

Termeni și condiții

Promoția „Bali Bound”



Detalii promoționale

Participanții acceptă și înțeleg că această promoție este sponsorizată de entitatea legală din țara lor de reședință, așa cum este detaliat în Anexa A. Entitatea legală care va sponsoriza această promoție pentru fiecare participant este determinată de adresa principală din contul lor de Brand Partner Young Living, la începutul perioadei promoționale. În sensul prezentului regulament, sponsorii sunt denumiți colectiv în continuare ca „Young Living”. Promoția „Bali Bound” are drept scop stimularea, motivarea și recompensarea acelor Brand Partners cu performanțe ridicate. Nu înlocuiește alte calificări sau bonusuri din Planul de bonusare Young Living. Oferta este validă în S.U.A și în toate țările în care entitățile sunt prezente, cu excepția locurilor în care este interzisă sau în cazul în care restricțiile împiedică intrarea produselor promoționale în țară. Promoția „Bali Bound” va fi lansată la 1 iulie 2024, ora 00:00 (MT), și continuă până la 31 decembrie 2024, ora 23:59 (MT), - (aceasta este „Perioada promoțională”).

Eligibilitate

Promoția „Bali Bound” este disponibilă pentru toți Brand Partners Young Living eligibili (denumiți în continuare „Brand Partners” sau „Participanți”) care (i) au împlinit vârsta de 18 ani în SUA și cei care au împlinit vârsta majoratului în jurisdicția în care locuiesc (vezi Anexa A) la 1 iulie 2024; și (ii) sunt în relații bune cu Young Living. Brand Partners în relații bune sunt cei care respectă toate condițiile din Acordul de Brand Partner Young Living, care îndeplinesc cerințele active prezentate în Politicile și Procedurile Young Living pentru țara lor de reședință și îndeplinesc toate cerințele privind eligibilitatea stabilite în acest document de termeni și condiții.

Cum să te califici pentru premiu

Pentru acest stimulent sunt două grupuri, în funcție de rang: „Platinum și superior” și „Gold și inferior”. **Grupul în care este repartizat un Brand Partner care participă (fie „Platinum și superior”, fie „Gold și inferior”) va fi determinat pe baza rangului plătit din iunie 2024.**

Brand Partners trebuie să îndeplinească toate criteriile de mai jos pentru a se califica pentru promoția „Bali Bound”:

1. Pentru a se califica pentru premiul stimulentului, acei Brand Partners eligibili să participe trebuie să se înregistreze (fără niciun cost) până la 30 noiembrie 2024, ora 23:59 (GMT). Te rugăm să accesezi pagina stimulentului pe site-ul nostru pentru a te înregistra online. Indiferent de data la care te înregistrezi pentru acest stimulent (înainte de termenul limită pentru înregistrare), toate punctele acumulate în timpul perioadei promoționale înainte de înregistrare vor fi luate în considerare pentru totalul tău de puncte.
2. Achiziții personale: Acei Brand Partners care participă trebuie să plaseze o comandă lunară (de loialitate sau unică) de cel puțin 100 de PV, în mod constant, în timpul perioadei promoționale.
3. Înscriere: Acei Brand Partners care participă trebuie să înscrie minimum 10 Brand Partners noi cu o comandă (de loialitate sau unică) de cel puțin 100 de PV, în timpul perioadei promoționale.
4. Cerință de rang: Acei Brand Partners care participă trebuie să fie plătiți ca Executive sau superior, fie în noiembrie, fie în decembrie 2024 (indiferent de rangurile anterioare).
 - Exemplu 1: un Brand Partner este plătit ca Platinum în iunie 2024 și, prin urmare, este plasat în grupul „Platinum și superior”. Acest Brand Partner (îndeplinind toate celelalte criterii de calificare pentru acest stimulent) este apoi plătit ca Silver în noiembrie 2024. Este, prin urmare, eligibil să fie în cursa pentru a primi premiile pentru grupul „Platinum și superior” după cum este afișat mai jos.
 - Exemplu 2: un Brand Partner este plătit ca Silver în iunie 2024 și, prin urmare, este plasat în grupul „Gold și inferior”. Acest Brand Partner (îndeplinind toate celelalte criterii de calificare pentru acest

