

## Modo de configurar un sitio Web de Young Living y páginas de medios sociales

El crear un sitio Web y páginas de medios sociales en sitios como Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Pinterest e Instagram puede ser una herramienta muy eficaz para promocionar su negocio de Young Living.

### 1er paso: Seleccione un nombre de dominio, URL y/o nombre de usuario apropiado

El nombre de dominio y la dirección Web (URL) es la dirección que alguien tecleará en el navegador de Internet para ir a su sitio Web. En las páginas de medios sociales, los miembros potenciales encontrarán su página con su nombre de usuario o de cuenta. Querrá crear un nombre que atraiga a la gente a su sitio o página Web y lo haga diferente de otros.

Cuando cree una URL y nombres de usuario, rogamos siga estas sencillas directrices:

#### Sí:

•	Cree URL y nombres de usuario únicos y fáciles de recordar.
•	Si ya tiene una empresa o una sociedad de responsabilidad limitada, puede agregarla al URL y nombre de usuario (p. ej.: <a href="http://www.carols-massage-business.com">www.carols-massage-business.com</a> ).

#### No:

•	Use ninguno de los nombres de las marcas registradas de Young Living (Young Living Essential Oils, Young Living, Thieves, NingXia Red, etc.) como parte de su dominio URL o dirección de correo electrónico (p. ej.: <a href="http://www.carols-youngliving-business.com">www.carols-youngliving-business.com</a> ).
•	Use ninguno de los nombres de las marcas registradas de Young Living en su nombre de cuenta de medios sociales o de usuario a menos que el nombre también incluya "Distribuidor Independiente" o un identificador similar que lo distinga sin lugar a dudas de una cuenta corporativa de Young Living.

### 2º paso: Proporcione a su sitio y página de medios sociales un contenido que capte la atención

Una vez que alguien visite su sitio Web o sus páginas de medios sociales, estamos seguros de que les querrá proporcionar mucha información. Los sitios Web de más éxito son los que captan la atención, están bien organizados y son fáciles de navegar. Querrá un sitio Web y unas páginas de medios sociales que hagan saber fácilmente a la gente que es usted Distribuidor Independiente de Young Living y proporcionar información sobre el modo de inscribirse como distribuidor de su línea descendente. Young Living ha creado una gran cantidad de materiales y folletos de marketing sobre nuestros productos para ayudarle a anunciar y promocionar su negocio de Young Living.

Cuando desarrolle el contenido, rogamos siga estas sencillas directrices:

#### Sí:

•	Agregue el logotipo de Distribuidor Independiente a todos los anuncios y sitios Web en un lugar prominente.
•	En los sitios de medios sociales, declare claramente que es un Distribuidor Independiente de Young Living.
•	Muestre claramente su número de socio para que se le pueda identificar fácilmente.
•	Use las descripciones e imágenes de producto más actuales de Young Living en los anuncios.
•	Utilice los folletos de Young Living para ayudar a promocionar Young Living.

## Sí:

•	Use las descripciones de los productos, las fotografías, los vídeos y otros medios de Young Living, que están a su disposición a través del sitio Flickr (Flickr.com/Photos/YoungLiving), el sitio corporativo de Young Living (YoungLiving.com), YouTube (YouTube.com/User/YoungLiving007) y Vimeo (Vimeo.com/YoungLiving).
•	Siga las directrices para las descripciones y recomendaciones de los productos y cumpla con todas las leyes y normativas de su país (véase la sección 5.7.1 de Políticas y procedimientos).
•	Use las marcas registradas de Young Living con el símbolo correcto de marca registrada (® o ™) cuando fuera apropiado.

## No:

•	Use ningún logotipo de Young Living en su sitio Web (aparte del logotipo de distribuidor independiente de Young Living). Esto incluye el logotipo corporativo de Young Living, el logotipo de Thieves® o el logotipo de NingXia Red®.
•	Copie ni imite el diseño e imagen del sitio Web principal de Young Living.
•	Promocione los productos ni el negocio de ninguna otra empresa en su sitio Web o páginas de medios sociales de Young Living.
•	Comunique información falsa ni engañosa.
•	Haga declaraciones que sugieran que los productos de Young Living están diseñados para prevenir, tratar o curar una enfermedad o afección. Por ejemplo, palabras como antiviral, antibacteriano, anticancerígeno, anti-tumoral, antimicrobiano, antiinflamatorio, antidepresivo, antimicótico, antiparasítico, anticoagulante ni el nombre de ninguna enfermedad se debería utilizar en ninguna de las descripciones de productos. Sugerimos que utilice las descripciones de los productos según están escritas en la Guía de productos y en el sitio Web principal de Young Living, ya que hemos aprobado dichas descripciones.

Si ya tiene un sitio Web o páginas de medios sociales, sugerimos que los revise y haga los cambios necesarios. Los sitios Web y las páginas de medios sociales que siguen las pautas de todas las políticas de Young Living dan un gran ejemplo a los miembros de línea descendente que también quieren promocionar Young Living en Internet.

*Renuncia de responsabilidad: Este material se proporciona con fines educativos solamente y se debería interpretar como unas directrices. No sustituye ni reemplaza a las políticas y los procedimientos de sus mercados. Es usted totalmente responsable de todas las declaraciones orales y escritas que haga en relación con los productos, servicios y el plan de compensaciones de Young Living que no provengan del material oficial de Young Living. Para ver la versión más actual de las políticas y los procedimientos, visite [www.youngliving.com](http://www.youngliving.com).*