

Voita Young Livingin London Experience -kannustimessa

Young Living Europe B.V. sponsoroi Young Living London Experience -kannustinta ("Kampanja"). Young Living Europe B.V. toimii promoottorina ("Promoottori") ja sen osoite on Peizerweg 97, 9727AJ Groningen, Netherlands. Nämä ehdot ja edellytykset ("Ehdot") soveltuvat tähän kampanjaan. Päteviä ostoja koskevat ohjeet ovat osa ehtoja, jotka sinun katsotaan hyväksyneen. **London Experience -kannustin alkaa 1. maaliskuuta 2024 kello 00.01 (GMT-aikaa) ja päättyy 31. heinäkuuta 2024 kello 23.59 (BST-aikaa) (5 kuukautta, "kampanja-aika")**. Young Livingin ajanottomenetelmä on kannustimen virallinen ajanottomenetelmä, ja se on lopullinen ja kiistaton.

I. Kannustimen kuvailu

- London Experience -kannustin on kannustin, jonka avulla Young Livingin Brand Partnerit, jotka ovat vähintään Associate-tasolla*, voivat suositella, nousta tasolla ja saada mahdollisuuden voittaa hieno kannustinmatka Lontooseen. *Edellyttäen, että "osallistumiskriteerit" täyttyvät.
- Kannustin on voimassa 1. maaliskuuta 2024 kello 00.01 (GMT-aikaa) ja 31. heinäkuuta 2024 kello 23.59 (BST-aikaa) välisenä aikana (tämä on "Kampanja-aika").
- Osallistumiskelpoisia ovat Associate-tasoiset ja sitä korkeammalla tasolla olevat Brand Partnerit, jotka eivät ole saavuttaneet Executivea korkeampaa tasoa tammikuun 2022 ja helmikuun 2024 välisenä aikana, sekä Young Livingin uudet Brand Partnerit, jotka ovat liittyneet YL:iin kannustimen kampanja-aikana.

Esimerkki 1: Brand Partner liittyi YL:iin vuonna 2018 ja saavutti Executive-tason. Tämä Brand Partner on oikeutettu osallistumaan kannustimeen.

Esimerkki 2: Brand Partner liittyi YL:iin vuonna 2023 ja saavutti Executive-tason. Tämä Brand Partner on oikeutettu osallistumaan kannustimeen.

Esimerkki 3: Brand Partner saavutti Silver-tason tai sitä korkeamman tason ennen tammikuuta 2022 ja on pysynyt sen jälkeen Executive-tasolla tai sitä alemmalla tasolla jokaisena seuraavana kuukautena tammikuun 2022 ja helmikuun 2024 välisenä aikana. Tämä Brand Partner on oikeutettu osallistumaan kannustimeen.

Esimerkki 4: Brand Partner liittyi YL:iin maaliskuussa 2024. Tämä Brand Partner on oikeutettu osallistumaan kannustimeen.

- Voittoon vaaditaan seuraavien edellytysten täyttymistä:
 1. Executive-tason tai sitä korkeamman tason saavuttaminen vähintään kolmen kuukauden ajan** kampanja-ajan aikana. **Executive-tason tai sitä korkeamman tason saavuttamisen ei tarvitse tapahtua peräkkäin, vaan se voi tapahtua milloin tahansa kampanja-ajan aikana.
 2. Suosittele vähintään 1 (yksi) uusi (Young Livingille) Brand Partner joka kuukausi kampanja-aikana vähintään 50 PV:n suuruisella kerta- tai uskollisuustilauksella. Suositteleva ansaitsee 1 pisteen jokaisesta uudesta suosittelevasta ja vaadittavan suuruisesta tilauksesta***. ***Brand Partnerin tulee ansaita vähintään 1 piste joka kampanjakuukausi kampanja-ajan aikana.

Esimerkki 1:

Brand Partner on pysynyt Executive-tasolla tai sitä alemmalla tasolla tammikuusta 2022 lähtien. Hän on saavuttanut Executive-tason vähintään kolme kertaa kampanjajakson aikana ja ansainnut vähintään 1 pisteen joka kuukausi.

