

Kvalifikujte se do pobídky London Experience společnosti Young Living

Pobídku London Experience („propagační akce“) pořádá společnost Young Living Europe B.V. („pořadatel“), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nizozemsko. Tyto obchodní podmínky („podmínky“) určují tuto pobídku. Instrukce pro platný nákup tvoří část podmínek, které budou považovány za přijaté z vaší strany. **Pobídka London Experience začíná 1. března 2024 v 00:01 (GMT) a končí 31. července 2024 ve 23:59 (BST) (5 měsíců, „období propagační akce“).** Způsob měření času Young Living je oficiálním ukazatelem času pro pobídku a je konečný a nezpochybnitelný.

1. Popis pobídky

- London Experience je pobídka, která umožňuje Brand Partnerům Young Living s hodnotí Associate a vyšší* registrovat, postoupit na vyšší hodnotu a kvalifikovat se na příležitost vyhrát výjimečný pobídkový výlet do Londýna ve Spojeném království. *V závislosti na kritériích „nárok na účast“.
- Pobídka platí od 1. března 2024 od 00:01 (GMT) do 31. července 2024 do 23:59 (BST) (toto je „období propagační akce“).
- Ti, kteří mají nárok na účast, jsou Brand Partneři s hodnotí Associate a vyšší, kteří nedosáhli hodnoty vyšší než Executive od ledna 2022 do února 2024, a také Brand Partneři, kteří jsou noví ve společnosti Young Living a kteří se zaregistrovali během období propagační akce.

1. příklad: Brand Partner se zaregistroval v roce 2018 a jeho nejvyšší dosaženou hodnotí je Executive. Tento Brand Partner má nárok na účast v pobídce.

2. příklad: Brand Partner se zaregistroval v roce 2023 a jeho nejvyšší dosaženou hodnotí je Executive. Tento Brand Partner má nárok na účast v pobídce.

3. příklad: Brand Partner dosáhl hodnoty Silver nebo vyšší před lednem 2022, poté zůstal na hodnotí Executive nebo nižší po každý následující měsíc od ledna 2022 do února 2024. Tento Brand Partner má nárok na účast v pobídce.

4. příklad: Brand Partner se zaregistroval v březnu 2024. Tento Brand Partner má nárok na účast v pobídce.

- Aby se ti Brand Partneři, kteří mají nárok na účast, kvalifikovali na pobídkový výlet, musí splnit následující kritéria:
 1. Dosáhnout hodnoty Executive nebo vyšší po nejméně 3 měsíce** během období propagační akce. **Kvalifikace na hodnotu Executive nebo vyšší nemusí být po sobě následující. Brand Partner může hodnotu dosáhnout kdykoli během období propagační akce.
 2. Zaregistrovat nejméně 1 (jednoho) nového Brand Partnera (který je nový ve společnosti Young Living) každý měsíc během období propagační akce s jednorázovou nebo věrnostní objednávkou za nejméně 50 PV. Za každou registraci s kvalifikační objednávkou získá registrátor 1 bod***. ***Aby se Brand Partner kvalifikoval na pobídku, musí získat nejméně 1 bod každý měsíc během období propagační akce.

1. příklad:

Kvalifikovaný Brand Partner zůstal na hodnotě Executive nebo nižší od ledna 2022, kvalifikoval se na hodnotu Executive nejméně 3krát během období propagační akce a získal nejméně 1 bod každý měsíc.

Kritéria	březen	duben	květen	červen	červenec	Kvalifikace
Hodnost	Executive	Executive	Senior Star	Executive	Senior Star	Kvalifikován
Osobně zaregistrovaný	1	1	1	1	1	

2. příklad:

Kvalifikovaný Brand Partner zůstal na hodnotě Executive nebo nižší od ledna 2022, kvalifikoval se na hodnotu Executive a vyšší nejméně 3krát během období propagační akce a získal nejméně 1 bod každý měsíc.

Kritéria	březen	duben	květen	červen	červenec	Kvalifikace
Hodnost	Executive	Executive	Senior Star	Nová hodnost Silver	Senior Star	Kvalifikován
Osobně zaregistrovaný	1	1	1	1	1	

3. příklad:

Zúčastněný Brand Partner zůstal na hodnotě Executive nebo nižší od ledna 2022, kvalifikoval se na hodnotu Executive nejméně 3krát během období propagační akce, ale nezískal bod za objednávku nového zaregistrovaného v dubnu, protože buď žádná objednávka nebyla zadána, nebo měla méně než 50 PV, nebo Brand Partner nikoho nezaregistroval v tomto měsíci.

