

Qualifikation für Young Livings London Experience Incentive

Das Young Living London Experience Incentive (die „Promotion“) ist organisiert von Young Living Europe B.V. („Veranstalter“), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Niederlande. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) regeln dieses Angebot. Anweisungen für einen gültigen Kauf sind Teil der AGB, die als angenommen gelten. **Das London Experience Incentive beginnt am 1. März 2024 um 00:01 Uhr (britische Zeit, GMT) und endet am 31. Juli 2024 um 23:59 Uhr (britische Zeit, BST) (5 Monate, der „Promotionszeitraum“).** Young Livings Zeiterfassung ist die offizielle Zeit, nach der die Promotion läuft und dies ist unstrittig und endgültig.

1. Incentive Beschreibung

- Das London Experience Incentive ist ein Anreizprogramm, das es Young Living Brand Partner ab dem Rang Associate* erlaubt, neue Brand Partner einzuschreiben, im Rang aufzusteigen und sich damit für die Gelegenheit zu qualifizieren, eine außergewöhnliche Reise nach London im Vereinigten Königreich zu gewinnen. * Entsprechend der Kriterien, die zur Teilnahme nötig sind.
- Das Incentive läuft ab 00:31 Uhr (britische Zeit, GMT) am 1. März 2024 bis 23:59 Uhr (britische Zeit, BST) am 1. Juli 2024 (dies ist der Promotionszeitraum).
- Diejenigen, die teilnehmen können, sind Brand Partner mit einem Rang von Associate und höher, die seit Januar 2022 und bis Februar 2024 keinen Rang höher als Executive erreicht haben sowie neue Young Living Brand Partner, die sich während des Promotionszeitraumes des Incentives eingeschrieben haben.

1. Beispiel: Ein Brand Partner hat sich 2018 eingeschrieben und als höchsten Rang Executive erreicht. Dieser Brand Partner kann an diesem Incentive teilnehmen.

2. Beispiel: Ein Brand Partner hat sich 2023 eingeschrieben und als höchsten Rang Executive erreicht. Dieser Brand Partner kann an diesem Incentive teilnehmen.

3. Beispiel: Ein Brand Partner hat vor Januar 2022 den Rang Silver oder höher erreicht, ist in jedem Monat von Januar 2022 bis Februar 2024 dann Executive oder darunter geblieben. Dieser Brand Partner kann an diesem Incentive teilnehmen.

4. Beispiel: Ein Brand Partner hat sich im März 2024 eingeschrieben. Dieser Brand Partner kann an diesem Incentive teilnehmen.

- Um sich für die Incentive-Reise zu qualifizieren, sollten die teilnehmenden Brand Partner die folgenden Kriterien erfüllen:
 1. Für mindestens drei Monate** während des Promotionszeitraumes den Rang Executive oder höher erreichen. ** Die Qualifikation für den Rang Executive oder höher muss nicht in aufeinanderfolgenden Monaten passieren, es können beliebige Monate während des Promotionszeitraumes sein.
 2. Jeden Monat des Promotionszeitraumes mindestens einen (1) neuen Brand Partner mit einer Mindestbestellung von 50 PV im Treueprogramm oder mit einer Einmaligen Bestellung einschreiben. Für jede Einschreibung mit einer qualifizierenden Bestellung erhält der Einschreiber 1 Punkt.***
*** Um sich für das Incentive zu qualifizieren, muss der Brand Partner jeden Monat während des Promotionszeitraumes des Incentives mindestens einen Punkt verdienen.

1. Beispiel:

Der qualifizierende Brand Partner ist seit Januar 2022 Executive oder darunter geblieben, hat sich während des Promotionzeitraumes mindestens drei mal als Executive qualifiziert und hat jeden Monat mindestens einen Punkt verdient.