Kriteerit	Maaliskuu	Huhtikuu	Toukokuu	Kesäkuu	Heinäkuu	Pätevytyminen
Taso	Executive	Executive	Senior Star	Executive	Senior Star	Kyllä
Henkilökohtaisesti suositeltu	1	1	1	1	1	

Esimerkki 2:

Brand Partner on pysynyt Executive-tasolla tai sitä alemmalla tasolla tammikuusta 2022 lähtien, täyttänyt Executive-tason tai sitä ylemmän tason kelpoisuusehdot vähintään kolme kertaa kampanja-ajan aikana ja ansainnut vähintään 1 pisteen joka kuukausi.

Kriteerit	Maaliskuu	Huhtikuu	Toukokuu	Kesäkuu	Heinäkuu	Pätevytyminen
Taso	Executive	Executive	Senior Star	Uusi Silver	Senior Star	Kyllä
Henkilökohtaisesti suositeltu	1	1	1	1	1	

Esimerkki 3:

Brand Partner on pysynyt Executive-tasolla tai sitä alemmalla tasolla tammikuusta 2022 lähtien, noussut Executive-tasolle vähintään kolme kertaa kampanjajakson aikana, mutta ei ansainnut pistettä uuden suositellun BP:n tilauksesta huhtikuussa, koska suositeltu ei lainkaan tehnyt tilausta, tilaus oli alle 50 PV:tä tai hän ei suositellut ketään kyseisenä kuukautena.

Kriteerit	Maaliskuu	Huhtikuu	Toukokuu	Kesäkuu	Heinäkuu	Pätevytyminen
Taso	Executive	Executive	Senior Star	Executive	Senior Star	Ei
Henkilökohtaisesti suositeltu	1	–	1	2	1	

Esimerkki 4:

Brand Partner on pysynyt Executive-tasolla tai sitä alemmalla tasolla tammikuusta 2022 lähtien ja ansainnut vähintään 1 pisteen joka kuukausi, mutta ei ole täyttänyt Executive-tason tai sitä korkeamman tason vaatimuksia vähintään 3 kertaa kampanjajakson aikana.

Kriteerit	Maaliskuu	Huhtikuu	Toukokuu	Kesäkuu	Heinäkuu	Pätevytyminen
Taso	Executive	Executive	Senior Star	Senior Star	Senior Star	Ei
Henkilökohtaisesti suositeltu	1	1	1	1	1	

2. Kelpoisuus, ehdot ja pätevyysvaatimukset

- The London Experience on tarjolla Young Living -Brand Partnereille (suositelijoille ja suositelluille), jotka ovat Young Livingin silmissä hyvämaineisia ja jotka ovat vähintään 18-vuotiaita 1. maaliskuuta 2024 (tai täysi-ikäisiä asuinpaikkansa lainkäyttöalueella, -maassa, -alueella tai -maakunnassa) ja jotka asuvat Euroopan ja IVY:n* maissa ja alueilla (katso maiden ja alueiden luettelo ehtojen ja edellytysten lopusta). Tämä kannustin on tarjolla Brand Partnereille, joiden Young Living -tilit on rekisteröity vain Euroopan ja IVY:n* markkinoille. *Tähän kannustimeen osallistuminen ja näissä ehdoissa mainitut IVY-markkinat rajoittuvat vain kahteen maahan: Kazakstaniin ja Armeniaan.