Kritéria	březen	duben	květen	červen	červenec	Kvalifikace
Hodnost	Executive	Executive	Senior Star	Executive	Senior Star	Nekvalifikován
Osobně zaregistrovaný	1	–	1	2	1	

4. příklad:

Zúčastněný Brand Partner zůstal na hodnotě Executive nebo nižší od ledna 2022, získal nejméně 1 bod každý měsíc, ale nekvalifikoval se na hodnotu Executive nebo vyšší nejméně 3krát během období propagační akce.

Kritéria	březen	duben	květen	červen	červenec	Kvalifikace
Hodnost	Executive	Executive	Senior Star	Senior Star	Senior Star	Nekvalifikován
Osobně zaregistrovaný	1	1	1	1	1	

2. Právo na účast, podmínky a kvalifikace

- Pobídka London Experience je dostupná Brand Partnerům Young Living (registratorům i zaregistrovaným), kteří mají u společnosti Young Living dobrou pověst, je jim 18 let nebo více k 1. březnu 2024 (nebo jsou zletilí podle jejich jurisdikce, země, oblasti nebo provincie trvalého pobytu) s trvalým pobytem v evropských zemích a oblastech a zemích SNS* (podívejte se prosím na seznam zemí a oblastí na konci tohoto souboru s obchodními podmínkami). Tato pobídka bude omezena pouze na Brand Partnery, jejichž účet Young Living je zaregistrován v evropském trhu a trhu SNS*. *SNS trh, který se účastní této pobídky a je zmíněný v těchto obchodních podmínkách, je omezen pouze na dvě země – Kazachstán a Arménie.

- Po dobu trvání pobídky jsou zúčastnění Brand Partneři zařazeni do trhu shodujícího se s výchozí zemí nebo oblastí trvalého pobytu, jak je uvedeno na jejich účtu Young Living v době, kdy období propagační akce začne. Změny trhu mimo Evropu a SNS mohou ovlivnit kvalifikaci zúčastněného Brand Partnera.
- Aby zúčastnění Brand Partneři získali body, musí zaregistrovat (dále jen „registrátor“) nové Brand Partneře Young Living (dále jen „zaregistrovaní“) s kvalifikační objednávkou^{**}. ^{**Jednorázová nebo věrnostní objednávka za nejméně 50 PV.}
- Abyste se na tuto pobídku kvalifikovali, registrace musí být provedeny v rámci evropského trhu a trhu SNS. Registrace mimo evropský trh a trh SNS nebo v zemích a oblastech, které nejsou uvedené na konci tohoto souboru s obchodními podmínkami, se nebudou počítat jako kvalifikování Brand Partneři.
- Kvalifikační objednávky musí být zadány během období propagační akce a úspěšně zaplacený. Platí běžné metody platby a každý Brand Partner je zodpovědný za to, že na to dohlédne. Pokud bude platba za objednávku stornována, nasbírané body za tuto objednávku budou odečteny.
- Jakékoli změny kvalifikační objednávky zaregistrovaného, jako je zrušení, vrácení nebo pozměnění, jejichž výsledkem je nižší objem PV objednávky nebo žádná objednávka, mohou ovlivnit kvalifikační objednávku a mít dopad na kvalifikovaného registrátora a jeho získané body.
- Pokud se kvalifikovaný registrátor nebo sám držitel účtu rozhodne změnit registrátora, bez ohledu na to, zda kvalifikační objednávka již byla zadána a zaplacená či nikoli, nový registrátor získá body za registraci s kvalifikační objednávkou. To znamená, že pokud byla objednávka již zadána a zaplacená, získané body budou převedeny z předchozího registrátora na nového registrátora. Body získané původním registrátorem budou odečteny z jeho celkového počtu bodů.
- Bude-li to relevantní, všichni cestující budou muset mít aktuální očkování proti covidu nebo testy^{***} před cestou do destinace pobídky. ^{***Vezměte prosím na vědomí, že požadavky týkající se očkování proti covidu nebo testu se mohou kdykoli změnit, a je zodpovědností všech kvalifikovaných Brand Partnerů to sledovat.}
- Jakékoli další relevantní, požadované očkování nebo testy, které jsou třeba pro cestování nebo vstup do destinace pobídky, jsou výhradní zodpovědností všech kvalifikovaných Brand Partnerů.