Kriterien	März	April	Mai	Juni	Juli	Qualifikation
Rang	Executive	Executive	Senior Star	Executive	Senior Star	Qualifiziert
Persönlich Eingeschriebener	1	1	1	1	1	

2. Beispiel:

Der qualifizierende Brand Partner ist seit Januar 2022 Executive oder darunter geblieben, hat sich während des Promotionzeitraumes mindestens drei mal als Executive oder darüber qualifiziert und hat jeden Monat mindestens einen Punkt verdient.

Kriterien	März	April	Mai	Juni	Juli	Qualifikation
Rang	Executive	Executive	Senior Star	Neu Silver	Senior Star	Qualifiziert
Persönlich Eingeschriebener	1	1	1	1	1	

3. Beispiel:

Der teilnehmende Brand Partner ist seit Januar 2022 Executive oder darunter geblieben, hat sich während des Promotionzeitraumes mindestens drei mal als Executive qualifiziert, hat aber im Monat April keinen Punkt für die Bestellung eines Neueingeschriebenen verdient, weil diese entweder nicht aufgegeben wurde, weniger als 50 PV hatte oder er in diesem Monat niemanden eingeschrieben hat.

Kriterien	März	April	Mai	Juni	Juli	Qualifikation
Rang	Executive	Executive	Senior Star	Executive	Senior Star	Nicht qualifiziert
Persönlich Eingeschriebener	1	–	1	2	1	

Beispiel 4:

Der teilnehmende Brand Partner ist seit Januar 2022 Executive oder darunter geblieben, hat jeden Monat mindestens einen Punkt verdient, hat sich aber nicht während des Promotionzeitraumes mindestens drei mal als Executive oder darüber qualifiziert.

Kriterien	März	April	Mai	Juni	Juli	Qualifikation
Rang	Executive	Executive	Senior Star	Senior Star	Senior Star	Nicht qualifiziert
Persönlich Eingeschriebener	1	1	1	1	1	

2. Bedingungen und Qualifikationen

- Das London Experience Incentive ist für Brand Partner verfügbar, die in gutem Ansehen bei Young Living stehen, die am 1. März 2024 mindestens 18 Jahre alt (oder in ihrem Wohnsitzland, ihrer Wohnsitzprovinz gesetzlich volljährig) sind und ihren Wohnsitz in europäischen Ländern haben (siehe Liste der teilnehmenden Länder in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen). Dieses Incentive ist auf die Brand Partner eingeschränkt, deren Young Living Kundenkonto in den Märkten in Europa und der GUS* registriert ist. *Teilnehmend an diesem Incentive und in den AGB vermerkt ist der GUS Markt auf nur zwei Länder beschränkt, Kasachstan und Armenien.