- Kannustimen ajaksi kannustimeen osallistuville Brand Partnereille määrätään markkina, joka vastaa heidän alkuperäistä asuinmaataan. Tämä on maa, joka on heidän Young Living -tilillään kannustimen alkaessa. Markkinamuutokset Euroopan ja IVY:n ulkopuolella voivat vaikuttaa osallistuvien Brand Partnereiden pätevytykseen.
- Ansaitakseen pisteitä Brand Partnereiden tulee suositella (tämän jälkeen käytetään termiä "suositteija") Young Livingiin uusia Brand Partnereita (tästä lähtien käytetään termejä "suositeltu/liittyjä"), jotka tekevät vaadittavan suuruisen tilauksen**. **Tilauksen tulee olla vähintään 50 PV:n kerta- tai uskollisuustilaus.
- Kaikki suositellut ja liittymiset tulee tehdä ja saattaa loppuun Euroopan ja IVY-maiden markkinoilla. Suositellut ja liittymiset, jotka on tehty Euroopan ja IVY-maiden markkinoiden ulkopuolella tai maissa ja alueilla, joita ei ole lueteltu tämän kannustimen ehtojen ja edellytysten lopussa, eivät kartuta Brand Partnereiden pisteitä tässä kannustimessa.
- Kelpoisuusehdot täyttävät tilaukset on tehtävä ja maksettava kampanja-aikana. Normaalit maksutavat soveltuvat, ja jokaisen Brand Partnerin tulee itse huolehtia maksunsa onnistumisesta. Jos tilauksen maksu perutaan, tilauksesta kertyneet pisteet vähennetään.
- Kaikki suositellun tekemät muutokset vaadittavan suuruiseen tilaukseen, kuten peruutukset, palautukset ja muut muutokset, joiden johdosta PV-määrä vähenee tai tilaus peruuntuu, saattavat vaikuttaa tilauksen pätevytyteen sekä pätevänä suositelijana toimivan Brand Partnerin pisteisiin.
- Jos pätevyysedellytykset täyttävä suositteija tai tilinomistaja itse päättää vaihtaa suositellun suositteijaa riippumatta siitä, onko suositellun tekemä tilaus jo tehty ja maksettu tai ei, uusi suositteija ansaitsee pisteet pätevyysedellytykset täyttävästä tilauksesta ja suositelusta. Tämä tarkoittaa, että jos tilaus on jo tehty ja maksettu, ansaitut pisteet siirretään edelliseltä suositteijalta uudelle suositteijalle. Alkuperäisen suositteijan ansaitsemat pisteet vähennetään hänen kokonaispisteistään.
- Kaikkien matkustajien on tarvittaessa oltava ajan tasalla Covid-rokotuksissaan tai -testeissä** ennen matkakohteeseen matkustamista. *Huomaa, että Covid-rokotus- ja testivaatimukset voivat muuttua milloin tahansa, ja kaikkien voitokkaiden Brand Partnereitten vastuulla on valvoa mahdollisia vaatimuksia.
- Kaikki muut asiaankuuluvat ja vaaditut rokotukset tai testit, joita tarvitaan matkustamiseen tai matkakohteeseen pääsemiseen, ovat yksinomaan kaikkien pätevyysvaatimukset täyttävien Brand Partnereitten vastuulla.

3. Kannustinpalkinto

- Palkinto myönnetään niille pätevyysvaatimukset täyttävälle Brand Partnereille, jotka täyttävät kannustimen kriteerit kampanja-aikana.
- Kannustinmatka Lontooseen järjestetään lokakuussa 2024.
- Jokainen voittaja saa matkasetelin, jonka arvo on 400 EUR tai **vastaava määrä** omassa valuutassaan kuljetuksen ja majoituksen kattamiseksi. Matkasetelit on rajoitettu yhteen per Brand Partner, eikä niitä voi lunastaa käteiseksi eikä siirtää.
- Voittaja ei ole oikeutettu tuomaan vierasta mukanaan.
- Brand Partner, joka nousee Silver-tasolle tai sitä korkeammalle tasolle ensimmäistä kertaa kannustimen kampanja-aikana, saa erikoispalkinnon kannustinmatkan aikana. Erikoispalkinto on tarkoitettu vain niille Brand Partnereille, jotka osallistuvat Lontooseen suuntautuvalla kannustinmatkalle.
- Kannustinmatka on rajoitettu yhteen per Brand Partner.
- Kannustinmatkaa ei voi vaihtaa käteiseksi.
- Kannustinmatkaa ei voi siirtää jollekin toiselle.
- Vaikka Young Living pyrkii ottamaan kaikki osallistujat huomioon, paikkoja ei voida taata, jos varauksia ei ole tehty ajoissa. Kannustimessa noudatetaan ilmoittautumisjärjestysperiaatetta, jolla varmistetaan tasapuoliset mahdollisuudet kaikille.