3. Cena pobídky

- Cena bude udělena kvalifikovaným Brand Partnerům, kteří splní kritéria pobídky během období propagační akce.
- Pobídkový výlet do Londýna se bude konat v říjnu 2024.
- Každý kvalifikovaný Brand Partner získá cestovní poukaz v hodnotě až 400 € nebo **ekvivalent v jeho měně** na pokrytí dopravy a ubytování. Cestovní poukazy jsou omezené na jeden na Brand Partnera, nelze je vyměnit za peníze ani převést.
- Kvalifikovaní Brand Partneři si s sebou nemohou přivést hosta.
- Kvalifikovaní Brand Partneři, kteří dosáhnou hodnoty Silver nebo vyšší poprvé během období propagační akce, získají speciální cenu během pobídkového výletu. Speciální cena se vztahuje pouze na ty Brand Partneře, kteří se zúčastní pobídkového výletu do Londýna.
- Pobídkový výlet je omezen na jeden na Brand Partnera.
- Pobídkový výlet nelze vyměnit za peníze.
- Pobídkový výlet nelze převést na jinou osobu.
- Přestože se společnost Young Living pokusí vyhovět všem kvalifikovaným, místa nelze zaručit, pokud nebudou zarezervována včas, protože se budeme řídit zásadou „kdo dřív přijde, je dřív na řadě“, abychom zaručili spravedlivou příležitost pro všechny.

4. Komunikace a výsledky pobídky

- Všichni Brand Partneři z Evropy a SNS, kteří vyjádřili souhlas se zasíláním komunikace od Young Living ohledně jakýchkoli propagačních nabídek, obdrží e-mail o pobídce.
- Žebříček pro sledování výsledků zúčastněných Brand Partnerů nebude k dispozici. Každý zúčastněný Brand Partner by měl počítat s tím, že bude sledovat své výsledky.
- Výsledky budou dokončeny v srpnu 2024. Až budou získány konečné výsledky, nebudou v nich provedeny žádné změny.

- Brand Partneři, kteří se kvalifikují na pobídkový výlet, budou uvědoměni v srpnu 2024 na e-mailové adrese uvedené na jejich účtu Young Living.
- Seznam zúčastněných Brand Partnerů bude pravidelně kontrolovat a prověřovat tým Young Living pro řízení úspěchu. *Veďte prosím na vědomí, že konečné výsledky se mohou lišit od výsledků během období propagační akce z důvodu zrušení objednávek, odmítnutí při doručení, vrácení objednávek za účelem vrácení peněz nebo výměn atd. Nový zaregistrovaný musí zaplatit kvalifikační objednávku za použití platební metody, která vyhovuje Zásadám a postupům společnosti Young Living a nařízením o platbách. Společnost Young Living si vyhrazuje právo vyloučit zaregistrované nebo jejich objednávky z celkového počtu registrací provedených během období propagační akce, pokud nejsou v souladu se Zásadami a postupy společnosti Young Living. Jakékoli změny registrátora, které jsou učiněny v souladu se Zásadami a postupy společnosti Young Living během období propagační akce, mohou také ovlivnit kvalifikaci a/nebo konečné výsledky. Na kvalifikaci a/nebo konečné výsledky může mít vliv také to, pokud je organizace vybudována způsobem, kde je více než 5 úrovní sponzorství zaregistrováno jedna pod druhou bez nejméně jedné další větve.*

5. Obecné podmínky ceny

Společnost Young Living nebude v žádném případě zodpovědná za udělení více cen, než které jsou zde stanovené. Omezení/podmínky cen zde stanovené nejsou komplexní. Ceny nelze převést ani vyměnit za hotovost, s výjimkou výhradního práva společnosti Young Living, dle vlastního uvážení společnosti Young Living, vyměnit cenu (nebo její část) za cenu větší nebo stejné hodnoty. Ceny jsou uděleny „TAK JAK JSOU“ a „BEZ ZÁRUKY JAKÉHOKOLI TYPU“, explicitní či implicitní, bez omezení, jakékoli implicitní záruky prodejnosti nebo vhodnosti pro konkrétní účel.

