

Jatka matkaasi Ehdot ja edellytykset Kesäkuu 2025



1. Tämä kampanja alkaa 1. kesäkuuta 2025 klo 00.01 (BST) ja päättyy 30. kesäkuuta 2025 klo 23.59 (BST). Kampanja on tarjolla Brand Partnereille, joka liittyyvät Young Livingiin toukokuussa 2025 ja tekivät silloin vähintään 50 PV:n kerta- tai uskollisuustilauksen.
2. Pätevöityneen Brand Partnerin on tullut liittyä YL:iin aikavälillä 1. toukokuuta 2025 klo 00.01 (BST) - 31. toukokuuta 2025 klo 23.59 (BST) ja tehdä silloin vähintään 50 PV:n kerta- tai uskollisuustilaus. Pätevöitymisvaatimukset täyttävän Brand Partnerin, joka liittyi YL:iin toukokuussa, on tullut tehdä vähintään 50 PV:n tilaus tai tilauksia. Jos tilauksia on vain yksi, sen tulee olla vähintään 50 PV:tä, tai jos tilauksia on useampia, niiden yhteenlasketun määrän on oltava vähintään 50 PV:tä.
3. Pätevöitymisvaatimukset täyttävän Brand Partnerin on tullut maksaa tilauksensa toukokuussa 2025.
4. Saadakseen ilmaisen lahjan kesäkuussa, Brand Partnerin tulee tehdä toinen uskollisuus- tai kertatilaus, jossa on vähintään 75 PV:tä aikavälillä 1. kesäkuuta 2025 klo 00.01 (BST) - 30. kesäkuuta 2025 klo 23.59 (BST).
5. Mikäli kampanjan pätevöitymisvaatimukset täyttävä Brand Partner tekee vähintään 75 PV:n uskollisuus- tai kertatilauksen, Brand Partner saa lahjaksi YL:n öljyjen kantolaukun beigenä.
6. Uudet tilaukset tulee maksaa. Normaalit maksutavat soveltuvat, ja jokaisen Brand Partnerin tulee itse huolehtia maksunsa onnistumisesta.
7. Lahja lisätään tilaukseen automaattisesti, kun tilaus tehdään kampanja-aikana.
8. Kampanjalahja voidaan lisätä vain uskollisuus- tai kertatilaukseen.
9. Jos tilaus tehdään kesäkuun 2025 jälkeen, Brand Partner ei saa lahjaa.
10. Pätevöitynyt Brand Partner voi saada lahjan vain kerran riippumatta siitä, kuinka monta tilausta hän on tehnyt.
11. Kaikki muutokset pätevyysvaatimukset täyttävään tilaukseen, kuten peruutukset, palautukset jne., joiden vuoksi PV-määrä pienenee, saattavat vaikuttaa kampanjalahjan saamiseen.
12. Normaalit toimituskulut soveltuvat tilaustyyppistä riippuen.
13. Korvausoikeus: Young Living pidättää oikeuden vaihtaa kampanjalahja toiseen joko samanarvoiseen tai kalliimpaan lahjaan, mikäli kampanjalahja on loppunut varastosta.
14. Kampanjaan pätevöitynyt Brand Partner saa tästä kampanjasta sähköpostia.
15. Uusien Brand Partnereiden on oltava joko hiljattain suositeltuja Brand Partnereita tai uudelleen aktivoituja Brand Partnereita, jotka ovat olleet passiivisia vähintään 12 peräkkäistä kuukautta ja jotka on suljettu pois organisaatiosta. Brand Partnereiden on oltava rekisteröityjä Euroopassa.