

Términos y condiciones

INCENTIVO "LONDON EXPERIENCE"



Calificación para el incentivo "London Experience" de Young Living

El incentivo "London Experience" de Young Living (la "promoción") está patrocinado por Young Living Europe B.V. (el "promotor"), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Países Bajos. Estos son los términos y condiciones ("condiciones") que rigen esta promoción. Las instrucciones para una compra válida forman parte de las condiciones, las cuales se entenderá que usted ha aceptado. **El incentivo "London Experience" comienza el 1 de marzo de 2024 a las 00:01 GMT (hora de Reino Unido) y finaliza el 31 de julio de 2024 a las 23:50 BST (hora de Reino Unido) (5 meses, el "periodo promocional")**. El método de medida del tiempo de Young Living es el reloj oficial del incentivo y es definitivo e indiscutible.

I. Descripción del incentivo

- El incentivo "London Experience" es un incentivo que permite a Brand Partners Young Living con el rango Asociado y superior* inscribir, subir de rango y calificar para tener la oportunidad de ganar un extraordinario viaje de incentivo a Londres, Reino Unido. * *Sujetos a los requisitos de elegibilidad.*
- El incentivo está vigente desde las 00:01 GMT (hora de Reino Unido) del 1 de marzo de 2024 hasta las 23:59 BST (hora de Reino Unido) del 31 de julio de 2024 (este es el periodo promocional).
- Aquellos elegibles para participar son Brand Partners con rango Asociado o superior que no hayan alcanzado un rango por encima de Ejecutivo desde enero de 2022 hasta febrero de 2024, así como Brand Partners nuevos que se inscriban durante el periodo promocional del incentivo.

Ejemplo 1: El Brand Partner se inscribió en 2018 y el rango más alto alcanzado es Ejecutivo. Este Brand Partner es elegible para participar en el incentivo.

Ejemplo 2: El Brand Partner se inscribió en 2023 y el rango más alto alcanzado es Ejecutivo. Este Brand Partner es elegible para participar en el incentivo.

Ejemplo 3: El Brand Partner llegó al rango Plata o superior antes de enero de 2022, luego permaneció en el rango Ejecutivo o en rangos inferiores durante los siguientes meses de enero de 2022 a febrero de 2024. Este Brand Partner es elegible para participar en el incentivo.

Ejemplo 4: El Brand Partner se inscribió en marzo de 2024. Este Brand Partner es elegible para participar en el incentivo.

- Para calificar para el viaje del incentivo, aquellos Brand Partners elegibles para participar deben cumplir los siguientes requisitos:
 1. Alcanzar el rango Ejecutivo o superior durante al menos 3 meses durante el periodo promocional. *La calificación para el rango Ejecutivo y superiores no tiene que ser consecutiva, puede ser en cualquier momento del periodo promocional del incentivo.*
 2. Inscribir al menos a 1 (uno) nuevo (en Young Living) Brand Partner cada mes durante el periodo promocional con un pedido mínimo de 50 PV, único o de fidelidad. Por cada nueva inscripción con un pedido calificador, el inscriptor ganará 1 punto. *Para calificar para el incentivo el Brand Partner necesita ganar al menos 1 punto cada mes durante el periodo promocional del incentivo.*

Ejemplo 1:

El Brand Partner cualificado permanece en el rango Ejecutivo o rangos inferiores desde enero de 2022, alcanza el rango Ejecutivo al menos 3 veces durante el periodo promocional y gana al menos 1 punto cada mes.

Requisito	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Clasificación
Rango	Ejecutivo	Ejecutivo	Estrella Sénior	Ejecutivo	Estrella Sénior	Clasificado
Inscrito personalmente	1	1	1	1	1	

Ejemplo 2:

El Brand Partner cualificado permanece en el rango Ejecutivo o rangos inferiores desde enero de 2022, alcanza el rango Ejecutivo al menos 3 veces durante el periodo promocional y gana al menos 1 punto cada mes.

Requisito	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Clasificación
Rango	Ejecutivo	Ejecutivo	Estrella Sénior	Nuevo Plata	Estrella Sénior	Clasificado
Inscrito personalmente	1	1	1	1	1	

Ejemplo 3:

El Brand Partner participante permanece en el rango Ejecutivo o rangos inferiores desde enero de 2022 y alcanza el rango Ejecutivo durante al menos 3 veces durante el periodo promocional pero no gana el punto por el pedido de un nuevo inscrito en el mes de abril, ya sea porque no hay pedido, está por debajo de los 50 PV o no inscribió a nadie ese mes.