Veškeré výdaje, které zde nejsou uvedené jako součást ceny, jsou výhradní zodpovědností výherce. Cena může propadnout, pokud: 1) výherce není schopen cestovat v určeném datu pro pobídkový výlet nebo 2) výherce nemá požadované cestovní dokumenty nebo nesplní jakékoli další cestovní požadavky do data určeného pro výlet. Každý výherce má výhradní zodpovědnost zajistit si jakékoli cestovní pojištění (a veškeré další formy pojištění), které si přeje zajistit, na své vlastní náklady a tímto bere na vědomí, že společnost Young Living nezajistila a nezajistí ani neposkytne cestovní pojištění ani žádnou jinou formu pojištění. Každý výherce má výhradní zodpovědnost zajistit si v případě potřeby jakékoli cestovní dokumenty, jako je schválení víza (a veškeré další formy dokumentů, které mohou být požadovány pro cestování a vstup do destinace pobídky), které si možná bude muset zajistit, na své vlastní náklady a tímto bere na vědomí, že společnost Young Living nezajistila a nezajistí ani neposkytne cestovní dokumenty ani žádnou jinou formu dokumentů, které mohou být požadovány. Výherci jsou vázáni obchodními podmínkami všech leteckých společností a dalším poskytovatelem služeb třetí strany využitým v souvislosti s cenami. Společnost Young Living nenese zodpovědnost, pokud výherce letenky, zavazadla atd., ztratí, založí nebo mu budou odcizeny a nebudou nahrazeny nebo opětovně zamluveny, pokud dopravu z jakéhokoli důvodu zmešká. Přesná data a místa podléhají změnám a jsou dle vlastního uvážení společnosti Young Living. Výherci neobdrží hotovost ani žádnou jinou formu odškodnění, pokud budou cestovní náklady nižší než maximální hodnota odsouhlaseného cestovního poukazu uvedeného v těchto oficiálních pravidlech. Společnost Young Living nebude zodpovědná za žádná zrušení, zpoždění, odchylky, záměnu, nebo jakékoli jednání nebo opomenutí leteckého dopravce, nebo jiných cestovních společností nebo jakýchkoli jiných osob poskytujících jakékoli z těchto služeb a ubytování, které si vyžadají to samé. V případě zrušení nebo zpoždění jakéhokoli letu nebudou vráceny peníze a nebude poskytnuto odškodnění s výjimkou vlastního uvážení společnosti Young Living.

Během období propagační akce mohou být účastníci pravidelně prověřováni, aby se dohlíželo na dodržování Zásad a postupů společnosti Young Living platných v jurisdikci účastníků („Zásady a postupy společnosti Young Living“), zejména, ale ne jenom, těch sekcí, které se týkají reklam a propagačních akcí. Jakékoli porušení Zásad a postupů společnosti Young Living může vyústit v opravu bodů nebo účastníka diskvalifikuje z pobídky v celém rozsahu.

6. Uvědomění/přijetí ceny

Jakékoli námitky ohledně hodnoty / registrací musí být podány do jednoho týdne od oznámení konečných výsledků. Po konečném auditu v srpnu 2024 bude zaslán e-mail Brand Partnerům, kteří se kvalifikovali na cenu. E-maily o přijetí budou zaslány na e-mailovou adresu ve složce a bude na ně třeba odpovědět, aby Brand Partner oficiálně přijal cenu. Kvalifikovaní na to budou mít pět pracovních dní od uvědomění.