4. Tiedottaminen ja kannustimen tulokset

- Kaikki eurooppalaiset ja IVY-maiden Brand Partnerit, jotka ovat sitoutuneet vastaanottamaan Young Livingin yhteydenottoja mahdollisista kampanjatarjouksista, saavat sähköpostiviestin kannustimesta.
- Brand Partnereiden tuloksia ei seurata tulostaululla. Jokaisen osallistuvan Brand Partnerin tulee itse seurata tuloksiaan.
- Tulokset vivalmistuvat elokussa 2024. Kun lopulliset tulokset on kerätty, niihin ei enää tehdä muutoksia.

- Voittajille ilmoitetaan elokuussa 2024 heidän Young Living -tililleen tallennettuun sähköpostiosoitteeseen.
- Young Livingin Conduct-tiimi tarkastaa ja auditoi säännöllisin väliajoin pistemäärät sekä kannustimessa menestyneiden Brand Partnereiden listan. *Huomaa, että uuden suositellun BP:n on maksettava kaikki vaatimukset täyttävät tilaukset Young Livingin Käytäntöjen ja menettelytapojen sekä maksumääräysten mukaisella maksutavalla. YL pidättää oikeuden sulkea pois suositeltuja tai heidän tilauksiaan kampanja-aikana tehtyjen liittymisten/suosittelujen kokonaismäärästä, jos suositellut eivät ole hyvämaineisia YL:n Käytäntöjen ja menettelytapojen määrittelemällä tavalla. Kaikki YL:n Käytäntöjen ja menettelytapojen määrittelemällä tavalla kampanja-aikana tehty suositellijoiden muutokset voivat vaikuttaa pätevytykseen ja/tai lopputulokseen. Myös seuraavat seikat voivat vaikuttaa pätevytykseen ja/tai lopullisiin tuloksiin, jos organisaatio on rakennettu siten, että useampi kuin viisi sponsorointitasoa on rekisteröity toistensa alle ilman vähintään toista alalinjaa Palkkiojärjestelmän mukaisesti.*

5. Yleiset palkintoa koskevat ehdot

Missään olosuhteissa Young Living ei ole velvollinen palkitsemaan enemmän kuin tässä kampanjassa yksilöidyt palkinnot. Tässä mainitut palkintorajoitukset/ehdot eivät ole kaiken kattavia. Palkinnot eivät ole siirrettävissä tai vaihdettavissa rahaan, paitsi että Young Living voi oman harkintansa mukaan korvata palkinnon tai osan siitä palkinnolla, jolla on suurempi arvo. Palkinnot myönnetään "sellaisena kuin ne ovat" ja ilman minkäänlaista nimenomaista tai epäsuoraa takuuta, mukaan lukien rajoituksetta kaikki epäsuorat takuut myyntikelpoisuudesta tai soveltuvuudesta tiettyyn tarkoitukseen.

Kaikki kulut, joiden ei ole erityisesti mainittu olevan osa palkintoa, ovat palkinnon voittajan yksinomaisella vastuulla. Voittaja joutuu luopumaan palkinnosta mikäli: 1) Palkinto menetetään, jos voittaja ei voi matkustaa YL:n yksilöiminä kannustinmatkapäivämäärinä tai 2) jos voittajalla ei ole vaadittavia matkustusasiakirjoja matkan alkamiseen mennessä tai mikäli muut matkustusedellytykset eivät täyty matkan alkamiseen mennessä. Voittaja on itse velvollinen hankkimaan matkavakuutukset (ja kaikki muut mahdolliset vakuutukset) omalla kustannuksellaan ja hän ymmärtää, että Young Living ei ole hankkinut eikä tule hankkimaan tai tarjoamaan matkavakuutusta tai muunlaista vakuutusta. Kukin voittaja on yksin vastuussa siitä, että hän hankkii omalla kustannuksellaan mahdolliset matkustusasiakirjat, kuten viisumihyväksynnän (ja kaikki muut asiakirjat, joita saatetaan tarvita matkustaakseen ja matkakohteena olevaan maahan tai maihin pääsemiseen). Voittaja hyväksyy täten, että Young Living ei ole hankkinut eikä tule hankkimaan tai toimittamaan matkustusasiakirjoja tai muita mahdollisesti vaadittavia asiakirjoja. Lentoyhtiöiden ja kolmansien palveluntarjoajien ehdot ja edellytykset sitovat voittajaa. Young Living ei ole vastuussa, jos liput, tms. matkustusasiakirjat hukataan tai ne kadotetaan kilpailuvoittajan toimesta. Kadotettuja tai hukattuja esineitä ei korvata eikä kuljetusta varata uudelleen, jos voittaja jostain syystä siitä myöhästyy. Aikoihin ja paikkoihin liittyvät yksityiskohdat ovat Young Livingin yksinomaisen harkinnan varassa. Palkinnon voittaja ei saa käteistä tai muuta korvausta, jos todelliset matkakustannukset ovat pienemmät kuin näissä virallisissa säännöissä sovittu matkasetelin enimmäisarvo. Young Living ei ole vastuussa lentoliikenteen harjoittajien tai muiden kuljetusyhtiöiden tai muiden näitä palveluja ja niiden edellyttämiä majoituspalveluja tarjoavien henkilöiden tekemisistä tai laiminlyönneistä, peruutuksista, myöhästymisistä, muutoksista tai korvaavista palveluista. Minkään lennon peruuntuessa tai viivästyessä ei makseta hyvitystä tai korvausta, paitsi Young Livingin yksinomaisen harkinnan mukaan.