Requisito	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Clasificación
Rango	Ejecutivo	Ejecutivo	Estrella Sénior	Ejecutivo	Estrella Sénior	No clasificado
Inscrito personalmente	1	–	1	2	1	

Ejemplo 4:

El Brand Partner participante permanece en el rango Ejecutivo o rangos inferiores desde enero de 2022 y gana al menos 1 punto cada mes pero no alcanza el rango Ejecutivo al menos 3 veces durante el periodo promocional.

Requisito	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Clasificación
Rango	Ejecutivo	Ejecutivo	Estrella Sénior	Estrella Sénior	Estrella Sénior	No clasificado
Inscrito personalmente	1	1	1	1	1	

2. Elegibilidad, condiciones y requisitos

- El incentivo "London Experience" está disponible para Brand Partners (inscriptores e inscritos) que estén en regla con Young Living, tengan 18 años o más a 1 de marzo de 2024 (o sean mayores de edad en su jurisdicción, país o provincia de residencia) y tengan residencia en un país europeo o de la CEI (por favor, consulte la lista de países y territorios participantes al final de este documento de términos y condiciones). Este incentivo estará limitado a los Brand Partners cuya cuenta Young Living esté registrada en el mercado

Europeo o de la CEI. La participación del mercado de la CEI en este incentivo, como se indica en estos términos y condiciones, está limitada a dos países: Kazajistán y Armenia.

- Durante la vigencia del incentivo, los Brand Partners participantes tienen un mercado asignado de acuerdo con su país o territorio de residencia inicial, tal como figura en su cuenta Young Living en el momento del inicio del periodo promocional. Los cambios a mercados fuera de Europa y la CEI pueden afectar a la calificación del Brand Partner participante.
- Para ganar puntos, un Brand Partner participante debe inscribir (en adelante llamado "inscriptor") a nuevos Brand Partners en Young Living (en adelante llamados "inscritos") con un pedido calificadorio, un pedido único o de fidelidad con un mínimo de 50 PV.
- Para calificar en el incentivo, las inscripciones deben completarse dentro del mercado europeo y de la CEI. Las inscripciones fuera del mercado europeo y de la CEI o en territorios no listados al final de este documento de términos y condiciones no contarán para el total de puntos del Brand Partner participante en este incentivo.
- Los pedidos válidos para la calificación deben hacerse y pagarse correctamente dentro del periodo promocional. Los métodos de pago estándar están disponibles y cada Brand Partner es responsable de hacer seguimiento del pago. Si el pago de un pedido se revierte, los puntos ganados por ese pedido se deducirán.
- Cualquier cambio en el pedido calificadorio del inscrito como cancelaciones, devoluciones o ajustes que den lugar a un volumen más bajo de PV o a no tener pedido, puede afectar al pedido calificadorio, al inscriptor participante y a los puntos ganados.
- Si un inscriptor participante o el titular mismo de una cuenta deciden cambiar el inscriptor, sin importar si el pedido de calificación ya se ha hecho o no, el nuevo inscriptor ganará los puntos por la inscripción con un pedido calificadorio. Esto significa que si el pedido ya está hecho y ha sido pagado, los puntos se transferirán del inscriptor previo al nuevo. Los puntos ganados por el inscriptor inicial serán deducidos de su total.
- Si fuera relevante, todos los viajeros deberán estar al día con su vacunas o test para la COVID-19 antes de viajar al destino del incentivo. *Tenga en cuenta que los requisitos de vacunación pueden cambiar en cualquier momento y es responsabilidad de los Brand Partners clasificados estar al tanto de dichos cambios.*
- Cualesquiera otras vacunas o test importantes o necesarios para viajar o entrar en el país o países de destino del incentivo serán responsabilidad única de los Brand Partners clasificados.