Neschopnost odpovědět na e-mail o přijetí během této doby bude považována za odmítnutí ceny. Odmítnutí je nevratné a stejně tak přijetí ceny bude konečné. Pokud kvalifikovaný odmítne cenu, nebude se dále kvalifikovat na žádnou cenu v pobídce a cena bude nabídnuta dalšímu kvalifikovanému Brand Partnerovi, který se na tuto cenu kvalifikoval. Brand Partneři, kteří se kvalifikují na pobídku, s sebou mohou vzít na výlet kojence ve věku od

nejméně 6 měsíců do až 23 měsíců a budou požádáni, aby společností Young Living poskytli základní osobní údaje těchto kojenců pouze z důvodu administrace. Tyto údaje nebudou sdíleny, uchovány ani zpracovány pro žádný jiný účel a v souladu s požadavky GDPR budou uchovány pouze po nezbytně nutnou dobu. Věk kojence, který se může přidat k rodiči na pobídce, bude omezen na 23 měsíců z důvodu kojení. Po oznámení výsledků pobídky budou muset kvalifikovaní Brand Partneři informovat společnost Young Living, pokud se rozhodnou cestovat se svým kojencem ve věku 6 až 23 měsíců. Každá takováto žádost bude posouzena týmem Young Living případ od případu a před cestováním bude muset být písemně odsouhlasena.

7. Doprava

Kvalifikovaní na pobídkový výlet si musí zakoupit své vlastní letenky a zarezervovat ubytování. Cestovní poukazy lze uplatnit na jakýkoli dopravní prostředek, který budou muset použít kvalifikovaní Brand Partneři, aby se dostali do destinace pobídky a z ní. Pokud kvalifikovaní cestují autem, budou zodpovědní za zajištění jakéhokoli parkování i za cenu spojenou s ním. V případě cesty autem uhradí společnost Young Living cenu paliva, ta však nesmí překročit hodnotu cestovního poukazu.

Všichni kvalifikovaní budou muset poskytnout účtenky nebo faktury s podrobnostmi a společnost Young Living jim uhradí cenu do výše až 400 € nebo ekvivalent v místní měně kvalifikovaného.

Společnost Young Living uhradí náklady spojené s cestováním a ubytováním přímo na bankovní účet kvalifikovaného Brand Partnera. DPH a další administrativní poplatky mohou být účtovány při provedení platby/úhrady. Jsou výlučně odpovědností kvalifikovaného Brand Partnera a společnost Young Living není povinna poskytnout za ně žádnou kompenzaci.

Cestovní poukazy lze použít a uplatnit na ubytování pouze v datu pobídkového výletu. Ubytování mimo datum pobídkového výletu, které bude oznámeno ke konci období propagační akce, poplatky za zavazadla a další osobní údaje jsou výlučně odpovědností kvalifikovaného Brand Partnera.

Účtenku nebo fakturu bude třeba zaslat našemu týmu pro evropské události na e-mailovou adresu europaevents@youngliving.com po účasti na pobídce. Pokud budou údaje na cestování nebo ubytování nižší než hodnota uděleného cestovního poukazu, společnost Young Living neudělí rozdíl zbývající na poukazu v žádné podobě. Vezměte prosím na vědomí, že účtenky nebo faktury bude třeba zaslat do jednoho kalendářního měsíce po účasti na pobídce, aby mohla společnost Young Living úspěšně pokračovat ve zpracování úhrady těchto výdajů. Pokud nebudou zaslány, nebo budou zaslány déle než jeden kalendářní měsíc po pobídce, společnost Young Living si vyhrazuje právo odmítnout úhradu výdajů v kategorii cestovních poukazů.

Pokud bydlíte v oblasti konání pobídky nebo poblíž a nepotřebujete cestovat do destinace pobídky a z ní, společnost Young Living vám s radostí nabídne alternativu. Další informace budou sděleny přímo Brand Partnerovi, nastane-li tato situace. V tomto případě prosím vezměte na vědomí, že hlavní adresa na vašem účtu Young Living musí zobrazovat, že bydlíte v destinaci pobídky nebo poblíž.

8. Zrušení a vrácení peněz, vyšší moc

Kvalifikovaným, kteří zruší svoji účast v pobídce, nebudou vráceny peníze za hodnotu jejich cen. Brand Partneři, kteří zruší svoji účast, mohou být společností Young Living požádáni, dle jejího vlastního uvážení, o úhradu nákladů společnosti Young Living za jakékoli náklady spojené se zrušením jejich výletu. Společnost Young Living neposkytne odškodnění, v hotovosti nebo jiné, těm, kteří se kvalifikovali, a nejsou schopni se výletu po přijetí zúčastnit. Je doporučeno cestovní pojištění a kvalifikovaný Brand Partner si ho může zakoupit na své vlastní náklady. Společnost Young Living neponese zodpovědnost, pokud zrušení události nastane kvůli některému z následujících: extrémní počasí, přírodní katastrofy, epidemie, pandemie, demonstrace, snahy o bojkot, požáry, povodně, nehody, válka (vyhlášená nebo nevyhlášená), revoluce, nepokoje, povstání, vyšší moc, jednání vlády nebo jednání veřejného nepřítele, nedostatek nebo přidělování benzínu nebo dalších paliv nebo nezbytných produktů, neschopnost získat materiály nebo pracovní sílu, nebo další důvody, které jsou opodstatněně mimo kontrolu společnosti Young Living.