- Für den Zeitraum der Promotion werden die teilnehmenden Brand Partner dem Markt ihres ursprünglichen Wohnortes zugewiesen, wie er in ihrem Young Living Account zu Beginn der Promotion hinterlegt ist. Marktänderung außerhalb von Europa und der GUS könnten die Qualifikation des teilnehmenden Brand Partners beeinträchtigen.
- Um sich zu qualifizieren und Punkte zu verdienen, muss ein Brand Partner (im Folgenden „Einschreiber“ genannt) neu zu Young Living Brand Partner (im Folgenden „Eingeschriebene“ genannt) mit einer qualifizierenden Bestellung während des Promotionszeitraumes einschreiben. **** Eine Mindestbestellung von 50+ PV im Treueprogramm oder eine Einmalige Bestellung.**
- Um für dieses Incentive zu zählen und Punkte einzubringen, müssen die Einschreibungen auf dem europäischen und dem GUS Markt erfolgen. Einschreibungen außerhalb des europäischen und GUS Marktes oder in Ländern, die nicht in der Liste sind, die diesen AGB beigefügt ist, werden nicht zu den Punkten eines qualifizierenden Brand Partners für dieses Incentive hinzugezählt.
- Qualifizierende Bestellungen müssen innerhalb des Promotionszeitraumes aufgegeben und bezahlt werden. Es gelten die Standardzahlungsmethoden und jeder Brand Partner ist selbst verantwortlich, diese zu verfolgen. Sollte die Bezahlung für die Bestellung zurückgezogen werden, werden die dafür verdienten Punkte abgezogen.
- Jegliche Änderungen der qualifizierenden Bestellung des Eingeschriebenen, wie z.B. Stornierungen, Rückgaben oder Anpassungen, die zu einem niedrigeren PV Volumen der Bestellung oder gar keiner Bestellung führen, können die qualifizierende Bestellung beeinflussen und sich somit auf den qualifizierenden Einschreiber auswirken.
- Wenn der qualifizierende Einschreiber oder der Kontoinhaber selber beschließt, den Einschreiber zu wechseln, egal, ob die qualifizierende Bestellung bereits aufgegeben und bezahlt wurde oder nicht, verdient der neue Einschreiber die Punkte für die Einschreibung/Reaktivierung mit einer qualifizierenden Bestellung. Das bedeutet, dass wenn die Bestellung bereits aufgegeben und bezahlt ist, die verdienten Punkte vom vorherigen zum neuen Einschreiber übertragen werden. Punkte, die vom ursprünglichen Einschreiber verdient wurden, werden von der Gesamtpunktzahl abgezogen.
- So es relevant ist, müssen alle Reisenden ihre Covid Impfungen oder Tests** vor der Reise zum Incentive Zielort aktualisieren. ****Bitte beachten, dass die Anforderungen zur Covid-Impfung sich jederzeit ändern können und es liegt in der Verantwortung der qualifizierten Brand Partner dies im Auge zu behalten.**
- Alle weiteren relevanten und erforderlichen Impfungen oder Tests, die benötigt werden, um zu reisen oder in das Zielland der Incentive Reise einzureisen, liegen ausschließlich in der Verantwortung des qualifizierten Brand Partners.

3. Incentive Preise

- Der Gewinn wird an die qualifizierten Brand Partner vergeben, die während des Promotionszeitraumes Qualifikationskriterien des Incentives erreichen.
- Die Incentive-Reise nach London findet im Oktober 2024 statt.
- Jeder qualifizierte Brand Partner erhält einen Reisegutschein in Höhe von bis zu 400 EUR oder dem **Äquivalent in der lokalen Währung** des Brand Partners zum Decken der Transport- und Unterbringungskosten. Reisegutscheine sind beschränkt auf einen pro Brand Partner, sie können nicht gegen Bargeld eingelöst werden und sind nicht übertragbar.
- Qualifizierte Brand Partner können keinen Gast mitbringen.
- Qualifizierte Brand Partner, die zum ersten Mal während des Promotionzeitraumes des Incentives den Rang Silver oder darüber erreichen, erhalten während der Incentive-Reise einen besonderen Extra-Gewinn. Diesen Extra-Gewinn gibt es nur für Brand Partner, die an der Incentive-Reise nach London teilnehmen.
- Die Incentive-Reise ist beschränkt auf eine pro Brand Partner.
- Der Incentive-Reise-Gewinn kann nicht gegen Bargeld eingetauscht werden.
- Der Incentive-Reise-Gewinn kann nicht auf einen anderen übertragen werden.
- Während sich Young Living bemüht, alle Gewinner unterzubringen, können die Plätze nicht garantiert werden, wenn die Reise nicht rechtzeitig gebucht wird, da die Vergabe auf „wer zuerst kommt, mahlt zuerst“ Basis passiert, um eine gerechte Verteilung zu gewährleisten.