* Câștigurile unui Brand Partner prezentate sunt potențiale câștiguri brute, nu nete, și nu sunt neapărat reprezentative pentru venitul, dacă este cazul, pe care un Brand Partner poate sau îl va câștiga prin Planul de Bonusare Young Living. Câștigurile unui Brand Partner vor depinde de diligența individuală, munca, efortul, abilitățile de vânzare și condițiile pieței. Young Living nu garantează vreun venit sau succes în rang. Pentru informații detaliate cu privire la veniturile de la fiecare rang, consultă Declarația de dezbătărire a veniturilor.

stimulent) este apoi plătit ca Senior Star în noiembrie și decembrie 2024. Nereușind să fie plătit ca Executive sau superior, fie în noiembrie 2024, fie în decembrie 2024, acesta nu este eligibil pentru a fi în cursa pentru a primi premiile pentru grupul „Gold și inferior” după cum este afișat mai jos.

- Exemplu 3: un Brand Partner este plătit ca Gold în iunie 2024 și, prin urmare, este plasat în grupul „Gold și inferior”. Acest Brand Partner (îndeplinind toate celelalte criterii de calificare pentru acest stimulent) este apoi plătit ca Platinum în decembrie 2024. Este, prin urmare, eligibil să fie în cursa pentru a primi premiile pentru grupul „Gold și inferior” după cum este afișat mai jos.

5. Minimul de puncte: Acei Brand Partners care participă trebuie să acumuleze minimum 30 de puncte.
6. Trebuie să fie în primii 350 în clasament. Cei 350 vor fi împărțiți pe piețe, așa cum este afișat în tabelele de mai jos.
7. Departajare: În caz de egalitate, creșterea generală a OGV-ului în timpul perioadei promoționale va fi folosită pentru a hotărî calificarea.

Persoanele calificate vor fi selectate dintre cele care îndeplinesc criteriile de calificare și care câștigă cel mai mare număr total de puncte în timpul perioadei promoționale. Premiile vor fi alocate după cum urmează:

Platinum și superior	Nivel 1**	Nivel 2**	Nivel 3
Americi	3	8	17
APAC	1	4	8
EMEA	1	3	5

Gold și inferior	Nivel 1**	Nivel 2**	Nivel 3
Americi	14	34	120
APAC	7	16	58
EMEA	4	10	37

**Acei Brand Partners care se califică pentru nivelurile 1 și 2 pot aduce un invitat și pot împărți camera cu invitatul lor.

Cum să câștigi puncte

- **Înscriere:** maximum 60 de puncte pot fi câștigate prin înscrierile cu o comandă în timpul perioadei promoționale.
 - Câștigă 1 punct când înscrii personal un Brand Partner nou cu o comandă unică de cel puțin 100 de PV.
 - Câștigă 2 puncte când înscrii personal un Brand Partner nou cu o comandă de loialitate de cel puțin 100 de PV.
- **Retenție:** maximum 2 puncte pot fi câștigate pentru fiecare persoană înscrisă pe lună.
 - Câștigă 2 puncte când persoana înscrisă personal de tine (care a fost înscrisă în timpul perioadei promoționale) plasează cea de-a doua, a treia, a patra și a cincea comandă de cel puțin 50 de PV (de loialitate sau unică).
- **Avansări în rang***:**
 - Câștigă 3 puncte când ajuți un Brand Partner înscris personal de tine (indiferent când a avut loc înscrierea) să atingă rangul de Senior Star pentru prima dată în timpul perioadei promoționale - fie pentru prima dată, fie pentru prima dată de când a început perioada promoțională (1 iulie 2024).
 - Câștigă 6 puncte suplimentare pentru fiecare lună în care acel Brand Partner își menține rangul de Senior Star.
 - Câștigă 7 puncte când ajuți un Brand Partner înscris personal de tine (indiferent când a avut loc înscrierea) să atingă rangul de Executive sau superior pentru prima dată în timpul perioadei promoționale - fie pentru prima dată, fie pentru prima dată de când a început perioada promoțională (1 iulie 2024).

- o Câștigă 15 puncte suplimentare pentru fiecare lună în care același Brand Partner își menține rangul nou atins sau avansează din nou la acel rang.

