

Declaración de Ingresos de Young Living Europe 2021

En Young Living lo importante son las personas y el producto, no los beneficios. "Quiero que todos se centren en compartir y cuidar de los demás, no en compartir y cuidar del dinero." (D. Gary Young, fundador de Young Living)

Oportunidad de negocio de Young Living



Vende a clientes



Gastos de inicio bajos y sin requisitos de inventario



Usa el teléfono móvil para gestionar tu negocio



Construye una comunidad de consumidores y un equipo de Brand Partners



Decide cuándo y dónde quieres trabajar



Negocio heredable

Oportunidad de ingresos

1

Precio mayorista: Ahorra el 24 % en el precio minorista de todos los productos YL.

2

Recompensas Esenciales: Gana el 25 % del valor de cada pedido en puntos de Recompensas Esenciales.

3

Compensación: Compensación líder en el sector con generosas comisiones y bonus.

4

Éxito en equipo: Ayuda a tu equipo a tener éxito para aumentar el tuyo.

Otras oportunidades



Promoción mensual: Recibe productos gratis.



Promociones puntuales: Descuentos, ofertas "compra uno, recibe otro gratis".



Plantaciones YL: Experiencia Seed to Seal®.



Viajes pagados por la empresa: Califica para los retiros de los rangos Plata a Diamante.



Incentivos: Bora Bora 2021, Hawái 2022, Crucero 2023.



Reconocimiento

Ganancias anuales de los Brand Partners Young Living en 2021

Compartir los productos y la oportunidad de negocio de Young Living significa que puedes trazar tu propio curso y cumplir tus sueños. La siguiente información debería ayudarte a entender mejor los ingresos medios en cada rango y fijar tu objetivo.

RANGO	GANANCIAS MEDIAS ANUALES	MEDIA DE LOS MEJORES 50	MEDIA DE LOS PEORES 50	MESES PARA ALCANZAR ESTE RANGO	PORCENTAJE DE TODOS LOS BRAND PARTNERS
ASOCIADO	3,26 €	380,64 €	–	–	90%
ESTRELLA	226,87 €	1 644,92 €	–	7	7,3%
ESTRELLA SÉNIOR	1 201,65 €	7 940,41 €	17,77 €	15	1,7%
EJECUTIVO	2 807,35 €	9 888,68 €	418,49 €	21	0,7%
PLATA	13 113,52 €	44 245,54 €	3 174,93 €	32	0,2%
ORO	38 744,42 €	62 109,03 €	21 382,62 €	47	<0,1%
PLATINO	89 997,26 €*	89 997,26 €*	89 997,26 €*	54	<0,1%
DIAMANTE	199 552,58 €*	199 552,58 €*	199 552,58 €*	66	<0,1%
DIAMANTE CORONA	493 404,43 €*	493 404,43 €*	493 404,43 €*	81	<0,1%
DIAMANTE CORONA REAL	610 006,61 €*	610 006,61 €*	610 006,61 €*	164	<0,1%

* Hay menos de 50 Brand Partners en estos rangos por lo que las medias son las mismas en toda la tabla. Nota: Los ingresos pagados a Brand Partners en EMEA resumidos en esta declaración representan los ingresos brutos potenciales y no incluyen costes o gastos en los que incurrieron los Brand Partners en las operaciones o promoción de sus negocios, los cuales pueden variar en gran manera y pueden incluir gastos por publicidad o promoción, muestras de productos, formación, alquiler, viajes, teléfono e internet y otros gastos variados. Estas cifras no deben ser consideradas como garantías o proyecciones de cualquier ganancia o beneficio real. El éxito de un Brand Partner dependerá de la diligencia, el trabajo, el esfuerzo, la habilidad para las ventas y las condiciones del mercado. Young Living no garantiza ningún ingreso o avance de rango.

Las estadísticas de ingresos en esta declaración se extrajeron de los ingresos obtenidos por todos los Brand Partners activos en la región EMEA en 2021. El rango de un Brand Partner puede cambiar. Estos porcentajes están basados en el rango más alto obtenido por un Brand Partner durante el año. Un Brand Partner activo es alguien que ha realizado al menos una compra de productos en los 12 meses previos. Estos ingresos están categorizados según el rango más alto alcanzado por Brand Partners individuales durante todo el año y pueden contener ingresos obtenidos en un rango más bajo. Estas comisiones tampoco incluyen productos promocionales que pueden llegar a tener un valor de 200 € o más.

¿Qué es lo siguiente?



Decide qué ingresos medios quieres tener



Encuentra el rango que corresponde a esos ingresos



Contacta con tu patrocinador para que te enseñe como llegar a él

Construye un negocio saludable a largo plazo con Young Living para compartir los aceites esenciales con el resto del mundo.