odbiti povrat troškova putnim vaučerom.

Ako živite na području putovanja ili u blizini i nije vam potreban prijevoz do odredišta nagradnog putovanja, Young Living će vam ponuditi zamjenu. Daljnje informacije o zamjenskoj ponudi podijelit ćemo dotičnom partneru brenda. U tom slučaju, glavna adresa navedena na Young Living korisničkom računu dobitnika mora biti na odredištu putovanja ili u njegovoj blizini.

8. Otkazivanje i povrat novca u slučaju više sile

Dobitnici nagrade koji otkazu sudjelovanje na putovanju ne ostvaruju povrat u vrijednosti nagrade. Young Living može prema svojoj prosudbi zatražiti od sudionika pokrivanje troškova otkazivanja putovanja. Young Living neće nadoknaditi troškove, bilo novčano ili u naturi, dobitnicima koji prihvate putovanje, ali u konačnici od njega odustanu. Kvalificiranim partnerima brenda preporučujemo ugovaranje putnog osiguranja o vlastitom trošku. Young Living ne snosi odgovornost za eventualno otkazivanje ove promocije iz bilo kojeg sljedećeg razloga: ekstremnih vremenskih prilika, prirodnih katastrofa, epidemija, pandemija, štrajkova, prosvjeda, bojkota, požara, poplava, nesreća, ratova (proglašeni ili neproglašeni), revolucija, nereda, pobuna, prirodnih nepogoda, vladinih mjera ili djela javnog neprijatelja, nestajanja ili racionalizacija benzina, drugog goriva ili ključnih proizvoda, nemogućnosti dobave materijala ili radne snage, kao i drugih uzroka razumno izvan kontrole Young Livinga.

9. Licencija

Dobitnik prihvaćanjem nagrade pristaje na upotrebu svojeg imena, prezimena, adrese (grada i države / pokrajine / regije prebivališta), glasa, izjava u vezi s promocijom i Young Livingom, fotografija i slično, bez daljnje naknade, obavijesti ili dopuštenja, u publikacijama ili reklamnim materijalima koje su Young Living ili njegovi pridruženi subjekti stvorili na bilo kojem mediju, bez područnih ili vremenskih ograničenja, osim ondje gdje to zakonom zabranjeno.

10. Odricanje od odgovornosti

Young Living i njegove podružnice, pridružena i matična društva, oglašavačke i promocijske agencije, tiskare i sudska tijela uključena u ovu promociju ne snose odgovornost za eventualnu netočnost informacija koje se mogu upotrebljavati u promociji; za tehničku ili ljudsku pogrešku koja može nastati pri obradi prijave, uključujući podatke koje je unio sudionik; za nesporazume i poteškoće u komunikaciji poput tehničkih kvarova na računalu, telefonu i kabelima, nedostupnosti mreže ili pogreške u povezivanju s poslužiteljem; za srodne tehničke kvarove ili kvarove na hardveru, softveru ili zbog računalnog virusa, kao ni za nepotpune, kasne ili pogrešno usmjerene prijave. Bilo kakvo odstupanje od poštenog i ispravnog provođenja promocije u vezi s računalnim virusom ili slične vrste tehničkog oštećenja koje može utjecati na ispravnost, sigurnost i administraciju promocije može rezultirati ukidanjem, izmjenama ili dopunama promocije ili njezina dijela prema odluci Young Livinga. Young Living zadržava pravo da prema vlastitoj prosudbi diskvalificira sudionike za koje smatra da su pokušali neovlašteno promijeniti ili narušiti administraciju, zaštitu ili integritet promocije, kao i sudionike koji se ne ponašaju u sportskom duhu ili koji prijete i uznemiravaju druge. Sudionici se odriču svih prava na potraživanje naknade za kaznenu, slučajnu i posljedičnu štetu, odvjetničke troškove ili drugu štetu, osim stvarnih troškova ili gubitaka koji mogu proizaći iz sudjelovanja u promociji, prihvaćanja, posjedovanja i/ili upotrebe nagrade. Sve tužbe koje proizađu iz ove promocije ili dodijeljenih nagrada rješavat će se pojedinačno, bez pribjegavanja bilo kojem obliku kolektivne tužbe. Neke sudske nadležnosti mogu dopustiti određena ograničenja štete ili mogućnost traženja odštete kolektivnom tužbom, pa se neka od ovih ograničenja možda ne odnose na vas. Young Living Europe B.V. zadržava pravo da prenese svoje obveze iz ovog programa drugom subjektu unutar grupe Young Living, odnosno Young Living CIS, LLC i Young Living Africa (Pty) Ltd. Sudionici ove promocije pristaju na to da sponzor promocije može dijeliti njihove osobne podatke s drugim subjektima grupe Young Living, ostalim sudionicima i promocijskim partnerima u svrhu administracije promocije, oglašavanja, te pružanja nagrada.