***Punctele pentru rang vor fi acordate în funcție de rangul plătit din iunie 2024 al aceluși Brand Partner.

Premiul

Câștigătorul/câștigătorii va/vor primi următoarele:

Câștigătorii de la nivelurile 1 și 2
Bilet de avion dus-întors, la clasa economică, către Bali, Indonezia, pentru câștigător și invitatul său adult.
O cameră la Ayana Hotel.
Excursie selectă pentru câștigător și invitatul său adult.

Câștigătorii de la nivelul 3
Bilet de avion dus-întors, la clasa economică, către Bali, Indonezia.
O cameră la Ayana Hotel.
O excursie.

Toate cheltuielile care nu sunt menționate ca parte a premiului sunt responsabilitatea participantului câștigător. Dacă un participant nu poate să revendice premiul din orice motive, premiul va fi pierdut. Nu vor fi oferite reprogramări, substituirii sau transferul premiului sau rambursarea acestuia în numerar.

Câștigătorii sunt singurii responsabili pentru obținerea oricărei asigurări de călătorie (și a oricăror altor forme de asigurare) pe care doresc să le obțină, pe cheltuiala proprie, și astfel confirmă faptul că Young Living nu a obținut și nu va obține sau oferi niciun fel de asigurare de călătorie sau orice alt fel de asigurare. Câștigătorii premiului sunt obligați să respecte termenii și condițiile companiilor aeriene și a celorlalți furnizori terți de servicii, folosiți în conexiune cu premiul. Young Living nu este responsabilă dacă biletele, etc., sunt pierdute, furate sau răstăcite de un câștigător al premiului și aceste elemente nu vor fi înlocuite sau rezervate din nou dacă transportarea este omisă din orice motive. Datele și locația exactă se pot modifica și sunt la latitudinea exclusivă a firmei Young Living. Câștigătorii premiului trebuie să aibă toate documentele necesare de călătorie. Biletele de zbor sunt nerambursabile și netransferabile și nu sunt valide pentru upgrade-uri sau pentru a aduna mile de zburător frecvent. Câștigătorii premiului nu vor primi bani sau orice altă formă de compensație dacă costurile actuale de călătorie vor costa mai puțin decât valorile aproximative menționate în aceste reguli. Young Living nu va fi responsabil pentru anulări, întârzieri, diversiuni sau substituții, sau pentru orice omiteri sau acțiuni făcute de companiile aeriene, alte companii de transport sau orice alte persoane care furnizează oricare din serviciile și cazările necesare. Nicio rambursare sau compensație nu va fi făcută în cazul unei anulări sau întârzieri a unui zbor și orice excepție va fi la discreția exclusivă a firmei Young Living.

Dacă un participant nu poate să revendice premiul din orice motive, premiul va fi pierdut. Nu vor fi oferite reprogramări, substituirii sau transferul premiului sau rambursarea acestuia în numerar. Cu toate acestea, Young Living poate, la latitudinea exclusivă a firmei Young, să înlocuiască câștigătorul care nu poate revendica premiul cu următorul Brand Partner eligibil.

Orice modificare asupra comenzii eligibile efectuate de persoana nou înscrisă, cum ar fi anularea, returnarea sau ajustări care vor rezulta într-un volum PV mai scăzut al comenzii sau nicio comandă, poate afecta comanda eligibilă și poate avea impact asupra punctelor enrollerului.

Notificare/Acceptarea premiului

În data de sau în jurul datei de 27 ianuarie 2025, un e-mail va fi trimis câștigătorilor premiului promoției „Bali Bound”. E-mailuri vor fi trimise către adresa de e-mail a câștigătorilor premiului, înregistrată pe contul Young Living. Acest e-mail va conține un link de acceptare a premiului unde câștigătorii trebuie să accepte sau să refuze premiul și să completeze o formă de înregistrare până la data de 3 februarie 2025. Absența unui răspuns la acest e-mail prin linkul de acceptare a premiului, până la această dată va fi considerată refuz al premiului. Acest refuz este ireversibil, iar, de asemenea, acceptarea premiului va fi definitivă. Dacă un câștigător refuză premiul, nu va mai fi calificat pentru premiul și Young Living își rezervă dreptul de a hotărî cum este folosit acel premiul.