Kannustimen kampanja-aikana osanottajaa saatetaan säännöllisesti valvoa hänen asuinmaassa sitovien Young Livingin Käytäntöjen ja menettelytapojen noudattamisen varmistamiseksi, erityisesti, mutta ei ainoastaan, mainonnan ja myynninedistämistoimien käyttämisen suhteen. Jos osanottajan havaitaan rikkoneen Young Livingin käytäntöjä ja menettelytapoja, osanottaja hylätään kampanjasta kokonaisuudessaan.

6. Palkinnosta ilmoittaminen/palkinnon hyväksyminen

Tasojen ja suosittelevien mahdolliset riitautukset tulee tehdä viikko lopullisten tulosten kertomisen jälkeen. Elokussa 2024 tapahtuvan lopullisen auditoinnin jälkeen voitokkaille Brand Partnereille lähetetään sähköpostiviesti. Hyväksymissähköpostit lähetetään tileillä oleviin sähköpostiosoitteisiin. Brand Partnerin tulee vastata tällaiseen sähköpostiviestiin virallisesti hyväksyäkseen palkinnon. Voittajalla on viisi arkipäivää hyväksyä palkinto.

Mikäli voittaja ei hyväksy palkintoa vaaditussa määräajassa, passiivisuus tulkitaan siten, että hän kieltäytyy ottamasta palkintoa vastaan. Kieltäytymistä ei voi peruuttaa ja vastaavasti palkinnon hyväksyminen on lopullinen. Mikäli voittaja kieltäytyy vastaanottamasta palkintoa, hän ei ole enää oikeutettu palkintoon. Palkinto annetaan järjestyksessä seuraavalle pätevytyneelle Brand Partnerille. Voittaja voi ottaa matkalle mukaan vähintään 6 kuukauden ja enintään 23 kuukauden ikäisen lapsensa. Hänen tulee toimittaa Young Livingille vauvan perushenkilötiedot. Tarvitsemme ne hallinnointitarkoituksiin. Emme jaa, säilytä tai käsittele näitä tietoja mihinkään muuhun tarkoitukseen ja noudatamme tietosuoja-asetuksen määräyksiä.

Säilytämme tietoja vain niin kauan kuin se on täysin välttämätöntä. Mukaan tulevan lapsen yläikäraja on imetyksen vuoksi enintään 23 kuukautta. Voittajan tulee ilmoittaa Young Livingille tulosten julkaisemisen jälkeen, mikäli hän aikoo matkustaa 6-23 kk vanhan lapsensa kanssa. Young Living käsittelee jokaisen tällaisen pyynnön tapauskohtaisesti, ja pyynnöt hyväksytään kirjallisesti ennen matkaa.