4. Mitteilung und Ergebnisse zum Incentive

- Alle Brand Partner aus Europa und GUS, die zugestimmt haben, E-Mails von Young Living zu Angeboten zu erhalten, werden eine E-Mail zum Incentive erhalten.
- Es wird kein Leaderboard geben, mit dem der Fortschritt der teilnehmenden Brand Partner verfolgt werden kann. Jeder teilnehmende Brand Partner sollte seine eigenen Resultate verfolgen und ggf. notieren.
- Die Resultate werden im August 2024 finalisiert. Wenn die Resultate zusammengetragen wurden, werden daran keine Änderungen mehr vorgenommen.
- Brand Partner, die sich für die Incentive-Reise qualifizieren, werden im August 2024 über die in ihrem Young Living Kundenkonto angegebene E-Mail-Adresse darüber informiert.
- Die Liste der teilnehmenden und qualifizierten Brand Partner wird regelmäßig vom Young Living Conduct Team überprüft. *Bitte beachten, dass die endgültigen Ergebnisse von denen während des Promotionszeitraumes aufgrund von Stornierungen, abgelehnten Lieferungen, Rücksendungen mit Rückerstattung oder Umtauschen etc. abweichen können. Die qualifizierende Bestellung muss von dem Neueingeschriebenen mit einer Zahlungsmethode bezahlt werden, die den Richtlinien und Verfahren und den Zahlungsvorschriften von YL entsprechen. Young Living behält sich das Recht vor, Eingeschriebene oder ihre Bestellungen von der Gesamtzahl der Einschreibungen, die innerhalb des Promotionszeitraumes getätigt wurden, auszuschließen, wenn diese nicht in gutem Ansehen laut den Richtlinien und Verfahren von Young Living stehen. Alle Einschreiber-Änderungen, die gemäß den Richtlinien und Verfahren von Young Living innerhalb des Promotionszeitraumes durchgeführt werden, können die Qualifikation und endgültige Resultate ebenso beeinflussen. Es kann auch die Qualifikation und/oder das finale Resultat beeinflussen, wenn die Organisation so aufgebaut ist, dass fünf oder mehr Level von Sponsoren untereinander ohne mindestens eine zweite Linie laut dem Vergütungsplan registriert sind.*

5. Allgemeine Preisbedingungen

Auf keinen Fall ist Young Living verpflichtet, mehr als den hier angegebenen Preis zu liefern. Die Preisrestriktionen/-bedingungen, die hier aufgeführt sind, sind nicht allumfassend. Preise sind nicht übertragbar oder gegen den Geldwert eintauschbar, aber Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen einen Preis (oder einen Teil) gegen einen Preis von gleichem oder größeren Wert auszutauschen. Preise werden im „IST-ZUSTAND“ vergeben und OHNE JEGLICHE GARANTIE, explizit oder implizit, inklusive, ohne Einschränkung, jede implizierte Garantie der Marktgängigkeit oder Tauglichkeit für einen speziellen Zweck.

Alle Ausgaben, die hier nicht als Teil des Preises erwähnt werden, liegen ganz in der Verantwortung des Gewinners des Preises. Ein Preis wird zurückgezogen wenn: 1) der Gewinner nicht zu den für die Incentive Reise angegebenen Daten reisen kann; oder 2) der Gewinner zu den angegebenen Reisedaten nicht die erforderlichen Reisedokumente vorweisen kann oder sonstwie die Reiseanforderungen nicht erfüllt. Jeder Gewinner ist selber dafür verantwortlich, eine Reiseversicherung abzuschließen (und jede andere Art der Versicherung), wenn sie dies auf ihre eigenen Kosten tun möchten und stimmen hiermit zu, dass Young Living keine Reise- oder andere Versicherung für sie abschließen wird. Jeder Gewinner ist selbst dafür verantwortlich Reisedokumente wie Visas (und alle anderen Dokumente, die vielleicht benötigt werden, um in das Land oder die Länder einzureisen oder sie zu durchqueren, in/durch das die Incentive Reise führt) zu erhalten. Dies geschieht auf eigene Kosten und hiermit erkennen sie an, dass Young Living keine Reisedokumente, die vielleicht benötigt werden, beantragt, besorgt und zur Verfügung stellt. Gewinner müssen sich an die Allgemeinen Geschäftsbedingungen aller Fluggesellschaften und aller anderen Drittanbieter halten, die im Zusammenhang mit diesem Preis genutzt werden. Young Living ist nicht zuständig, wenn Tickets durch den Gewinner verloren gehen, gestohlen werden oder verlegt werden und diese werden nicht ersetzt oder neu gebucht, wenn Transport aus jedweden Gründen verpasst wird. Die genauen Daten und Orte können sich ändern und unterliegen dem alleinigen Ermessen von Young Living. Preisgewinner erhalten kein Bargeld oder andere Kompensation, wenn die tatsächlichen Reisekosten unter dem angegeben maximalen Geldwert des Reisegutscheins liegen, wie er hier in den Offiziellen Regeln angegeben ist. Young Living ist nicht verantwortlich für Stornierungen, Verzögerungen, Umleitungen oder Substituierungen, egal aus welchem Grund, durch die Fluglinie, Kreuzfahrtbetreiber oder anderer Transportunternehmen oder Personen, die diese Services und Einrichtungen anbieten und verschulden. Es wird keinerlei Kompensation geben in dem Fall, dass ein Flug aus irgendeinem Grund gestrichen wird oder sich verzögert, es sei denn Young Living entscheidet dies.