O listă a câștigătorilor premiului va fi disponibilă în Biroul Virtual în momentul în care câștigătorii vor fi selectați și verificați în totalitate după terminarea perioadei promoționale.

Anulări și rambursări; Forță majoră

Un participant care se califică pentru premiu și apoi încearcă să-și anuleze comenzile nu va primi o rambursare pentru astfel de comenzi. Young Living nu va fi responsabilă dacă îndeplinirea premiului este împiedicată sau întârziată din cauza uneia dintre următoarele: greve inclusiv în domeniul transporturilor sau greve ale muncitorilor, linii de pichet, eforturi de boicot, incendii, inundații, accidente, război (declarat sau nu), revoluție, revolte, insurecții, acte ale lui Dumnezeu, acte de guvernare (inclusiv, fără limitare, orice agenție sau departamentul Statelor Unite ale Americii și autoritățile locale din fiecare piață care participă la această promoție), acte ale inamicului public, lipsa sau raționarea benzinei sau a altor combustibili sau a produselor vitale, incapacitatea de a obține materiale sau forță de muncă, epidemie sau pandemie sau alte cauze care sunt în mod rezonabil, în afara controlului firmei Young Living.

Licență

Prin participarea la promoția „Bali Bound” și prin acceptarea premiului, câștigătorul este de acord ca numele, adresa (oraș și stat/provincie de reședință/țară), vocea, declarațiile sale cu privire la promoția „Bali Bound” și la Young Living, precum și fotografiile și portretele sale să fie folosite, fără altă despăgubire, notificare, sau permisiune, în orice publicitate sau reclamă, efectuate de către Young Living sau orice alte entități afiliate în orice formă de media fără limitare de timp sau teritorială, cu excepția locațiilor unde acest lucru este interzis de lege.

Limitarea răspunderii

Young Living și afiliații, sucursalele, societățile-mamă nu sunt responsabili pentru nicio inexactitate în informațiile folosite pentru promoția „Bali Bound”, pentru orice greșală tehnică sau umană care poate apărea în procesarea rubricilor, incluzând datele introduse de participant, orice erori de comunicare cum ar fi defecțiunile tehnice legate de computer, telefon, cablu, și conexiuni indisponibile de rețea sau server; defecțiuni legate de hardware, software, viruși sau date incomplete, întârziate sau greșit direcționate. Orice compromis în conduita echitabilă și cuprinzătoare a promoției „Bali Bound”, legat de un virus informatic sau o deteriorare tehnică care poate afecta corectitudinea, securitatea sau administrarea adecvată a promoției „Bali Bound” poate rezulta în încheierea, modificarea sau rectificarea promoției „Bali Bound” sau a unei părți din aceasta, la latitudinea exclusivă a firmei Young Living. Young Living își rezervă dreptul, la latitudinea sa exclusivă, să anuleze orice înregistrări ale participanților, dacă crede că aceștia au încercat să manipuleze sau să împiedice administrarea, securitatea sau corectitudinea adecvată a promoției „Bali Bound” sau dacă aceștia acționează într-o manieră incorectă față de ceilalți participanți sau cu intenția să amenințe sau să hărțuiască orice altă persoană.

Prin participarea la promoția „Bali Bound” participanții renunță la orice drepturi de a solicita daune punitive, incidentale sau daune indirecte, onorariile avocaților sau orice alte daune, în afară de costurile sau pierderile actuale cauzate de prejudiciul efectiv, care pot apărea în conexiune cu participarea la promoția „Bali Bound” sau acceptarea, posesia sau folosirea premiului.

Toate posibilitățile de acțiune care apar datorită, sau în conexiune cu promoția „Bali Bound” sau cu premiul acordat se îndepărtează în mod individual, fără a recurge la vreo formă de acțiune colectivă. Unele jurisdicții nu vor permite anumite limitări privind daunele sau capacitatea de a solicita despăgubiri printr-o acțiune colectivă, așa că anumite restricții nu se vor aplica tuturor participanților.