7. Matkustaminen

Voittajan on ostettava omat lentolippunsa ja varattava majoitus. Matkaseteleitä voidaan käyttää kaikissa kulkuvälineissä, joita Brand Partnerin on käytettävä päästäkseen kannustimen tapahtumapaikkaan ja sieltä pois. Jos voittaja matkustaa tapahtumaan omalla autolla, hänen on huolehdittava pysäköintijärjestelyistä ja niihin liittyvistä kustannuksista. Jos matkustat autolla, Young Living korvaa mielellään polttoainekulut, mutta ne eivät kuitenkaan saa ylittää matkasetelin arvoa.

Osallistujan on toimitettava kuitit tai laskut, joissa on yksityiskohtaiset tiedot, ja Young Living korvaa kustannukset enintään 400 euroon tai vastaavaan summaan asti osallistujan paikallisessa valuutassa.

Young Living korvaa matka- ja majoituskustannukset suoraan Brand Partnerin pankkitilille. Arvonlisävero ja muita hallintokuluja saatetaan periä maksun/palautuksen yhteydessä, mutta ne ovat yksinomaan voittajan asia, eikä Young Living ole velvollinen maksamaan niistä mitään korvausta.

Matkaseteleitä voi käyttää majoitukseen vain kannustinmatkan päivämäärien puitteissa. Kannustimen kampanja-alan ulkopuolella tapahtuvat majoituskulut, matkatavaramaksut ja muut henkilökohtaiset kulut ovat yksinomaan matkan voittaneen Brand Partnerin vastuulla.

Kuitit tulee lähettää osoitteeseen europaevents@youngliving.com kannustinmatkan jälkeen. Jos matka- tai majoituskustannukset ovat pienemmät kuin myönnetyn matkasetelin arvo, Young Living ei hyvitä erotusta missään muodossa. Huomaa, että kuitit tai laskut on lähetettävä yhden kalenterikuukauden kuluessa kannustimeen matkustamisesta, jotta Young Living voi korvata kyseiset kulut. Jos kuitit tai laskut puuttuvat tai lähetetään myöhemmin kuin yhden kalenterikuukauden kuluttua kannustimesta, Young Living pidättää itsellään oikeuden kieltäytyä korvaamasta kuluja matkaseteliluokassa.

Jos Brand Partner asuu kannustinpaikkakunnalla tai sen lähistöllä eikä hänen tarvitse matkustaa kannustinmatkapaikkakunnalle, Young Living tarjoaa vaihtoehdon. Jos tällainen tilanne ilmenee, otamme suoraan yhteyttä Brand Partneriin. Huomioi tässä tapauksessa, että Young Living -tilin pääasiallisen osoitteen tulee vahvistaa kannustinpaikkakunnalla tai sen lähistöllä asuminen.

8. Peruutukset ja takaisinmaksut: Force Majeure

Palkinnonvoittaja, joka peruuttaa matkansa ei ole oikeutettu kilpailupalkinnon arvon takaisinmaksuun. Young Living voi oman harkintansa mukaan vaatia korvaamaan itselleen kaikki matkan peruuttamiseen liittyvät kustannukset, jos Brand Partner peruuttaa osallistumisensa. Young Living ei kompensoi millään tavalla voittajaa, joka ei palkinnon hyväksymisen jälkeen voi osallistua matkalle. Suosittelemme matkavakuutuksen ottamista. Palkinnonvoittajan tulee hankkia matkavakuutus omalla kustannuksellaan. Young Living ei ole vastuussa, jos tapahtuman peruutus tapahtuu yhdestäkään seuraavasta syystä: äärimmäiset sääolot, luonnonkatastrofit, epidemiat, pandemiat, lakot, lakkoilut, boikointipyrkimykset, tulipalot, tulvat, onnettomuudet, sota (riippumatta siitä, onko se julistettu vai ei), vallankumous, mellakat, kapinat, luonnonilmiö, jota ihminen ei voi hallita tai estää, hallituksen toimet tai yleisen vihollisen toimet, bensiniin tai muun polttoaineen tai elintärkeiden tuotteiden niukkuus tai säännöstely, materiaalien tai työvoiman saannin vaikeus tai muut syyt, jotka kohtuudella ovat Young Livingin normaalin kontrollin ulottumattomissa.