3. Premio del incentivo

- El premio se otorgará a los Brand Partners clasificados que cumplan los requisitos del incentivo durante el periodo promocional.
- El viaje de incentivo a Londres tendrá lugar en octubre de 2024.
- Cada Brand Partner clasificado recibirá un vale de viaje por un valor de hasta 400 EUR o **el equivalente en su moneda** para cubrir el transporte y el alojamiento. Los vales de viaje están limitados a uno por Brand Partner, no pueden ser cambiados por dinero en metálico y no son transferibles.
- Los Brand Partners clasificados no pueden llevar un acompañante con ellos.
- Los Brand Partners clasificados que alcancen el rango Plata o superior por primera vez durante el periodo promocional del incentivo recibirán un premio especial durante el viaje. El premio especial solo se otorgará a aquellos Brand Partners que participen y asistan al viaje del incentivo a Londres.
- El viaje del incentivo está limitado a uno por Brand Partner.
- El viaje del incentivo no puede cambiarse por dinero en metálico.
- El viaje del incentivo no puede transferirse.
- Aunque Young Living tratará de acomodar a todos los clasificados, las plazas no podrán garantizarse si no se reservan a tiempo, ya que se otorgarán por orden de llegada, lo que garantiza una oportunidad justa para todos.

4. Comunicación y resultados del incentivo

- Los Brand Partners de Europa y la CEI que se han suscrito a las comunicaciones de Young Living para cualquier oferta promocional recibirán un correo electrónico sobre el incentivo.

- No habrá tabla de clasificación para hacer seguimiento de los resultados de los Brand Partners participantes. Cada Brand Partner debe planificar cómo hacer este seguimiento por sí mismo.
- Los resultados finales estarán listos en agosto de 2024. Una vez que se calculen los resultados finales no habrá posibilidad de cambios.
- Los Brand Partners clasificados para el viaje del incentivo recibirán una notificación en agosto de 2024 en el correo electrónico guardado en su cuenta Young Living.
- La lista de Brand Partners participantes y clasificados será comprobada y auditada por el equipo de Conducta de Young Living de manera regular. *Por favor tenga en cuenta que los resultados finales pueden diferir de los resultados durante el periodo promocional debido a pedidos cancelados, rechazos de entregas, devoluciones para reembolsos o cambios, etc. Cualquier pedido calificadorio debe ser pagado por el nuevo inscrito con un método de pago que cumpla con las Normas y Procedimientos de Young Living y los reglamentos de pago. Young Living se reserva el derecho a excluir a inscritos o sus pedidos del total de inscripciones hechas durante el periodo promocional si estos no cumplen con las Normas y Procedimientos de Young Living. Cualquier cambio de inscriptor que se complete de acuerdo con las Normas y Procedimientos de Young Living dentro del periodo promocional puede afectar también a la clasificación y/o a los resultados finales. Asimismo, lo siguiente puede afectar a la clasificación y/o a los resultados finales, cuando la organización está construida de manera que más de 5 niveles de patrocinio están registrados uno debajo de otro sin que haya al menos una segunda rama, de acuerdo con el Plan de Compensación.*

5. Condiciones generales del premio

Bajo ninguna circunstancia Young Living será responsable del otorgamiento de más premios de los aquí indicados. Las restricciones/condiciones del premio indicadas en este documento no son exhaustivas. Los premios no son transferibles ni canjeables por dinero, pero Young Living se reserva el derecho a su sola discreción, de sustituir un premio (o una porción de este) por un premio de igual o mayor valor. Los premios se otorgan "COMO ESTÁN" y sin GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, explícita o implícita incluyendo, pero sin limitarse a, cualquier garantía implícita de comercialización o adecuación a un propósito particular.

Todos los gastos no indicados en este documento como parte del premio son responsabilidad única del ganador del premio. Un premio será anulado si: 1) el clasificado no puede viajar en las fechas especificadas para el viaje del incentivo o 2) el ganador no dispone de los documentos de viaje necesarios o no cumple con otros requisitos en la fecha programada para el viaje. Cada ganador es responsable único de conseguir cualquier seguro de viaje (y cualquier otro tipo de seguro) que quiera obtener, será a su cargo y por la presente reconoce que Young Living no ha reservado y no reservará, obtendrá o proveerá el seguro de viaje o cualquier otro tipo de seguro. Cada ganador es el responsable único de conseguir, si fuera necesario, cualquier documento de viaje como el aval para el visado (y cualquier otro tipo de documento que deba obtener para viajar y entrar al país o países destino del incentivo) que pueda necesitar obtener, será a su cargo y por la presente reconocen que Young Living no ha reservado y no reservará, obtendrá o proveerá los documentos de viaje o cualquier otro tipo de documento que pudiera ser necesario. Los ganadores están obligados legalmente por los términos y condiciones de todas las aerolíneas y cualquier otro proveedor de servicios utilizado en relación con los premios. Young Living no es responsable si los billetes, equipaje, etc. se pierden, son robados, traspapelados por un clasificado para un premio y no serán sustituidos o reservados de nuevo si por cualquier motivo se pierde el medio de transporte para llegar. Las fechas exactas y las ubicaciones pueden modificarse a la sola discreción de Young Living. El ganador de un premio no recibirá dinero o cualquier otra forma de compensación si los costes reales del viaje son menores que la contribución máxima acordada para los vales de viaje indicada en estas Reglas Oficiales. Young Living no será responsable de ninguna cancelación, retraso, desvío o sustitución o cualquier acto de omisión sea el que sea, por parte de las aerolíneas u otras empresas de transporte o cualesquiera otras personas que proporcionen estos servicios y el alojamiento que se haga necesario por ello. No se reembolsará o compensará en caso de cancelación o retraso de un vuelo excepto que así lo decida Young Living.