Während des Promotionszeitraumes können die Teilnehmer regelmäßig überprüft werden, um sicher zu stellen, dass diese sich an die Richtlinien und Verfahren von Young Living in ihrem jeweiligen Land und Rechtsgebiet halten („Young Living Richtlinien und Verfahren“), im Besonderen, aber nicht ausschließlich, die Abschnitte bezüglich Werbung und Promotionen. Jede Verletzung der Young Living Richtlinien und Prozeduren

kann zu einer Korrektur der Punkte führen oder den Teilnehmer komplett von der Teilnahme der Promotion disqualifizieren.

6. Benachrichtigung/Preisannahme

Alle Beschwerden bezüglich der Punkte müssen bis maximal einer Woche nach Veröffentlichung der Ergebnisse eingereicht werden. Nach der finalen Überprüfung, im August 2024, wird eine E-Mail an die Brand Partner versandt werden, die sich für einen der Preise qualifiziert haben. Die E-Mails zum Akzeptieren des Preises wird an die hinterlegte E-Mail-Adresse versandt und es muss darauf geantwortet werden, damit der Preis als akzeptiert gilt. Qualifizierte haben nach Erhalt der E-Mail dafür fünf Werktage Zeit.

Nicht innerhalb der gegebenen Frist auf diese E-Mail zu antworten, wird als Ablehnung des Preises gewertet. Diese Ablehnung kann nicht rückgängig gemacht werden, genauso wird die Annahme des Preises endgültig sein. Wenn der Brand Partner den Preis ablehnt, ist er nicht mehr für einen Preis qualifiziert und dieser wird dem nächsten für diesen Preis qualifizierten Brand Partner angeboten. Brand Partner, die sich für das Incentive qualifiziert haben, können Babys zwischen 6 und 23 Monaten auf die Reise mitnehmen und werden gebeten, Young Living aus administrativen Gründen einige grundlegende persönlichen Details zu diesen Babys mitzuteilen. Diese Daten werden nicht für einen anderen Zweck geteilt, gespeichert und verarbeitet und entsprechend der DSGVO Richtlinien nur solange es absolut notwendig ist, gespeichert. Das Alter eines Babys, das sein Elternteil begleiten kann, ist durch das Stillen auf 23 Monate beschränkt. Der qualifizierte Brand Partner muss Young Living nach Bekanntgabe der Resultate des Incentives informieren, wenn er beschließt, sein Baby im Alter von 6-23 Monaten mit auf die Reise zu nehmen. Jede solche Anfrage wird von Young Living individuell betrachtet und muss schriftlich vor der Reise bestätigt werden.