Alte norme și reglementări

Fiecare beneficiar al premiului va fi responsabil pentru toate impozitele aplicabile asupra premiului său, indiferent dacă premiul este utilizat sau nu, cu excepția cazului în care refuză să accepte premiul în momentul în care este prezentat. Dacă este cazul, destinatarul va avea valoarea justă de piață a recompensei acceptate raportată pe un formular fiscal aplicabil (de exemplu, un formular 1099-NEC în S.U.A sau un formular T4A în Canada). În cazul în care aspectele premiului se schimbă în afara controlului Young Living sau, din orice motiv, toată sau o parte a premiului este sau devine indisponibilă, Young Living nu va fi răspunzătoare sau responsabilă pentru astfel de modificări și își rezervă dreptul de a înlocui premiul cu un altul de o valoare

echivalentă sau mai mare la discreția unică și absolută a Young Living. Transferul premiului unei părți terțe nu este permisă. Nu vor fi oferite înlocuiri în numerar. Prin acceptarea premiului, câștigătorii acceptă faptul că Young Living nu este răspunzătoare pentru niciun fel de daune, pierderi sau accidente care rezultă din cauza sau în conexiune cu acordarea, acceptarea, posesia sau folosirea oricărui premiu sau a oricăror părți sau aspecte ale acestuia.

Young Living va fi arbitrul final al tuturor interpretărilor regulilor și al determinării calificărilor, iar aceste decizii vor fi definitive. Dacă este cazul, orice subvenție de calificare va fi raportată ca venit pe formularul anual 1099 al beneficiarilor (sau pe alt formular de impozitare aplicabil pe piața beneficiarilor). Dacă este cazul, beneficiarii premiului vor fi responsabili pentru plata tuturor impozitelor asupra subvenției sau subvențiilor acordate de Young Living. Promoția „Bali Bound” nu este validă în locațiile în care este interzis prin lege. Toți participanții care participă și se califică vor fi supuși controlului și verificării numărului lor total de puncte.

Prin participarea la promoția „Bali Bound”, (i) confirmi că vei respecta aceste reguli ale promoției „Bali Bound” și vei îndeplini toate cerințele privind eligibilitatea; (ii) garantezi că orice informație pe care o furnizați în legătură cu promoția „Bali Bound” este adevărată și corectă; și (iii) sunteți de acord să respectați deciziile Young Living, care vor fi definitive și obligatorii în toate aspectele legate de promoția „Bali Bound”. Participanții care nu vor respecta aceste reguli, acordul lor de Brand Partner și Politicile și Procedurile Young Living riscă descalificarea.

Young Living își rezervă dreptul, la alegerea sa exclusivă, de a anula, modifica sau suspenda promoția „Bali Bound” în orice moment, cu sau fără notificare, din orice motiv sau niciun motiv.

Promoția „Bali Bound” se supune tuturor legilor federale, statale, provinciale și municipale aplicabile. Toate problemele și întrebările referitoare la construcția, valabilitatea, interpretarea și aplicabilitatea acestor reguli pentru promoția „Bali Bound” sau drepturile și obligațiile participanților și ale Young Living în legătură cu promoția „Bali Bound” vor fi guvernate și interpretate în conformitate cu legile de fond ale statului Utah pentru participanții din Statele Unite, fără a ține cont de principiile conflictelor de legi. Toți participanții din Statele Unite sunt de acord cu jurisdicția și cu sediul instanțelor federale, de stat și locale din Utah. Pentru participanții care locuiesc în țările participante menționate în Anexa A, legile și instanțele de fond aplicabile vor fi cele înregistrate în conformitate cu Acordul de Brand Partner din fiecare jurisdicție.

În cazul în care orice detalii ale promoției „Bali Bound” prezentate în aceste reguli ale promoției „Bali Bound” se contrazic cu orice alte detalii legate de promoția „Bali Bound”, cuprinse în alte materiale promoționale (incluzând, orice punct de vânzare, promovare online sau tipărită, sau tablouri de bord), detaliile promoției „Bali Bound”, așa cum sunt stabilite în aceste reguli ale promoției „Bali Bound”, prevalează.

Invaliditatea sau inaplicabilitatea oricărei prevederi a acestor reguli pentru promoția „Bali Bound” nu va afecta valabilitatea sau aplicabilitatea oricărei alte prevederi. Dacă o prevedere este determinată a fi invalidă sau inaplicabilă sau ilegală, aceste reguli ale promoției „Bali Bound” vor rămâne în vigoare și vor fi interpretate în conformitate cu termenii lor ca și cum prevederea ilegală sau invalidă nu ar fi prezentă în acest document.