9. Povolení

Přijetím ceny příslušný kvalifikovaný souhlasí s využitím jeho jména, adresy (město a stát/oblast bydliště), hlasu, prohlášení souvisejících s pobídkou a společností Young Living a fotografií nebo dalších podobizen, bez další odměny, uvědomění nebo povolení v jakémkoli propagačním zveřejnění nebo reklamě realizované společností Young Living, nebo jakýmkoli spřízněnými subjekty v jakémkoli sdělovacím prostředku, bez ohledu na rozsah území nebo doby trvání, vyjma případů, kde to zákon zakazuje.

10. Omezení odpovědnosti

Společnost Young Living a její přidružené, dceřinné, mateřské společnosti, reklamní a propagační agentury, tiskárny a soudci zapojení do této pobídky nejsou zodpovědní za žádné nepřesnosti, co se týče informací, jež mohou být použity v pobídce, za žádné technické chyby nebo lidská pochybení, které se mohou vyskytnout ve zpracování vstupů, včetně údajů zadaných Brand Partnery, za žádná nedorozumění, co se týče vstupů, jako jsou technická selhání spojená s počítačem, telefonem, kabelem, nedostupností sítě nebo připojení k serveru, související technická selhání, nebo další selhání spojená s hardwarem, softwarem, virem, nebo neúplnými, pozdními nebo chybnými vstupy. Jakékoli ohrožení spravedlivého a řádného průběhu této pobídky spojené s počítačovým virem nebo podobným typem technické vady, které může ovlivnit řádnou čestnost, bezpečnost a spravování pobídky, může vyústit v ukončení, úpravu nebo změnu pobídky nebo její části dle vlastního uvážení společnosti Young Living. Společnost Young Living si vyhrazuje právo, dle vlastního uvážení, zrušit jakékoli vstupy zúčastněných Brand Partnerů, o kterých se společnost Young Living domnívá, že se pokusili manipulovat s nebo narušit spravování, bezpečnost, čestnost nebo rovné podmínky této pobídky, nebo kteří se chovají nesportovním způsobem, nebo se záměrem vyhrožovat nebo obtěžovat jakoukoli jinou osobu. Účastí v pobídce se zúčastnění Brand Partneri zříkají všech práv domáhat se represivní, vedlejší a následné škody, právních poplatků, nebo jakýchkoli škod jiných než skutečných nákladů nebo ztrát, které mohou vzniknout ve spojení s účastí v pobídce nebo přijetím, vlastnictvím a využitím jakékoli ceny. Veškeré důvody k žalobě vzniklé z nebo spojené s touto pobídkou nebo jakoukoli udělenou cenou budou vyřešeny individuálně, bez uchýlení se k jakékoli formě skupinové žaloby. Některé jurisdikce nemusejí povolit určitá omezení odpovědnosti za škody nebo možnost žádat náhradu škody prostřednictvím skupinové žaloby, tudíž se na vás některá z těchto omezení nemusejí vztahovat. Young Living Europe B.V. si vyhrazuje právo přidělit povinnosti vztahující se k této pobídce jinému subjektu v rámci skupiny Young Living, jmenovitě Young Living CIS, LLC a Young Living Africa (Pty) Ltd. Účastí v této pobídce souhlasí zúčastnění Brand Partneri s tím, že pořadatel pobídky bude sdílet jejich osobní údaje s dalšími subjekty v rámci skupiny Young Living, s dalšími účastníky a partnery propagační akce z důvodu administrace a reklamy pobídky a opatření cen.