7. Reise

Qualifizierte müssen ihre eigenen Flugtickets kaufen und ihre Unterbringung buchen. Reisegutscheine können für jede Art der Reise genutzt werden, die die qualifizierten Brand Partner nutzen müssen, um zum Zielort der Incentive Reise und zurück nach Hause zu kommen. Bei einer Anreise per Auto sind die Qualifizierten selber dafür verantwortlich, einen Parkplatz zu finden und ggf. die Kosten dafür zu tragen. Bei Anreise mit dem Auto kann Young Living die Spritkosten erstatten, allerdings dürfen diese nicht den Wert des Reisegutscheins übersteigen.

Alle Qualifizierten müssen die Rechnungen oder Belege mit den Details vorlegen und Young Living erstattet die Kosten bis zu einer Höhe von 400 EUR oder dem Äquivalent in der lokalen Währung des Brand Partners.

Young Living erstattet die Kosten für Reise und Unterbringung direkt auf das Bankkonto des qualifizierten Brand Partners. Steuern und andere administrative Gebühren können bei Bezahlung/Erstattung anfallen. Diese liegen in der Verantwortung des Qualifizierten und Young Living ist keinesfalls verpflichtet, diese Gebühren zu erstatten.

Reisegutscheine können nur innerhalb der Daten für die Incentive-Reise verwendet werden. Kosten für die Unterbringung außerhalb des Incentive-Reisen-Zeitraumes, der gegen Ende des Incentive Promotionszeitraumes bekanntgegeben wird, Gepäckgebühren und andere persönliche Ausgaben liegen in der Verantwortung des qualifizierten Brand Partners.

Belege und Rechnungen müssen nach der Teilnahme an der Reise unter europaeanevents@youngliving.com an das European Events Team geschickt werden. Wenn die Reisekosten unter dem Wert des Reisegutscheins liegen, zahlt Young Living die Differenz auf keinste Weise aus. Bitte beachten, dass Belege und Rechnungen innerhalb eines Kalendermonats nach Antritt der Reise an Young Living geschickt werden müssen, damit die Erstattung erfolgreich bearbeitet werden kann. Wenn Belege fehlen oder später als innerhalb eines Kalendermonats zugesandt werden, behält sich Young Living das Recht vor, die Erstattung der Reisekosten im Rahmen des Reisegutscheines abzulehnen.

Falls ein Brand Partner in dem oder in der Nähe des Gebietes lebt, in das die Reise geht und deshalb nicht dorthin reisen muss, bietet Young Living gerne eine Alternative an. Weitere Details dazu werden ggf. an den entsprechenden Brand Partner kommuniziert, sollte sich diese Situation ergeben. In diesem Fall bitte bedenken, dass die Hauptadresse, die im qualifizierten Young Living Kundenkonto hinterlegt ist, zeigen muss, dass der Hauptwohnsitz im Reiseziel oder in der Nähe ist.

8. Stornierung und Rückerstattung Höhere Macht

Gewinner, die ihre Teilnahme an der Incentive Reise absagen, erhalten nicht den Gegenwert ausgezahlt. Young Living kann nach eigenem Ermessen von Brand Partnern, die Ihre Teilnahme absagen, eine Erstattung

der Kosten verlangen, die durch die Absage entstehen. Young Living wird, weder in Bar noch in Sachwerten, Qualifizierte nicht entschädigen, die die Reise nach Annahme des Preises doch nicht antreten können. Eine Reiseversicherung wird empfohlen und kann von den Gewinnern auf eigene Kosten abgeschlossen werden. Young Living ist nicht dafür verantwortlich, wenn eine Absage des Events durch folgendes erfolgt: Extremes Wetter, Naturkatastrophen, Streik, Protest, Boykott, Feuer, Flut, Unfälle, Krieg (egal ob offiziell erklärt oder nicht), Revolution, Aufstände, Unruhen, höherer Gewalt, Handlungen der Regierung (inklusive, ohne Einschränkung, der jedes Regierungsamtes der USA), Handlungen eines Staatsfeindes, Rationierung oder Knappheit von Benzin, anderen Brennstoffen oder wichtigen Rohstoffen, Unfähigkeit Materialien oder Arbeiter zu finden oder andere Gründe, die vernünftigerweise außerhalb der Kontrolle durch Young Living liegen.