Țări participante din EMEA

Albania	Insulele Faroe	Kazahstan	Portugalia
Andorra	Finlanda	Kosovo	România
Armenia	Franța	Letonia	San Marino
Austria	Germania	Liechtenstein	Serbia
Belgia	Gibraltar	Lituania	Slovacia
Bosnia și Herțegovina	Grecia	Luxemburg	Slovenia
Bulgaria	Groelanda	Malta	Africa de Sud
Insulele Canare	Guernsey	Moldova	Spania
Ceuta	Sfântul Scaun	Monaco	Svalbard și Jan Mayen
Croația	Ungaria	Muntenegru	Suedia
Cipru	Islanda	Țările de Jos	Elveția
Republica Cehă	Irlanda	Macedonia de Nord	Ucraina
Danemarca	Italia	Norvegia	Regatul Unit
Estonia	Jersey	Polonia	

Anexa A

Participanții acceptă și înțeleg că această promoție „Bali Bound” este atribuită entității legale din țara lor de reședință, așa cum este detaliat mai jos. Entitatea legală care va ține de această promoție „Bali Bound” pentru fiecare participant este determinată de adresa principală care se află în contul lor de Brand Partner Young Living, la începutul perioadei promoționale.

Țara de reședință a participantului la începutul perioadei promoționale	Sponsor	Adresa sponsorului
Statele Unite ale Americii	Young Living Essential Oils, LC	1538 W. Sandalwood Dr., Lehi, UT 84043
Canada	Young Living Canada ULC	Suite 350, 7326- 10th Street N.E. Calgary, Alberta T2E 8W1
Mexic	Young Living Mexico SRL	Av. Paseo de la Reforma No. 243, Piso 9 Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de Mexico
Ecuador	Young Living Ecuador S.A.S.	Chongón Km 24 vía a la Costa Guayaquil, Ecuador C.P. 090901
Europa	Young Living Europe B.V. Ltd.	Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Netherlands Tel: +44 (0)1480 710032 Fax: + 44 (0)2038 573431
Hong Kong și Macau	Young Living Hong Kong Limited	10/F Soundwill Plaza II Midtown, 1 Tang Lung Street, Causeway Bay, Hong Kong
Singapore	Young Living Singapore Pte Ltd.	111 Somerset Road, #05-18 TripleOne Somerset, Singapore 238164
Malaezia	Young Living Malaysia Sdn Bhd	L1-1 Tower 7, Avenue 3, Bangar South, No. 8, Jalan Kerinchi, 59200, Kuala Lumpur, Malaysia
Japonia	Young Living Japan Inc.	Tokyo Central Omotesando, 4-3-15 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo, Japan

Taiwan	Young Living Taiwan Inc, Taiwan Branch	8/F, Nos. 89, 89-1, 89-2 and 89-3 SongRen Road, XinYi District, Taipei City (TEL: 02-3-89; Fax: 89) Tel: 02-7747-4888 Fax: 0277474889
Indonezia	PT Young Living Indonesia	Agro Plaza 12th Floor, Jalan HR Rasuna Said, Kavling X-2, No. 1, Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta, 12950, DKI Jakarta, Indonesia
Columbia	Young Living Colombia SAS	Avenida 19 105 – 53, Bogotá, Colombia
Filipine	Young Living Philippines LLC, Philippine Branch	12th Floor, Twenty-Five Seven McKinley, 25th Street Corner 7th Avenue, Bonifacio Global City
Coreea de Sud	Young Living Korea Limited Company	Taehaeranro 419 Gangnam Finance Plaza 9F, Gangnam Gu, Seoul, Korea As of 5/17/24: 17th Floor, 137, Olympic-ro 35-gil, Songpa-gu, Seoul
Africa	Young Living Africa (PTY) Ltd.	Clearwater Office Park, Building 6, Cnr of Christian de Wet and Millennium Boulevard, Strubensvalley, Roodepoort Gauteng 1724
Costa Rica	Young Living Costa Rica, S R L	San Jose, Sabana Norte, Centro Comercial frente al Colegio Los Angeles. Local numero 8C, Costa Rica