

Jak zřídit webovou stránku a stránky sociálních sítí Young Living

Vytvořením webových stránek a stránek na sociálních sítích, jako jsou například Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Pinterest nebo Instagram, můžete získat velice efektivní způsob propagace svého podnikání s Young Living.

Krok 1: Výběr vhodného názvu domény, URL adresy a/nebo uživatelského jména

Název domény a webová adresa (URL) je adresa, kterou musíme zadat do svého internetového prohlížeče, abychom se dostali na vaše webové stránky. Na stránkách sociálních sítí najdou potenciální členové vaši stránku pomocí vašeho uživatelského jména nebo názvu účtu. Vytvořte si takový název, který přiláká zájemce na vaše webové stránky a odliší vás od všech ostatních.

Při tvorbě názvu URL adresy a uživatelského jména dodržujte tyto jednoduché pokyny:

Povoleno:

- Vytvořit jedinečný, snadno zapamatovatelný název URL adresy a stejným způsobem i uživatelské jméno.
- Máte-li stávající firmu nebo s. r. o., můžete přidat její název k názvu URL adresy a k uživatelskému jménu (např. www.carols-massage-business.com).

Zakázáno:

- Použít kterýkoli z obchodních názvů Young Living (Young Living Essential Oils, Young Living, Thieves, NingXia Red atd.) jako součást vaší URL domény nebo e-mailové adresy (např. www.carols-youngliving-business.com).
- Použít kterýkoli z obchodních názvů Young Living v názvu účtu nebo v uživatelském jméně pro sociální síť, pokud tento název současně neobsahuje dovětek „nezávislý distributor“ nebo podobnou identifikaci, která jednoznačně odliší tento účet od účtu společnosti Young Living.

Krok 2: Dodejte svým webovým stránkám a stránce na sociální síti poutavý obsah

Když někdo navštíví vaši webovou stránku nebo stránku na sociálních sítích, jistě tam budete mít spoustu informací, které návštěvníkům chcete předat. Nejúspěšnější webové stránky jsou zajímavé, systematicky uspořádané a snadno se v nich lze pohybovat. Svou webovou stránku a stránku na sociálních sítích zakládáte proto, abyste mohli snadno informovat veřejnost, že jste nezávislým distributorem společnosti Young Living, a abyste jim sdělili, že se mohou stát distributorem vaší podřízené úrovně. Společnost Young Living vytvořila obrovské množství marketingových materiálů a literatury o svých produktech, aby vám pomohla s propagací a inzercí vašeho podnikání s Young Living.

Až budete pracovat na obsahu svých stránek, dodržujte tyto jednoduché pokyny:

Povoleno:

- Přidejte logo nezávislého distributora ke všem inzerátům a na webové stránky, a to na nápadné místo.
- Na stránkách sociálních sítí zřetelně uveďte, že jste nezávislým distributorem Young Living.
- Zřetelně uveďte své členské číslo, aby byla vaše totožnost snadno rozpoznatelná.
- Použijte nejaktuálnější popis produktů Young Living a snímky produktů pro reklamní účely.
- Použijte literaturu Young Living, která vám pomůže při propagaci značky Young Living.

Povoleno:

•	Použijte kterékoli z popisů produktů, fotografií, videí a dalších médií Young Living, které jsou k dispozici na stránce Young Living Flickr (Flickr.com/Photos/YoungLiving), na firemních webových stránkách Young Living (YoungLiving.com), na YouTube (YouTube.com/User/YoungLiving007) a Vimeo (Vimeo.com/YoungLiving).
•	Řiďte se směrnicemi pro popisy produktů a reference a dodržujte veškeré zákony a předpisy svého státu (viz kapitola 5.7.1 obsahující zásady a postupy).
•	Používejte ochranné známky Young Living se správným symbolem ochranné známky (® nebo™) všude tam, kde tyto symboly mají být.

Zakázáno:

•	Používat na webové stránce jakékoli logo Young Living (kromě loga nezávislého distributora Young Living); patří sem firemní logo společnosti Young Living, logo Thieves® nebo logo NingXia Red®.
•	Kopírovat či napodobovat vzhled a atmosféru webové stránky Young Living.
•	Propagovat produkty nebo obchodní činnost jakékoli jiné společnosti společně na vaší webové stránce Young Living nebo na vašich stránkách na sociálních sítích.
•	Sdělovat mylné nebo matoucí informace.
•	Uvádět jakákoli tvrzení naznačující, že produkty Young Living jsou určeny k prevenci, ošetření či léčbě nějaké nemoci nebo poruchy. Například by neměly být použity v žádném z vašich popisů produktů tyto výrazy: antivirový, antibakteriální, protinádorový, antitumorový, antimikrobiální, protizánětlivý, antidepresivum, protiplísňový, antiparazitární, protisrážlivý ani název žádné choroby. Doporučujeme využít popisy produktů, které jsou uvedeny v katalogu produktů a na domácí webové stránce Young Living, protože tyto popisy jsme schválili.

Pokud již máte webovou stránku a stránky na sociálních sítích, najděte si čas a proveďte jejich nezbytné aktuální úpravy. Webové stránky a stránky na sociálních sítích, které dodržují zásady Young Living, jsou skvělým příkladem pro členy z podřízených úrovní, kteří také chtějí propagovat Young Living na internetu.

Prohlášení: Tento dokument je pouze vzdělávacím materiálem a jedná se o pokyny. Nenahrazuje ani neruší vaše tržní zásady a postupy. Přebíráte plnou odpovědnost za veškerá verbální i písemná prohlášení, která učiníte v souvislosti s produkty společnosti Young Living, jejími službami a plánem odměňování a která nejsou z oficiálních materiálů Young Living. Aktuální verzi zásad a postupů najdete na stránkách www.youngliving.com.