9. Zulassung

Indem ein Preis angenommen wird, stimmt der jeweilige Gewinner zu, dass sein Name, Adresse (Stadt und Bundesland o.ä.), Stimme und Aussagen im Bezug auf die Promotion und Young Living, sowie Fotografien und andere Abbildungen ohne weitere Vergütung in jeglicher Art von Veröffentlichung oder Werbung durch Young Living oder verwandten Firmen in allen Medien ohne territoriale oder zeitliche Beschränkungen genutzt werden darf, es sei denn, dies widerspricht dem Gesetz.

10. Haftungsausschlüsse

Young Living und seine Partner, Stammhäuser, Tochtergesellschaften, Werbe- oder Marketingagenturen, Druckereien und die Richter, die an dieser Promotion beteiligt sind, sind nicht für inakurate Informationen verantwortlich, die vielleicht im Laufe der Promotion in Umlauf gebracht wird, genau so wenig wie für technische Fehler oder menschliches Versagen, die ggf. in der Verarbeitung der Teilnehmer auftreten können im Zusammenhang mit Computern, Telefonen, Kabeln und nicht funktionierenden Netzwerken oder Server-Verbindungen, ähnlichen technischen Problemen oder anderen Fehlern, die im Zusammenhang mit Hardware, Software, Viren oder nicht-kompletten, zu späten oder falsch eingereichten Teilnahmen stehen. Jedes Kompromittieren der fairen und korrekten Ausführung dieser Promotion im Zusammenhang mit einem Computervirus oder einem ähnlichen technischen Problem, das die korrekte Fairness beeinflussen kann, kann die Auflösung, Änderung oder Modifizierung der Promotion oder einem Teil der Promotion im alleinigen Ermessen von Young Living nach sich ziehen. Young Living behält sich das Recht vor, in seinem alleinigen Ermessen, Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen, wenn Young Living glaubt, dass diese versucht haben, die Verwaltung, der Fairness, Sicherheit oder dem korrekten Stand der Promotion zu verändern oder darein einzugreifen oder wenn unsportliches oder bedrohliches Handeln vorliegt und andere Personen belästigt oder bedroht werden. Mit der Teilnahme an der Promotion verzichten die Teilnehmer auf sämtliche Schadensersatzansprüche, einschließlich jener für beiläufige und Folgeschäden, Anwaltskosten oder andere Schäden außer den tatsächlichen Unkosten oder Verlusten, die ggf. in Verbindung mit der Teilnahme an der Promotion, der Annahme oder des Besitzes und Antritts des Preises entstehen. Alle Klagen, die im Zusammenhang mit dieser Promotion oder einem der verliehenen Preise angestrebt werden, werden individuell und einzeln behandelt, ohne eine Sammelklage anzustreben. Einige Gesetzbarkeiten könnten einige Beschränkungen der Schäden oder die Fähigkeit, in einer Sammelklage Schadensersatz zu fordern, nicht zulassen, also könnten einige dieser Beschränkungen nicht auf jeden zutreffen. Young Living Europe B.V. behält sich das Recht vor, ihre Verpflichtungen aus dieser Promotion an eine andere Einheit innerhalb der Young Living-Gruppe abzutreten, nämlich Young Living CIS, LLC und Young Living Africa (Pty) Ltd. Durch die Teilnahme an der Promotion stimmen die Teilnehmer zu, dass ihre personenbezogenen Daten mit anderen Unternehmen der Young Living-Gruppe, anderen Teilnehmern und Werbepartnern für die Verwaltung und Bewerbung der Promotion und die Bereitstellung der Preise geteilt werden dürfen.