9. Luvat

Hyväksymällä palkinnon voittaja suostuu siihen, että hänen nimeään, osoitettaan (asuinpaikkakunta ja -valtio/maakunta), ääntään, kannustimeen ja Young Livingiin liittyviä lausuntojaan sekä valokuviaan tai muuta kuvaansa käytetään ilman lisäkorvausta, -ilmoitusta tai -lupaa Young Livingin tai siihen liittyvien yksiköiden mainonnassa missä tahansa tiedotusvälineessä ilman alueellisia tai ajallisia rajoituksia, paitsi silloin, kun se on lain mukaan kielletty.

10. Vastuunrajoitus

Young Living ja sen emo-, osakkuus- ja tytäryhtiöt, mainos- ja myynninedistämistoimistot, kirjapainot ja tuomarit, jotka ovat osallisina tässä kilpailussa, eivät ole vastuussa mahdollisista epätarkkuuksista kilpailussa käytetyissä tiedoissa, teknisistä tai inhimillisistä virheistä, joita voi tapahtua osallistumisten käsittelyssä,

mukaan lukien Brand Partnereitten syöttämät tiedot, osallistumisiin liittyvistä virheellisistä viesteistä, kuten tietokoneen, puhelimen, kaapelin, kaapeliverkon ja verkko- tai palvelinliitännän toimimattomuuden teknisistä vioista, niihin liittyvistä teknisistä vioista, laitteistoon liittyvistä vioista, ohjelmistoista, viruksista, tai vaillinaisista, myöhästyneistä tai virheellisesti toimitetuista osallistumisista. Mikä tahansa tietokoneviruksen tai vastaavanlaisen teknisen vian aiheuttama vaaratekijä, joka voi vaikuttaa kannustimen oikeudenmukaisuuteen, turvallisuuteen ja hallintaan, voi johtaa kannustimen tai sen osan keskeyttämiseen tai muuttamiseen Young Livingin yksinomaisen harkinnan mukaan. Young Living pidättää oikeuden oman harkintansa mukaan mitätöidä sellaisten Brand Partnereitten osallistumiset, joiden Young Living uskoo yrittäneen tehdä haittaa tai heikentää tämän kannustimen hallintointia, turvallisuutta, oikeudenmukaisuutta tai asianmukaista toimintaa tai jotka käyttäytyvät epäasiallisesti tai tarkoituksenaan uhkailla tai häiritä muita henkilöitä. Osallistumalla kannustimeen Brand Partnerit luopuvat kaikista oikeuksistaan vaatien rangaistusluonteisia, satunnaisia ja välillisiä vahingonkorvauksia, oikeuskuluja tai muita vahinkoja kuin todelliset kulut tai tappiot, jotka voivat aiheutua osallistumisesta kannustimeen tai palkinnon vastaanottamisesta, hallussapidosta ja käytöstä. Kaikki kanneperusteet, jotka johtuvat tästä kannustimesta tai myönnetystä palkinnosta tai liittyvät siihen, on ratkaistava yksilöllisesti turvautumatta mihinkään ryhmäkanteeseen. Mikäli jonkun maan lainsäädäntö ei anna rajoittaa korvausvastuuta tai ryhmäkanteen käyttämistä, em. rajoitukset eivät sovellu kyseisen maiden osallistujiin. Young Living Europe B.V. pidättää itsellään oikeuden siirtää tämän kannustimen mukaiset velvoitteensa Young Living -konserniin kuuluvalla toiselle yksikölle - Young Living CIS, LLC:lle ja Young Living Africa (Pty) Ltd:lle. Osallistumalla kampanjaan Brand Partnerit antavat suostumuksensa siihen, että kampanjan sponsori jakaa heidän henkilötietonsa muiden Young Living -konsernin yksiköiden, muiden osallistujien ja myynninedistämiskumppaneiden kanssa kampanjan hallintointia ja mainontaa sekä palkintojen jakamista varten.