Durante el periodo promocional los participantes podrán ser auditados de manera regular para comprobar el cumplimiento de las Normas y Procedimientos de Young Living aplicables en la jurisdicción de los participantes ("Normas y Procedimientos de Young Living"), en especial, pero sin limitarse a, aquellas secciones que se refieran a la publicidad y las promociones. Cualquier violación de las Normas y Procedimientos de Young Living puede resultar en la corrección de los puntos o descalificará al participante para el incentivo en su totalidad.

6. Notificación/Aceptación del premio

Cualquier reclamación en relación con los rangos/inscripciones debe realizarse en una semana tras la comunicación de los resultados finales. Tras la auditoría final, aproximadamente en agosto de 2024, se enviará un correo electrónico a aquellos Brand Partners que se hayan clasificado para los premios. Los correos de aceptación se enviarán a la dirección guardada en su archivo y deberán responderse para que el Brand Partner pueda aceptar el premio formalmente. Los clasificados tienen cinco días hábiles desde la notificación para hacerlo.

La falta de respuesta al correo a través del enlace de aceptación en el plazo indicado será estimada como declinación del premio. Esta declinación es irreversible y de la misma manera, la aceptación de un premio será final. Si un clasificado declina el premio, ya no podrá calificar para ningún premio del incentivo y el premio se ofrecerá al siguiente Brand Partner que haya calificado para ese premio. Los Brand Partners clasificados en el incentivo podrán llevar a sus bebés de entre 6 y 23 meses al viaje con ellos y se les pedirá que proporcionen a Young Living algunos datos personales básicos de esos niños, con fines administrativos. Estos datos no se compartirán, guardarán y procesarán para ningún otro propósito y, de acuerdo con los requisitos del RGPD, solo por el tiempo absolutamente necesario. La edad de un bebé que puede unirse a sus padres en el incentivo tiene un límite de 23 meses por la lactancia. Los Brand Partners clasificados tendrán que informar a Young Living si deciden viajar con su hijo de entre 6 y 23 meses de edad, una vez que los resultados del incentivo se hayan anunciado. El equipo de Young Living estudiará cada solicitud caso por caso. Estas solicitudes deben estar aprobadas por escrito antes de viajar.

7. Viaje

Los clasificados para el viaje del incentivo deben comprar sus propios vuelos y reservar su alojamiento. Los vales de viaje se pueden utilizar y aplicar a cualquier medio de transporte que los Brand Partners clasificados necesiten usar para ir y volver del destino del incentivo. Si viajan en coche, los clasificados son responsables de organizar el aparcamiento, así como encargarse de los costes asociados. Young Living estará encantada de reembolsar los gastos de combustible, pero estos no deben exceder el valor del vale de viaje.

Todos los clasificados tienen que proporcionar los recibos o facturas detalladas y Young Living hará el reembolso del coste hasta 400 EUR, o el equivalente en la moneda local del clasificado.

Young Living hará el reembolso de los gastos asociados con el viaje y el alojamiento directamente en la cuenta bancaria del Brand Partner. El IVA y otros gastos administrativos que puedan aplicarse al hacer un pago/reembolso serán responsabilidad única del Brand Partner clasificado y Young Living no tiene obligación de proporcionar ninguna compensación por ellos.

Los vales de viaje pueden utilizarse y aplicarse al alojamiento únicamente durante las fechas del viaje del incentivo. El alojamiento fuera de las fechas del viaje, que se comunicarán cuando se acerque el final de periodo promocional del incentivo, los cargos por equipaje y otros gastos adicionales personales serán responsabilidad única de los Brand Partners clasificados.