11. Weitere Regeln und Richtlinien

Wenn Teile des Preises geändert werden, die außer der Kontrolle von Young Living liegen, sind weder Young Living, noch die Promotion-Partner von Young Living haftbar oder verantwortlich für diese Änderungen und Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen einen Preis mit etwas von gleichem oder größeren Wert zu ersetzen, wenn der ganze oder Teile des Preises, wie sie hier beschrieben sind, nicht mehr lieferbar sind. Übertragung an einen Dritten ist nicht gestattet. Mit der Annahme des Preises stimmen die Gewinner zu, dass Young Living nicht für Verletzungen, Schäden oder Verluste jeglicher Art, die in Verbindung mit der Vergabe, der Annahme, dem Besitz oder dem Antritt des Preises entstehen, haftbar gemacht werden kann oder verantwortlich ist. Young Living ist der endgültige Schiedsrichter aller Regelauslegungen und Qualifizierungsfestlegungen und alle Entscheidungen sind endgültig. Wenn nötig, um Fragen zu den Regeln oder deren Interpretation zu klären, kann Young Living diese Regeln verbessern, indem eine neue Version

dieser Regeln veröffentlicht wird. Wo es zutrifft, werden die Preise auf den Steuerformularen der Gewinner als Einkommen angegeben. Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen diese Promotion zu pausieren oder zu löschen, aus egal welchem oder gar keinen Grund. Angestellte von Young Living und deren Tochter- und Partnergesellschaften sowie deren Familienangehörige sind von der Teilnahme an dieser Promotion ausgeschlossen. Die Promotion ist dort nicht gültig, wo sie dem Gesetz widerspricht. Alle Brand Partner, die sich qualifizieren, werden überprüft, um ihre Gesamtpunkte zu verifizieren. Mit der Teilnahme an der Promotion erkennt der Teilnehmer an, dass er (i) sich an diese Regeln hält, inklusive aller qualifizierenden Voraussetzungen, (ii) garantiert, dass alle Informationen, die er in Verbindung mit dieser Promotion angibt, den Tatsachen entspricht und akkurat sind und (iii) stimmt zu, sich an alle Entscheidungen zu halten, die Young Living endgültig und verbindlich im Zusammenhang mit dieser Promotion trifft. Teilnehmer, die sich nicht an diese Promotionsregeln halten, können disqualifiziert werden. Alle Teilnehmer stimmen zu, sich der Gerichtsbarkeit der Niederlande zu unterwerfen. In dem Fall, dass ein Konflikt zwischen den Promotion Details, die in diesen Offiziellen Regeln enthalten sind und Promotion Details, die in anderen Promotionsmaterialien (zum Beispiel, ohne Ausnahme, jeder Verkaufsort, Werbematerials online oder gedruckt) enthalten sind, entsteht, haben diese Regeln Vorrang. Wenn Young Living entscheidet, einen Teil dieser Offiziellen Regeln nicht durchzusetzen oder es einfach nicht tut, erschließt sich daraus nicht, dass dieser Teil oder der ganze Regelsatz ungültig sind. Wenn ein Abschnitt für unnötig, ungültig, nicht durchsetzbar oder illegal befunden wird, bleibt der Rest dieser Regeln ansonsten bestehen und soll unter ihrem Einhalt so behandelt werden, als ob der ungültige oder illegale Teil darin nicht vorkommt.

12. Die teilnehmenden Regionen und Länder

Albanien	Finnland	Kasachstan	Nordmazedonien	Spanien
Andorra	Frankreich	Kosovo	Norwegen	Svalbard und Jan Mayen
Armenien	Gibraltar	Kroatien	Österreich	Tschechische Republik
Belgien	Griechenland	Lettland	Polen	Ukraine
Bosnien & Herzegovina	Grönland	Liechtenstein	Portugal	Ungarn
Bulgarien	Großbritannien	Litauen	Rumänien	Vatikanstadt
Ceuta	Guernsey	Luxemburg	San Marino	Zypern
Dänemark	Irland	Malta	Schweden	
Deutschland	Island	Moldawien	Schweiz	
Estland	Italien	Monaco	Serbien	
Färöer Inseln	Jersey	Montenegro	Slowakei	
	Kanarische Inseln	Niederlande	Slowenien	