II. Muut ehdot ja edellytykset

Jos palkintoon liittyvät tekijät, jotka ovat Young Livingin vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella, muuttuvat, Young Living ei ole, eikä kukaan kampanjan yhteistyötahoista, jotka ovat mukana palkinnon tarjoamisessa, ole vastuussa aiheutuneista muutoksista. On Young Livingin yksityisessä harkintavallassa korvata palkinto vastaavan hintaisella tai kalliimmalla palkinnolla, jos palkinto tai osa siitä ei ole enää saatavilla. Palkintoa ei voi siirtää kolmannelle henkilölle. Ottamalla palkinnon vastaan, palkinnonsaaja hyväksyy, että Young Living ei ole vastuussa loukkaantumisista, vahingoista tai menetyksistä, jotka liittyvät palkinnon hyväksymiseen, hallussa pitämiseen, käyttämiseen tai muuhun vastaavaan. Young Living käyttää lopullista päätösvaltaa sääntöjen tulkinnan ja pätevöitymisen suhteen ja Young Livingin päätökset ovat lopullisia. Mikäli näiden sääntöjen tarkentamista tai tulkitsemista tarvitaan, Young Living voi muokata sääntöjä julkaisemalla säännöistä uuden version. Tarvittaessa palkinto tulee ilmoittaa tulona palkinnonvoittajan vuosittaisessa verolomakkeessa. Young Living pidättää itselleen oikeuden keskeyttää tai peruuttaa kannustin ilman erillistä ilmoitusta mistä syystä tahansa omalla harkinnallaan. Young Livingin työntekijät ja yritykseen liittyvät työntekijät ja heidän puolisonsa ja välittömät perheenjäsenet eivät voi ottaa osaa tähän kannustimeen. Tämä kannustin on mitätön siellä, missä se on lain mukaan kielletty. Kaikkien osaaottavien pätevöityneiden Brand Partnereitten kannustinpisteiden yhteismäärä tullaan vahvistamaan ja tarkistamaan. Ottamalla osaa tähän kannustimeen, sinä (i) lupaat noudattaa kannustimen sääntöjä, kelpoisuusvaatimukset mukaan lukien, (ii) takaat, että kaikki kampanjaa varten antamasi tiedot ovat oikeita ja täydellisiä ja (iii) hyväksyt Young Livingin päätäntävällän tähän kampanjaan liittyvissä asioissa. Hyväksyt myös, että nämä päätökset ovat sitovia ja lopullisia. Osallistuvat Brand Partnerit, jotka eivät ole noudattaneet kannustinsääntöjä, voidaan hylätä. Osanottajat hyväksyvät, että Alankomaiden tuomioistuimilla on asiassa tuomiovalta. Jos näissä virallisissa säännöissä ja muissa kannustinmateriaaleissa (mukaan lukien rajoituksetta kaikki myyntipiste-, verkko- tai painettu mainonta) olevat kannustimen yksityiskohdat ovat ristiriidassa keskenään, näissä virallisissa säännöissä esitetyt kannustimen yksityiskohdat ovat etusijalla. Jos Young Living ei noudata tai päättää olla panematta täytäntöön mitään näiden virallisten sääntöjen määräystä, se ei merkitse luopumista kyseisestä tai mistään muusta määräyksestä. Jos jonkun virallisten sääntöjen osan tai säännösten katsotaan olevan lainvastainen tai täytäntöönpanokelvoton, virallisten sääntöjen katsotaan kaikilta muilta osin olevan voimassa ja niitä tulkitaan tavalla, että lainvastainen ja täytäntöönpanokelvoton sääntö/määräys ei ole osa näitä sääntöjä.

12. Kannustimessa mukana olevat maat ja alueet

Alankomaat	Fär-saaret	Kreikka	Pohjois-Makedonia	Svalbard- ja Jan Mayen -saariryhmät
Albania	Gibraltar	Kroatia	Portugali	Sveitsi
Andorra	Grönlanti	Kypros	Puola	Tanska
Armenia	Guernsey	Latvia	Ranska	Tšekki
Belgia	Irlanti	Liechtenstein	Romania	Ukraina
Bosnia ja Herzegovina	Islanti	Liettua	Ruotsi	Unkari
Bulgaria	Italia	Luxemburg	Saksa	Vatikaani
Ceuta	Itävalta	Malta	San Marino	
Eesti	Jersey	Moldova	Serbia	
Englanti	Kanariansaaret	Monako	Slovakia	
Espanja	Kazakhstan	Montenegro	Slovenia	
	Kosovo	Norja	Suomi	