Los recibos o facturas debe enviarse al equipo europeo de Eventos a europaeanevents@youngliving.com después de asistir al viaje del incentivo. Si los gastos de viaje son menores que el valor del vale de viaje otorgado, Young Living no concederá la diferencia que quede en el vale de ninguna forma. Por favor, tenga en cuenta que los recibos y facturas deben enviarse dentro del siguiente mes natural tras asistir al incentivo, para que Young Living pueda proceder con éxito al reembolso de tales gastos. Si faltan o se envían más tarde de un mes natural tras el incentivo, Young Living se reserva el derecho a declinar el reembolso de dichos gastos dentro de la categoría del vale de viaje.

Si reside en o cerca del área donde se celebra el incentivo y no necesita viajar a o desde el destino del incentivo, Young Living estará encantada de ofrecer una alternativa. Se comunicarán todos los detalles al Brand Partner directamente si surgiera esta situación. En este caso, por favor tenga en cuenta que la dirección principal de su cuenta Young Living debe reflejar que reside en o cerca del destino del incentivo.

8. Cancelaciones y Reembolsos; Fuerza mayor

Aquellos clasificados para los premios que cancelen su asistencia al incentivo no recibirán una devolución por el valor de sus premios. Young Living, a su sola discreción, puede requerir a los Brand Partners que cancelen su asistencia el reembolso a Young Living de cualquier gasto asociado con la cancelación de su viaje. Young Living no compensará, en metálico o en especie, a los clasificados que no puedan participar en el viaje tras haberlo aceptado. Se recomienda disponer de un seguro de viaje que podrá ser adquirido por el Brand Partner clasificado a su costa. Young Living no será responsable si la cancelación del evento acontece debido a cualquiera de las siguientes circunstancias: clima extremo, desastres naturales, epidemias,

pandemias, huelgas, piquetes, boicots, incendios, inundaciones, accidentes, guerra (declarada o no), revoluciones, revueltas, insurrecciones, casos fortuitos, actos de gobierno o actos de enemigo público, escasez o racionamiento de gasolina u otro combustible o productos vitales, incapacidad para obtener materiales o mano de obra u otras causas que estén razonablemente más allá del control de Young Living.

9. Licencia

Al aceptar un premio, el respectivo ganador consiente en el uso de su nombre, dirección (ciudad, provincia/comunidad de residencia), voz y declaraciones en relación con el incentivo y Young Living, y fotografías y otro material gráfico, sin compensación, notificación o permiso en cualquier publicidad o propaganda llevada a cabo por Young Living o cualquier entidad relacionada en cualquier medio sin límite territorial o de tiempo, excepto cuando esté prohibido por ley.

10. Limitaciones de responsabilidad

Young Living y sus afiliados, subsidiarios, empresas matrices, agencias de publicidad y promoción, imprentas y jueces envueltos en este incentivo no son responsables por cualquier inexactitud en la información que pueda ser usada en el incentivo, por cualquier error técnico o humano que pueda suceder al procesar las entradas, incluidos los datos introducidos por los Brand Partners, cualquier mala comunicación debido a fallos en los ordenadores, teléfonos, cables, conexiones de red o conexiones con el servidor no disponibles, fallos técnicos relacionados u otros fallos relacionados con hardware, software, virus, o entradas incompletas, tardías o mal dirigidas. Cualquier compromiso de la conducta justa y adecuada de este incentivo relacionada con un virus informático o un tipo similar de impedimento técnico que pueda afectar la equidad, la seguridad y la administración adecuadas del incentivo puede resultar en la terminación, enmienda o modificación del incentivo o parte de este a la sola discreción de Young Living. Young Living se reserva el derecho, a su sola discreción, de anular la participación de cualquiera que Young Living crea que ha intentado alterar o perjudicar la administración, seguridad, imparcialidad o desarrollo adecuado de este incentivo o que está en una organización que no actúa de manera deportiva o con la intención de amenazar o acosar a cualquier otra persona. Al participar en este incentivo, los Brand Partners participantes renuncian a todos los derechos a reclamar daños punitivos, incidentales o consecuentes, gastos jurídicos o cualesquiera otros daños que no sean los gastos corrientes reales o las pérdidas que puedan surgir en conexión con la participación en el incentivo o la aceptación, posesión y uso de cualquier premio. Todas las posibles causas de acción legal que surjan de o estén conectadas con este incentivo o cualquier premio otorgado, serán resueltas de manera individual sin recurrir a ningún tipo de demanda colectiva. Algunas jurisdicciones pueden no permitir ciertas limitaciones a los daños o a la capacidad de reclamar daños a través de una acción legal, por lo que alguna de estas restricciones pueden no serle de aplicación. Young Living Europe B.V. se reserva el derecho a asignar sus obligaciones en este incentivo a una entidad diferente dentro del grupo Young Living, concretamente Young Living CIS, LCC y Young Living Africa (Pty) Ltd. Al participar en el incentivo, los Participantes consienten que el Patrocinador del incentivo comparta sus datos personales con otras entidades del Grupo Young Living, otros participantes y socios promocionales para la administración y publicidad del incentivo y el suministro de los premios.