11. Další pravidla a předpisy

Pokud se stav cen mimo kontrolu společnosti Young Living změní, společnost Young Living ani jakýkoli jiný partner propagační akce poskytující ceny nebude ručit nebo odpovídat za žádné takové změny a společnost Young Living si vyhrazuje právo vyměnit cenu za cenu stejné nebo vyšší hodnoty, dle vlastního a absolutního uvážení společnosti Young Living, pokud, z jakéhokoli důvodu, cena nebo její část, jak je zde popsáno, je nebo se stane nedostupnou. Není povoleno žádné převedení ceny třetí straně. Přijetím ceny kvalifikovaní souhlasí, že společnost Young Living nebude ručit za žádná zranění, škody nebo ztráty jakéhokoli druhu vyplývající z nebo související s udělením, přijetím, vlastnictvím nebo využitím ceny nebo stavu nebo její části. Společnost Young Living bude konečným rozhodčím výkladu všech pravidel a rozhodnutí o kvalifikaci a takováto rozhodnutí budou konečná. Bude-li to třeba, z důvodu objasnění otázek ohledně pravidel nebo jejich vyložení, může společnost Young Living tato pravidla pozměnit vydáním jejich nové verze. Případá-li v úvahu, cena bude nahlášena jako příjem na ročním daňovém příznání kvalifikovaného. Společnost Young Living si vyhrazuje právo pozastavit nebo ukončit tuto pobídku, bez uvědomění, s uvedením důvodu nebo bez něj, dle vlastního uvážení. Zaměstnanci společnosti Young Living a její přidružené subjekty a jejich partneři a nejbližší rodinní příslušníci nemají nárok na účast v této pobídce. Tato propagační akce je neplatná tam, kde ji zákon nepovoluje. Všichni zúčastnění Brand Partneri, kteří se kvalifikují, budou podléhat auditům a ověření jejich celkového počtu bodů. Účastí v této pobídce (i) berete na vědomí dodržování těchto pravidel pobídky, včetně všech požadavků na nárok k účasti, (ii) zaručujete, že jakékoli informace, které poskytnete v souvislosti s touto pobídkou, jsou pravdivé a přesné, a (iii) souhlasíte, že budete vázáni rozhodnutími společnosti Young Living, která budou konečná a závazná ve všech oblastech této pobídky. Zúčastnění Brand Partneri, kteří nedodrží tato pravidla pobídky, budou vystaveni diskvalifikaci. Zúčastnění Brand Partneri souhlasí s jurisdikcí a místem konání soudů Nizozemska. V případě, že jakékoli podrobnosti pobídky obsažené v těchto oficiálních pravidlech budou v rozporu s jakýmkoli podrobnostmi pobídky v jiných materiálech pobídky (včetně a bez omezení, jakékoli místo prodeje, online nebo tištěné reklamy), podrobnosti pobídky popsané v těchto oficiálních pravidlech budou mít přednost. Neschopnost vynutit nebo rozhodnout se nevynucovat jakékoli ustanovení těchto oficiálních pravidel nebude představovat zřeknutí se tohoto nebo jakéhokoli jiného ustanovení. Pokud bude jakékoli ustanovení určeno za neplatné nebo jinak nevymahatelné nebo nelegální, tato oficiální pravidla zůstanou jinak v platnosti a budou vyložena v souladu s jejich podmínkami, jako by v nich nebylo obsaženo neplatné nebo nezákonné ustanovení.

12. Zúčastněné země a oblasti

Albánie	Estonsko	Kazachstán	Nizozemsko	Spojené království
Andorra	Faerské ostrovy	Kosovo	Norsko	Srbsko
Arménie	Finsko	Kypr	Polsko	Svalbard a Jan Mayen
Belgie	Francie	Lichtenštejnsko	Portugalsko	Švédsko
Bosna a Hercegovina	Gibraltar	Litva	Rakousko	Švýcarsko
Bulharsko	Grónsko	Lotyšsko	Řecko	Ukrajina
Černá Hora	Guernsey	Lucembursko	Rumunsko	Vatikán
Česká republika	Irsko	Maďarsko	San Marino	
Ceuta	Island	Malta	Severní Makedonie	
Chorvatsko	Itálie	Moldavsko	Slovensko	
Dánsko	Jersey	Monako	Slovinsko	
	Kanárské ostrovy	Německo	Španělsko	