II. Druga pravila i propisi

Ako se elementi nagrade promijene izvan kontrole Young Livinga ili iz bilo kojeg razloga cijela nagrada ili njezin dio postanu nedostupni, ni Young Living ni promocijski partneri koji pružaju nagrade ne snose odgovornost za takve promjene te Young Living zadržava pravo da zamijeni nagradu drugom nagradom jednake ili veće vrijednosti prema vlastitom i apsolutnom nahodaženju. Nije dopušten prijenos nagrade trećoj strani. Dobitnici se prihvaćanjem nagrade slažu s time da Young Living ne snosi odgovornost za eventualne ozljede, štete ili gubitke bilo kojeg oblika koji proizlaze iz dodjele, prihvaćanja, posjedovanja ili upotrebe nagrade, njezinih elemenata ili dijelova. Young Living konačni je arbitar svih tumačenja pravila i utvrđivanja kvalifikacije sudionika te se takve odluke smatraju konačnim. Kako bi razjasnio pitanja u vezi s pravilima ili njihovim tumačenjem, Young Living može po potrebi izmijeniti pravila objavljivanjem njihove nove verzije. Gdje je to primjenjivo, nagrade je potrebno prijaviti kao prihod na godišnjem poreznom obrascu dobitnika. Young Living zadržava pravo da prema svojoj prosudbi u bilo kojem trenutku zaustavi ili obustavi provedbu promocije, uz najavu ili bez nje, iz bilo kojeg razloga ili bez njega. U promociji ne smiju sudjelovati zaposlenici Young Livinga i s njima povezani subjekti, njihovi supružnici te članovi uže obitelji. Ova promocija ne vrijedi gdje je zakonom zabranjena. Provjerit ćemo bodovno stanje svih kvalificiranih sudionika. Sudjelovanjem u promociji (i) potvrđujete da se pridržavate navedenih pravila, uključujući sve uvjete sudjelovanja, (ii) jamčite da su informacije koje navodite u vezi s promocijom istinite i točne te (iii) pristajete obvezati se odlukama Young Livinga, koje su konačne i obvezujuće u svim pitanjima koja se odnose na promociju. Zadržavamo pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati sudionike koji se ne pridržavaju ovih pravila o promociji. Sudionici pristaju na nadležnost i mjesto održavanja sudova u Nizozemskoj. U slučaju sukoba s bilo kojim pojedinostima o promociji sadržanima u ovim službenim pravilima i informacijama navedenim u drugim materijalima (uključujući, među ostalim, bilo koje prodajno mjesto, mrežni ili tiskani oglas), mjerodavne su informacije iznesene u ovim službenim pravilima. Ako Young Living propusti provedbu bilo koje odredbe iz ovih službenih pravila ili odluči ne provesti istu, to se ne smatra odricanjem od te ili bilo koje druge odredbe. Ako se utvrdi da neka odredba nije valjana ili da na drugi način nije provediva ili zakonita, ova službena pravila ostat će na snazi i tumačit će se u skladu s iznesenim uvjetima, kao da nevaljana ili nezakonita odredba ovdje nije sadržana.

12. Zemlje i regije sudionice

Albanija	Danska	Italija	Monako	Španjolska
Andora	Estonija	Jersey	Nizozemska	Srbija
Armenija	Farski Otoci	Kanarski otoci	Njemačka	Svalbard i Jan Mayen
Austrija	Finska	Kazahstan	Norveška	Švedska
Belgija	Francuska	Kosovo	Poljska	Švicarska
Bosna i Hercegovina	Gibraltar	Latvija	Portugal	Ujedinjeno Kraljevstvo
Bugarska	Grenland	Litva	San Marino	Ukrajina
Češka	Guernsey	Luksemburg	Sjeverna Makedonija	Vatikan
Ceuta	Hrvatska	Mađarska	Slovačka	
Cipar	Irska	Malta	Slovenija	
Crna Gora	Island	Moldavija		