11. Otras normas y regulaciones

Si hay cambios en aspectos de los premios que están más allá del control de Young Living, ni Young Living ni otros socios promocionales que suministren premios, serán responsables de cualquiera de estos cambios y Young Living se reserva el derecho a sustituir un premio por otro de igual o superior valor a la sola discreción de Young Living si, por cualquier motivo, todas o cualquiera de las partes de un premio, como se describen en este documento están o pasan a estar indisponibles. No se permite la transferencia de un premio a una tercera parte. Al aceptar el premio, los ganadores aceptan que Young Living no será responsable de ningún perjuicio, daño o pérdida de ninguna clase resultado de o en conexión con el otorgamiento, aceptación, posesión o uso del premio o de cualquier aspecto o parte de este. Young Living será el árbitro final de todas las interpretaciones de las normas y decisiones sobre la clasificación, y tales decisiones serán definitivas. Si es necesario, para aclarar cuestiones sobre las reglas o interpretaciones sobre las mismas, Young Living podrá enmendar estas reglas publicando una nueva versión de ellas. Cuando sea de aplicación, los premios serán declarados ingresos en el formulario de impuestos anual de los ganadores. Young Living se reserva el derecho a suspender o cancelar este incentivo, sin aviso, con motivo o sin él, a su sola discreción. Los empleados de Young Living, sus entidades asociadas y sus cónyuges y miembros que sean familia inmediata no son elegibles para participar en este incentivo. Este incentivo no es válido donde esté prohibido por ley. Todos los participantes que califiquen serán objeto de auditoría o verificación del total de sus puntos. Al participar en el

incentivo, usted (1) acepta cumplir estas Reglas del incentivo, incluidos todos los requisitos de elegibilidad, (2) garantiza que cualquier información que proporcione en relación con este incentivo es verdadera y precisa, y (3) acepta someterse a las decisiones de Young Living, que serán definitivas y vinculantes en todos los asuntos relacionados con este incentivo. Los Brand Partners participantes que no hayan cumplido con las Reglas del incentivo serán objeto de descalificación. Todos los participantes aceptan la jurisdicción y foro de los tribunales de Países Bajos. En caso de que surja algún conflicto con cualesquiera detalles del incentivo contenidos en estas Reglas Oficiales y detalles del incentivo contenidos en otros materiales del incentivo, (incluidos, sin limitarse a, cualquier punto de venta o publicidad en línea o impresa), los detalles del incentivo tal y como se indican en estas Normas Oficiales prevalecerán. La decisión de no ejecutar cualquier disposición en estas Reglas Oficiales o su falta, no constituirán una renuncia a esa o cualquier otra disposición. En caso de que se determine que alguna disposición es inválida o de otra manera inaplicable o ilegal, estas Reglas Oficiales permanecerán vigentes y se interpretarán de acuerdo con sus términos como si la disposición inválida o ilegal no estuviera contenida aquí.

12. Países y territorios participantes

Albania	Croacia	Hungría	Luxemburgo	República Checa
Alemania	Dinamarca	Irlanda	Macedonia del Norte	Rumanía
Andorra	Eslovaquia	Islandia	Malta	San Marino
Armenia	Eslovenia	Islas Canarias	Moldavia	Serbia
Austria	España	Islas Feroe	Mónaco	Suecia
Bélgica	Estonia	Italia	Montenegro	Suiza
Bosnia y Herzegovina	Finlandia	Jersey	Noruega	Svalbard y Jan Mayen
Bulgaria	Francia	Kazajistán	Países Bajos	Ucrania
Ceuta	Gibraltar	Kosovo	Polonia	
Chipre	Grecia	Letonia	Portugal	
Ciudad del Vaticano	Groenlandia	Liechtenstein	Reino Unido	
	Guernsey	Lituania		